

单一来源采购专家论证意见表

项目名称	西峡县农业农村局建设宜居宜业和美乡村智库赋能和传播推广项目
采购单位	西峡县农业农村局
采购项目预算	780000.00 元
采购内容	智库服务；专题视频拍摄制作；系列微信推文；专题设计制作、推广服务；探访 VLOG；乡村振兴大会专场等服务。
采用单一来源采购方式的原因及相关说明	<p>(五) 资源优势独特性</p> <p>1、唯一能整合中国乡村振兴发展研究中心、高校乡村振兴学院负责人等顶尖“三农”专家资源，确保智库报告的政策权威性与实践指导性；</p> <p>2、依托新华网全球传播网络，实现专题视频、推文、VLOG 等内容的“中央-地方-海外”三级传播覆盖，其他供应商无法提供同等量级传播渠道；</p> <p>3、独家拥有“2025 乡村振兴与产业发展大会”组织经验，可联动全国农业农村系统、行业协会促成企业签约，资源整合能力独特。</p> <p>(六) 服务能力唯一性</p> <p>供应商团队具备“智库研究-内容生产-传播推广”全链条服务经验近年来成功操盘多个省级乡村振兴示范项目，其“调研-创作-落地”执行模式与本项目需求高度匹配。</p> <p>综上所述，根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十七条规定，本次政府采购项目拟以单一来源的方式进行采购。</p>
供应商	新华网股份有限公司
专家 3 论证意见	<p>一、该公司传播覆盖面大，社会影响力强。在乡村振兴推广领域资源能力强，能够满足项目采购内容。</p> <p>二、单一来源采购的必要性：新华网股份有限公司在媒体传播影响力、资源专业化和实践经验上具有不可替代性，符合《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》中规定的单一来源采购。</p>

专家姓名：马志远

论证时间：2026 年 5 月 9 日