

新乡市群众艺术馆数字化建设项目  
(二次)

竞争性谈判文件

项目编号：新乡政采竞谈-2026-5

采购人：新乡市群众艺术馆

代理机构：河南海宇工程咨询有限公司



已审核、同意发布

曹xx

新乡市群众艺术馆数字化建设项目  
(二次)

竞争性谈判文件

项目编号：新乡政采竞谈-2026-5

采购人：新乡市群众艺术馆

代理机构：河南海宇工程咨询有限公司

# 目 录

第一章	竞争性谈判公告
第二章	谈判供应商须知
第三章	合同条款
第四章	项目需求
第五章	评审办法
第六章	响应文件格式

## 重要提示:

1、请各供应商务必仔细阅读本谈判文件的全部条款，以减少不必要的投标失误。

2、本项目采用智能不见面磋商（谈判）系统，非招标方式政府采购项目中文件解密、磋商(谈判)、询问(澄清)等环节均可实现远程线上操作，其中文件解密在“不见面开标大厅”中完成，在“新乡市公共资源交易中心电子交易平台”中增设了在线磋商(谈判、澄清)功能，可进行在线磋商(谈判、澄清)，操作流程见新乡市公共资源交易中心网站-网上办事大厅-我是投标人-《谈判、磋商项目供应商在线多轮报价操作手册》。

(<https://www.xxggzy.cn/wsbs/093009/20231124/036da047-2acb-41fb-8202-d02cbd5a60c5.html>)

### 注意事项:

1.各交易主体要提前学习相关操作手册，确保能够熟练操作系统相关功能;

2.采购人、代理机构在编制竞争性磋商、谈判等采购文件时，原则上不再要求供应商到交易中心现场;

3.供应商在项目开始前，需调试好系统，做好各项操作准备，在项目进行中应当保持在线，如因供应商自身操作造成的问题，责任由供应商自行承担;

4.如项目需要使用在线视频磋商(谈判、澄清)，请务必安装好谷歌浏览器(Google Chrome)并配备摄像头以回复可能发起的在线视频磋商(谈判、澄清)。

# 第一章 竞争性谈判公告

## 新乡市群众艺术馆数字化建设项目（二次）竞争性谈判公告

### 项目概况

新乡市群众艺术馆数字化建设项目（二次）的潜在供应商应在新乡市公共资源交易中心网获取采购文件，并于2026年03月27日9点00分（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况

- 1、项目编号：新乡政采竞谈-2026-5
- 2、项目名称：新乡市群众艺术馆数字化建设项目（二次）
- 3、采购方式：竞争性谈判
- 4、预算金额：660000.00元

最高限价：575423.00元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门面向中小企业
1	1	新乡市群众艺术馆数字化建设项目	660000.00	575423.00	否

### 5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- （1）采购内容：艺术馆数字化建设（详见谈判文件）；
- （2）资金来源和落实情况：财政资金，已落实；
- （3）标包划分：1个标包；
- （4）交货期：60日历天；
- （5）质量要求：合格；
- （6）质保期：三年；

### 6、合同履行期限：60日历天。

### 7、本项目是否接受联合体投标：否

### 8、是否接受进口产品：否

### 9、是否专门面向中小企业：否

### 二、申请人资格要求

#### 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：政府采购应当有助于实现国家经济和社会发展的政策目标，本项目落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品、

使用绿色包装，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策；根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定，**本项目不专门面向中小企业采购。**

### 3、本项目的特定资格要求：

(1) 供应商应具有独立的法人资格，须提供有效的营业执照，具备承担本项目的相关能力。

(2) 供应商信用查询：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动（查询渠道：“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询：失信被执行人、重大税收违法失信主体，“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在开标当天查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商。

### 4、资格审查方式：资格后审

#### 三、获取竞争性谈判文件

1、时间：2026年03月24日 00:00时至 2026年03月26日 23:59 时止（北京时间）；

2、地点：新乡市公共资源交易中心网；

3、方式：供应商须注册成为新乡市公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥，凭 CA 密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载竞争性谈判文件(.xxzf 格式)及资料。

4、售价：0 元/份

#### 四、响应文件提交：

1、时间：2026年03月27日 9 点 00 分（北京时间）

2、地点：新乡市公共资源交易中心网（加密电子响应文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功）。

#### 五、响应文件开启：

1、时间：2026年03月27日 9点 00 分（北京时间）

2、地点：新乡市公共资源交易中心

#### 六、发布公告的媒介及公告期限

本次谈判公告在《河南省政府采购网》、《新乡市政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心网》上发布，公告期限为三个工作日。

#### 七、其它补充事宜

1、加密电子响应文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。

2、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站——“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行响应文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子响应文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

3、各供应商在谈判会议结束前务必要在远程开标大厅保持在线的状态，要求在开始二次及三次（最终）报价的30分钟内完成报价，未在规定的时间内进行报价的视为放弃，造成的后果由供应商自行负责。

#### 4、监督部门信息（投诉受理单位）

新乡市财政局：0373-3688617

#### 八、对本项目提出询问，请按以下方式联系。

##### 1.采购人信息（异议受理单位）

名称：新乡市中心群众艺术馆

地址：河南省新乡市卫河公园

联系人：曹老师

联系方式：03732022230

##### 2.采购代理机构信息

名称：河南海宇工程咨询有限公司

地址：河南省郑州市绿地之窗景峰座12B129室

联系人：张宇

联系方式：15137311160

##### 3.项目联系方式

项目联系人：张宇

联系方式：15137311160

河南海宇工程咨询有限公司

2026年03月23日

## 第二章 谈判供应商须知

### 谈判供应商须知前附表

序号	项目	具体内容
1.	项目名称及编号	项目名称：新乡市群众艺术馆数字化建设项目（二次） 项目编号：新乡政采竞谈-2026-5
2.	采购方式	竞争性谈判
3.	采购人	名称：新乡市群众艺术馆 地址：河南省新乡市卫河公园 联系人：曹老师 联系方式：03732022230
4.	社会代理机构	名称：河南海宇工程咨询有限公司 地址：河南省郑州市绿地之窗景峰座12B129室 联系人：张宇 联系方式：15137311160
5.	采购预算及最高限价	采购预算：660000.00元整； 最高限价：575423.00元整； 注：本项目共三次报价，第一次报价超过最高限价的报价为无效报价；第二次报价超过最高限价及第一次报价的为无效报价，第三次（最终）报价超过最高限价及第一次、第二次报价的为无效报价。
6.	供应商资格条件	同谈判公告要求
7.	是否允许联合体投标	本项目不接受联合体投标。
8.	谈判保证金	免收
9.	交货期	60日历天
10.	质量要求	合格
11.	质保期	三年
12.	交货地点	采购人指定地点
13.	付款办法	项目完成后，且符合甲方要求，经甲方、新乡市群众艺术馆数字化建设项目（二次）主要负责人验收合格后一次性付清。
14.	谈判文件获取	1. 详见谈判公告。

		2. 获取竞争性文件并不视为通过资格审查，资格审查工作在开标后由谈判小组独立负责，未通过资格审查的投标将视为无效投标。
15.	谈判文件的更正或补充	<p>1. 若供应商对谈判文件有疑点或异议，可用书面形式在响应文件提交截止时间两个工作日前通知代理公司，代理公司将予以答复。</p> <p>2. 提交响应文件截止时间前，社会代理机构可以对竞争性谈判文件进行澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，在提交响应文件截止之日三个工作日前，以公告形式通知所有获取谈判文件的供应商，供应商应及时下载更正或补充文件，不足三个工作日的，将顺延提交响应文件截止时间。更正或补充文件将作为谈判文件的组成部分，对所有供应商有约束力。当谈判文件与更正或补充文件相矛盾时，以代理公司最后发出的更正或补充文件为准。</p>
16.	电子响应文件递交的截止时间和开标地点	同谈判公告要求
17.	响应文件制作要求及签字或盖章要求	<p>(1) 加密的电子响应文件 (*.xxtf 格式) 应在响应文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易中心电子交易平台”内上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功；</p> <p>(2) 加密的电子响应文件为“新乡市公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密电子响应文件。</p> <p>(3) 投标供应商必须使用企业 CA 密钥制作电子响应文件。</p> <p>(4) 不再需要递交纸质版响应文件。</p> <p>(5) 后期中标单位按项目所需向采购人提供电子响应文件的打印件，并装订成册。</p> <p>(6) 所有要求投标供应商电子签章处都须加盖投标供应商的 CA 印章。</p> <p>(7) 所有要求法定代表人电子签章处都须加盖投标供应商法定代表人的 CA 印章。</p>
18.	开标程序	<p>本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 <a href="http://117.158.91.68:8095/xxhy">http://117.158.91.68:8095/xxhy</a>，供应商无需到新乡市公共资源交易中心现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行文件解密。各潜在供应商因加密电子响应文件未能成功上传，其投标将被拒绝。供应商需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由供应商自行负责。不见面开标服务的具体事宜请查阅新乡市公共资源交易中心网站“网上办事大厅”的《不见面开标手册》。</p>

19.	现场勘察	不组织，自行踏勘
20.	响应文件有效期	提交首次响应文件截止时间起九十天
21.	结果公示期	1 个工作日
22.	成交结果公告发布媒介	《河南省政府采购网》、《新乡市政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心网》
23.	履约保证金	无
24.	采购代理服务费	参照国家相关标准，代理服务费： <u>11220.00元</u> ，由中标供应商在领取中标通知书时向代理机构交纳。
25.	谈判小组的组建	谈判小组由采购人代表 1 名、有关专家 2 名共 3 人组成；评标专家确定方式：由采购人在监督单位监督下从相关评标专家库中随机抽取。
26.	缺陷责任期	1 年。 缺陷责任期从工程通过竣（交）工验收之日起计算，缺陷责任期内，由中标人原因造成的缺陷，中标人应负责维修，并承担鉴定及维修费用。
27.	政府采购相关政策	A、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（【财库（2020）46号】）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，给予小型和微型企业（货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或注册商标）价格 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小微企业产品投标报价=小微企业产品报价×（1-20%）。 B、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 C、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性

	<p>单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>D、执行《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库[2004]185号）、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；和财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知【财库〔2019〕9号】；本项目如涉及到节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。</p> <p>E、根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，除招标文件中特别约定可以投报进口产品外，其他货物均不得投报进口产品。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。</p> <p>F、根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。</p> <p>G、根据政府采购政策，本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，应当采购经国家认证的信息安全产品。</p> <p>H、根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。</p> <p>I、按照《财政部办公厅、生态环境部、国家邮政局办公室关于印发《〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）执行。</p> <p>J、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。</p> <p>K、国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知。 如因国家政策发生变化，以评标当日执行的政策为准。</p> <p>L、根据财库〔2026〕2号关于推动解决政府采购异常低价问题的通知，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应</p>
--	--

		<p>) 审查程序:</p> <p>1.投标 (响应) 报价低于全部通过符合性审查供应商投标 (响应) 报价平均值50%的, 即投标 (响应) 报价&lt;全部通过符合性审查供应商投标 (响应) 报价平均值×50%;</p> <p>2.投标 (响应) 报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标 (响应) 报价50%的, 即投标 (响应) 报价&lt;通过符合性审查的次低报价供应商投标 (响应) 报价×50%;</p> <p>3.投标 (响应) 报价低于采购项目最高限价45%的, 即投标 (响应) 报价&lt;采购项目最高限价×45%;</p> <p>4.评审委员会基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。</p> <p>采购人可以结合具体项目实际情况, 提高上述第1项至第3项中启动异常低价投标 (响应) 审查的数值标准, 但是最高不得超过65%。</p> <p>相关法律法规对供应商报价有规定的, 从其规定。</p>
28	本项目对应划分标准 所属行业	本项目所属行业: 软件和信息技术服务业。
29	信息安全要求	1、本项目中如涉及网络关键设备或网络安全专用产品的, 执行国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部和国家认证认可监督管理委员会2023年第2号《关于调整<网络关键设备和网络安全专用产品目录>的公告》及国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部、财政部和国家认证认可监督管理委员会2023年第1号《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》等相关文件要求。
30	特别要求	<p>1. 本项目涉及节能产品的按照“财政部 发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知” (财库〔2019〕9号) 执行。</p> <p>2. 除采购文件中特别约定可以投报进口产品外, 其他货物均不得投报进口产品 (进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品, 包括已进入中国境内的进口产品), 报价供应商提供的产品 (设备) 必须是在中国境内生产的产品。</p> <p>3. 根据国家有关信息安全产品实施政府采购的规定, 本项目如涉及以下13类信息安全产品的, 报价供应商均应投报经国家认证的信息安全产品, 13类信息安全产品包括: 防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复、安全操作系统、安全</p>

		数据库系统、反垃圾邮件、入侵检测系统、网络脆弱性扫描、安全审计、网站恢复等
31	相关项目编号 (分包编号) 说明	本项目文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号(分包编号)均为有效编号,在评审时均予认可。
32	其他注意事项	<p>1、因新乡市公共资源交易中心电子交易平台在响应文件递交截止前具有保密性,供应商须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复,因供应商未及时查看而造成的后果由供应商自负。</p> <p>2、本次项目实行电子开标、电子评标,供应商需要制作加密电子响应文件(*.xxtf格式)。</p> <p>3、谈判公告同为本次谈判文件的组成部分。</p> <p>4、CA数字证书应保证在开标当日有效且能正常使用。</p> <p>5、本项目采用“远程不见面”开标方式,供应商无需到现场参加开标会议,无需到达现场提交资料原件。竞争性谈判过程及最终《或三次》报价,将采用不见面在线方式进行。供应商登录智能不见面开标大厅进入本项目,在评标过程中收到询标通知时,即可远程在线回复专家质询及报价,如项目需要使用在线视频谈判(谈判澄清),请务必安装好谷歌浏览器(GoogleChrome)并配备摄像头以回复可能发起的在线视频谈判(谈判澄清)。</p> <p>6、供应商在谈判结束前应保持在线,以便参与谈判过程及最终《或三次》报价(30分钟内),因供应商原因未及时参与谈判过程及最终《或三次》报价的,后果由供应商自行负责。操作流程见新乡市公共资源交易中心网站-网上办事大厅-我是投标人-《谈判、磋商项目供应商在线多轮报价操作手册》。(https://www.xxggzy.cn/wsbs/093009/20231124/036da047-2acb-41fb-8202-d02cbd5a60c5.html)评审小组可能按响应文件解密顺序分别与各供应商进行谈判。</p> <p>7、谈判文件、成交通知书、供应商的响应文件均是本项目合同不可分割的组成部分。</p> <p>8、无论谈判结果如何,响应文件将不予退回。</p> <p>9、与本项目有关的事物和本项目的更正公告敬请关注本次公告发布媒体。</p>
33	根据豫财购〔2021〕6号文件要求,同一个标段(包)的供应商存在下列情形之一的,其投标(响应)文件无效	<p>(一)不同供应商的电子投标(响应)文件上传计算机的网MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的;</p> <p>(二)不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传;</p> <p>(三)不同供应商的投标(响应)文件由同一电子设备打印、复印;</p> <p>(四)不同供应商的投标(响应)文件由同一人送达或者分发,或者不同供应商联</p>

		<p>系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的;</p> <p>(五)不同供应商的投标(响应)文件的内容存在两处以上细节错误一致;</p> <p>(六)不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的;</p> <p>(七)不同供应商投标(响应)文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手;</p> <p>(八)其它涉嫌串通的情形。</p>
34	有关政府采购合同融资政策告知内容	<p>根据新乡市财政局《关于进一步推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（新财购【2020】10号）要求，供应商在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资渠道和方式可以通过河南省政府采购网或新乡市政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取。</p>

## 一 总则

### 1. 适用范围

1.1 本竞争性谈判文件仅适用于竞争性谈判文件中所述项目的货物的采购。

### 2. 定义

2.1 “采购人”系指本次谈判活动的采购单位。“采购代理机构”系指组织本次谈判活动的机构，即“河南海宇工程咨询有限公司”。采购人及采购代理机构统称“招标采购单位”。

2.2 “谈判供应商”系指通过报名并向采购人提交响应文件的供应商。

2.3 “竞争性谈判文件”系指代理机构向供应商发出的谈判文件。

2.4 “响应文件”系指谈判供应商向采购人提交的响应文件。

2.5 “货物”系指供应商按竞争性谈判文件规定，须向采购人提供的各种形态和种类的物品（包括原材料、燃料、设备、产品等）、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6 “服务”系指竞争性谈判文件规定供应商须承担的运输、安装、调试、技术协助、校准、培训、维修以及其它类似的义务。

### 3. 合格的谈判供应商

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条供应商参加政府采购活动应当具备的条件及其他有关法律、法规关于供应商的有关规定，有能力提供谈判采购货物及服务的制造商或谈判供应商。

3.2 符合竞争性谈判文件第一章关于谈判供应商资格要求中《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定及在最近三年内没有骗取中标或严重违约的保证承诺。

3.3 谈判供应商应明确保证遵守《政府采购法》、《民法典》和《反不正当竞争法》等有关法律、法规，如有违反，将视为不合格谈判供应商，其响应文件无效。

4. 竞争性谈判费用：谈判供应商须声明无论竞争性谈判过程中的做法和结果如何，谈判供应商自行承担所有与参加竞争性谈判有关的全部费用。

5. 法律适用：本次竞争性谈判活动及由本次竞争性谈判产生的合同受中华人民共和国的法律制约和保护。

### 6. 谈判文件的约束力

6.1 谈判供应商一旦向采购代理机构提交了其响应文件，即被认为接受了本谈判文件中的所有条款和规定，且对本谈判文件内容无异议。

6.2 本次竞争性谈判文件的最终解释权归为招标采购单位，当对一个问题有多种解释时以招标采购单位解释为准。

6.3 本文件未作须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标采购单位将依据有关法

律、法规的规定对此解释。

6.4 参与招标谈判活动的各方应对竞争性谈判文件和谈判投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

## 二 谈判文件

7. 竞争性谈判文件用以阐明所需货物及服务、竞争性谈判程序和合同条款等。

7.1 谈判文件组成包括：

第一章 竞争性谈判公告

第二章 谈判供应商须知

第三章 合同条款

第四章 项目需求

第五章 评审办法

第六章 响应文件格式

请仔细检查谈判文件是否齐全，如有缺漏、重复现象、排版错误等问题的，请立即与代理机构联系解决，否则视同对谈判文件的完整、齐全无异议。（本项目谈判公告也是谈判文件组成部分）。

7.2 谈判供应商被视为（或有义务）充分熟悉本竞争性谈判项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本谈判文件不再对上述情况进行描述。

8. 谈判文件的澄清或修改

8.1 供应商下载谈判文件后，应仔细阅读谈判文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人提出，以便澄清。

8.2 采购人不集中组织答疑，实行网上提疑和答疑。供应商若对谈判文件有疑问，需要采购人予以澄清，应登录“新乡市公共资源交易中心网”通过“会员登录”入口进入交易系统以不署名的形式提出。

8.3 采购人将按供应商须知前附表规定时限前在网上解答谈判文件的疑问，并形成谈判文件的澄清答疑文件。谈判文件的澄清答疑文件将在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体向所有供应商公示，但不指明来源。

8.4 对谈判文件所作的澄清答疑、修改，供应商在投标截止时间前，应通过新乡市公共

资源交易中心网“变更公告”栏或通过新乡市公共资源交易中心网“会员登录”入口进入电子交易系统随时查看有关该项目谈判文件的澄清、修改(招标答疑、补遗文件)公告等内容。供应商应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因供应商原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果，其风险概由供应商自行承担。

8.5 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构在提交响应文件截止之日三个工作日前，以供应商须知前附表规定的形式通知所有获取谈判文件的供应商，供应商应及时下载更正或补充文件，不足三个工作日的，将顺延提交响应文件截止时间。

8.6 谈判文件的约束力：供应商一旦获取了本谈判文件并参加投标，即被认为对本谈判文件中的所有条件和规定均无异议。

### **三 响应文件的编写**

9. 投标人应仔细阅读竞争性谈判文件的所有内容，按竞争性谈判文件的要求提供响应文件，并明确保证所提供的全部资料的真实性，以使其对竞争性谈判文件做出实质性响应，否则，响应文件可能被拒绝。

#### 10. 响应文件的语言及度量衡

10.1 响应文件以及谈判供应商与采购代理机构之间的所有书面往来都应用简体中文书写。

10.2 除在谈判文件中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

10.3 本谈判文件所表达的时间均为北京时间。

#### 11. 响应文件的组成

11.1 响应文件应包括资格性审查、符合性审查、第一次报价等内容（凡有具体格式要求详见谈判文件“响应文件格式”）。

11.2 未按要求及时上传的电子响应文件，采购人及代理机构不予受理。

## 12.谈判报价

12.1谈判供应商在预算价基础上根据现有市场行情及企业自身实力报出的工程承包价。一旦中标，合同签订后合同价格将不得变动。供应商对此要求应作出明确的实质性答复，否则将视为无效响应文件。谈判供应商的报价是谈判供应商为完成本项目所发生的一切费用。包括人工、材料、机械、措施、材料检验 试验、管理、保险、利润、税金等全部费用，以及合同文件规定的应由承包人承担的所有责任、义务和一定的风险费用。**谈判供应商须声明其报价是谈判供应商为完成本项目所发生的一切费用，否则为无效响应文件。报价时谈判供应商应综合考虑项目的风险、难易程度，报价估算错误或漏项的风险由谈判供应商自行承担。 投标报价必须保留两位有效小数，否则不认定为有效响应文件。**

12.2谈判供应商响应文件递交时的报价表为第一次报价，应有法定代表人签署，在谈判过程中，谈判供应商每轮报价不得高于上轮报价，谈判供应商的最终报价即为签订合同价，谈判供应商递交最终报价时只能提交一次，如多次提交则视为自动弃。最终报价中每一子目价格按第一次报价中对应子目价格同比例调整。

12.3谈判供应商明确保证最终报价即为签订合同价，在合同期内任何人工工资、材料价格（风险范围以内）和政府收费的调整将不对该合同价款作调整。报价时谈判供应商应综合考虑项目的风险、难易程度，报价估算错误或漏项的风险由谈判供应商自行承担。

12.4除特殊要求外，投标人只允许有一个报价，采购代理机构不接受任何有选择的报价，最后报价不得超过项目采购预算。

12.5谈判的货币：本次谈判采购的均须以人民币为计算单位，保留两位小数。谈判文件另有规定的从其规定。

**12.6供应商须声明报价为一次性报价，响应文件提交截止时间后不得更改，否则，其报价将被拒绝。不允许拆包报价，否则视为无效响应文件。**

## 13. 投标保证金：无

## 14. 竞争性谈判有效期

14.1 在特殊情况下，采购代理机构可于竞争性谈判有效期满之前，征得谈判供应商同意延长竞争性谈判有效期，要求与答复均应以书面形式进行。谈判人应明确保证不得故意撤回其谈判响应文件，否则造成的一切后果由谈判人自负。谈判供应商可以拒绝接受这一要求而放弃竞争性谈判，同意这一要求的谈判供应商，无需也不允许修改其响应文件，受竞争性谈判有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

## 15. 响应文件的签署及形式

15.1 响应文件应按本谈判文件有关要求编制。

15.2 谈判供应商必须详阅竞争性谈判文件的所有条款、文件。谈判供应商若未按竞争性谈判文件的要求和规范编制、提交响应性文件，投标无效。（根据《政府采购非招标采购方式管理暂行办法》第三十条规定，未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。）

# 四 响应文件的递交

## 16.响应文件的密封及标记

16.1网上上传的电子响应性文件应使用数字证书认证并加密。

## 17. 响应文件递交截止时间

17.1网上投标上传的电子响应性文件应使用CA数字证书认证并加密，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认，未按要求加密和CA数字证书认证的子响应性文件，将被视为无效投标文件，其投标文件将被拒绝，采购人不予受理。

17.2除谈判供应商须知前附表另有规定外，投标人所递交的响应性文件不予退还。

17.3供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。

## 18.响应文件的补充、修改和撤回

18.1在谈判供应商须知前附表规定的响应性文件递交截止时间前，投标供应商可以修改或撤回已递交的响应性文件，最终响应性文件以投标截止时间前完成上传至新乡市公共资源交易中心电子交易系统最后一份响应文件为准。

18.2投标截止时间之后，在投标有效期内，投标供应商应明确保证不得撤回响应性文件。

## 19.响应文件的解密

19.1采购代理机构按竞争性谈判文件规定的时间、地点主持开标大会，采购人代表及有关工作人员参加。

19.2本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商代表无需到开标现场。

19.3各供应商应在规定时间内使用CA数字证书对本单位的电子谈判响应文件进行远程解密，代理机构进行二次解密，解密所有电子谈判响应文件。

19.4因加密电子谈判响应文件未能成功上传或误传或因电子投标文件制作错误而导致的解密失败,投标将被拒绝。

# 五 竞争性谈判及报价

## 20.竞争性谈判及报价

20.1 采购代理机构按谈判文件规定的时间和地点组织竞争性谈判及报价。监督部门将视情况决定是否派代表到现场进行监督。

20.2 竞争性谈判过程及二次、最终(或三次)报价，将采用不见面在线方式进行。供应

商登录智能不见面开标大厅进入本项目，在评标过程中收到询标通知时，即可远程在线回复专家质询及报价，如项目需要使用在线视频磋商(谈判、澄清)，请务必安装好谷歌浏览器(Google Chrome)并配备摄像头以回复可能发起的在线视频磋商(谈判、澄清)

20.3 供应商在谈判结束前应保持在线，以便参与谈判过程及二次、最终(或三次) 报价(30分钟内)，因供立商原因未及时参与谈判过程及二次、最终(或三次)报价的，后果由供应商自行负责。并对此进行明确保证，否则视为无效响应文件。操作流程见新乡市公共资源交易中心网站-网上办事大厅-我是投标人-《谈判、磋商项目供应商在线多轮报价操作手册》(<https://www.xxggyz.cn/wsbs/093009/20231124/036da047-2acb-41b-8202-d02cbd5a60c5.htm1>) 评审小组可能按响应文件解密顺序分别与各供应商进行谈判。

## 21.谈判小组

采购人从经相关部门批准的专家库中随机抽取有关专家，与采购人代表共同组成竞争性谈判小组(3人或以上单数)。该谈判小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选供应商。

谈判小组成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

谈判小组成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改采购文件确定的评审程序、评审方法，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得记录、复制或带走任何评审资料。成交候选人确定后，谈判小组不得修改评审结果或者要求重新评审，但因资格性审查认定错误或价格计算错误需依法重新评审的除外。应在评审报告中明确记载。

## 22.响应文件的澄清

22.1 在谈判期间，谈判小组有权要求谈判供应商对其响应文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。谈判供应商应明确保证将派授权委托人和技术人员按谈判小组的通知接受质询，否则视为无效响应文件。

22.2 谈判小组认为有必要，以书面形式要求谈判供应商对某些问题作出必要的澄清、说明和纠正。谈判供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字。谈判供应商的书面澄清材料作为响应文件的补充。

22.3 谈判供应商不按谈判小组规定进行澄清，将视为放弃该权利。

22.4 如谈判小组认为某个投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场(评标系统)30分钟内提供澄清说明，必要时提交相关证明材料。若已要求，而在规定时间内该投标人

不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

23. 特别注意事项：

23.1 谈判供应商出现下列情形之一的，谈判小组可取消其谈判资格

- (1) 未按谈判文件或谈判小组规定时间进行谈判的；
- (2) 未按谈判文件要求和规定提交有关材料的；
- (3) 相互串通投标的（有下列情形之一的，视为谈判供应商相互串通投标）；
  - A、不同谈判供应商的响应文件由同一单位或者个人编制
  - B、不同谈判供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜
  - C、不同谈判供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人
  - D、不同谈判供应商的响应文件异常一致或者谈判报价呈规律性差异
  - E、不同谈判供应商的响应文件相互混装
- (4) 有违反政府采购法律、法规行为的。

23.2 谈判供应商出现下列情形之一的，将被视为非实质性响应谈判文件要求：

- (1) 服务期限不确切或不满足谈判文件要求的；
- (2) 最后报价有选择性的；
- (3) 谈判供应商最后报价表中存在缺（漏）项的；
- (4) 最后报价超过采购预算金额的；
- (5) 被谈判小组认定存在重大负偏离的；
- (6) 供应商未对本次招标的采购范围、服务质量形成文字响应的。
- (7) 不符合谈判文件其他规定的。

所谓重大负偏离是指谈判供应商对谈判文件的响应在范围、质量、数量和服务期限、技术规格要求等方面明显不能满足采购需求的。重大负偏离的认定须经谈判小组三分之二以上同意。

23.3 招标采购中出现下列情形之一的，应予废标：

- 24.3.1 对谈判文件作实质上响应的投标人不足三家的；
- 24.3.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 24.3.3 投标人的报价均超出采购预算金额或最高限价，采购人不能支付的。

24. 确定成交候选供应商

24.1 坚持公平、公正地对待所有的谈判供应商。

24.2 按照同一评审程序及方法、标准评审谈判供应商的响应文件，详细评审办法见本谈判文件。

24.3 谈判小组按谈判文件中公布的评审程序、方法及标准进行评审，确定成交候选供

应商。

#### 25.谈判过程保密

25.1谈判是竞争性谈判的重要环节，谈判工作在谈判小组内独立进行。谈判小组将遵照 评标原则，公正、平等地对待所有供应商。

在宣布成交结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较响应文件等有关信息，相关当事人均不得泄露给任何谈判供应商或与谈判工作无关的人员。

25.2 谈判供应商明确保证不得向谈判小组成员询问谈判情况，不得以任何行为影响谈判过程，否则其响应文件将被作为无效响应文件。

25.3在谈判期间，采购代理机构工作人员负责与谈判供应商进行联络，谈判小组成员 不得与投标人代表私下交换意见。

26. 谈判结果应当公开发布，但不得透露对投标文件的评审和比较中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。

## 六 确定成交供应商及签约

#### 27. 确定成交供应商的原则

27. 1 谈判小组将严格按照谈判文件的要求和条件进行比较,根据谈判文件中公布的评定成交标准推荐出成交候选供应商。在收到评审报告后5个工作日内，采购人应确定质量和 服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的成交候选人为成交供应商。采购人在收到评审报告5个工作日内未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的 最后报价最低的供应商为成交供应商。成交结果将在谈判公告发布同媒体进行公告。

27. 2 谈判结束后，采购人保留必要时对成交候选供应商响应文件中所有资料真实性、合法性进行实地考察的权利，并对此进行明确保证，否则视为无效响应文件。经 查实，若供应商有提供虚假证明文件的行为，采购代理机构将建议政府采购监督管理部 门对其做出列入不良记录、停止其参加政府采购活动等处理。

#### 28.成交通知

28.1 确定成交供应商后,由采购代理机构向成交供应商签发《中标（成交）通知书》。 成交供应商应书面保证于成交结果公告发布之日起一个工作日内及时领取《中标（成交）通知书》。

28.2 中标（成交）通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。中标（成交）通 知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商拒绝签订合同，放弃成交项目的，应当 依法承担法律责任。

#### 29.履约保证金：无

### 30.签订合同

30.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内，根据竞争性谈判文件和中标人的响应文件订立书面合同并协助采购人完成合同备案。中标人无正当理由拒签合同的或因中标人原因导致备案延迟，给采购人造成的损失还应当进行赔偿。

30.2 成交通知书、谈判文件、成交供应商的响应文件及谈判过程中有关澄清文件均应是合同的组成部分。

**30.3 签订合同后，成交供应商应明确保证不得将本项目相关服务进行转包。未经采购人同意，成交供应商不得采用分包的形式履行合同。否则采购人有权终止合同。转包或分包造成采购人损失的，成交供应商还应承担相应赔偿责任，供应商须在响应性文件中明确支持采购人保留追责及损失索赔的态度承诺，否则视为未实质性响应谈判文件。**

### 30.4 授予合同时变更数量的权利

采购人在授予合同时有权对谈判文件中规定的服务予以增减，但追加金额不得超过原合同金额的10%。

30.5 采购人不按照谈判文件和成交供应商的响应文件确定的事项签订政府采购合同、或者与成交供应商另行签订背离合同实质性内容的协议的、中标（成交）通知书发出后无正当理由不与成交供应商签订采购合同的，政府采购监督管理部门有权责令限期改正、警告、处中标金额的5-10%罚款、对直接负责的主管和其他直接人员给予处分，给成交供应商造成损失的，应予赔偿。

**30.6 成交供应商不按照谈判文件和成交供应商的响应文件确定的事项签订政府采购合同、或者另行签订背离合同实质性内容的协议的、或中标（成交）通知书发出后无正当理由不签订采购合同的，政府采购监督管理部门有权处以成交金额的5-10%罚款、列入不良行为记录名单、1-3年内禁止参加政府采购活动、并予公告，没有违法所得，建议工商机关吊销营业执照、直至追究刑事责任，供应商须对此项内容作出实质性响应，否则视为未实质性响应谈判文件。**

30.7 政府采购合同适用民法典。采购人和谈判供应商之间的在合同中约定的权利和义务，双方均应诚实守信全面履行，否则违约方将承担违约责任并赔偿对方损失。

### 31.询问

供应商对采购事项有疑问，可以按照《政府采购法》的相关规定向采购人及采购代理机构提出询问。

### 32.质疑程序及处理

32.1若谈判供应商认为其未获公平评审或谈判文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，将质疑书以书面形式送达采购人、采购代理机构。

应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对谈判文件提出质疑的，为收到谈判文件之日或谈判文件公告期限届满之日。
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各过程程序环节结束之日。
- (3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

32.2 质疑书应当包括下列主要内容，附上相关证明材料。否则，采购人不予受理：

- (一) 质疑供应商全称、地址、法定代表人、联系人及联系电话、邮政编码等；
- (二) 被质疑采购项目的名称、编号；
- (三) 质疑的具体事项、明确的请求和主张；
- (四) 质疑所依据的法律依据（具体条款）、具体事实和具体理由。质疑书依据、理由部分只有主观陈述、推理、猜测等，而没有提供客观事实依据、法律依据的；
- (五) 质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，供应商必须提供正常的信息来源或有效证据，供应商不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；
- (六) 充足有效的相关证明材料；
- (七) 质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。
- (八) 提起质疑的日期。

32.3 供应商质疑实行实名制并须在质疑书上署名,不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人的，应当由法定代表人签字或盖章并加盖公章；供应商为其他组织的，应当由主要负责人签字或盖章并加盖公章。供应商其他工作人员或代理人员在质疑书上的署名不具有法律效力。

32.4 供应商委托代理人办理质疑事宜，应当提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

32.5 供应商明确保证不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任，否则视为无效响应文件，供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

32.6采购人将在收到符合上述条件的书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不涉

及商业秘密。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交政府采购的管理部门审查。采购人遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

32.7 质疑供应商对采购人的答复不满意以及采购人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门投诉。

33. 供应商如发生下列情况之一，采购人或采购代理机构将建议财政部门列入不良诚信记录名单或禁止参加政府采购活动等处理：

- (1) 供应商在谈判文件规定的谈判有效期内撤回其响应文件的；
- (2) 谈判过程中未经谈判小组同意擅自中途退场；
- (3) 供应商恶意串通使谈判失去竞争性的；
- (4) 向谈判小组有意提供虚假材料的；
- (5) 供应商响应文件出现妨碍公平竞争的行为的；
- (6) 未在响应文件规定的期限内领取中标（成交）通知书的；
- (7) 成交供应商因自身原因在中标（成交）通知书规定的时间内未能与采购人签订合同的；
- (8) 违反政府采购法及有关法律、法规的。

## **七、免责条款**

34. 由于网络和电子化系统原因对招标（采购）活动造成的影响采购代理机构将不承担任何责任。

## **八、其他**

35. 河南省政府采购合同融资政策告知函（详见附件）

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。



1、交货时间、地点：于合同生效之日起 日内（按投标承诺时间），供方按需方指定地点将货物免费送达。供方或最终用户(包括供方或最终用户的工作人员)填写收货确认单，或者在乙方的物流配送单据上予以签字或盖章，结合验收报告等作为双方结算的依据。

2、产品运输过程中由供方按国家有关设备供应的规定标准进行包装、供应，产生的相关费用由供方承担。

3、供方应在交货时向需方提供设备使用说明书、合格证及相关的随机备品备件、配件、工具等资料。

## 六、验收

1、供方所交的货物安装、调试，正常运行15日内，由需方或其聘请的专业机构依据采购文件、投标文件的技术规格要求及承诺和国家有关质量标准对货物进行现场验收，第一次验收不通过，给予一个月的整改期，再行组织验收，验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖公章。需方在收到产品设备后可以在合理期限内提出异议。

2、供方应在产品设备交付后3个工作日内对产品进行初步验收或委托最终用户对产品进行验收。

## 七、售后服务计划：

所供设备自验收合格之日起3年内免费质保，终身上门服务，终身维护，发现问题2小时内响应，如有必要，24小时内到达现场解决问题；保修期内，凡正常使用过程中出现的故障，供方提供免费维修，并负担维修过程中的费用。质保期满，供方仍提供设备的维护维修服务，仅收取成本费。

## 八、付款方式及期限：

## 九、违约责任：

1、供方未按期限、地点供货，每延迟一日，供方需按合同总金额的0.5%向需方支付违约金；供方逾期交货达7日的或违约达5%时，需方有权解除合同；同时，供方应赔偿由于逾期供货给需方造成的全部损失；如违约金不足以赔偿损失的，还应当赔偿全部损失。

2、供方所交的设备品种、型号、规格、功能、质量等不符合合同规定标准的，需方有权拒收设备，有权单方解除合同，供方应向需方支付设备款总值5%的违约金；供方应在本合同约定的期限内供货和通过验收，超出本合同第五条和第六条约定期限的，供方应向需方支付设备款总值5%的违约金。

3、供方送货的产品由于装卸、运输或包装造成的产品破损，供方应负责补足合格产品数量并承担相应费用。

4、供方履行本协议约定给需方或任何第三方造成的人身伤害或财产损失应当承担全部责任。

5、质保期三年，如供方违反《售后服务计划》约定，每发生一次，供方应向需方支付违约金500元。需方因供方违约而委托第三方进行维修所产生的供方应支付的相应维修费用，供方同意需方可以从质保金中直接扣除。

#### 十、特殊约定

1、供需双方应严格遵守投标要求和供应商须知，如有违反，按投标要求和供应商须知规定予以处理。因设备的质量问题发生争议，可由法定的技术鉴定单位进行质量鉴定，经鉴定产品设备存在质量问题的，因此发生的鉴定费用及其他合理费用由供方全部承担。

2、本合同采购文件及其修改、投标文件及其修改、澄清、合同附件均为本合同的组成部分，具有同等法律效力；与本合同约定不一致之处，以本合同为准。

3、本合同的任何修改、补充应以书面形式进行，并经双方的授权代表签字并加盖公章后方为有效。

#### 十一、争议解决

因产品设备的质量问题发生争议以及履行本合同发生争议的，以本合同条款为标准协商解决，若协商无果，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

#### 十二、生效及其它

1、本合同自供需双方签字、盖章之日起生效。

2、如有未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议，补充协议及招、投标文件、质疑答复、附件和本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式九份，需方六份、供方贰份、招标公司壹份，具有同等法律效力。

需方：

供方：

地址：

地址：

委托代理人：

委托代理人：

需方代表：

经办人：

电话：

电话：

开户行：

开户银行：

帐号：

帐号：

## 第四章 项目需求

### 一、项目概况

为贯彻落实国家文化数字化战略，加快推进现代公共文化服务体系建设，我单位拟启动数字化文化体验设备采购项目，旨在通过前沿数字技术提升公共文化服务的互动性、趣味性和普惠性。

本项目基于当前公共文化服务数字化转型需求，结合本地区群众文化服务实际，通过引入智能化互动设备，让传统文化焕发新活力。

### 新乡市群众艺术馆数字化建设项目（二次） 采购清单

序号	物资名称	技术参数
1	学才艺一体机	<p><b>一、需求概述</b></p> <p>学才艺一体机软件是一款针对公共文化单位开发的用于辅助公共文化单位提升市民才艺培训效果的产品，该产品内置大量教学视频，市民可以在才艺一体机设备端选择并观看自己感兴趣的的教学视频，也可以使用手机扫描选择教学视频的二维码在手机端观看教学视频。</p> <p><b>二、功能部分</b></p> <p>1、课程教学功能：设备集成提供多类型资源课程，市民可以直接通过观看电子屏幕学习新才艺。</p> <p>2、扫码在线观看功能：市民可以随时进行扫码，将选定的课程资源扫码到手机观看，实现课程学习的便捷化。</p> <p>3、电子白板功能：支持手势擦除、将内容放大、缩小，漫游，并可随心加页，插入素材，让市民拥有原笔迹真实畅快的书写体验。支持画笔、橡皮擦、撤销、恢复、清屏等多种白板工具。</p> <p>4、白板缩放功能：支持对白板按比例缩放，满足不同屏幕大小下的操作及观看需求。</p> <p>5、自定义图形功能：支持根据场景内置不同白板图形，如三角尺、直尺等，一键进行绘制自定义传输文本：支持将外部文本显示到白板上，满足个性化业务场景。</p> <p>6、多工具辅助功能：提供直尺、圆规、日历、相机、幕布、计算器、计时器、聚光灯、放大镜等辅助功能。</p> <p>7、主要技术特点：使用Androidstudio进行开发；</p> <p>8、平台软件：自主设计，基于安卓7.0以上系统；</p> <p>9、UI界面：简洁有效，符合大众审美；</p> <p>10、功能支持：本地观看视频，音频，电子书等多媒体资源类型；</p> <p>11、设备支持：线上激活，管理后台可实时查看设备状态，支持远程重启与关闭设备功能；</p> <p>12、软件内置：丰富的多媒体学习资源，如视频、音频等，提供更丰富的学习体验</p> <p>13、资源内容： 音乐：古筝、二胡、琵琶、单簧管、编曲、吉他、钢琴</p>

	<p>棋艺：围棋、象棋          书法：硬笔、软笔          舞蹈：肚皮舞、古典舞、芭蕾舞、现代舞、国际舞          戏剧：沪剧、越剧、上党梆子          美术：素描、漫画、简笔画、铅笔画、国画          手工艺：纸艺、陶艺、花艺、黏土</p> <p>14、附带线上活动平台</p> <p>(1)活动创建与管理          支持文化机构创建、编辑、发布和关闭各类线上活动，包括征集、竞答、投票、评选、调查问卷等。          提供活动模板和自定义设置选项，以满足不同活动类型的需求。提供活动发布和推广工具，如分享链接、社交媒体分享按钮等。</p> <p>(2)用户参与          用户可以通过平台参与活动，如提交作品、参与竞答、投票等。          支持用户注册、登录和个人信息管理功能，确保活动的参与性和安全性。</p> <p>(3)数据统计与分析          提供实时活动数据统计功能，包括参与人数、提交作品数量、投票结果等。          提供数据分析和可视化工具，帮助文化机构深入了解用户行为和活动效果。</p> <p>(4)互动与社交          支持用户之间的互动交流，如评论、点赞、分享等。          提供社交分享功能，方便用户将活动分享到社交媒体，扩大活动影响力。</p> <p>(5)安全与隐私保护          遵循相关法律法规，保护用户隐私和数据安全。          提供完善的权限管理和安全防护措施，确保活动的正常进行和数据的完整性。</p> <p>三、功能参数</p> <p>(1)线上征集          支持通过开通方式，直接生成活动平台，快速部署并使用；          支持以提供平台为基础，持续创建各种类型的线上征集活动；支持对征集活动信息的后台管理；          支持自定义限制征集作品数量；          支持设置征集活动在管理后台展示时的排序；          支持设置征集活动在前端页面置顶功能；          支持自定义征集作品时收集的作者信息、作品信息；          支持自定义征集作品分类；          支持自定义设置征集作品上传入口；          支持视频、音频、图片、文档四种格式的征集作品文件，可设置文件大小、数量；          支持关联线上抽奖活动；          支持自定义设置抽奖活动参与资格；          支持自定义设置活动前端页面主题风格；          支持在管理后台查看征集作品信息和作者信息；          支持导出征集作品；          支持在管理后台对征集作品进行审核；          支持对征集活动运营数据统计功能；          支持征集活动信息展示，包括活动名称、活动封面、活动举办时间、活动介绍等信息；          支持对征集活动点赞、收藏与转发；          支持用户通过移动端参与在线征集活动；          支持获得抽奖资格的用户在参与投票活动后直接参与线上抽奖；支持用户在线注册、登录，提供用户中心查看征集记录。</p> <p>(2)线上竞答          支持通过开通方式，直接生成活动平台，快速部署并使用；          支持以提供平台为基础，持续创建各种类型的线上竞答活动；支持对竞答活动</p>
--	--

	<p>信息的后台管理；</p> <p>支持自定义设置竞答活动在管理页面展示时排序；</p> <p>支持设置竞答活动在前端页面置顶功能；</p> <p>支持单选、多选、判断、问答四种题型的题目，可根据题型设置题目数量和分值；</p> <p>支持在管理后台对竞答活动的题目进行管理；</p> <p>支持手动向竞答活动添加题目；</p> <p>支持通过题库批量向竞答活动引入题目；</p> <p>支持通过模板批量向竞答活动添加题目；</p> <p>支持题库功能，实现题目可以被重复多次引用；</p> <p>支持导出竞答活动的答题；</p> <p>支持在管理后台对题库中的题目进行管理；</p> <p>支持对题库中的题目进行自定义分类管理；</p> <p>支持手动或批量向题库中添加题目；</p> <p>支持以导入模板的方式批量将竞答活动的题目添加入题库；</p> <p>支持标准、随机两种竞答出题方式；</p> <p>支持设置竞答总时间限制；</p> <p>支持单体答题时间限制；</p> <p>支持根据题型批量设置题目答题时间限制；</p> <p>支持自定义设置答案显示方式，答案可在答题后、答卷后、活动结束后显示；</p> <p>支持是否显示答案；</p> <p>支持自定义竞答用户区域、答题次数、竞答人数等限制；</p> <p>支持一次性答题设置与连续性答题设置；</p> <p>支持竞答活动排行榜功能；</p> <p>支持竞答活动排行榜显隐设置；</p> <p>支持自定义设置排行榜显示成绩位数；</p> <p>支持自定义设置活动前端页面主题风格；</p> <p>支持关联抽奖活动；</p> <p>支持自定义设置抽奖活动参与资格；</p> <p>支持手动取消竞答活动；</p> <p>支持在管理后台管理活动参与人员成绩记录；</p> <p>支持查看活动参与人员成绩详情；</p> <p>支持导出竞答活动参与人员成绩记录；</p> <p>支持竞答活动运营数据统计；</p> <p>支持查看并下载活动推广链接；</p> <p>支持二维码和链接两种推广链接；</p> <p>支持竞答活动信息展示，包括活动名称、活动封面、活动举办时间、活动介绍、竞答规则等信息；</p> <p>支持竞答题目信息展示，包括题目、类型、选项、解析、分值、答题时限等；</p> <p>支持用户通过移动端参与在线竞答活动；</p> <p>支持对竞答活动点赞、收藏与转发；</p> <p>支持获得抽奖资格的用户在参与竞答活动后直接参与线上抽奖；支持用户在线注册、登录，提供用户中心查看竞答记录。</p> <p>(3)线上投票</p> <p>支持通过开通方式，直接生成活动平台，快速部署并使用；</p> <p>支持以提供平台为基础，持续创建各种类型的线上投票活动；支持对投票活动信息的后台管理；</p> <p>支持自定义设置投票活动在管理页面展示时排序；</p> <p>支持设置投票活动在前端页面置顶功能；</p> <p>支持在管理后台对投票项目进行管理；</p> <p>支持图片、视频、音频、文本多种格式投票项目；</p> <p>支持手动添加投票项目；</p> <p>支持与征集活动联动，从征集作品中批量添加投票项目；</p>
--	---

	<p>支持自定义投票项目类型；</p> <p>支持一次性投票与连续投票两种投票方式，并可设置不同投票方式的投票票数；</p> <p>支持匿名投票与登录投票；</p> <p>支持自定义可投票用户的所在区域、可投票数与每个项目每日最多可获得的票数；</p> <p>支持投票结果排行榜功能；</p> <p>支持投票排行榜显隐设置；</p> <p>支持设置排行榜显示投票项目数量；</p> <p>支持黑名单功能；</p> <p>支持手动将用户IP信息添加入黑名单；</p> <p>支持将记入黑名单的用户IP信息移出黑名单；</p> <p>支持自定义设置活动前端页面主题风格；</p> <p>支持关联抽奖活动；</p> <p>支持自定义设置抽奖活动参与资格；</p> <p>支持在管理后台查看投票项目的得票记录和详情；</p> <p>支持导出投票项目得票记录；</p> <p>支持竞答活动运营数据统计；</p> <p>支持查看并下载活动推广链接；</p> <p>支持二维码和链接两种推广链接；</p> <p>支持用户通过移动端参与在线投票活动；</p> <p>支持投票活动信息展示，包括活动名称、活动封面、活动举办时间、活动介绍、活动规则等信息；</p> <p>支持用户查看投票结果排行榜；</p> <p>支持获得抽奖资格的用户在参与投票活动后直接参与线上抽奖；支持用户在线注册、登录，提供用户中心查看投票记录。</p> <p>(4)线上评分</p> <p>支持通过开通方式，直接生成活动平台，快速部署并使用；</p> <p>支持以提供平台为基础，持续创建各种类型的线上评分活动；支持对评分活动信息的后台管理；</p> <p>支持自定义设置评分活动在管理页面展示时排序；</p> <p>支持设置评分活动在前端页面置顶功能；</p> <p>支持在管理后台对投票项目进行管理；</p> <p>支持图片、视频、音频多种格式投票项目，可自定义评分项与评分区间；</p> <p>支持自定义评分项目分类；</p> <p>支持批量导出评分项目信息和得分纪录；</p> <p>支持查看评分项目得分纪录与详情；</p> <p>支持修改、重置评分项目的得分纪录；</p> <p>支持评委库功能，可以在评委库中管理评委信息；</p> <p>支持从评委库中向评分活动批量引入评委信息；</p> <p>支持在评委库自定义评委类型；</p> <p>支持根据评分活动生成评委电子邀请函；</p> <p>支持评委邀请函下载或复制邀请函链接；</p> <p>支持自定义活动评分项以及评分项的得分区间；</p> <p>支持自定义评语必填属性；</p> <p>支持投票结果排行榜功能；</p> <p>支持投票排行榜显隐设置；</p> <p>支持设置排行榜显示评分项目数量；</p> <p>支持自定义设置在排行中是否显示评分项目得分详情；</p> <p>支持自定义评分计算规则；</p> <p>支持所有评委的平均分/和值，去除最高分与最低分的平均分/和值四种评分计算方式；</p>
--	---

	<p>支持自定义设置评分结果小数点位数；</p> <p>支持自定义设置评分作品对评委公开信息；</p> <p>支持自定义设置活动前端页面主题风格；</p> <p>支持手动取消评分活动；</p> <p>支持评分活动信息展示，包括活动名称、活动封面、活动举办时间、活动介绍、活动规则、活动联系人等信息；</p> <p>支持评分项目信息展示，包括项目名称、项目分类、项目封面、项目介绍、作者等信息；</p> <p>支持评委使用手机参与线上评分活动；</p> <p>支持评委根据评分项的得分区间为评分项目评分；</p> <p>支持评委评分时填写评语；</p> <p>支持用户在线注册、登录，提供用户中心查看评分记录。</p> <p>(5)线上抽奖</p> <p>支持通过开通方式，直接生成活动平台，快速部署并使用；</p> <p>支持以提供平台为基础，持续创建各种类型的线上抽奖活动；支持对抽奖活动信息的后台管理；</p> <p>支持自定义设置抽奖活动在管理后台排序；</p> <p>支持自定义奖品信息与中奖几率；</p> <p>支持自定义设置奖品领奖方式；</p> <p>支持自定义设置抽奖活动每日中奖数量；</p> <p>支持自定义设置每位用户中奖次数；</p> <p>支持自定义设置中奖最小范围；</p> <p>支持在管理后台管理中奖记录；</p> <p>支持在管理后台核销中奖记录；</p> <p>支持批量导出奖品信息以及中奖记录；</p> <p>支持查看并下载活动推广链接；</p> <p>支持二维码和链接两种推广链接；</p> <p>支持独立抽奖活动，也支持与其他线上活动联动作为其他线上活动的后置活动；</p> <p>支持抽奖活动信息展示，包括活动名称、活动封面、活动举办时间、活动效果、活动介绍等信息；</p> <p>支持奖品信息展示，包括奖品等级、奖品封面、奖品名称、奖品数量等信息；</p> <p>支持用户通过移动端参与线上抽奖活动；</p> <p>支持用户实时查看抽奖结果；</p> <p>支持用户填写奖品领奖信息，包括领奖人信息与地址信息；</p> <p>支持用户在线注册、登录，提供用户中心查看中奖记录。</p> <p>(6)竞答闯关</p> <p>支持通过开通方式，直接生成活动平台，快速部署并使用；</p> <p>支持以提供平台为基础，持续创建竞答闯关活动；</p> <p>支持单选、多选、判断、问答四种题型的题目；</p> <p>支持对竞答闯关活动信息的后台管理；</p> <p>支持自定义设置竞答闯关在管理页面展示时排序；</p> <p>支持设置竞答闯关在前端页面置顶功能；</p> <p>支持自定义关卡，可使用多种方式创建关卡题目；</p> <p>支持手动向闯关关卡中添加题目；</p> <p>支持通过题库、模板多种方式批量向闯关关卡引入题目；</p> <p>支持批量将竞答活动的题目添加入题库；</p> <p>支持导出竞答闯关活动的题目；</p> <p>支持题库功能，机构可以将创建的竞答闯关题目加入题库，实现题目可以被重复多次引用；</p> <p>支持在管理后台对题库中的题目进行管理；</p> <p>支持对题库中的题目进行自定义分类管理；</p> <p>支持手动或批量向题库中添加题目；</p>
--	--

	<p>支持自定义关卡的出题规则、分值规则、通关最低分数、通关分数限制、用时限制以及重复出题限制；</p> <p>支持自定义设置用户总闯关次数、每日闯关次数、重复闯关限制；支持在活动结束或通关结束显示答案；</p> <p>支持按照通关先后顺序或通关时长和分数对用户成绩进行排名；支持闯关排行榜功能，用户可以查看闯关记录排行榜；</p> <p>支持设置排行榜显示记录数量；</p> <p>支持自定义设置活动前端页面主题风格；</p> <p>支持在管理后台管理用户闯关记录；</p> <p>支持竞答闯关活动信息展示，包括活动名称、活动封面、活动举办时间、活动规则、活动介绍等信息；</p> <p>支持用户通过手机参与竞答闯关活动；</p> <p>支持用户闯关后实时查看闯关成绩；</p> <p>支持用户通关后查看通关排行榜；</p> <p>支持用户在线注册、登录，提供用户中心查看中奖记录。</p> <p>(7) 调查问卷</p> <p>支持通过开通方式，直接生成活动平台，快速部署并使用；</p> <p>支持以提供平台为基础，持续创建调查问卷活动；</p> <p>支持对调查问卷活动信息的后台管理；</p> <p>支持手动取消调查问卷活动；</p> <p>支持单选题、多选题、填空题三种调研题型；</p> <p>支持手动添加、历史引用等方式创建调查题目；</p> <p>支持预置题目，可以直接在调查问卷中引用预置题目；</p> <p>支持知情同意书；</p> <p>支持手动编辑知情同意书；</p> <p>支持引用知情同意书模板；</p> <p>支持自定义设置知情同意书最短阅读时间；</p> <p>支持欢迎语；</p> <p>支持手动编辑欢迎语；</p> <p>支持引用欢迎语模板；</p> <p>支持自定义限制用户答卷时登录状态；</p> <p>支持感谢语、跳转页面和关联抽奖三种问卷填写后的交互方式；</p> <p>三、设备要求</p> <p>一体机：5台</p> <p>1、屏幕：大于等于65寸，钢化玻璃面板，安卓配置：内存3G以上，存储32G以上，wifi2.4GHZ+5GHZ(5G投屏热点),4K超高清分辨率3840*2160。五指熄屏，三指悬浮菜单，半屏模式。支持双系统一键切换；</p> <p>2、大屏落地移动支架</p> <p>尺寸要求大于或等于以下配置：1055*470*2320MM冷轧钢板，表面磨砂烤漆承重100KG</p> <p>3、固态硬盘</p> <p>大于或等于以下配置：</p> <p>容量：1T；</p> <p>传输速度：500-1000MB/s；</p> <p>接口：USB3.2/Type-C</p>
2	<p>文化一体机</p> <p>一、需求概述</p> <p>文化一体机是一种创新的数字文化服务平台，它紧密结合了现代社会的实际需求，提供了灵活多变的移动性和组合性功能。这一设备集合了多元化的数字内容，包括但不限于音乐、舞蹈、书法、绘画等多媒体音视频资源，以及涵盖艺术读物、商业职场、体育健身等领域的丰富电子书籍。它的设计旨在提升艺术教育的便捷性，增强公众参与艺术体验的自发性，以及促进艺术服务的互动交流。</p> <p>二、功能需求</p>

	<p>1、支持在设备端分类展示电子资源；</p> <p>2、集成资源：支持在设备端集成15大类电子书资源和16大类音视频资源；</p> <p>3、阅读资源：支持在设备端阅读电子书资源；</p> <p>4、观看收听资源：支持在设备端观看或收听音视频资源；</p> <p>5、自定义资源：支持场馆根据需要自定义需要展示的电子资源；</p> <p>6、二维码功能：支持电子资源访问二维码功能，可为每一个电子资源生成访问二维码；</p> <p>7、扫码带走：支持手机扫码带走功能，用户可使用手机扫描电子资源二维码的方式在手机端观看电子资源。</p> <p>8、主要技术特点：使用Androidstudio进行开发，使用JAVA语言开发；</p> <p>9、自主设计：平台软件自主设计，基于安卓7.0以上系统；</p> <p>10、UI界面：UI界面简洁有效，符合大众审美；</p> <p>11、多媒体资源：功能支持本地观看视频，音频，电子书等多媒体资源类型；</p> <p>12、线上激活：设备支持线上激活，管理后台可实时查看设备状态，支持远程重启与关闭设备功能；</p> <p>丰富学习体验：软件内置丰富的多媒体学习资源，如视频、音频等，提供更丰富的学习体验。</p> <p>13、内容：</p> <p>音视频课程内容包含以下类别：音乐、养生、书法、美术、舞蹈、少儿、健身、体育、棋类、民俗、国学、手工艺、美容美妆、艺术鉴赏、相声评书、戏剧曲艺。</p> <p>音乐：民族乐、钢琴、乐理、吉他、古筝、古琴、编曲教程</p> <p>美术：国画、素描、简笔画、铅笔画、漫画</p> <p>舞蹈：国标舞、流行舞蹈、交谊舞、民族舞</p> <p>书法：硬笔、软笔、篆刻</p> <p>国学：汉字文明、古文典籍、诗词元曲、四大名著</p> <p>养生：疾病预防、中医养生、人体保健</p> <p>体育：羽毛球、足球、游泳、板球、排球、篮球等</p> <p>少儿：儿童故事、科普百科、童谣儿歌、认知早教、少儿舞蹈等</p> <p>民俗：杂耍、节日、节气</p> <p>棋类：象棋、围棋</p> <p>健身：太极、健身操、健步走、瑜伽、老年人健身、其他</p> <p>手工艺：包装、插花、纸艺、陶艺</p> <p>美容美妆：美甲、形体、护理美容</p> <p>艺术鉴赏：怀旧玩具、珠宝鉴赏、其他</p> <p>相声评书：评书、相声</p> <p>戏剧曲艺：沪剧、越剧、京剧、上党梆子</p> <p>三、设备要求</p> <p>一体机：2台</p> <p>1.触屏要求：43英寸；显示比例：16:9;分辨率：1920*1080;</p> <p>2.触摸屏类型：电容触摸屏，十点触摸；</p> <p>3.主板：四核，运行内存4G,内置存储器EMMC32g</p> <p>4.定时开关机：支持；</p> <p>5.网络支持：以太网、支持WiFi、无线外设扩展；</p> <p>6.固态硬盘：大于或等于以下要求： 容量：1T； 传输速度：500-1000MB/s； 接口：USB3.2/Type-C</p>
3	<p>非遗信息展示大屏</p> <p>一、需求概述</p> <p>利用数字化设备和IT技术，通过拼接屏等设备提供著名非物质文化遗产鉴赏，可以通过文字，图片，视频等方面全面介绍非物质文化遗产，市民可通过用手点击操作全方面的体验馆内非物质文化遗产的魅力。</p>

## 二、功能需求

- 1、功能需求：支持分类展示；
- 2、多级分页：支持多级页面操作；
- 3、多人操作：可供多人操作，节省空间，营造科技感；
- 4、UI互动界面：用户点击UI界面即可了解相关内容，操作简单方便；
- 5、多媒体内容：用户可以通过文字、图片、视频多方面多角度的全面了解相关内容，感知文化的魅力；
- 6、技术特点：利用Unity3D和C#技术，为用户提供数字化的文艺内容鉴赏体验。
- 7、兼容性：支持在Windows10系统上运行，兼容性强。
- 8、多屏显示：运用触摸屏技术、多屏显示技术、图像算法等高新技术；
- 9、画面清晰：系统需保证画面的清晰度与稳定传输；
- 10、内容定制

非遗互动墙借助前沿数字化设备，为大众搭建起深度鉴赏非物质文化遗产的平台。

在内容收集上，全面梳理新乡市丰富的非遗项目，涵盖传统手工艺领域的剪纸、泥塑、刺绣，民间音乐中的唢呐吹奏、古筝演奏，独具特色的民间舞蹈如踩高跷、扭秧歌，以及地方戏曲怀梆、大平调等，力求完整呈现当地非遗风貌。

多媒体展示方面，通过精心制作的视频，生动还原各类技艺的制作流程与表演场景；高清图片细致展现非遗作品的细节与传承人风采；详实文字追溯每项非遗的历史渊源、文化内涵；清澈音频收录原汁原味的唱腔与乐声。体验者只需用手轻触操作界面，便能便捷进入丰富多彩的内容世界，从视觉、听觉多角度全方位感受新乡非遗的独特魅力与深厚底蕴。

## 三、软件内置特色库平台

### (1)需求概述

专题库系统旨在帮助地方公共文化机构快速构建本地区域文化宣传平台，实现对各类非遗、民俗、历史、文化等数字化资料的分类存储和集中展示。此外，系统应支持资源共享，允许市民同时访问多个分布式多媒体信息源，提供有效的信息查询和利用工具。

系统需具备强大的数据管理和检索功能，使市民能快速获取所需信息资源。这包括对专辑的管理、数据统计、分享码功能等，以增加用户的互动性和信息的可访问性。

系统应提供灵活的自定义设置和管理功能，如站点管理、导航管理、专辑信息字段管理等，以增强用户体验和服务效率。

### (2)功能参数

#### 1、平台功能

\*提供前台网页服务；

\*实现特色数据资源的录入、浏览、查询、访问等；

\*支持实现资源数据信息管理、资源数据信息发布、统计发布信息、视图等功能。

#### 2、基础数据加工

\*对特色资源的图形、文字、报表等资料进行数据加工处理，并完成平台上传。

#### 3、软件系统

\*站点管理：管理后台可以管理站点信息，配置特色库的名称和访问地址等；

菜单管理：管理后台可以根据站点配置相应的菜单，包括菜单名称和访问链接地址等；

\*专辑分类管理：管理后台可以配置菜单下的专辑分类，根据分类可以查看对应的专辑列表；

\*专辑管理：管理后台可以根据专辑分类添加，修改，删除专辑等操作；专辑包括封面，资源类型，辅助分类，名称，作者，简介等

	<p>专辑信息；</p> <p>(3) 技术规格要求</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*软件基于SpringCloudAlibaba、Mybatis、SpringBoot、MySQL技术开发；</li> <li>*服务器采用CentOS7操作系统；</li> <li>*应用系统的开发及运行结构是基于后台数据库的三层架构，即Web服务器、应用服务器和数据库服务器；</li> <li>*开发语言 java, jdk1.8；</li> <li>*平台可支持图片、音频、文档、视频类(.mp4)资源的在线阅读、展示、播放；</li> </ul> <p>支持专辑管理、文件管理、专辑信息字段管理、字典管理、专辑统计功能。</p> <p>四、硬件设备</p> <p>(1) 主机：1套</p> <p>主机：15;显卡：P2000;内存：16G;硬盘：128G固态；※cpu核心架构与性能参数</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核心线程：采用6核12线程设计，全部为GoldenCove架构的性能核(PCore)，无能效核(E-Core), 适合高负载多任务处理。</li> <li>2. 频率表现： <ul style="list-style-type: none"> <li>基础频率2.5GHz, 最大单核睿频4.4GHz, 全核睿频可达4.0GHz。</li> <li>得益于Intel7工艺(10nmSuperFin), 睿频稳定性与能效比显著提升。</li> </ul> </li> <li>3. 缓存配置： <ul style="list-style-type: none"> <li>18MBL3智能缓存(共享缓存)+7.5MBL2缓存, 优化数据预取效率, 减少延迟。</li> </ul> </li> </ol> <p>※功耗与散热设计</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 功耗规格： <ul style="list-style-type: none"> <li>基础功耗(TDP)65W, 适合主流散热器压制。</li> <li>最大睿频功耗(MTP)117W, 瞬时高负载下性能释放强劲。</li> </ul> </li> <li>2. 温度控制： <ul style="list-style-type: none"> <li>最高结温(Tjunction)100℃, 建议搭配四热管以上散热器以维持稳定性能。</li> </ul> </li> </ol> <p>※接口与扩展性</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物理接口： <ul style="list-style-type: none"> <li>采用LGA1700插槽, 兼容600系列主板(如B660、H610等), 需搭配独立显卡使用(无核显)。</li> </ul> </li> <li>2. PCIe与通道： <ul style="list-style-type: none"> <li>支持PCIe5.0, 提供20条通道, 可配置为1×16(显卡)+1×4(存储)或2×8(双显卡)+1×4。</li> <li>对PCIe5.0SSD和高端显卡的兼容性优化, 带宽提升至128GB/s。</li> </ul> </li> </ol> <p>※内存支持与性能</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 内存类型： <ul style="list-style-type: none"> <li>同时兼容DDR4-3200和DDR5-4800双通道内存, 最大容量128GB, 内存带宽76.8GB/s。</li> <li>DDR5的高带宽特性尤其适合视频渲染、3D建模等内存敏感型任务。</li> </ul> </li> <li>2. 技术特性： <ul style="list-style-type: none"> <li>支持IntelXMP3.0内存超频(需主板配合), 但处理器本身未解锁倍频, 无法进行CPU超频。</li> </ul> </li> </ol> <p>※功能特性与兼容性</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 技术支持： <ul style="list-style-type: none"> <li>集成Intel硬件线程调度器, 与Windows11系统深度协同, 优化多线程任务分配。</li> <li>支持AVX2、AVX-512指令集, 加速科学计算与多媒体处理。</li> </ul> </li> <li>2. 其他特性： <ul style="list-style-type: none"> <li>支持Intel傲腾内存(需主板兼容), 可提升存储响应速度。</li> <li>虚拟化技术(VT-x/VT-d)和64位指令集全面支持, 满足企业</li> </ul> </li> </ol>
--	--

级应用需求。

(2) 壁挂音响: 1套  
 功率: 30W; 产品重量: 1.7kg; 传输距离: 10-20米; 覆盖角度: 60度; 额定电压: 100-120V; 频率响应: 120HZ-18KHZ, 灵敏度: 91dB±3dB

(3) HDMI线: 外被性能: 常规pvc; 支持4K/60Hz; 连接线: HDMI线, 线长: 5米

(4) 无线键鼠: 1套  
 轴体类型: 无轴体; 按键数: >100; 连接方式: 无线; 供电方式: 干电池; 2.4G无线传输

(5) 时序器: 1套  
 额定输出电压: 交流220V50HZ; 可控制电源: 8路+2路辅助通道; 每路动作延长时间: 1S; 供电电源: AC220V50/60Hz30A; 单路额定输出电流: 30A; 单路额定输出功率: 5000w; 额定总输出功率: 10000w

(6) 拼接屏: 5块  
 尺寸: 55英寸;  
 拼缝: 3.5mm  
 分辨率: 1920\*1080@60 Hz (向下兼容);  
 视角: 垂直上下178°, 水平左右178° (CR≥10);  
 响应时间: 8ms (G to G);  
 对比度: 1200:1;  
 亮度: 450cd/m<sup>2</sup>;  
 输入接口: HDMI\*1, DVI\*1, VGA\*1, CVBS\*1, USB\*1  
 控制接口: RS232 OUT\*2, RS232 IN\*2  
 功耗: 200W (典型值), 350W (峰值);  
 电源要求: 100~240 VAC, 50/60 Hz;  
 寿命: ≥60000 小时;  
 裸机外形尺寸: 1213.7×684.5×112mm。

(7) 点对点处理器: 1套  
 输入信号 1xHDMI  
 输入分辨率  
 1920x1080, 1920x2160, 1920x3240, 1920x4320, 1920x5400, 1920x6480  
 3840x1080, 3840x2160, 5760x1080, 7680x1080  
 输出信号 6xHDMI  
 输出分辨率 1920x1080@60Hz  
 拼接模式 1x1, 1x2, 1x3, 1x4, 2x2, 2x1, 3x1, 4x1, 5x1, 6x1  
 控制方式 拨码, 串口  
 电源 12V/2A  
 功耗 ≤10W  
 重量 0.7Kg(净重)/1Kg(毛重)  
 尺寸 226.6\*128.2\*27mm(长\*宽\*高)  
 工作温度 0℃ ~50℃  
 储存温度 -20℃ ~55℃

(8) 支架: 5套  
 支架类型: 前维护支架  
 高硬度金属冷轧板材材质, 表面喷涂黑色沙纹。伸缩主要部件液压链动杆和精密轴承组成, 具有上下, 左右, 前后调节功能, 灵活组合, 可无限拼接。安装不占用背部和侧面空间, 每个单元框架可单独弹出和推入, 不影响其他显示屏正常使用

(9) 红外触摸框: 1套  
 1. USB数据线即插即用, 免驱动程序, 支持多个操作系统。  
 2. 响应灵敏, 无断开连接, 无重影或无漂移, 支持20个触点。  
 3. 触摸定位精度≤1mm, 感应速度≤8ms。  
 4. 铝合金框架, 坚固 耐用不生锈。

		<p>5. 定制尺寸为55寸竖向1X5。</p> <p>(10) 拼接屏辅材：5套</p> <p>输入输出成品HDMI线、网络跳线、控制网线、PDU、扎带、胶带等。</p>
4	艺术画屏展	<p>一、需求概述</p> <p>艺术画屏线上展览系统采用WebGL技术塑造线上3D展览空间，结合信息发布管理平台，实现快速创建展览，展览作品可支持电脑端、移动端使用，让用户足不出户通过电脑、手机即可随时观看展览。解决各类文化机构对于展览、展示内容因空间、时间、人力、物力等资源限制，为用户提供更快速、更新颖、更便利展览。产品采用WebGL技术塑造线上3D展览空间，为用户创建真实的观展体验氛围，同时，提供交流互动功能，用户可以给展览作品点赞，评论、转发等，增加与用户粘合度，为展览提供不一样的用户体验。</p> <p>二、功能描述</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、线上云展线下展示。</li> <li>2、沉浸观展：场景还原沉浸观展。</li> <li>3、科技与艺术结合：科技形式艺术展陈。</li> <li>4、24小时无休：二十四小时展出无休。</li> <li>5、丰富主题：丰富场景海量主题。</li> <li>6、云端共享：云端共享多人观展。</li> <li>7、精准推送数据：数据统计精准推送。</li> <li>8、即时回顾：数字展品即时回顾。</li> <li>9、氛围营造：氛围营造打卡胜地。</li> <li>10、馆际交流：馆际交流分享互动。</li> <li>11、线下终端软件</li> <li>12、产品概述：艺术画屏展线下展示终端软件是为艺术展览设计的互动展示平台，旨在通过数字化手段提升观众的观展体验，支持对场馆中的书法作品、摄影作品、宣传片等进行展示与互动。</li> </ol> <p>三、艺术展览线上3D平台</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、功能需求 <ul style="list-style-type: none"> <li>①支持展览管理，可对展览进行设计展览空间、展览分类设置，支持展览作品自定义分类，并定位空间中的作品。</li> <li>②支持每个展览实时统计，支持对展览浏览量、展品点赞、分享等信息进行统计。</li> <li>③支持展品以图片、视频、音频等多种媒体方式展示作品，支持展品分类定义管理，支持作品关联作者功能，不用反复添加作者。</li> <li>④支持作者库管理，作者创建后，所有展品采用关联功能，便于作品快速发布。</li> <li>⑤3D展览空间支持PC端、移动端使用，支持3D场景漫游，支持3D场景展示作品的切换和快速跳转。</li> <li>⑥支持3D场景展示作品分类，并有作品分类与作品定位功能。</li> </ul> </li> <li>2、软件需求 <ul style="list-style-type: none"> <li>①软件系统主体基于J2EE架构开发，功能模块架构合理高效，扩展性强，可快速进行二次开发；</li> <li>②系统平台基于大型门户系统架构，主体数据存储于MySQL关系型数据库中，确保数据系统的可扩充性及高并发响应性能，平台采用Redis内存数据库存储高交互性的数据，确保平台交互响应性能；系统前台兼容IE9-IE11、MozillaFirefox16-37，</li> <li>③GoogleChrome、360浏览器、Safari浏览器等国内常用的浏览器；PC网站前台采用HTML+JS实现交互设计，页面采用DIV+CCS技术实现页面结构布局设计，确保页面的响应性能。</li> <li>④系统后台基于Layui框架X-admin开发，功能与界面为经典模块化前端后台框架，使用简洁方便，提高市交互体验。</li> <li>⑤3D展馆基于WebGL技术开发，实现了网页支持3D模型的旋转，位移，缩放。支持3D模型的贴图和3D场景的光照渲染。WebGL(全写WebGraphicsLibrary)是</li> </ul> </li> </ol>

一种3D绘图协议，这种绘图技术标准允许把JavaScript和OpenGL ES2.0结合在一起，通过增加OpenGL ES2.0的一个JavaScript绑定，WebGL可以为HTML5Canvas提供硬件3D加速渲染，这样Web开发人员就可以借助系统显卡来在浏览器里更流畅地展示3D场景和模型了，还能创建复杂的导航和数据可视化。显然，WebGL技术标准免去了开发网页专用渲染插件的麻烦，可被用于创建具有复杂3D结构的网站页面。

⑥3D展馆灯光渲染采用静态烘焙和实时灯光两种方式，静态烘焙灯光保证了软件运行的帧率，实时灯光还原了模型实时的光影。

⑦3D展馆的模型是基于blender软件进行基础模型创建，再进行场景的简单摆放。把基础模型导入Zbrush软件中进行中高模的制作和雕刻。利用blender软件对中高模进行拓扑，对模型进行优化处理。

⑧使用UV编辑器对所有模型进行UV的拆分和整理。在PS和substance中对所有的模型进行贴图的绘制，填充基础颜色，绘制纹理，绘制脏迹，水渍等使材质更加真实。

⑨基于unity渲染管线使整个场景的材质效果更加逼真使场景更加明快，通透，干净，更贴近真实场馆。使用ambientocclusion技术，使物体和场景在阴影中会对周围投射淡淡的软阴影，会变的更加立体。

### 3、技术需求

①软件基于SpringCloudAlibaba、Mybatis、SpringBoot、MySQL技术开发；

②服务器采用CentOS7操作系统；

③应用系统的开发及运行结构是基于后台数据库的三层架构，即Web服务器、应用服务器和数据库服务器；

④开发语言 java, jdk1.8；

⑤平台可支持图片、音频、文档、视频类(.mp4)资源的在线阅读、展示、播放；

⑥支持作者库管理、展品库管理、线上展览管理、作者管理等功能。

### 四、硬件设备

(1) 主机：2套

15;显卡：P2000;内存：16G;硬盘：128G固态；※cpu核心架构与性能参数

1. 核心线程：采用6核12线程设计，全部为GoldenCove架构的性能核(PCore)，无能效核(E-Core)，适合高负载多任务处理。

2. 频率表现：

基础频率2.5GHz，最大单核睿频4.4GHz，全核睿频可达4.0GHz。

得益于Intel7工艺(10nmSuperFin)，睿频稳定性与能效比显著提升。

3. 缓存配置：

018MBL3智能缓存(共享缓存)+7.5MBL2缓存，优化数据预取效率，减少延迟。

※功耗与散热设计

1. 功耗规格：

基础功耗(TDP)65W，适合主流散热器压制。

最大睿频功耗(MTP)117W，瞬时高负载下性能释放强劲。

2. 温度控制：

最高结温(Tjunction)100℃，建议搭配四热管以上散热器以维持稳定性能。

※接口与扩展性

1. 物理接口：

采用LGA1700插槽，兼容600系列主板(如B660、H610等)，需搭配独立显卡使用(无核显)。

2. PCIe与通道：

支持PCIe5.0，提供20条通道，可配置为1×16(显卡)+1×4(存储)或2×8(双显卡)+1×4。

对PCIe5.0SSD和高端显卡的兼容性优化，带宽提升至128GB/s。

※内存支持与性能

	<p>1. 内存类型： 同时兼容DDR4-3200和DDR5-4800双通道内存，最大容量128GB，内存带宽76.8GB/s。 DDR5的高带宽特性尤其适合视频渲染、3D建模等内存敏感型任务。</p> <p>2. 技术特性： 支持IntelXMP3.0内存超频(需主板配合)，但处理器本身未解锁倍频，无法进行CPU超频。</p> <p>※功能特性与兼容性</p> <p>1. 技术支持： 集成Intel硬件线程调度器，与Windows11系统深度协同，优化多线程任务分配。 支持AVX2、AVX-512指令集，加速科学计算与多媒体处理。</p> <p>2. 其他特性： 支持Intel傲腾内存(需主板兼容)，可提升存储响应速度。 虚拟化技术(VT-x/VT-d)和64位指令集全面支持，满足企业级应用需求。</p> <p>(2) 壁挂音响 功率：30W;产品重量：1.7kg;传输距离：10-20米；覆盖角度：60度；额定电压：100-120V;频率响应：120HZ-18KHZ,灵敏度：91dB±3dB</p> <p>(3) HDMI线：外被性能：常规pvc;支持4K/60Hz;连接线：HDMI线，线长：5米</p> <p>(4) LED显示屏： 像素结构:SMD1212 像素间距:1.53 模组分辨率:208x104(W×H) 模组尺寸:320x160mm 像素密度:422500Dot/m<sup>2</sup> 维护方式:磁吸前维护 显示屏亮度:550nits 色温:3200K-9300K可调 对比度:4000:1 亮度均匀性:≥97% 色度均匀性:±0.003Cx, Cy以内 峰值功耗:560W/m<sup>2</sup> 平均功耗:200W/m<sup>2</sup> 换帧频率:60Hz 刷新率:≥3840Hz 信号接口:HUB75E接口 拼接尺寸：2240X1920 拼接分辨率：1456X1248</p> <p>(5) LED钢结构 根据现场情况，焊接支架，采用50mm*30mm或40mm*40mm或40mm*20mm的镀锌方管，屏幕安装完成后，四周201黑钛不锈钢包边。</p> <p>(6) LED视频处理器 单画面，带载260万，横向最大3840，纵向最大1920；U盘脱机播放，支持无线投屏、鼠标控制（选配）；输入：1xDVI、1xHDMI、1xCVBS、1xVGA、1xAudio； 输出：4x网口、1xAudio；</p>
5	<p>电子资源</p> <p>一、文化百科 (1)需求概述：通过为广大市民建立一个收录内容丰富、适合对象广泛、满足不同学历的网络视频学习系统，为市民提供足不出户的多媒体资源阅读服务，</p>

	<p>建设适合群众在线学习的多媒体阅读资源</p> <p>(2)资源类型包括如下：</p> <p>生活：家庭教育、健康养生、健身运动、时尚生活、养生保健、饮食文化；</p> <p>旅游：国内旅游景点、国外旅游景点、旅行笔记；</p> <p>艺术：茶艺、鉴赏收藏、美术、民俗、棋类、曲艺、摄影、手工、书法篆刻、舞蹈、戏曲、音乐、影视传媒；</p> <p>法律：法律专题、行政法、理论法、民法、民诉法、三国法、商经法、刑法、刑事诉讼法；</p> <p>管理：财务管理、领导力、企业管理、人事管理、生产与运作管理、市场营销、战略管理；</p> <p>教育：公务员、会计、计算机、建筑、考研、外语、医学；</p> <p>经济：电子商务、金融贸易、经济理论、投资理财；</p> <p>科学：自然科学；</p> <p>历史：历史百科、名人传、世界史、中国史；</p> <p>考证：财会类、建造类；</p> <p>农业：农业防治、农业管理、园艺课堂；</p> <p>人文：文化、文学、哲学；</p> <p>商业：创新创业、道德责任、求职面试、人际与社交、人在职场、商务沟通、职场故事；</p> <p>少儿：儿童故事、绘本漫画、科普百科、启蒙教育、少儿才艺、少儿国学、少儿英语；</p> <p>体育：健身、格斗、游泳、球类、太极、武术；</p> <p>专题：社会；</p> <p>(3)数量：18000课时；</p> <p>(4)资源类型：视频类MP4格式、音频类MP3格式；</p> <p>(5)使用方式：远程包库1年。</p> <p>二、文化艺术</p> <p>(1)需求概述：主要围绕各艺术门类，采用专题片、微视频等多种形式，建设适合手机端传播、群众喜闻乐见的全民艺术普及资源；创建一个涵盖所有公共文化领域知识、服务所有市民文化需求的公共文化服务平台。</p> <p>(2)资源类型包括如下：1、舞蹈：爵士舞、街舞、韩舞、国标舞、当代舞、维吾尔、苗族舞、蒙古舞、胶州秧歌、傣族舞、藏族舞、钢管舞、肚皮舞、时尚舞、踢踏舞、古典舞、芭蕾舞、广场舞；</p> <p>2、音乐：竹笛、歌剧、钢琴、吉他、古筝、二胡、古琴、葫芦丝、萨克斯、琵琶、尤克里里、理论、编曲、单簧管、音乐赏析；</p> <p>3、体育：格斗、太极、武术、羽毛球、乒乓球、板球、高尔夫、排球、足球、篮球、网球、游泳；</p> <p>4、摄影：影视、摄影理论、技法教程；</p> <p>5、国学：成语故事、百家姓、弟子规、三字经、诸子百家、三十六计、诗词元曲、千字文；</p> <p>6、美术：沙画、国画、油画、铅笔画、素描、漫画、简笔画、绘画技法、美术鉴赏；</p> <p>7、书法：硬笔、软笔、篆刻；</p> <p>8、文学：名著、诗歌；</p> <p>9、养生：人体保健、心理健康、健康常识、中医养生、四季保健、古法艾灸、饮食养生、运动养生、养生之道；</p> <p>10、棋类：围棋、象棋；</p> <p>11、手工：纸艺、布艺、陶艺、花艺、木艺、黏土、刻印、编织；</p> <p>12、民俗：方言、节气、节日</p> <p>13、健身：有氧操、冲浪、自行车、老年健身、滑板、形体、健走、登山；</p>
--	--

		14、农业：大棚预防、虫害预防、疾病预防、肥料配置、蔬菜管理、农作物管理、园艺； 15、戏曲：淮剧、锡剧、京剧、沪剧、越剧、上党梆子； 16、生活：美食、瑜伽、杂耍、妆发、美容、服饰、家居； 17、茶艺：中国茶道、茶与养生； 18、历史：秦汉三国史、隋唐宋元金、明清史、中国现代史、世界现代史、历史人物、历史解密、历史事件。 (3)数量：约10000课时； (4)资源类型：视频类MP4格式、音频类MP3格式； (5)使用方式：远程包库1年。		
6	装修部分	木方15多层板，28公分钛金板边框	9.6	米
		2.5平方电源线	210	米
		超6类网线	50	米
		2.0线管，铝合金压线槽	70	米
		63安漏电保护器	2	个
		腻子粉，乳胶漆	8	平方
		检修口	2	个
		交换机	1	台
		插座	4	个
		人工含电工，木工，油漆	4	个
		辅料，含胶布，结构胶，螺丝钉等	1	项
		材料运输费	1	项
		脚手架租赁	1	项
		现场保护	1	项
		现场垃圾清理运输	1	项
		木方加12多层板，16公分钛金边框9米长	1	项
		大屏基础15多层板	5	平方
		五孔插座	2	个
		2.5平方线	450	米
		线管	100	米
		超6类网线	150	米
		漏电保护器63安	2	个
		检修口	2	个
		8口交换机	1	台
		人工费用含木工，电工，油漆	4	个工
		辅料，含胶布，结构胶，螺丝钉等	1	项
		材料运输费	1	项
		现场保护	1	项
脚手架租赁费	1	项		
现场保洁及垃圾清理运输	1	项		

备注：1.本项目核心产品为**学才艺一体机**，依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》，若投标供应商提供的核心产品品牌相同，将严格按照该办法 相关条款进行处理。

2.采购标的清单中所列单项产品，投标供应商须投报同一规格产品，严禁拆项投报。

3.报价范围需完整覆盖采购标的清单所列内容，其他辅材、配料不再进行单独报价。同时，报价还需囊括运费、税金、拆除费、安装调试费等所有与项目相关的费用，不得出现任何费用项遗漏。

4.供应商须确保报价与采购标的清单的一致性和完整性,若存在报价与清单不匹配、费用项缺失等情况,谈判小组将直接不予推荐,供应商在投标前须仔细核查报价构成,确保符合要求。

5.本项目严格遵照“财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》”(财库〔2019〕9号)文件要求执行。供应商所投产品若涉及节能产品、环境标志产品,须满足该通知中规定的标准与要求,提供相关证明材料,确保产品符合国家绿色采购政策导向。

## 第五章 评审办法

- 一. 谈判小组对谈判文件进行确认。
- 二. 谈判小组推选组长，讨论、通过谈判工作流程和谈判要点。
- 三. 评审程序：
  - 1、资格性审查。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	新乡市政府采购供应商信用承诺函	符合竞争性谈判文件内容要求
2	营业执照	符合竞争性谈判文件内容要求
以上资料应在响应文件中按要求提交，否则将认定为不合格。只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。		
<b>特别注意：</b> 按照新乡市财政局<<关于市本级推行政府采购信用承诺制的通知（试行）>>新财购〔2021〕13号的要求，供应商在投标（响应时），按照规定提供信用承诺函，无需再提交下述证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供以下相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。		
1	具有独立承担民事责任的能力（投标时无需提供）	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（投标时无需提供）	
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（投标时无需提供）	
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（投标时无需提供）	
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标时无需提供）	
6	信用记录问题（投标时无需提供）	

2. **符合性审查。**谈判小组依据谈判文件规定，对响应文件的内容是否完整、文件签署是否正确、响应文件是否符合谈判文件的要求进行审查，以确定是否对谈判文件的实质性要求作出响应。

序号	评审内容	评审标准
1	竞争性谈判声明函	符合“第六章”内容要求
2	法定代表人授权委托书	符合“第六章”内容要求
3	服务承诺	符合“第六章”内容要求
4	第一次报价表	符合“第六章”内容要求
5	中小企业声明函（如有）	符合“第六章”内容要求

6	其他	是否符合谈判文件其他要求
---	----	--------------

四. 在资格性、符合性审查中如出现下列情况之一的响应文件，按无效响应文件处理，不再进行谈判，谈判小组当场告知供应商：

- (1) 响应文件中资格证明文件不全或未实质性响应竞争性谈判文件要求的；
- (2) 响应文件无法定代表人（负责人）签字的，或未按谈判文件的要求加盖电子签章的，或授权期限不符合要求的；
- (3) 响应文件有效期短于竞争性谈判文件要求的；
- (4) 响应文件中提供虚假或失实资料的；
- (5) 不满足谈判文件其他实质性要求的；
- (6) 不符合第六章响应文件格式要求的；

五. 谈判小组对通过资格性和符合性审查的响应文件进行评估，确定与各供应商谈判的具体内容。

六. 围绕谈判要点，谈判小组全体成员集中与单一供应商分别进行谈判。逐家谈判一次为一个轮次，谈判小组与参加谈判的供应商总共进行三轮报价，供应商提交响应性文件为第一轮报价，第一轮报价不能超过最高限价，第二次报价不超过第一次，第三次报价（最终报价）不能超过第二次。若第三次报价（最终报价）中最低报价存在供应商报价相同，由谈判小组组织第三次报价（最终报价）相同的供应商进行第四次报价决定排序。

**七. 谈判过程中，谈判小组可以根据谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，并以书面形式通知所有参加谈判的供应商，该变动是谈判文件的有效组成部分，供应商须对此条内容进行承诺，否则视为无效响应文件。**

八. 谈判结束后，谈判小组将要求实质性响应谈判文件的供应商在规定时间内提交二次或最终（三次）报价，在规定时间内没有提交二次或最终（三次）报价的谈判供应商，视同退出谈判。最终报价将作为评审的依据。未通过实质性响应的供应商将不再进行二次或最终报价。

九. 谈判小组从通过资格及符合性检查，且质量和服务均能满足采购文件实质性响应的供应商中，按照最后报价从低到高进行排序，推荐出 3 名以上成交候选人。

十. 谈判小组如一致认为所有供应商报价均无法接受（或高于市场平均价）的、或一致认为存在妨碍公平竞争的行为而可能影响评审结果公正性的，可宣布项目废标或暂停谈判活动并向监督部门报告。

十一. 政府采购评审中出现下列情形之一的, 评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

1. 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的, 即投标(响应)报价<全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times$ 50%;

2. 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的, 即投标(响应)报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times$ 50%;

3. 投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的, 即投标(响应)报价<采购项目最高限价 $\times$ 45%;

4. 评审委员会基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况, 提高上述第1项至第3项中启动异常低价投标(响应)审查的数值标准, 但是最高不得超过65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的, 从其规定。

(二) 评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后, 属于前述第1项至第4项情形的, 应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标(响应)价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等, 给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中, 属于第3项情形, 供应商已随投标(响应)文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验, 参考同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况, 对报价合理性进行判断。投标(响应)供应商不能提供书面说明、证明材料, 或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的, 评审委员会应当将其作为无效投标(响应)处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标(成交)价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的, 应当严格遵守评审工作纪律, 不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

## 第六章 响应文件格式

# 新乡市群众艺术馆数字化建设项目（二 次）

### 响 应 性 文 件

项目编号：

供应商名称： \_\_\_\_\_（企业电子签章）

法定代表人： \_\_\_\_\_（个人电子签章）

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

# 目 录

(格式自拟)

## 一、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到信用信息平台，并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章)：

日 期： 年 月 日

注：1.投标人须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2.投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

## 二、竞争性谈判声明函

致：\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

你们\_\_\_\_\_项目（项目编号为：\_\_\_\_\_）谈判文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加竞争性谈判：

1.我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第 22 条的规定。

2.我们接受谈判文件的所有的条款和规定。

3.我们同意按照谈判文件第二章“谈判供应商须知”的规定，本响应文件的有效期为从竞争性谈判截止时间起计算的\_\_\_\_\_日历天，在此期间，本谈判文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们成交，本谈判文件在此期间之后将继续保持有效。

4.我们同意提供本项目谈判文件要求的有关本次竞争性谈判的所有资料，并声明所提交的资料是准确的和真实的。

5.我们理解，你们无义务必须接受竞争性谈判最低的报价，并有权拒绝所有的响应文件和报价。同时也理解你们不承担我们本次谈判的费用。

供应商名称：\_\_\_\_\_（电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（电子签章）

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

### 三、法定代表人授权委托书

致：\_\_\_\_\_（采购人或采购代理机构）

委托单位：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

授权委托人姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 出生日期：\_\_ 年\_\_月\_\_日

授权委托人的联系方式（手机）：\_\_\_\_\_

兹委托\_\_\_\_\_代表我单位参加\_\_\_\_\_项目（项目编号为：\_\_\_\_\_）的政府采购活动，授权委托人有权在该谈判活动中，以我单位名义签署谈判函和响应文件、递交响应文件，与采购人、谈判小组进行澄清、解释、谈判，签订合同书并执行一切与此有关的事项。

授权委托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。授权委托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：1、委托单位法定代表人身份证扫描件（正、反两面）

2、授权委托人身份证扫描件（正、反两面）

供应商名称(电子签章)：

法定代表人（电子签章）：

日 期：        年    月    日

特别提示：

1、如供应商本单位法定代表人参加谈判活动的，也须按上述要求提供法人授权委托书，否则将视为无效响应文件。

2、授权委托人必须为委托单位的在职人员，供应商不得委托其他单位的人员作为授权委托人。

## 四、中小企业声明函（如有）

### 附件 1：中小企业声明函

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 学才艺一体机，属于软件和信息技术服务业行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 文化一体机，属于软件和信息技术服务业行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. 非遗信息展示大屏，属于软件和信息技术服务业行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

4. 艺术画屏展，属于软件和信息技术服务业行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

5. 电子资源，属于软件和信息技术服务业行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：（企业电子签章）

日期： 年 月 日

-----以下内容可在编制响应文件时删除：

**注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**1、企业应认真学习相关文件，对划分标准应深入理解，遵照诚实信用原则，对提供的《中小企业声明函》的真实性按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条承担相应责任。**

**2、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。**

**3、如投标产品不是中型、小型、微型企业生产，可不提供此附件相关资料或不填写此附件仅保留格式。**

**4、供应商至少提供包含以上5种主要采购标的货物的《中小企业声明函》方可享受中小企业价格扣除等政策；供应商可视情况多填写。**

## **附件 2：残疾人福利性单位声明函（如果有）**

（符合残疾人福利单位的填写，不符合的无需提供本函或填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：\_\_\_\_\_（电子签章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附件 3：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件（非监狱企业的不提供）**



## 六、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在项目名称（项目编号）竞争性谈判活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次竞争性谈判活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与竞争性谈判的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：\_\_\_\_\_（电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 七、使用绿色包装承诺书

我方承诺：

根据关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号）在政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，参考包装需求标准，我方保证做到按照要求使用绿色包装。

特此承诺

投标人：\_\_\_\_\_ (电子签章)

法定代表人：\_\_\_\_\_ (电子签章)

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 八、服务承诺

——格式自拟

## 九、第一次报价表

项目名称	
供应商名称	
采购内容	
投标报价	(大写) _____ (小写) _____
交货期	
交货质量	
交货地点	
质保期	
响应文件有效期	
备注	

供应商名称: \_\_\_\_\_ (电子签章)

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字及盖章)

日 期: \_年\_\_月\_\_日

**填写说明:**

(1) 首次报价一览表中的“投标总价”应包括谈判文件所规定的招标范围的全部内容, 包括货物(服务)价格、培训、运费、验收、维护、税金等相关所有费用;

## 十、报价明细表

价格单位：人民币/元

序号	投标货物名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价	小计	免费质保期
1								
2								
3								
投标总报价		大写：			小写：			

供应商名称：\_\_\_\_\_（电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字及盖章）

日 期：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日

注：1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；

2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“首次报价一览表”中的“投标总价”一致

；

3. 供应商应按谈判文件中《招标采购的货物清单》所列货物填写本表。

4. 大写参考字样：壹贰叁肆伍陆柒捌玖，万仟佰拾，元角分。

供应商应如实填写。对于质保期未填写部分，视同供应商承诺完全满足谈判文件要求。

## 十一、投标货物技术偏离表

序号	产品名称	谈判文件技术要求（列明技术配置）	响应文件技术响应情况（列明所投产品的技术配置）	偏差描述（描述技术是否具有正、负偏差）

供应商名称：\_\_\_\_\_（电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字及盖章）

日 期：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日

注：1. 供应商必须按要求规范填写所有投报产品的技术偏差表。

2. 供应商必须根据所投产品的实际情况如实填写。

## 十二、新乡市政府采购供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码证

证件号码：

行政区划代码：

主管部门：

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

三、本单位不与其他政府采购当事人相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不以任何手段排斥其他供应商参与竞争；不以向其他政府采购当事人行贿或者采取其他不正当手段谋取中标或者成交。

四、本单位开标后不得擅自撤销投标，对谈判文件的相关内容不再进行质疑；响应文件机器码一致，同意财政监管部门予以公示且一年内不参与新乡市政府采购项目。

五、本单位中标后积极与采购单位签订合同、履行合同义务；不得擅自变更、中止或者终止合同；不将中标项目转让给他人或非法转包他人。

六、本单位对政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用，不存在无实据、捏造事实或提供虚假材料的恶意投诉行为。

七、本单位积极配合相关部门监督检查，不提供虚假材料和情况。

八、本单位遵守政府采购相关法律法规规定需要作出的其他承诺。

九、本单位同意承诺内容在“信用河南”及相关网站公示，接受社会监督。

供应商：\_\_\_\_\_（电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（电子签章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 十三、政府采购节能、环保产品汇总表（如有）

序号	投报产品名称	制造商	品牌	型号	节能产品		环境标志产品认证 证书编号
					是否属于强制采购 产品	节能标志认证证书 号	
说明							

投标供应商：\_\_\_\_\_（电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（电子签章）

日 期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注： 1 . 本表只填写属于政府采购节能或环保产品的投标产品，无相应产品的本表可不提供。

2 . 按照“财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》”（财库〔2019〕9号）执行。

## 十四、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1） 1，生产厂为（厂名） 2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

2. （产品名称1） 1，生产厂为（厂名） 2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：        年    月    日

-----

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：此表请如实填写，中标后将在结果公告进行公示。

# 国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

为构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，完善政府采购制度，保障各类经营主体平等参与政府采购活动，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国外商投资法》等有关法律法规规定，经国务院同意，现就政府采购中实施本国产品标准及相关政策通知如下：

## 一、本国产品标准

本国产品应当符合以下条件：

### （一）在中国境内生产

产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。

属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：

1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；
2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；
3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区分的标记；
4. 简单的上漆、磨光和分装；
5. 其他不属于属性改变的情形。

### （二）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

### （三）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起5年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置3—5年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。

## 二、本国产品标准的适用范围

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，

无形资产。

### 三、对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

### 四、政策执行要求

（一）产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》（见附件 1）计算。

（二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件 2，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（三）平等对待各类经营主体。国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享受对本国产品的政府采购支持政策。采购人、采购代理机构在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，要对各类经营主体一视同仁、平等对待，切实保障各类经营主体公平竞争。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

（四）中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

### 五、争议处理

财政部门在政府采购投诉处理、监督检查中，对涉及本国产品标准争议事项的处理，按照政府采购相关法律法规规定等执行，必要时由有关部门或者专业机构对相关事项予以核实。各有关部门、专业机构及其工作人员对政府采购投诉处理、监督检查中知悉的商业秘密负有保密义务。

（一）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品或组件是否在中国境内生产存在争议的，按照以下原则处理：

1. 对于组装类产品或组件，相关供应商及制造商应当提供产品或组件的采购合同，进货记录，制造、加工、组装记录以及其他证明材料。上述证明材料能够证明产品或组件在中国境内生产的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。

2. 对于由原材料直接制造、加工形成的产品或组件，如钢材、陶瓷制品、玻璃等，相关供应商及制造商应当提供产品或组件包装上依法标注的生产厂址等信息。生产厂址位于中华人民共和国关境内的，相关产品或组

件即可视为在中国境内生产。

（二）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品在中国境内生产的组件成本占比、采购项目或采购包中本国产品成本占比是否达到规定比例存在争议的，相关供应商及制造商应当提供组件或产品的会计核算数据、采购合同、进货记录等，财政部门按照中国境内生产的组件成本核算相关规则予以认定。

（三）政府采购投诉处理、监督检查中，对特定产品的关键组件是否在中国境内生产存在争议的，按照本通知第五条第（一）项规定的原则处理；对特定产品的关键工序是否在中国境内完成存在争议的，相关供应商及制造商应当提供关键工序在中国境内完成的记录等材料予以证明。

政府采购投诉处理、监督检查中，相关供应商及制造商未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的，不应当享受对本国产品的政府采购支持政策，由此影响或者可能影响采购结果的，财政部门按照政府采购相关法律法规规定等处理。

本通知自 2026 年 1 月 1 日起施行。

附件：1.中国境内生产的组件成本核算基本规则

2.关于符合本国产品标准的声明函国务院办公厅

2025 年 9 月 28 日

（此件公开发布）

附件 1

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

## 关于推动解决政府采购异常低价问题的通知

### 财库〔2026〕2号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为整治政府采购领域“内卷式”竞争，形成优质优价、良性竞争的市场秩序，现就推动解决政府采购异常低价问题有关事项通知如下：

#### 一、加强政府采购需求管理

采购人应当根据实际工作需要，综合考虑同类项目中标（成交）信息，以及市场供给和产业发展状况，材料、人工等市场价格，行业费用标准等市场调查情况，形成科学、完整、清晰的采购需求，合理设定最高限价，为供应商竞争报价提供基础。未设定最高限价的采购项目，以采购项目预算金额作为最高限价。

采购人要综合考虑技术、成本效益、促进竞争等因素，按照专业类型和专业领域，合理设置采购包。采购人可以引入全生命周期成本理念，在采购文件中要求供应商对约定期限内的运营、维护、升级，专用耗材，处置报废等费用进行报价，作为评审因素，并在采购合同中明确，供应商应当在约定期限内以不高于其报价的价格向采购人提供专用耗材或者相关服务。采购项目采用综合评分法的，应当按照相关规定科学合理确定价格、技术、商务等因素的分值和权重。

采购人应当重点加强对信息化建设项目和耗材用量大的复印、打印、实验、医疗等仪器设备采购项目的管理。对于信息化建设项目，采购人应当要求供应商严格落实相关开放性、兼容性标准和规范要求，按合同约定提供服务；在系统运行过程中，供应商不得在国家规定和合同约定之外以任何名义向相关服务对象收取费用。

#### 二、强化政府采购异常低价审查

（一）采购人应当在采购文件中明确，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第1项至第3项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

（三）各级财政部门应当加强对评审专家的指导和监管，进一步压实评审专家的责任。财政部门在投诉处理、监督检查中发现评审委员会未按规定对异常低价开展审查的，依法予以纠正并追究评审专家的法律責任。

### 三、加强政府采购履约验收管理

采购人应当落实履约验收责任，依法组织履约验收工作，验收内容要包括每一项技术和商务要求的履约情况。对报价触发异常低价投标（响应）审查程序后仍中标（成交）的供应商，采购人要重点关注其履约承诺、实际履约情况等。对可以分期实施的采购项目，实行分期考核、分期验收、分期支付，及时掌握供应商履约进展。如供应商中标（成交）后无正当理由拒不签订政府采购合同的，依法予以处理；如供应商不履行合同或者未按合同约定履行合同导致验收不合格的，采购人应当依法追究其违约责任。

各部门、各地区要充分认识解决政府采购异常低价问题的重要意义，加强组织领导，周密安排部署，强化监督指导，结合工作实际，通过完善采购文件标准文本、增设交易系统功能、加强履约担保、加大违约责任追究力度等措施，进一步细化工作举措，确保各项要求落实到位。

本通知自2026年2月1日起施行。

财政部  
2026年1月14日

## **十五、其他部分**

(供应商认为需要提供的其他资料)