

投标前请认真阅读，如投标即
视为认可本文件的所有条款。

郑州铁路技师学院

2021-2022年河南省高水平专业群建设项

目

招 标 文 件

采购编号：豫财招标采购-2022-1528

温馨提醒：依据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到省交易中心现场参加开标会议，远程开标大厅的网址（<http://www.hnnggzy.net/>）。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。

不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源“智慧交易”平台市场主体信息登记-操作手册》。

各投标（响应）人从参与项目交易开始至项目交易活动结束止，应时刻关注电子交易系统的项目进度和状态，特别是项目评审期间。由于自身原因错过变更通知、文件澄清、报价响应等重要信息的，后果由投标（响应）人自行承担。



采 购 人：郑州铁路技师学院

招标代理机构：河南省教育招标服务有限公司

日 期：2023年8月18日

总 目 录

第一章 招标公告	5
第二章 投标须知	8
一、投标须知前附表	8
二、说明	14
三、招标文件	17
四、投标文件的编写	18
五、投标文件的递交	21
六、开标	21
七、评标结果的公示及授予合同	23
第三章 评标	28
第四章 采购需求	44
第五章 合同（参考格式）	103
第六章 投标文件格式	118
一、投标人（供应商）资格证明材料部分	120
二、投标人（供应商）商务及报价部分	125
三、投标人（供应商）技术部分	133
四、投标人（供应商）综合部分	137

特别提示

1. 投标人注册

市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理, 才能通过省公共资源交易平台参与交易活动, 具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”的《河南省公共资源“智慧交易”平台市场主体信息登记-操作手册》。

2. 投标文件制作

2.1、投标人通过“河南省公共资源交易中心 (www.hnnggzy.com)”网站公共服务(办事指南及下载专区): 下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登陆专区并按网上提示自行下载每个项目所含(.hntzf)格式的招标文件。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交:

(1) 加密的电子投标文件 (*.hntf 格式), 应在上传(递交)投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (http://www.hnnggzy.net/)”电子交易平台内上传;

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (http://www.hnnggzy.net/)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应是上传加密的电子投标文件同时生成的版本, 否则后果自负。

2.5 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内, 严格按照本项目招标文件所有格式内容如实填写(不涉及的内容除外), 不应存在漏项或缺项, 否则可能产生投标文件被拒绝的风险。开标一览表, 须严格按照投标文件制作系统要求的格式编辑, 并作为电子开评标系统上传的依据。

2.6 采购人和代理机构拒收投标文件和投标文件要求提供资料以外的任何资料。

2.7 投标人在制作电子投标文件, 对投标文件中的文件封面、文件商务部分、文件技术部分等内容编辑时, 按资料格式要求使用企业 CA 密钥和企业法定代表人 CA 密钥进行企业电子签章和企业法定代表人电子签章; 投标文件中所附的营业执照、资质证书、财务报告、纳税凭证等资料, 使用企业 CA 密钥进行企业电子签章。

最后一步生成加密电子投标文件 (*.hntf 格式和*.nhntf 格式) 时, 只能用本单位的企业 CA 密钥。

3. 澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改, 澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人(供应商)。各投标人(供应商)须重新下载最新的招标文件(采购文件)和答疑文件, 依此编制投标文件(响应文件)。

4. 因河南省公共资源交易中心平台在开标前对投标人(供应商)信息具有保密性, 投标人(供应商)在投标文件递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复等内容, 因投标人(供应商)未及时查看而造成的后果由投标人(供应商)自行承担。

5. 评标过程中的澄清

在评标过程中，如果有必要，评标委员会将通过河南省公共资源交易中心的交易系统要求投标人（供应商）对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。投标人（供应商）应当在评标结束前时刻关注系统内部发出的“澄清要求”，如果投标人（供应商）未在评标委员会规定的时间内对要求澄清的内容进行回复，则一切不利后果均由该投标人（供应商）自行承担。

6、根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均采用不见面开、评标。供应商无需到河南省公共资源交易中心现场。供应商应当在采购文件确定的“响应文件递交截止时间前”，登录远程开标大厅，在线准时参加投标活动并进行文件解密、答疑澄清等。详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料））。

网址：

(<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>)

按照省交易中心的要求，为了不影响投标，交易主体（投标人、供应商）务必尽快根据自己的实际情况和招标文件（采购文件）的要求，在网上添加市场主体类型，完善各投标人（供应商）主体库中的相应信息包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等招标文件（采购文件）中要求的相应资料，并对新增主体类型进行 CA 证书激活，否则可能影响投标文件的制作，添加主体类型并激活证书后，新增主体类型的基本信息需要提交交易中心工作人员验证，验证时间为一个工作日，建议投标人（供应商）提前办理，以免影响下载招标文件（采购文件）及投标。市场主体登记的信息在交易中心网站“市场主体库公示”专栏对外公开，接受社会监督，登记的信息必须真实准确、合法有效，如信息填写错误或者未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。

河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南

(<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>)包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-投标响应文件制作（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-远程开标（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-质疑异议（投标人、供应商）等，各投标人（供应商）一定要仔细研究。

7. 招标文件中“个人电子签章”是指个人的电子签名或个人电子章；“企业电子签章”是指企业（或单位）的电子章。

8. 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的新交易平台使用手册（培训资料）—河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅投标人操作手册 V1.0.doc。

9.系统内投标文件各模块组成说明

9.1 封面：按要求单独上传投标文件封面

9.2 资格审查材料：资格审查人员在资格审查时，不能浏览投标人投标文件其他内容，在此提醒

投标人将投标文件格式投标人（供应商）资格证明材料部分相应内容单独列出放到此资格审查材料模块。否则资格审查人员将无法对投标人进行资格审查，后果由投标人承担。

9.3 评审资料(此资料从资料库中获取)：指上述第 6 项所述内容。

9.4 开标一览表：根据系统提供的开标一览表模板，填写相关内容。

9.5 中小企业声明函：分为货物、工程、服务，各供应商根据项目标的属性，如实填写中小企业声明。

9.6 其他内容：指包含所有（含上述）内容的完整投标文件。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购【2017】10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第一章 招标公告

郑州铁路技师学院 2021-2022 年河南省高水平专业群建设项目公开招标采购公告

一、项目基本情况

1. 采购编号：豫财招标采购-2022-1528
2. 项目名称：郑州铁路技师学院 2021-2022 年河南省高水平专业群建设项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：2450000 元
最高限价：2450000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20231243-1	郑州铁路技师学院教学资源开发及信息化应用工程项目	550000	550000
2	豫政采 (2)20231243-2	郑州铁路技师学院智能云课堂建设	700000	700000
3	豫政采 (2)20231243-3	郑州铁路技师学院城轨运输与管理实训中心项目	1200000	1200000

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 货物需求内容：见公告附件
 - 5.2 资金来源：财政资金
 - 5.3 质量要求：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求。
 - 5.4 交货和改造完工期：合同生效后 45 日历天内，交付验收。
 - 5.5 质保期限：**所有硬件质保三年，所有软件质保五年升级服务。**
 - 5.6 交货地点：郑州铁路技师学院指定地点。
6. 合同履行期限：自合同签订至质保期结束
7. 本项目是否接受联合体投标：否
8. 是否接受进口产品：否
9. 是否专门面向小微企业采购：否

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无
3. 本项目的特定资格要求：
 - 3.1 依据财库[2015]150 号文件规定，被各级人民政府财政部门行政处罚且在处罚期内的供应商、参与本次投标活动前三年内在经营活动中有重大违法记录的供应商不得参与本次招标活动。
 - 3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）、豫财购（2016）15 号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

3.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本采购项目。供应商为采购人、招标代理机构在确定采购需求、编制文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的供应商资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。

3.4 供应商与采购人、采购人就本次招标的货物委托的咨询机构、招标代理机构、以及上述机构的附属机构有行政或经济关联的供应商，不得参加本采购项目。

3.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。

三、获取采购文件

1. 时间：2023年8月19日至2023年8月25日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：《河南省公共资源交易中心网》（www.hnggzy.net）

3. 方式：网上下载：（凭CA数字证书登陆市场主体系统并按网上提示下载本项目招标文件；市场主体需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办事事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源“智慧交易”平台市场主体信息登记-操作手册》。

4. 售价：0元

四、投标截止时间（投标文件递交截止时间）及地点

1. 时间：2023年9月8日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-5；加密电子投标文件须在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统指定位置；加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1. 时间：2023年9月8日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（一）-5。本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为（www.hnggzy.net），投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

六、发布公告媒介

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》。公告期限：5个工作日及以上。

七、其他补充事宜

1. 落实政府采购政策要求：政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，包括优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等。政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有下列情形之一的除外：

- （一）需要采购的货物、工程或者服务在中国境内无法获取或者无法以合理的商业条件获取的；
- （二）为在中国境外使用而进行采购的；
- （三）其他法律、行政法规另有规定的。

上述本国货物、工程和服务的界定，依照国务院有关规定执行。

2. 参与本次采购的各供应商，应保证所提供材料的真实、有效。严禁提供虚假材料谋取成交（中标）。否则将依法承担相应责任。若发现提供虚假材料者，我校将根据其行为，向上级财政主管部门上报。”

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息：

名称：郑州铁路技师学院

地址：河南省郑州市上街区五云路 68 号

联系人：韩老师

联系方式：0371-56511693

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省教育招标服务有限公司

地址：河南省郑州市金水区花园路与农业路交叉口北 100 米路西河南省农业科学院农信楼一楼

联系人：翟向阳 姚刚 焦翔

联系电话：0371-65366157 56058512 \19

3. 项目联系方式：

项目联系人：翟向阳 姚刚 焦翔

联系方式：0371-65366157 56058512\19

第二章 投标须知

一、投标须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	确定邀请投标的 供应商数量和方式	本次招标邀请的供应商数量：不少于3家； 本次采购采取公告的方式邀请参加投标的潜在供应商。
2	采购预算	超过公告中的采购预算的报价无效。
3	最高限价	超过公告中的最高限价的报价无效。
4	联合体	不允许。
5	报价异常	<p>1. 在评审过程中，供应商报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效处理。</p> <p>2. 供应商的书面说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>3. 供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人本人或者其授权代表签字确认。</p> <p>4. 供应商提供书面说明后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的或未在规定时间内递交有效书面说明书的，评标委员会应当将其响应文件作为无效处理。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除	<p>1. 小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除</p> <p>（1）根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》财库（2020）46号的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>（2）参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。监狱企业应当提供《监狱企业证明》。残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>2. 本次招标采购各包段标的物所述行业为： 豫政采(2)20231243-1：软件和信息技术服务业。 豫政采(2)20231243-2：工业（制造业）、软件和信息技术服务业。 豫政采(2)20231243-3：工业（制造业）、软件和信息技术服务业。</p>
7	有关时间要求	<p>下载招标文件时间：见公告</p> <p>提交投标文件截止时间：见公告</p> <p>开标时间：见公告</p> <p>供应商确认收到招标文件澄清（修改）的时间：供应商自行登录“河南省公共资源交易中心网”查看是否刊登本项目招标文件澄清文件，并自行下载，如由于供应商未看到澄清文件而带来的风险，采购人和采购代理机构不承担任何责任。</p>

8	中标结果公告	中标结果等在河南政府采购网和河南省公共资源交易中心网上采购结果公告栏中予以公告。
9	投标保证金	根据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知豫财购（2019）4号要求自2019年8月1日起不再收取投标保证金
10	履约保证金	金额：中标人应按照合同条款的规定，向采购人提交中标金额5%的履约保证金。 缴纳方式：中标供应商通过非现金形式向采购人缴纳。 交款时间：中标通知书发出后，政府采购合同签订前。 退还时间：项目验收合格后无息退还。
11	招标文件、中标结果咨询	根据委托代理协议约定，供应商对招标文件内容进行询问的由招标代理机构负责答复。 联系人：翟老师 姚老师 联系电话：0371-56058512\19；
12	投标有效期	从投标截止日起 60 天。
13	投标文件数量（实质性要求）	加密的电子投标文件壹份（*.hntf 格式，在系统指定位置上传）
14	中标通知书领取	中标公告在河南政府采购网和河南省公共资源交易中心网上发布后，请中标供应商凭单位介绍信原件和领取人本人有效身份证【影印件】到河南省教育招标服务有限公司领取中标通知书。 联系电话：扶老师 18736086547
15	供应商质疑	1. 根据委托代理协议约定，供应商对招标文件和中标结果（含评标情况）的质疑由招标代理和采购人负责受理和答复 注：根据《中华人民共和国财政部令第94号》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、评标过程、中标结果的范围。
16	供应商投诉	各供应商根据《中华人民共和国财政部令第94号》的规定，供应商投诉事项不得超出已质疑事项的范围。
17	政府采购合同签订、编号、公告及备案	采购人与中标供应商应当在中标通知书发出之日起30日内签订政府采购合同。 采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已签字盖章）之日起2个工作日内，将政府采购合同送招标代理机构编号，并在中国政府采购网公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。
18	中标服务费	中标人应在领取中标通知书的同时，发改价格（2015）299号规定，招标代理机构按价格（2002）1980号向成交供应商按收费标准收取（含税）。向中标供应商按收费标准收取（含税）。 中标服务费缴纳开户名称：河南省教育招标服务有限公司 中标服务费缴纳账号：371903102310201 中标服务费缴纳开户行：招商银行股份有限公司郑州分行农业路支行
19	付款方式	1. 货物进场完成安装、调试、试运行，经验收合格后，支付合同金额的100%，中标人需开发票； 2. 验收标准：按照国家现行标准及采购文件相关规定执行。 3. 申请付款时必须提交以下文件和资料： （1）采购人资料，包括采购单位名称、地址、联系人联系电话； （2）供应商资料，包括供应商单位名称、地址、联系人联系电话、开户名称和开户行账号；

		<p>(3) 验收报告</p> <p>(4) 由采购方签字的资金申请单;</p> <p>(5) 抬头为 XXX(采购单位) 的普通发票 (发票账户信息与合同账户信息必须一致);</p> <p>(6) 中标通知书扫描件;</p> <p>(7) 合同原件和扫描件;</p> <p>(8) 投标文件电子版。</p> <p>注: 中标通知书上写有合同编号。</p> <p>4. 采购人需追加 (或减少) 与合同标的相同的货物、工程或者服务的, 在不改变合同其它条款的前提下, 可以与供应商签订补充合同, 但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。</p>
20	<p>依据 (财库 [2016]125 号)、豫财购 (2016) 15 号的规定, 拓展失信查询范围</p>	<p>全国法院失信被执行人名单信息公布与查询平台首页声明</p> <p>为推进社会信用体系建设, 对失信被执行人进行信用惩戒, 促使其自动履行生效法律文书确定的义务, 根据《中华人民共和国民事诉讼法》相关规定, 最高人民法院制定了《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》, 自今日起向社会开通“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询”平台, 社会各界通过该平台查询全国法院 (不包括军事法院) 失信被执行人名单信息。现就有关事项作出如下声明:</p> <p>一、被执行人未履行生效法律文书确定的义务, 并具有《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》第一条规定的情形之一的, 执行法院将根据申请执行人的申请或依职权决定将该被执行人纳入失信被执行人名单, 并通过本网站予以公布。</p> <p>二、各级人民法院将向政府相关部门、金融监管机构、金融机构、承担行政职能的事业单位及行业协会等通报失信被执行人名单信息, 供相关单位依照法律、法规和有关规定, 在政府采购、招标投标、行政审批、政府扶持、融资信贷、市场准入、资质认定等方面, 对失信被执行人予以信用惩戒; 将向征信机构通报失信被执行人名单信息, 并由征信机构在其征信系统中记录。国家工作人员、人大代表、政协委员等被纳入失信被执行人名单的, 失信情况将通报其所在单位和相关部门; 国家机关、事业单位、国有企业等被纳入失信被执行人名单的, 失信情况将通报其上级单位、主管部门或者履行出资人职责的机构。</p> <p>三、纳入失信被执行人名单的被执行人, 执行法院将依照《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》第一条的规定, 对被执行人采取限制消费措施。</p> <p>被执行人为自然人的, 被采取限制消费措施后, 不得有以下高消费及非生活和工作必需的消费行为: (一) 乘坐交通工具时, 选择飞机、列车软卧、轮船二等以上舱位; (二) 在星级以上宾馆、酒店、夜总会、高尔夫球场等场所进行高消费; (三) 购买不动产或者新建、扩建、高档装修房屋; (四) 租赁高档写字楼、宾馆、公寓等场所办公; (五) 购买非经营必需车辆; (六) 旅游、度假; (七) 子女就读高收费私立学校; (八) 支付高额保费购买保险理财产品; (九) 乘坐 G 字头动车组列车全部座位、其他动车组列车一等以上座位等其他非生活和工作必需的消费行为。被执行人为单位的, 被采取限制消费措施后, 被执行人及其法定代表人、主要负责人、影响债务履行的直接责任人员、实际控制人不得实施前述行为。因私消费以个人财产实施前述行为的, 可以向执行法院提出申请。</p>

		<p>四、被纳入失信被执行人名单的公民、法人或其他组织认为有《最高人民法院关于失信被执行人名单信息的若干规定》第十一条规定情形之一的，可以向执行法院申请纠正。</p> <p>五、本网站提供的信息仅供查询人参考。如有争议，以执行法院有关法律文书为准。因使用本网站信息而造成不良后果的，人民法院不承担任何责任。</p> <p>六、查询人必须依法使用查询信息，不得用于非法目的和不正当用途。非法使用本网站信息给他人造成损害的，由使用人自行承担相应责任。</p> <p>七、本网站信息查询免费，严禁任何单位和个人利用本网站信息牟取非法利益。</p> <p>八、本网站属于政府网站，未经许可，任何商业性网站不得建立与本网站及其内容的链接，不得建立本网站的镜像（包括全部和局部镜像），不得拷贝、复制或传播本网站信息。</p> <p>九、如对该查询内容有异议，请与执行法院联系。</p> <p style="text-align: right;">最高人民法院 2013年10月8日</p>
21	拖欠农民工工资	<p>严格按照“《国务院办公厅关于全面治理拖欠农民工工资问题的意见》、《中华人民共和国人力资源和社会保障部《拖欠农民工工资“黑名单”管理暂行办法》，中华人民共和国人力资源和社会保障部、发展改革委、人民银行、住房城乡建设部等30个部门和单位联合签署印发了《关于对严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》”执行。</p> <p>按照暂行办法和合作备忘录的规定，被列入“黑名单”的用人单位及其有关人员，不仅要受到人社行政部门的行政处罚，“黑名单”信息还将推送至国家信用信息共享平台，由相关部门按照有关规定，对这些违法单位和个人在政府资金支持、政府采购、招投标、生产许可、资质审核、融资贷款、市场准入、税收优惠、评优评先等方面实施联合惩戒，使他们在全国范围内“一处违法、处处受限”，提高失信违法成本。通过施行“黑名单”管理和多部门联合惩戒，对拖欠工资违法行为形成有力震慑，有利于进一步增强用人单位的守法诚信意识，促进用人单位依法规范用工，更好维护广大农民工合法权益。</p>
22	同义词语	<p>构成招标文件中出现的措辞“发包人”、“招标人”在评标阶段应当按“采购人”进行理解；“承包人”、“投标人”“供应商”，在评标阶段应当按“供应商”进行理解。</p>
23	借用资质、虚假投标或造假等行为（实质性要求）	<p>采购人有权对评标委员会推举的入围中标单位进行考察。在考察过程中若发现其有借用资质、虚假投标或造假等行为时，采购将报请有关监督部门取消其入围中标单位资格，并由备选单位依次递补；情节严重的，招标人将上报有关监督部门取消其在该行业内三年的投标资格。</p>
24	知识产权（实质性要求）	<p>投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包含合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
25	踏勘现场	<p>1. 为确保报名单位名称和数量的保密性以及招投标文件的准确性和措施的可行性，采购人不统一组织现场踏勘，请投标人（供应商）对工程现场</p>

		<p>及周围环境自行进行踏勘，以便投标人（供应商）获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人（供应商）自己承担。</p> <p>2. 采购人向供应商提供的有关现场的资料和数据，是采购人现有的能使供应商利用的资料。采购人对投标人（供应商）由此而做出的推论、理解和结论概不负责；</p> <p>3. 投标人（供应商）及其人员经过采购人的允许，可为踏勘目的进入采购人的项目现场，但供应商及其人员不得因此使采购人及其人员承担有关的责任和蒙受损失。投标人（供应商）并应对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任；</p> <p>4. 如果投标人（供应商）认为需要再次进行现场踏勘，采购人将予以支持，费用自理。</p> <p>5. 投标人（供应商）须结合现场实际情况，自行报价，不得因项目情况不明等条件为由，向采购人另行追加费用。</p>
26	实质性要求和条件	<p>以下内容为招标文件的实质性要求和条件，供应商存在下列情况之一的，投标无效：</p> <p>(1) 未按照招标文件的规定提交投标函或投标诚信承诺函内容的；</p> <p>(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；</p> <p>(3) 不具备招标文件中规定的资格要求，采购人或采购代理机构资格审查不合格的；</p> <p>(4) 报价不唯一，出现有选择的报价或替代方案的；</p> <p>(5) 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；</p> <p>(6) 投标有效期不满足招标文件要求的；</p> <p>(7) 交货期不满足招标文件要求的；</p> <p>(8) 质保期不满足招标文件要求的；</p> <p>(9) 付款条件不满足招标文件要求的；</p> <p>(10) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；</p> <p>(11) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；</p> <p>(12) 根据豫发改公管【2019】198号规定，供应商投标文件制作机器码一致视为串通投标，其投标无效；</p> <p>(13) 采购货物属于节能产品政府采购品目清单中强制采购产品的，拟供货物必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书</p> <p>(14) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>
27	投标总价	<p>依据招标文件的采购要求和付款条件，供应商应报出投标总价；</p> <p>供应商提供的投标总价应为指定交货地点的交货价格，投标总价还应包含项目合同下供应商提供投标产品的制造、运输及保险、装卸、安装、调试、验收及相应的专利、技术服务、培训服务、售后服务、税金等的全部责任和义务；供应商未单独列明的分项价格将视该项目的费用已包含在其他分项中，合同执行中不再另行支付；在招标文件中未详细列明的，但为保障质保期内项目正常运转所需要的软硬件、附件、零部件等费用均计入</p>

		<p>投标总价中。</p> <p>备注：因采购人为省属院校单位，具有部分产品免关税的资质，如果本项公告中所述允许接受进口产参与投标时，所投进口产品按照国家相关政策允许免税的，则报免关税后人民币价，如有加征关税产品，加征部分税费应计入投标报价，供应商应具有国家规定的进出口资格，采购人不接受第三方免税代理。</p>
28	检验与测试的条件和方式	<p>中标人派出技术人员到最终用户现场安装并按所投标产品的各项指标进行验收，所需费用包括在投标总价中。验收时，随机抽取，进行破坏性检验。</p>
29	对中标人要求	<p>1. 项目采取总承包方式（包工、包料、包工期、包质量、包安全、包文明施工、包劳保、包验收），成交人即本工程的承包人；成交人不得以任何形式转包、违法分包给其他单位；如发现有转包、违法分包现象，采购人有权立即终止采购合同，并没收其履约保证金，由此造成的其他一切经济损失，由成交人负责赔偿。</p> <p>2. 项目实施过程中用水、用电自行解决，所产生的费用（包括水费和电费）已包含在报价中。</p>
30	解释权	<p>1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；</p> <p>2. 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；</p> <p>3. 除招标文件中有特别规定外，仅适用于采购阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；</p> <p>4. 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；</p> <p>5. 同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；</p> <p>6. 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>
<p>本须知前附表内容如与其他地方描述不一致，均以本须知前附表为准。</p>		

二、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于河南省政府采购公开招标的货物及伴随服务。

1.2 编制依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）、《政府采购需求管理办法》（财库【2021】22 号）等有关法律、法规、条例、办法、通知等编制。

2. 定义

2.0 政府采购监督管理部门：河南省财政厅政府采购监督管理处。

2.1 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 采购代理机构：在上级主管部门备案，受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

2.3 供应商（投标人）：能够向采购人提供货物及伴随服务的法人或其他组织或自然人。

2.4 合格供应商：见招标公告

2.5 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的供应商。

2.6 交易中心及交易平台：如无特殊说明，本招标文件中所述交易中心系指河南省公共资源交易中心。交易平台：如无特殊说明，本招标文件中所述交易平台系指河南省公共资源交易中心提供的招标投标交易系统平台。

2.7 资金来源：招标公告或投标邀请书中所述的采购人获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（包括财政性资金和自筹资金）。

2.8 招标预算价格：是指采购人就本次招标项目向主管部门（包括财政性资金和自筹资金）申报采购时的金额；

2.9 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、设备、装置和包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。“工程”，是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等；“服务”系指按采购文件规定，供应商须承担的软件开发、技术帮助、退换不合格产品及自身承诺的义务。

2.10 质保：本次采购所要求的质保或质保期限，是指供应商所提供的产品在承诺的质保期限内发生质量问题，提供伴随服务及无条件更换产品（注：所需的一切费用均已包含在该标段投标总报价中），并继续履行原投标文件中承诺的质保期限及伴随服务。

2.11 进口产品：是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。本招标文件中如有“进口设备”的描述，是指采购人已按照财政部《政府采购进口产品管理办法》的通知 财库[2007]119 号、财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知 财办库[2008]248 号文件要求的程序办理过报批手续。

2.12 特别说明：(1)根据财办库[2008]248 号文件第五条规定，如果本招标文件的货物需求或技术要求中“未明确不允许进口产品参加的，也视为拒绝进口产品参加”，评标时将其做无效投标处理；(2)根据省财政厅、省审计厅对以往进口设备的款项支付过程中存在的问题反馈意见，现针对本次招标活动要求如下：如果采购人在本次投标活动中允许以进口设备参与该标段投标的，则供应商自己还须同时具有《对外贸易经营者备案登记证书》或《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》，且不得以委托第三方（具有《对外贸易经营者备案登记证书》或《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》）的企业代理，否则货款无法转出和支付；有关进口设备的解释见本招标文件第 1 页第 2.11 条。

2.13 超范围经营：超出营业范围，判断供应商投标的合法性和合同的有效性，应该先分清是一般项目

还是限制经营（烟花爆竹等商品）、特许经营（烟酒等商品）以及禁止经营项目；其次要区分违反的是管理性的强制规定还是效力性的强制规定。国务院令第 370 号《无照经营查处取缔办法》和最高人民法院的司法解释明确，超越经营范围（含没有经营范围）但不违反国家限制经营、特许经营以及法律、行政法规禁止经营（不违反行政许可、行政审批项目），不属于违法经营行为，所订立的合同是有效合同。

2.14 潜在供应商领取招标文件后，按照国家《保密法》以及保密工作的相关规定，对招标文件内容应承担保密义务，维护采购人的权益，发生窃、泄密事件潜在供应商应承担相应的法律责任。

2.15 供应商一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均已在答疑截止时间前提出。

2.16 法定代表人：法定代表人是指依照法律或者法人组织章程规定，代表法人行使职权的负责人。通常是法人单位内部的正职负责人，如果没有正职负责人，则为主持日常工作的副职负责人。法定代表人的行为就是法人的行为，可以直接代表法人对外签订合同，在法院起诉应诉，以及参与处理其他法律事务。他在自身的权限范围内所为的一切活动，其法律后果由法人承担。

2.17 投标授权代表人：如果法定代表人不能及时参与本项目的投标活动，可由法定代表人就本次招标活动授权本单位人员以法定代表人的名义参与投标活动，但须签署授权委托书。授权代表人在其授权的范围内所为的行为由法人承担法律后果。注：授权代表人必须是其投标人单位人员，附证明文件。

2.18 本招标文件中所用“以上”或“以下”术语标示，如无特殊说明时，则“以上”包括本数，“以下”不包括本数。

2.19 盖章：指企业单位盖公章；法定代表人或授权代表人签字：指法定代表人或授权代理人本人亲自签署本名行为的结果。随着电子信息化的发展，逐步演化为电子章、电子签名，投标人通过河南省公共资源交易中心受理大厅 CA 密钥窗口办理电子认证；故：本招标文件中如无特殊说明时则按“加盖企业电子章”等同于“加盖企业公章”；“法定代表人签字”等同于“法定代表人（个人电子签名或印（方）章）”；“授权代表人签字”等同于“授权代表人（个人电子签名）”。

2.20 日期：除非另有说明，本招标文件中所称“日”均指日历日，投标文件中需以日历日对招标文件作出响应。评审时，对投标中出现的“工作日”按五个工作日折合七个日历日计算。

2.21 不响应：指评标委员会认为投标文件中所附证书、证件的（传真件、复印件、扫描件、彩喷件、彩打件、影印件）模糊或不清晰影响到评委评审时评标委员会作出的判定行为。

2.22 异常一致：不同供应商的投标文件中相同错误三处及以上（如字句、错别字等）。

2.23 财务状况报告：根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国注册会计师法》规定，提交完整有效的财务审计报告。财务审计报告加盖注册会计师印章并由其本人签名。

2.24 税收证明材料主要指供应商参加政府采购活动前一段时间内缴纳增值税或营业税或企业所得税的凭据。

2.25 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

2.26 独立承担的民事责任能力：我国《民法通则》第 37 条规定：只要是依法成立、有必要的财产和经费、有自己的名称、组织机构和场所、能够独立承担民事责任的团体组织或个人就可以成为法人。第 50 条规定：“有独立经费的机关从成立之日起，具有法人资格。具备法人条件的事业单位、社会团体，依法不需要办理法人登记的，从成立之日起，具有法人资格；依法需要办理法人登记的，经核准登记，取得法人资格。《事业单位登记管理暂行条例》（国务院令第 252 号）第 6 条第 5 款规定事业单位必须能够独立承担民事责任，即以本单位那部分独立的经费承担民事责任。另外，个体工商户虽然不具有法人资格，但

根据《民法通则》第 29 条的规定，以其个人或家庭财产承担民事责任，也是财产独立性的具体表现。

在我国现阶段无论是企业法人、事业法人，还是合伙、自然人只要有独立的财产所有权、处置权、使用权、收益权，不受制于其他企业、事业等组织或个人，并且能够出具财产或资金方面的证据或证明，那么就可以认定其具有独立的民事责任能力。

独立法人：有注册资金，相当于独资企业，母公司仅对出资额对外承担有限责任，子公司有法人资格。

非独立法人：无注册资金，实行负责人制度，母公司对子公司所有债权、债务承担责任，子公司无法人资格。

如供应商以非独立法人注册的分公司名义投标的，须提供总公司的营业执照副本复印件及总公司针对本项目投标的授权书：

2.27 政府采购活动中的“重大违法记录”是指，供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚（较大数额罚款：根据中华人民共和国财政部财库【2022】3 号文件认定 200 万元以上的罚款属于较大数额罚款）。

2.28 良好的商业信誉：本次招标采购活动应采购人要求各供应商（投标人）必须具备良好的商业信誉，如近三年内（投标截止时间算起）有提供虚假材料谋取中标或违法串标等失信情形的，将视为不具有良好的商业信誉。

2.29 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》，财政部门、采购人和代理机构就应当通过指定网站查询相关主体信用记录，本招标文件已经指定《信用中国网》、《中国政府采购网》、《中国执行信息公开网》。对于非指定网站中留存的违法情况应积极向处罚部门核实。如果供应商在参加政府采购活动前三年内确实存在重大违法记录，应认定其投标无效，并对其虚假承诺上报行政主管部门进行处罚。

备注：

信用查询及记录方式：投标人应将查询网页截图附进投标文件里面。采购人保有对投标人提供的查询结果进行复查的权力。如果采购人对查询结果进行复查，供应商不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料将不作为评审依据。

2.30 大中小微企业认定使用指导。通过从业人员、营业收入或资产总额等指标判定企业的大中小微，其中“大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可”。即把握两点判断原则：一是按照是否符合微型企业、小型企业、中型企业、大型企业的先后顺序进行判断，符合前者就不再对是否符合后者进行判断；二是企业从业人员、营业收入或资产总额等判断指标，只要有一项符合某类型企业，就判定为此类型企业。例如：信息传输业，企业人数 50 人，营业收入 1500 万标准是：从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业。但上面企业的从业人员为 50 人，不满足 100 人的条件，虽然营业收入满足了条件，也不能划为中型企业。

3. 投标费用

3.1 无论投标过程中的作法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担费用。

3.2 现场考察：供应商以获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料，货物安装、调试环境等因素而进行的现场考察原则如下：

a. 货物和服务招标一般不统一组织供应商现场考察，招标文件中约定在标前某个时间、地点进行考察的，则由采购代理机构统一组织，供应商自愿参加的原则进行。

b. 招标文件中未约定在标前某个时间、地点进行考察的，则由供应商自行参加的原则进行。

- c. 勘察现场所发生的差旅费、住宿费、交通费、车辆及人身安全等费用由供应商自己承担。
- d. 采购人对供应商由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

3.3 信息库

- a. 河南省公共资源交易中心面向全国征集注册投标人。
- b. 入库资料的真实性、有效性、完整性、准确性、合法性及清晰度由投标人负责，河南省公共资源交易中心负责对投标人所提供的入库资料原件与上传扫描件进行审核；投标人应及时对入库资料进行补充、更新，若投标人提供虚假资料或未及时对入库资料进行补充、更新，由投标人承担全部责任。
- c. 有关更多信息，请登录河南省公共资源交易中心网查询。

三、招标文件

4. 招标文件的构成

- 4.1 招标文件用以阐明本次招标的货物要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标须知
- 第三章 评标办法
- 第四章 采购需求
- 第五章 合同主要条款（格式）
- 第六章 投标文件格式

4.2 供应商应仔细阅读招标文件中供应商须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝的风险。

4.3 如果对同一事项的描述有冲突或矛盾，以须知前附表为准。其他事宜由本项目的采购人或采购代理机构负责解释。

- 4.4 本次招标文件若电子招标文件有不一致的地方，均以加密电子招标文件为准。

5. 招标文件的澄清及保证

5.1 供应商对招标文件如有需要澄清的疑问，应当在招标文件开始发出之日起 7 个工作日内在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。投标人在规定的时间内未要求对招标文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

5.2 招标文件的澄清将在投标截止时间 15 日前在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，并且澄清内容影响投标文件编制的，**投标人应在澄清内容发出后 24 小时内**“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台通知采购代理机构，采购人适当延长投标截止及开标日期。

5.3 招标澄清内容是招标文件的组成部分，澄清内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。

5.4 因河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台在投标截止时间前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的澄清等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

6. 招标文件的修改

6.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时修改招标文件，招标文件的修改将在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台公布给所有下载招标文件的投标人。如果修改发出的时间距投标截止时间不足 15 天，并且修改内容影响投标文件编制的，投标人应在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台通知采购代理机构，采购人适当延长投标截止及开标日期。相应延长投标截止时间。

6.2 招标修改内容是招标文件的组成部分，修改内容一经在项目公告网站和电子交易平台发布，视作已送达所有投标人，并对投标人具有约束力。若投标人对修改内容仍有疑问，应在修改内容发出后 24 小时内，在“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台进行提问，否则视为已接收，并同意修改或澄清内容。开标后，采购人和采购代理机构不接受其对招标文件内容的质疑。

6.3 因河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net/>）”电子交易平台在投标截止时间前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、下载招标文件的修改等，因投标人未及时查看和下载而造成的后果自负。

四、投标文件的编写

7. 投标语言

7.1 投标文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

8. 投标文件计量单位

8.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

8.2 原版为外文证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章或投标专用章。必要时评标委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。在解释投标文件时以翻译文件为准。原版为外文的证书类、证明类文件，与供应商名称或其它实际情况不符的，供应商应当提供相关证明文件，并附在投标文件中。

9. 投标文件的组成

9.1 投标文件参照第六章附件格式制作。

9.2 招标文件中的每个分包（捆），是项目招标不可拆分的最小投标单元，供应商必须按此分包（捆）编制投标文件，提交相应的文件资料，拆包投标或漏项投标将视为非实质性响应予以废标。供应商如同时投标多包，可提交一套资质证明文件。

10. 投标格式

10.1 供应商可按照招标文件中提供的格式（见第六章附件格式）要求如实制作投标文件。

11. 投标报价

11.1 供应商应按照招标文件提供的投标报价表格式填写提供各项货物及服务的单价、分项总价和总投标价。如果单价、分项总价和总投标价之间有差异，评标以单价为准。供应商必须无条件接受以其所报单价为基准的价格调整，否则其投标文件将被拒绝。

11.2 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。

11.3 供应商对投标报价若有说明应在开标一览表显著处注明，只有开标时唱出的报价优惠承诺才会在评标时予以考虑。除报价优惠承诺外，任何超出招标文件要求而额外赠送的软硬件设备、免费培训等其他

形式的优惠，在评标时将不作为价格折算的必备条件。

11.4 投标报价应完全包括招标文件规定的货物和服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。

11.5 供应商对每种货物只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标，投标货币：人民币。注：在本次采购项目各包段中，如遇到某单项设备有两种以上配置要求的情况，以最低配置参与投标报价；数量不明确时则按 1 台\套\支\个\项参与报价；

11.6 供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

12 供应商的证明文件

12.1 依据第六章 投标文件格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

12.2 供应商提供有能力履行招标文件中规定的保养、修理、供应备件和培训等其它技术服务的证明文件。

12.3 供应商提供招标文件要求的合同证明文件(说明：业绩要求的合同证明文件一般指供应商自己的业绩，有特殊要求的除外)。

13. 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件

13.1 供应商应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术响应文件，作为投标文件的一部分。

13.2 在产品规格一览表中应说明货物的品牌型号、规格参数、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。

13.3 招标文件中为简述货物的品质、基本性能而标示的功能或指标与某产品品牌型号相同或相近的仅供供应商选择货物时在质量水平上的参考，不具有限制性，评标以功能和性能为主，供应商可提供品质和功能相同的或优于同类产品的货物或方案。

13.4 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸，包括货物的主要指标和性能的详细说明。如供应商对招标文件的要求不能完全响应，应在投标文件中清楚地注明。供应商投标的内容与招标文件的技术、商务要求有偏离时，无论这种偏离是否有利于买方，供应商都应按投标文件格式如实填写商务及技术偏离表。并提供：

- a. 货物主要技术指标和性能的详细描述；
- b. 保证货物正常和连续运转期间所需的所有备件和专用工具的详细清单；包括其价格和供货来源资料；
- c. 投标货物制造或代理商授权；
- d. 货物的运行服务方案。

13.5 供应商应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有具体规格、参数的指标，供应商提供其所投货物的具体数值。

13.6 依据《财政部 国家发展改革委员会关于印发<节能产品政府采购实施意见>的通知》财库〔2004〕185号、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号、财库〔2019〕9号规定文件要求，“其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。各潜在供应商在本次投标活动中，投标货物中如有涉及到上述类产品时”，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的强制节能产品品牌型号的产品节能证书附到本次投标文件中。

13.7 根据《财政部 工业和信息化部 国家质检总局 国家认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48号文件要求，各潜在供应商在本次投标活动中投标货物中，如有涉及到安全操作系统

产品、安全隔离与信息交换产品、安全路由器产品、安全审计产品、安全数据库系统产品、反垃圾邮件产品、防火墙产品、入侵检测系统产品、数据备份与恢复产品、网络安全隔离卡与线路选择器产品、网络脆弱性扫描产品、网站恢复产品、智能卡 cos 产品时，则所投产品涉及到上述货物的必须提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书。

13.8所投产品已列入国家强制性产品认证的产品，必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。

13.9技术服务

a. 凡需要现场安装、装配、启动测试的设备，供应商必须提供免费现场安装和装配并义务进行一次安装培训。安装调试应在用户通知之日起5个工作日内到现场开始工作，直到技术指标符合标书要求为止。安装合格证应有采购人使用单位的签字和盖章。

b. 供应商可提供保证设备正常运转壹年的易损件的名称、单价和总金额，计入合同价。

c. 除另有说明，供应商应提供是否需要培训，如需要培训提出培训方案，包括：地点、时间、人数、人员等要求，并列明费用清单。全部费用由供应商承担。在投标文件中单独列出，计入合同价。

d. 在评标期间，采购人有权要求供应商提供必要的技术资料，逾期无答复，按其技术不响应处理。

e. 安全保护措施：具有接地保护、漏电保护功能，安全性符合相关的国家标准。采用高绝缘的安全型插座及带绝缘护套的高强度安全型实验导线。整机及各部件制作精良，不得有易刮伤、挂伤等对操作者有危害的现象。

14. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

15. 投标有效期

15.1 投标有效期是保障投标、开标、评标、定标以及签订合同全过程时效要求，是招标、投标体现法律效力的前提条件。

15.2 投标文件应自投标规定的开标日起，在规定的时间内保持有效。

15.3 在特殊情况下，采购人和采购代理机构应以书面形式征求供应商同意延长投标有效期。供应商可以拒绝这种要求；

15.4《中华人民共和国财政部令第 87 号—政府采购货物和服务招标投标管理办法》第二十三条 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。

16. 知识产权

16.1 中标人应保证采购人免受第三方提出侵犯其专利权、商标权、版权或其它知识产权的起诉。否则，中标人须承担法律责任和由此而发生的所有费用。

16.2 投标价应包括所有涉及到有关专利权、商标权、版权或其他知识产权等而需要向其他方支付的所有费用。

17. 投标文件的式样和文件签署

17.1 投标文件如不一致时，按下顺序确定其投标文件效力：

(1) 加密的电子投标文件；

17.2 投标人须在投标截止时间前制作并提交投标文件。

(1) 加密电子投标文件（.hntf 格式），应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.net/>）”电子交易平台内上传；

17.3 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.net/>）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

17.4 投标人在制作电子投标文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“封面”、“投标函”、

“开标一览表”制作完成后须加盖电子签章（包括企业电子签章和个人电子签名）。

17.5 一律不接受电报、电传和传真、电子邮件的投标文件。

17.6 投标文件同时要求，编制封面、目录、页码。

17.7 投标文件内容的有效性：供应商提供自己或所投设备生产厂家的各类认证或证书在其有效期内，否则应提供主管部门出具的延期受理证明或原证书继续有效的说明。

17.8 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

五、投标文件的递交

18. 投标文件的密封和标记

18.1 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交投标文件。

18.2 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件(*.hntf)应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net>）”电子交易平台内上传到系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。

18.3 投标人因河南省公共资源交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系，联系电话：0371-65915501。

19. 投标截止期

19.1 供应商应按上述 18.1、18.2 条规定成功提交加密投标文件，迟交或误交其他地方的，其投标将被拒绝。

19.2 采购人和采购代理机构可以按第 5、6 条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

20. 迟交的投标文件

采购代理机构将拒绝并原封退回在本项目规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标截止时间前，投标文件提交以后，如果供应商提出修改或撤标要求，可以通过交易平台重新上传修改后的投标文件予以覆盖（替换）或直接撤回（删除）已上传的投标文件。

21.2 在投标截止时间后供应商不得撤回投标文件。

六、开标

22. 开标

22.1 依据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》“2018 年 12 月 12 日后发布招标（采购）公告的工程建设项目和政府采购项目（除必须提交样品或现场演示等项目外）均采用不见面开标。投标人无需到省交易中心现场参加开标会议，评标委员会不再对投标文件中涉及的相关资料原件进行验证。”

22.2 采购代理机构将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。投标人应在投标截止时间准时登录河南省公共资源交易中心网站并进入开标大厅。

22.3 开标前，采购代理机构将会同相关人员进行验标（检查网上招标系统正常与否），确认无误后开标。

22.4 开标程序，采用电子开标。到投标截止时间止，系统按下列程序进行开标：

（1）进入开标倒计时；

- (2) 宣布投标截止时间已到，不再接收投标文件；
- (3) 保证金查询（如有）；
- (4) 公布投标单位名单；
- (5) 投标单位解密；
- (6) 招标人（代理机构）解密及批量导入；
- (7) 电子唱标（5 分钟质疑期）；
- (8) 异议及回复（如有）；
- (9) 开标结束。

注：在代理批量导入文件后，投标单位可以查看开标记录表内容信息，同时进入 5 分钟质疑期。可以进入异议提出。提示：超过 5 分钟，仍未签章提交异议，则视为无异议。

22.5 开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，解密完成后各投标人的电子投标文件的实质性内容将自动显示在网页中。由于投标人的自身原因，在规定时间内解密未成功的，作为废标处理。注：开标大厅右上方剩余时间为规定解密时间，请务必在规定时间内完成文件解密（如需要缴纳投标保证金的项目，则开标时间截止，代理查询保证金后，可进行文件解密）。

22.6 唱标：采购代理机构将通过交易中心平台开标系统默认的顺序唱标。当众宣读供应商名称、修改和撤回投标的通知、投标价格、折扣声明、交货地点、交货日期、质保承诺等内容。

22.7 投标人报名成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，将被拒绝。

22.8 极其特殊情况：如停电或河南省公共资源交易中心平台招标系统故障，造成所有投标人都无法解密时，按交易中心规定执行。

22.9 各投标（响应）人从参与项目交易开始至项目交易活动结束止，应时刻关注电子交易系统的项目进度和状态，特别是项目评审期间。由于自身原因错过变更通知、文件澄清、报价响应等重要信息的，后果由投标（响应）人自行承担。

23.常用评标办法解释

23.1 最低评标价法：《货物和服务招标投标管理办法》(财政部第 87 号令)规定，“最低评标价法，是指以价格为主要因素确定中标供应商的评标方法，即在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的供应商作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法”。即：投标报价不等同于评标价。

23.2 综合评分法：《货物和服务招标投标管理办法》(财政部第 87 号令)规定，“综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的供应商作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法”。

24.中标标准

24.1 采用最低评标价法评标时，评标价最低的供应商作为中标候选人或中标人。

24.2 采用综合评分法评标时，综合得分最高的供应商作为中标候选人或中标人。

24.3 在价格、服务、综合得分等条件同等条件下，性能参数较优者优先作为中标候选人或中标人。

24.4 对开标后供应商所提出的优惠条件不予以考虑；

25. 保密及其它注意事项

25.1 公开开标后，直至中标人与采购人签订合同为止，凡与审查、澄清、评价、比较投标有关的资料以及授标意见等内容，任何人均不得向供应商及与评标无关的其他人透露。

25.2 从投标截止日起到定标日止，供应商不得与参加评标的有关人员私下接触。在评标过程中，如果供应商试图在投标文件审查、澄清、比较及推荐中标人方面向参与评标的有关人员和采购人施加任何影响，

其投标将被拒绝。

25.3 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。

25.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予供应商合同，评委不得与供应商私下交换意见。

25.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外。

25.6 若包段供应商不足三家，采购代理机构将不予以对此包段唱标。

七、评标结果的公示及授予合同

26. 评标结果的公示

26.1 采购代理机构在评标结束后两个工作日内将评标报告送采购人。采购人在收到评标报告后两个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。如因需要标后测评或其他特殊原因不能在收到评标报告后两个工作日内，确定中标人的，确认结果时间可以适当延长，但最长期限不得超过第一中标候选人的投标有效期。采购人按规定确定中标人后，采购代理机构应将中标结果以中标公告形式在政府采购管理部门指定的媒体上予发布中标公告。中标公告期限为1个工作日，不在中标结果名单之列者即默认为落标，采购代理机构不再以其他方式另行通知。

26.2 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十九条规定“中标结果公布内容应当包括主要中标的名称、规格型号、数量、单价、服务要求。”

解释：主要中标的选取原则：货物类项目招标文件里有明确核心产品的公布核心产品，未明确核心产品的公布中标金额一半以上的标的；服务类项目按招标文件规定需要公告的进行公布。

27. 合同授予标准

27.1 采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件要求，并有履行合同能力被评标委员会推荐的供应商作为中标人。

27.2 如果被选定的中标人不能按照招标文件要求及投标文件的承诺签订中标合同，或经核定中标人的投标文件与事实不符，从而影响公平、公正及影响中标合同执行时，采购人有权上报主管部门，取消该中标人的中标资格。

27.3 除非有特别规定，供应商应保证中标后不再转包或分包。若违反，采购人保留依法追究的权利。

28. 授标时更改标的权利

28.1 **更改采购货物数量的权力：**采购人在授予合同时有权对招标文件第四章中所列的货物和服务的数量予以增加或减少，但不得对货物、单价或其它的条款和条件做任何改变。

28.2 **更改采购中标价格的权力：**在合同签订\执行阶段发现价格不一致情形时，按以最有利于采购人的原则执行：

28.2.1 以单价为准用各项货物的单价乘以各相应货物的数量核算出的总价高于该标段中标金额时，则以中标金额为准执行合同。

28.2.2 以单价为准用各项货物的单价乘以各相应货物的数量核算出的总价低于该标段中标金额时，则以核算出的总价金额为准执行合同。

28.2.3 应认真、严肃填写并核对投标报价各项内容，对自身原因出现的错误承担经济责任，给采购人造成损失的，应给予补偿。中标人拒绝履行合同的，采购人将上报主管部门，由主管部门进行相应的处罚。

29. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

29.1 如出现重大变故，采购任务取消情况，采购人有权拒绝任何投标，以及宣布招标无效的权力。对受影响的供应商不承担任何责任。

30. 中标通知书

30.1 中标公告发布之后，中标人前往采购代理机构领取中标通知书。

30.2 中标通知书将作为进行合同签订依据。

31. 签订合同

31.1 中标人应在接到中标通知书 15 日内，与采购人签订政府采购合同。

31.2 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明

31.3 在合同履行中，采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

31.4 在完成安装、调试、检测后，须向用户提供检测报告、技术手册，供应商须提供中文版的技术资料（包括操作手册、使用说明、维修保养手册、电路图、安装手册、产品合格证等）。验收的技术标准应达到制造(生产)厂商标明的技术指标，个别不能测试的指标另作详细的文字说明。检测的标准依据国家有关规定执行。

31.5 所投设备必须是全新合格设备，且生产厂家在中国设有技术服务机构。

31.6 除招标文件要求提供的备件、专用工具和消耗品外，对于招标文件中没有列出，而对系统、设备的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，供应商应列出详细清单，并报出单项价格，所有备件必须符合国家标准及行业要求。

31.7 本次采购设备/系统中如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方，均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

31.8 如果未在招标文件中要求提供其相关行业标准或国家强制性标准的，则供应商有责任给予补充说明。

31.9 标准附件和工具： 供应商应提供维护设备正常运行的专用工具或必备工具。此费用应计算在本次投标报价中。

31.10 中标人一旦中标，未经采购人事先给予书面同意不得转包、分包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约。如采购人或中标人拒签合同，则按违约处理。

31.11 中标人应在签订合同之日起五个工作日内，将合同副本两份报采购代理机构备案。

32. 履约保证金

见投标人须知前附表执行

33. 中标服务费

见投标人须知前附表执行

34. 披露

34.1 采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

34.2 在接受上级主管部门调查、审查、审计以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求供应商/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商/中标人的名称及地址、投标文件的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商/中标人已经泄露或公开的信息，采购代理机构不承担保密责任。

35. 质疑

35.1 质疑原则

质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源，对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在一年内达三次以上，将纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

35.2 质疑有关须知

各供应商依照中华人民共和国财政部令第 94 号—政府采购质疑和投诉办法，对本次采购活动要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

35.2.1 招标程序受《政府采购法》和相关法律法规的约束，并受到严格的内部监察，以确保授予合同过程的公平公正。若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标、中标结果使自己的合法权益受到损害，可以在应当知道其权益受到损害起 7 个工作日内，向采购人或代理机构提出质疑。

质疑书应当包括下列主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则不予受理：

（一）质疑供应商全称、地址、法定代表人、联系人及联系电话、邮政编码等；

（二）被质疑采购项目的名称、编号；

（三）质疑的具体事项、明确的请求和主张；

（四）质疑所依据的法律依据（具体条款）、具体事实和具体理由。质疑书依据、理由部分只有主观陈述、推理、猜测等，而没有提供客观事实依据、法律依据的；

（五）质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，供应商必须提供正常的信息来源或有效证据，供应商不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；

（六）充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

（七）质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

（八）提起质疑的日期。

35.2.2 质疑时效期间的起算：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例释义》对可质疑采购文件进行质疑的，以获取采购文件之日算起。对于全过程电子化采购的采购文件质疑的，以下载采购文件之日算起。

供应商质疑实行实名制并须在质疑书上署名。供应商不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

35.2.3 投标人委托代理人办理质疑事宜，应当提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字或盖章并加盖公章。

35.2.4 提交质疑书时，投标人应同时提交本人身份证明，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证明。投标人是法定代表人的，应一并提交法定代表人营业执照和法定代表人身份证明。投标人应当提供上述证明材料的原件及复印件，原件经采购人或采购代理机构核对无误后返还。

35.2.5 质疑书提交方式。投标人或者其委托代理人应当面提交质疑书及相关证明材料。投标人以电子邮件、传真等方式提交质疑书及相关证明材料的，或者不是投标人或者其委托代理人提交质疑书及相关证明材料的，采购人或采购代理机构可以拒收。

35.2.6 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

35.2.7 采购人将在收到书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交政府采购的管理部门审查。遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

35.2.8 质疑投标人对采购人的答复不满意以及采购人未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督部门投诉。

36.投诉

36.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

36.2 质疑供应商（以下简称投诉人）提起投诉应当符合下列条件：

- 1) 投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；
- 2) 提起投诉前已依法进行质疑；
- 3) 投诉书内容符合第 36 款的规定；
- 4) 在投诉有效期限内提起投诉；
- 5) 属于本财政部门管辖；
- 6) 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- 7) 国务院财政部门规定的其他条件。

36.3 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人或采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。

- 1) 投诉书应当包括下列主要内容：
- 2) 投诉人和被投诉人的名称、法人、地址、电话等；
- 3) 具体的投诉事项及事实依据；
- 4) 质疑和质疑答复情况及相关证明材料；
- 5) 提起投诉的日期。

投诉书应当署名，并由法定代表人签字并加盖公章，送达同级政府采购监督管理部门。

37.投诉人（质疑供应商）对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

附件：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：..... 邮编：

联系人：..... 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：..... 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：..... 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 评标

纪律和监督

一、对采购人的纪律要求

1. 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
2. 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
3. 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；
4. 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；
5. 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；
6. 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；
7. 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；
8. 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

二、对投标人的纪律要求

1. 不得以他人名义投标；
2. 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；
3. 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；
4. 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；
5. 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；
6. 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；
7. 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；
8. 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

三、对评标委员会成员的纪律要求

1. 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；
2. 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
3. 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；
4. 不得征询采购人的倾向性意见；
5. 不得对主观评审因素协商评分；
6. 不得对客观评审因素评分不一致；
7. 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
8. 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
9. 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；
10. 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；
11. 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；
12. 不得记录、复制或带走任何评标资料；
13. 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及与评

标有关的应当保密的情况和资料；

14. 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；

15. 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

四、对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

1. 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等人的贿赂或者其他不正当利益；

2. 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

3. 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

4. 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；

5. 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；

6. 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

7. 与投标人有利害关系的应当回避；

8. 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

评标工作

一、评标依据

1. 评标工作由评标委员会（下称评委会）主持，对所有供应商的投标文件进行评审，并依据评标价由低到高或评分由高到低的顺序推荐出 1-3 名中标候选人。

2. 评委会成员为 5 人及以上单数组成（经济、技术专家和采购人代表），其中外聘专家不少于三分之二，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购评审专家管理办法》（财库[2003]119 号）、《河南省政府采购专家管理操作规程》从河南省政府采购专家库中随机抽取。

二、投标文件的澄清

1. 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评委会有关向供应商质疑，请供应商澄清其投标内容。供应商有责任按照采购代理机构通知的时间、地点、方式由法定代表人或其授权代表人进行答疑和澄清。

2. 重要澄清的答复应是书面的，并由供应商法定代表人或其授权代表人签字。

3. 供应商的澄清文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清的部分。

4. 投标文件的澄清不得对投标内容进行实质性修改。

三、投标文件资格性检查和符合性检查。

1. 资格性检查: 依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格性审查未通过的投标将被拒绝，不得进入评审环节；资格性审查通过的投标文件将交给评标委员会进行评审。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。参加同一合同项下投标的，投标均无效。

2. 符合性检查: 依据招标文件的规定，允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

2.1 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的实质性条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的采购需求、投标有效期、付款方式等产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

2.2 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

2.3 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

3. 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4. 推荐中标候选人单。中标候选人数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列中标候选人。

四、投标文件的详审原则

1. 评委会将审查供应商有无计算上的错误等。算术错误将按以下方法更正：

1.1 投标文件中开标一览表(唱标表)内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(唱标表)

为准。该供应商应接受评委会所进行的修正，并承担相应的责任，因供应商原因未单独提供开标一览表的，则按其“开标一览表（唱标表）中的内容宣读。

1.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

1.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

1.4 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

1.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

1.6 如遇特殊情况，评委会在评标过程中没有发现价格不一致情况，但采购人或中标人在合同执行阶段发现价格不一致情形时，按最有利于采购人的原则执行。

2. 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

3. 在对投标文件进行详细评估之前，评委会将确定每一投标文件是否对招标文件的要求做出了实质性的响应。实质性响应是指投标文件符合招标文件规定的必须满足的内容。

4. 评委会判定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻找其他外部的证据。

5. 评委会将依据供应商提供的资格证明文件审查供应商的财务、技术和生产能力。

6. 为便于供应商选择产品参与投标，招标文件对部分技术参数或指标前使用了（“>”或“<”或“≥”或“≤”符号标识或“大于”或“小于”文字标识，投标人在其投标文件技术偏差表或技术证明文件中应给出具体数字（数值），不能照抄复制招标文件，否则按负偏差予以评审处理。

7. 应标而未标品牌和型号的，每发现一处按一条星号不符合的原则给予评审。

五、评标标准

1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

1.3 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

1.4 因重大变故，采购任务取消的。

2. 在投标文件中，出现下列情形之一的，其投标将会被拒绝：

2.1 投标文件中有数量漏项或更改原招标文件货物数量或技术要求行为的。

2.2 供应商应理解并响应招标文件中给定的付款方式、方法，否则其投标将被拒绝。

2.3 投标函总价大写与开标一览表总价大写不一致的，视为选择性报价。

3. 有下列情况之一的，视为供应商相互串通投标，其投标将被拒绝

3.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

3.2 不同供应商委托同一单位或个人办理投标事宜；

3.3 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

3.4 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

3.5 不同供应商的投标文件相互混装或加盖了其他供应商的公章或者装订了标有其他供应商名称的文件材料、资格证明文件等；

3.6 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

3.7 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

3.8 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

3.9 不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

3.10 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

3.11 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

3.12 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

3.13 其它涉嫌串通的情形。

河南省教育招标服务有限公司

评标方法及标准细则

一、评标依据

- 1.《中华人民共和国政府采购法》；
- 2.《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 3.《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）；
- 4.《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；
- 5.《评标委员会和评标方法暂行规定》；
- 6.本项目采购文件。

二、评标原则

- 1.公平、公正、科学合理评标；

2.评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会

- 3.参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；
- 4.根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
- 5.评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
- 6.评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应采购文件的要求。

对于实质上未响应采购文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。

- 7.评标委员会将对确定为实质上响应采购文件要求的投标文件进行比较评审。
- 8.供应商对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

9.无不良信用记录：原则上由各供应商开标前分别在“信用中国、中国政府采购网、中国执行信息公开网查询（失信被执行人、重大税收违法案件、政府采购严重违法失信）信息，并将查询结果截图放入投标文件中”，但是在开标前或开评标过程中或开标后的质疑期限内发现（投标人或中标人）近三年内有提供虚假材料谋取中标或违法串标等失信的情形时视为不具有良好的商业信誉，影响中标\成交结果的，将按虚假承诺材料上报省财政主管部门对其予以处罚，并顺延第二中标候选人报采购人确认为中标人或重新组织采购活动。

三、评标方法

- 1.本项目采用综合评分法，评标总分值 100 分。
- 2.比较与评价。评委按采购文件要求对所有投标文件进行检查，并进行综合比较与独立评分。
- 3.对于小型和微型企业(产品)以扣除优惠比率后的报价参与价格打分，但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的一次报价为准。

3.1 小型微型企业价格评审

- 3.1.1 小型和微型企业产品价格或小型和微型企业服务价格给予扣除标准政策要求：

根据《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19 号和《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》豫财购〔2022〕5 号文件分别对《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目进行修订，修订内容为：**在货物和服务采购项目**中由“对小型和微型企业的价格给予 6-10%（工程项目为 3%-5%）的扣除”调整为“给予小微企业 10%—20%（工程项目为 3%-5%）的价格扣除优惠”，用扣除后的报价参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型

企业。)

政府采购工程项目采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%-5% 作为其价格分。

3.1.2 残疾人福利性单位

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，根据财库【2017】141 号的规定，给予残疾人福利性单位（投标人为残疾人福利性单位且提供的所有投标产品均为残疾人福利性单位产品）价格 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位投标报价=残疾人福利性单位报价×（1-10%）。

3.1.3 监狱企业

根据《财政部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。河南省财政厅河南省司法厅关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知豫财购〔2016〕10 号，对于非专门面向监狱企业的项目，采购人或者采购代理机构应当根据《河南省财政厅、河南省工业和信息化厅关于政府采购促进小微企业发展的实施意见》（豫财购〔2013〕14 号）的精神，对监狱企业产品的价格给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3.2 根据财政部发布《政府采购促进中小企业发展政策问答》执行

3.2.1 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有小微企业制造货物，也有中型企业制造货物的，是否享受《办法》规定的小微企业扶持政策？

答：在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。

3.2.2 在未预留份额专门面向中小企业的货物采购项目中，小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微型企业制造货物的，是否予以 6%-10% 的价格扣除？如扣除，那么是整体报价予以扣除，还是针对小微企业制造货物的报价部分予以扣除？

答：按照《办法》规定，如果题中所述货物采购项目含有多个采购标的，只有当供应商提供的每个标的均由小微企业制造，才能享受 6%-10% 的价格扣除政策。如果小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受价格扣除相关政策。

3.3 根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68 号），监狱企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。

2、依据上述政策要求，本次招标活动供应商文件中提供符合小型微型企业的证明材料，优惠标准如下表：

序号	大型企业	中型企业	小型企业、微型企业	是否应用于本项目
1	不优惠	不优惠	货物采购按小微企业产品总价的 10% 优惠评审； 注： 必须是包段内所有货物均有小型或微型企业制造（生产）。	是
2	不优惠	不优惠	服务采购按小微企业总价的 10% 优惠评审；	否
3	不优惠	不优惠	工程采购按按小微企业总价的 3% 优惠评审；	否

4.澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可采用网上/书面形式要求供应商做出必要的澄清、说明。供应商的说明或者澄清应当采用相应网上/书面形式，由其的代表确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.推荐中标候选人名单。根据采购需要、商务、技术均能满足采购文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，综合推荐 3 名中标候选人（如最终得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列）。

6.评委最终得分的算术平均值即为该供应商的最终得分。计分过程按四舍五入取小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

7.中标人的确定：采购人应当在收到评标报告后5个工作日内，根据评标委员会综合得分由高到低的顺序排名推荐的前1名作为中标供应商；也可以书面评标委员会直接确定中标人。采购人逾期未确定中标人且无异议的，视为确定评标报告提出的综合得分前1名作为中标供应商。

四、评标程序及评审标准

(一) 形式评审（在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标）

序号	形式审查内容及要求	通过/不通过	备注
1	出现影响采购公正的违法、违规行为的；		
2	因重大变故，采购任务取消的；		
3	供应商不足三家的；		
4	符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；		
5	如果采购人设定核心产品，参与本次评标会议活动的核心产品品牌应不满足三个的；		
6	供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；		

根据中华人民共和国财政部令87号第四十四条规定，公开招标采购项目开标后，资格审查由采购人或采购人授权招标代理机构组织对投标人的投标文件进行资格性审查，资格审查投标人有一项不符合资格要求的不能进入下一步评审，有效投标人不足三家的不进入评标环节。

(二) 资格审查（由采购人或代理机构负责审查）

采购人或代理机构按资格审查标准对供应商的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，则资格审查不合格，其投标将被否决。

序号	审查因素	资格审查标准	资格审查内容及要求	备注
1	诚信承诺函	按要求如实提供诚信承诺函	参考诚信承诺函格式如实填写相关信息并提供相关附件内容	
2	独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力	供应商是企业（包括合伙企业），应要求其提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；	
3	商业信誉和财务会计制度	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2022年度经审计的财务报告（注：供应商成立年限不足1年的可以提供其基本开户银行出具的资信证明）的复印件。	
4	依法缴纳税收	有依法缴纳税收的良好记录	提供2023年1月1日以来任意一个月依法缴纳税收的证明。依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税。	
5	法缴纳社会保障资金	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2023年1月1日以来任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。	

6	履约能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标文件中附供应商具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函（格式自拟，自行承诺）。
7	无重大违法记录	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	投标文件中附供应商参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟，自行承诺）
8	无不良信用记录	对列入“全国法院失信被执行人名单信息公布与查询”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“严重失信主体名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，将拒绝其参加政府采购活动。	<p>查询渠道：</p> <p>1. 在“信用中国”网站中（https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/?navPage=5）查询“严重失信主体名单查询、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”附3个查询结果截图；</p> <p>2. 在“中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/cr/list）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”附一个查询结果截图；</p> <p>3. 在“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）输入供应商名称查询”，附一个查询结果截图；</p>
评审结果（通过\不通过）			

（三）符合性审查（由评标委员会负责审查）

评标委员会会对符合资格的供应商的投标文件按照符合性审查标准进行符合性审查，以确定其是否满足招标采购文件的实质性要求。符合性审查有一项不符合审查标准的，评标委员会应当否决其投标。符合性审查标准

序号	审查因素	审查标准
1	串标行为	投标文件雷同性分析、制作机器码分析后，平台系统析结果显示无异常或评标委员会未发现其他串标行为。
2	投标文件	参考授权书格式如实填写相关信息并提供相关附件内容
3	备选投标方案	除采购文件明确允许提交备选投标方案外，供应商不得提交备选投标方案
4	投标报价	不得超出预算价和最高限价
5	投标范围	满足招标采购货物需求和数量内容
6	交货期	满足招标文件中所述交货期
7	交货地点	满足招标文件中所述交货地点
8	质保期	满足或高于招标文件中所述质保期限
9	投标有效期	满足或高于供应商招标文件中所述投标有效期限
10	附加条件	投标文件不得含有采购人不能接受的附加条件(包括但不限于实质性要求)
评审结果（通过\不通过）		

（四）详细评审（只有资格性检查和符合性检查通过的投标人方可进入详细评审）

评标委员会按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》和《评标委员和评标方法暂行规定》，结合本次采购具体情况进行评标。各个

标段的具体评标方法、评标细则如下：

评分细则评标办法采用综合评分法
豫政采(2)20231243-1 评标办法

详细条款	分值	评分点名称	评审标准
经济标 30 分+技术标 50 分+综合标 20 分=100 分			
经济标	30	投标报价	<p>评标基准值=有效投标人的投标价的最低评标报价。 评标报价得分=评标基准值/评标价×30 分</p> <p>注： 1.有效投标人是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被废标的所有投标人。 2.本项目在同等得分、报价、服务下，性价比好的优先被推荐为中标候选人。 3.评标报价：评标委员会依法修正的评标价格；包段内所有产品均由小微企业生产制造生产，且符合小微企业标准和要求的投标人提供有效小微企业声明的，给予其 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，即：评标价格=报价×(1-10%)。同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受）。（进口产品不适用）。 4.在评审过程中，投标人报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效处理。</p>
技术标	40	技术性能指标	<p>根据供应商所投产品及方案的技术参数及要求的响应性进行评分：</p> <p>1. 所制作的教学资源，具有良好的扩展性和应用性，符合建设功能要求，所投产品各项技术指标要求均满足要求的，得 40 分。 2. 产品技术参数每有一项非★条款不满足扣 0.5 分，每一项★条款不满足扣 1.5 分，扣完为止。 注：以投标文件及招标文件中要求提供的材料作为评审依据。</p>
	10	技术方案和能力	<p>1. 项目实施技术方案（6 分）。 内容包括①教学资源开发及信息化应用工程技术方案②项目实施计划③质量保证措施④驻校技术服务计划及保证措施⑤现场测试调试方案⑥验收方案。</p> <p>（1）项目实施方案中上述六项内容阐述详细完整，体现良好的扩展性和轨道交通相关专业课程开发基础,得 6 分； （2）项目实施方案中上述六项内容阐述比较完整，扩展性及相关专业课程开发基础一般,得 4 分； （3）项目实施方案有缺项，得 2 分； （4）项目实施方案整体缺项，得 0 分。</p> <p>注：仅限于投标人对上述技术评审所提供的各评审因素阐述（说</p>

			<p>明、方案)对于说明,有详尽的说明文件,包括技术手段的具体实现方式,并结合了本项目的具体采购需求,不是笼统的表达。</p> <p>2.技术能力(4分)。</p> <p>能够结合三维仿真、VR虚拟实现高新技术,供应商具有轨道交通相关专业虚拟仿真软件著作权证明材料,得2分;提供具有智慧教学类相关软件著作权证明材料,得2分。</p>
综合标	3	企业实力	<p>供应商具有质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书,每提供一项得1分,最多得3分,缺项不得分。</p>
	3	项目管理能力	<p>供应商指定的项目负责人应具有相应项目管理资格和经验:</p> <p>(1)项目负责人具有国家人社部颁发的计算机类或软件类高级专业技术资格,或具有高级职称,得3分;</p> <p>(2)项目负责人具有国家人社部颁发的计算机类或软件类中级专业技术资格,或具有中级职称,得1分;</p> <p>(3)其他不得分。</p> <p>(须提供相关证书扫描件及供应商的劳动合同扫描件)</p>
	10	供应商业绩	<p>供应商须提供近五年内同类课程资源建设项目业绩</p> <p>1.具有建设轨道交通类专业教学资源库或精品在线开放课程建设业绩(提供合同和中标(成交)通知书),每提供一份得1分,最多得2分;</p> <p>2.具有建设省级专业教学资源库或精品在线开放课程建设业绩(提供合同及有关省级在线课立项证明材料),每提供一份得2分,最多得4分;</p> <p>3.具有建设国家级专业教学资源库业绩(提供合同及及有关国家专业教学资源库立项证明材料),每提供一份得4分,最多得4分。</p>
	2	培训方案	<p>有完整的培训计划,包括培训的内容范围、培训方式、培训人员数量、培训时间等。</p> <p>(1)培训计划完整详细,满足教学资源开发及信息化应用需求,得3分;</p> <p>(2)培训计划内容较完整,较好满足教学资源开发及信息化应用需求,得2分;</p> <p>(3)培训计划内容不完整缺项,得0分;</p>
	2	售后服务	<p>1.售后服务(2分)</p> <p>详细说明售后服务的内容、形式,含维修响应时间、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点等。</p> <p>评标委员会根据供应商提供的售后服务,在服务内容条款以及解决问题的合理性、可行性等方面进行综合评价:</p> <p>(1)售后服务内容合理完整,解决问题时间及时,服务内容齐全、合理、可行性强,得2分。</p> <p>(2)售后服务内容合理,解决问题时间及时,服务内容齐全、合理、可行性较强,得1分。</p> <p>(3)售后服务内容不完整,服务内容不到位,不得分。</p>

豫政采(2)20231243-2 评标办法

详细条款	分值	评分点名称	评审标准
经济标 30 分+技术标 52 分+综合标 18 分=100 分			
经济标	30	投标报价	<p>评标基准值=有效投标人的投标价的最低评标报价。 评标报价得分=评标基准值/评标价×30 分</p> <p>注： 1.有效投标人是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被废标的所有投标人。 2.本项目在同等得分、报价、服务下，性价比好的优先被推荐为中标候选人。 3.评标报价：评标委员会依法修正的评标价格；包段内所有产品均由小微企业生产制造生产，且符合小微企业标准和要求的投标人提供有效小微企业声明的，给予其 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，即：评标价格=报价×(1-10%)。同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受）。（进口产品不适用）。 4.在评审过程中，投标人报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效处理。</p>
技术标	52	技术参数	<p>1.技术参数或功能要求完全满足的得 52 分。 2.★有一项负偏离的扣 2 分，非★有一项负偏离的扣 1 分， 注：技术标得分低于 10 分时，视为投标文件有重大或不可接受的偏差，其投标将被拒绝。</p>
综合标	4	业绩	<p>1.企业业绩：投标人自己 2019 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）所做类似业绩合同，提供一份完整业绩证明材料得 1 分，最多 4 分。（完整业绩证明材料 = 中标（成交）通知书+中标（成交）公告+完整合同）。</p>
	2	体系认证	<p>2.为了体现投标人质量管理的方针目标，有效地开展各项质量管理活动，投标人可提供通过(质量管理体系认证证书)扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站官网查询截图，且查询结果的内容状态显示有效（投标文件中附截图）。提供完整有效文件 2 分，最多 2 分。</p>
	4	供货方案、安装调试方案	<p>3.投标人提供供货方案、安装调试方案（4 分） 3.1 投标人供货方案包括：完成设备交货时间、完成设备的安装调试时间、完成系统的联调时间、完成系统的初验时间、完成系统试运行、培训及终检时间。安装调试方案包括：制定详细安装调试计划应包括的内容、安装现场环境调查、现场安装调试、到货验收、系统联调、系统初步验收、系统终验、保证措施、加强对节假日、恶劣天气的提前准备、施工过程的监控，遵循标准和规范；）能够完全体现上述内容，且规范合理与本项目合同履行息息相关，被评标委员会充分认可 4 分； 3.2 投标人供货方案包括：完成设备交货时间、完成设备的安装调试</p>

		<p>试时间、完成系统的联调时间、完成系统的初验时间;完成系统试运行、培训及终检时间。安装调试方案包括:制定详细安装调试计划应包括的内容、安装现场环境调查、现场安装调试、到货验收、系统联调、系统初步验收、系统终验、保证措施、加强对节假日恶劣天气的提前准备、施工过程的监控,遵循标准和规范;)缺少上述部分内容或内容不合理或者与本项目合同履行不相关,有需要进一步完善甚至重新考虑,不能被评标委员会充分认可 2 分;</p> <p>3.3 投标人无供货方案或安装调试方案 0 分。</p>
4	培训方案	<p>4.根据采购需求结合投标人提供的培训方案包括(从培训责任、培训目标、培训时间进度关键控制点、培训对象、培训计划、培训内容、培训方式、培训讲师安排、培训地点等方面),由评委进行打分</p> <p>4.1.培训计划完整、详细能充分考虑到各个岗位人员、培训教表、培训教材及资料针对与采购内容紧密结合、课时安排合理充分考虑到节假日、培训方式不少于 3 种、讲师经验 5 年以上等,能够完全体现上述内容,且规范合理与本项目合同履行息息相关,被评标委员会充分认可得 4 分;</p> <p>4.2.培训计划不完整或不详细、课时安排欠妥、讲师经验 5 年以下,缺少上述部分内容或内容不合理或者与本项目合同履行不相关,有需要进一步完善甚至重新考虑,不能被评标委员会充分认可分得 2 分;</p> <p>4.3 无培训计划、课时安排、讲师经验得 0 分。</p>
4	提供的售后服务方案	<p>5.提供的售后服务方案,主要内容包含但不限于:售后服务方案、服务(本次采购活动是面向全国供应商进行招标采购,设备使用频率非常高,一旦发生故障,要求短时间内处理并解决突发问题,否则将严重影响项目建设。因此,服务显得额外重要,故各供应商作为应标者应充分考虑到不同省份、地区之间的服务能力及方案)、售后服务人员配备情况、现场服务措施、保修期内故障处理流程,具体响应时间,到场时间,一般故障解决时间,无法解决问题的需要更换备品、备件时间;巡回检修服务故障解决流程特殊情况处理;如遇重大突发事件(如自然灾害、人为因素造成系统大面积故障等)或特殊时期(如系统软件全面升级、上级检查、执行重大任务等)需要提供的服务计划及承诺(如果核心设备出现故障,更换备机服务时限)。</p> <p>5.1.依据上述售后服务方案要点,结合招标文件要求的基本响应时间、到场时间、解决问题时间、备机服务基本要求,根据投标人针对本项目所提供的售后服务承诺响应上述要点响应情况及本地化服务承诺等,能够完全体现上述方案要求并满足或高于招标文件,规范合理与本项目合同履行息息相关,被评标委员会充分认可 4 分;</p> <p>5.2.依据上述售后服务方案要点,结合招标文件要求的基本响应时间、到场时间、解决问题时间、备机服务基本要求,根据投标人针对本项目所提供的售后服务承诺响应上述要点响应情况及本地化服务承诺等,不能够完全体现上述方案要求或不满足招标文件,或者与本项目合同履行不相关,有需要进一步完善甚至重新考虑,不能完全被评标委员会充分认可 2 分;</p> <p>5.3.未提供售后服务承诺的 0 分;</p>

豫政采(2)20231243-3 评标办法

详细条款	分值	评分点名称	评审标准
经济标 30 分+技术标 52 分+综合标 18 分=100 分			
经济标	30	投标报价	<p>评标基准值=有效投标人的投标价的最低评标报价。 评标报价得分=评标基准值/评标价×30 分</p> <p>注：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.有效投标人是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被废标的所有投标人。 2.本项目在同等得分、报价、服务下，性价比好的优先被推荐为中标候选人。 3.评标报价：评标委员会依法修正的评标价格；包段内所有产品均由小微企业生产制造生产，且符合小微企业标准和要求的投标人提供有效小微企业声明的，给予其 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，即：评标价格=报价×(1-10%)。同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受）。（进口产品不适用）。 4.在评审过程中，投标人报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供书面说明，并提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效处理。
技术标	40	技术参数	<p>1.技术参数或功能要求完全满足的得 40 分，有一项负偏离的扣 2 分。 注：技术标得分低于 10 分时，视为投标文件有重大或不可接受的偏差，其投标将被拒绝。</p>
	12	演示	<p>投标人应提供演示视频，视频演示时长 15 分钟以内。 视频演示内容为：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.地铁车站值班站长夜班作业实训模块操作视频，包括：夜间施工作业办理、尾班客运组织与关站、尾班客运组织与关站、运营结束作业等。完全满足得 3 分，一般满足得 1 分，不满足或不提供得 0 分。 2. 地铁车站值班站长夜班作业实训模块操作视频，包括：班前准备和交接班会、全面巡视车站、文件物资交接、服务工作检查等。完全满足得 3 分，一般满足得 1 分，不满足或不提供得 0 分。 3. 地铁行车值班员夜班作业实训模块操作视频，包括：末班车组织、执行关站程序、运营结束后车站工作组织、施工请点及销点办理等。完全满足得 3 分，一般满足得 1 分，不满足或不提供得 0 分。 4. 地铁客运值班员夜班作业实训模块操作视频，包括：更换钱箱、清点钱箱、TVM 结账列印、车票的盘点、运营前准备、AFC 设备状态确认等。完全满足得 3 分，一般满足得 1 分，不满足或不提供得 0 分。 <p>特别说明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以上演示内容需 15 分钟内完成，超时演示部分不计入得分； 2.本需要演示的内容，由各投标人自行搭建演示环境，对演示内容全程录像，并以 Windows 基础播放软件可播放的视频文件，与投标截

			止时间前视频以超大附件形式上传交易平台系统内，系统限定超大附件 500M 以内，视频文件切勿加密)
综合标	4	业绩	1.企业业绩：投标人自己 2019 年 1 月 1 日以来（以合同签订日期为准）所做类似业绩合同，提供一份完整业绩证明材料得 1 分，最多 4 分。（完整业绩证明材料 = 中标（成交）通知书+中标（成交）公告+完整合同）。
	2	体系认证	2.为了体现投标人质量管理的方针目标，有效地开展各项质量管理活动，投标人可提供通过(质量管理体系认证证书)扫描件和全国认证认可信息公共服务平台网站官网查询截图，且查询结果的内容状态显示有效（投标文件中附截图）。提供完整有效文件 2 分，最多 2 分。
	4	供货方案、安装调试方案	3.投标人提供供货方案、安装调试方案（4 分） 3.1 投标人供货方案包括：完成设备交货时间、完成设备的安装调试时间、完成系统的联调时间、完成系统的初验时间、完成系统试运行、培训及终检时间。安装调试方案包括：制定详细安装调试计划应包括的内容、安装现场环境调查、现场安装调试、到货验收、系统联调、系统初步验收、系统终验、保证措施、加强对节假日、恶劣天气的提前准备、施工过程的监控，遵循标准和规范；）能够完全体现上述内容，且规范合理与本项目合同履行息息相关，被评标委员会充分认可 4 分； 3.2 投标人供货方案包括：完成设备交货时间、完成设备的安装调试时间、完成系统的联调时间、完成系统的初验时间;完成系统试运行、培训及终检时间。安装调试方案包括：制定详细安装调试计划应包括的内容、安装现场环境调查、现场安装调试、到货验收、系统联调、系统初步验收、系统终验、保证措施、加强对节假日恶劣天气的提前准备、施工过程的监控，遵循标准和规范；）缺少上述部分内容或内容不合理或者与本项目合同履行不相关，有需要进一步完善甚至重新考虑，不能被评标委员会充分认可 2 分； 3.3 投标人无供货方案或安装调试方案 0 分。
	4	培训方案	4.根据采购需求结合投标人提供的培训方案包括（从培训责任、培训目标、培训时间进度关键控制点、培训对象、培训计划、培训内容、培训方式、培训讲师安排、培训地点等方面），由评委进行打分 4.1.培训计划完整、详细能充分考虑到各个岗位人员、培训教表、培训教材及资料针对与采购内容紧密结合、课时安排合理充分考虑到节假日、培训方式不少于 3 种、讲师经验 5 年以上等，能够完全体现上述内容，且规范合理与本项目合同履行息息相关，被评标委员会充分认可得 4 分； 4.2.培训计划不完整或不详细、课时安排欠妥、讲师经验 5 年以下，缺少上述部分内容或内容不合理或者与本项目合同履行不相关，有需要进一步完善甚至重新考虑，不能被评标委员会充分认可分得 2 分； 4.3 无培训计划、课时安排、讲师经验得 0 分。
	4	提供的售后服务方案	5.提供的售后服务方案，主要内容包含但不限于：售后服务方案、服务（本次采购活动是面向全国供应商进行招标采购，设备使用频率非常高，一旦发生故障，要求短时间内处理并解决突发问题，否则将

			<p>严重影响项目建设。因此，服务显得额外重要，故各供应商作为应标者应充分考虑到不同省份、地区之间的服务能力及方案）、售后服务人员配备情况、现场服务措施、保修期内故障处理流程，具体响应时间，到场时间，一般故障解决时间，无法解决问题的需要更换备品、备件时间；巡回检修服务故障解决流程特殊情况处理；如遇重大突发事件（如自然灾害、人为因素造成系统大面积故障等）或特殊时期（如系统软件全面升级、上级检查、执行重大任务等）需要提供的服务计划及承诺（如果核心设备出现故障，更换备机服务时限）。</p> <p>5.1.依据上述售后服务方案要点，结合招标文件要求的基本响应时间、到场时间、解决问题时间、备机服务基本要求，根据投标人针对本项目所提供的售后服务承诺响应上述要点响应情况及本地化服务承诺等，能够完全体现上述方案要求并满足或高于招标文件，规范合理与本项目合同履行息息相关，被评标委员会充分认可 4 分；</p> <p>5.2.依据上述售后服务方案要点，结合招标文件要求的基本响应时间、到场时间、解决问题时间、备机服务基本要求，根据投标人针对本项目所提供的售后服务承诺响应上述要点响应情况及本地化服务承诺等，不能够完全体现上述方案要求或不满足招标文件，或者与本项目合同履行不相关，有需要进一步完善甚至重新考虑，不能完全被评标委员会充分认可 2 分；</p> <p>5.3.未提供售后服务承诺的 0 分；</p>
--	--	--	--

说明 1.计算过程四舍五入保留小数点后 3 位，结果按四舍五入保留小数点后 2 位。

（五）其他评标因素：

1.在评标过程中，凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由评委会予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。评标结束后，评标委员会应当编制评标报告，评标报告须经评标委员会全体成员签字确认。

2.在评标过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标其投标应作废标处理。

3.技术要求中的所涉及到的售后服务、质保期要求的为商务要求，有偏差的均在商务及售后服务评分予以评价，不再作为技术参数重复评价。

4.评标委员会根据综合得分由高到底排名，推荐 1-3 名中标候选人。

5.用在不同位置的同一设备配置的同一参数出现偏差时，按 1 项偏差评审处理。

6.完全满足：仅限于供应商对上述技术评审所提供的各评审因素阐述（说明、方案）对于说明，有详尽的说明文件，包括技术手段的具体实现方式，并结合了本项目的具体采购需求，不是笼统的表达。

7.不完全满足是指：存在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、套用其他项目方案、内容前后不一致、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、完全复制招标文件、不符合采购需求、不可能实现的情形等任意一种情形）

第四章 采购需求

一、说明

1.本章所述技术规格及要求是采购人提供的最低限度的技术要求，并未对一切技术细节做出规定，也未充分引述有关标准和规范的条文，供应商应保证提供符合本技术规格及要求及有关标准的优质产品。

2.本技术规格及要求所使用的标准和规范如与供应商所执行的标准发生矛盾时，按较高标准执行。

3.供应商所提供的货物，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵权责任与采购人无关，应由供应商承担相应的责任，并不得损害采购人的利益。

4.如果没有特别的申明，供应商所投一切设备、材料、仪器仪表、备品备件、专用工具、手册及其他有关技术资料等材料等均视为包含在投标总价中。

5.为保证系统的完整性，项目需要而本采购文件未列入的材料和配套件由供应商一并提供，须保证系统正常运行。

6.货物技术证明：项目技术及要求中已明确的技术证明文件；

特别说明：

a.各项证明文件（包括彩页）应在其投标文件中。

b.其他要求详见本招标文件采购需求明细所述。

二、所遵循的标准和质量保证

1.供应商提供的所有货物，其制造商应有完善的质量检测手段和质量保证体系，产品符合国家标准和行业标准。

2.供应商提供的所有技术文件中的技术指标均应使用相应的国际先进标准、中国国家标准、各行业的相应标准、国际标准化组织标准。

3.供应商所提供货物的设计、制造、产品性能、材料的选择和材料的检验及产品的测试等，都应按国内外通行的现行标准和相应的技术规范执行。而这些标准和技术规范应为合同签字日为止最新发布发行的标准和技术规范。

4.供应商提供货物所使用的度量衡单位除技术规格中另有规定外，应统一用法定计量单位。

5.中标供应商不得以任何形式与转包于他方。

6.设备达不到采购文件质量和规格要求的，业主有权解除合同，所有责任由中标供应商承担。

7.中标供应商必须严格按照合同约定工期要求将合同设备全部交付到指定地点。

8.供应商所投设备均应提供配置明细表并且配置明细表中的所有配件必须是唯一的，不得有选择性配置。如果对投标设备的标准配置或配件有更换或调整的，必须提供原生产家的变更和调整确认材料，提供的设备配件应单独列出其技术性能、标准、产地、生产厂家及享受何种保修服务。必须提供系统各单元详细的设备和采用的各种材料明细清单，包括品牌、型号、详细配置、制造商、数量、备品备件及专用工具等等。

9. 供应商应充分考虑项目各所需所有提供技术、制造、运输及保险、吊装、脚手架、检测、配件、预埋件、预留洞及各种手续办理、验收、技术服务、培训服务、售后服务等的全部责任和义务及其它有关费用，应满足采购人所招货物的实际使用功能，供应商在报价时应充分考虑此项，中标后价格不予调整，供应商不得以任何理由收取采购人额外金额。

三、商务详细要求

- 1.交货地点:采购人指定地点
- 2.完工及交货期: 见招标公告
- 3.投标人中小企业证明材料按本招标文件要求提供。

4.投标人业绩: 投标人 2019 年 1 月 1 日以来(以合同签订日期为准)所做类似业绩合同。(完整业绩证明材料 = 中标(成交)通知书+中标(成交)公告截图+完整合同+验收报告)。

四、售后服务要求

1.质保期限见公告(注: 质保期限为实质性要求)。

1.2 质保期内, 自接到用户报修时起 4 小时内响应, 24 小时内到达现场, 48 小时内到达用户现场并解决问题, 如不能及时解决问题要提供备机服务, 直到原设备修复。投标人应在投标文件中明确用户提出维修后的响应时间(到达用户时间)。

1.3 质保期内定期巡检, 每年不少于两次(每学期至少一次)免费上门服务(人力+配件), 终身保修。

2.技术服务:

2.1 凡需要现场安装、装配、启动测试的设备, 投标人必须提供免费现场安装和装配并义务进行一次安装培训。安装调试应在用户通知之日起 5 个工作日内到现场开始工作, 直到技术指标符合标书要求为止。安装合格证应有使用单位的签字和盖章。

2.2 投标人应提供保证设备正常运转壹年的易损件的名称、单价和总金额, 计入合同价。应保证用户在设备正常作用寿命期内, 以合理价格供应维修零配件、易损件和专用材料。

2.3 除另有说明, 投标人应说明是否需要培训, 如需要培训提出培训方案, 包括: 地点、时间、人数、人员等要求, 并列费用清单。全部费用由投标人负责。在投标文件中单独列出, 计入合同价。

3.安装调试: 投标人派出项目经理、技术负责人员到最终用户现场安装调试。

4.项目技术培训

4.1 国产设备正常运行验收前, 中标人负责在项目现场对使用人员进行培训, 使培训人员达到熟练掌握、灵活应用的程度。培训所需费用包含在投标总报价中。

5.软件的售后服务和技术培训由中标商直接负责, 确保使用方可以正常使用。

五、招标项目其它相关要求

1. 招标文件中为简述货物的品质、基本性能而标示的功能或指标与某产品品牌型号相同或相近的仅供供应商选择货物时在质量水平上的参考, 不具有限制性, 评标以功能和性能为主, 供应商可提供品质和功能相同的或优于同类产品的货物或方案。

2. 在完成安装、调试、检测后, 须向用户提供检测报告、技术手册, 供应商须提供中文版的技术资料。验收的技术标准应达到制造(生产)厂商标明的技术指标, 个别不能测试的指标另作详细的文字说明。检测的标准依据国家有关规定执行。

3. 除招标文件要求提供的备件、专用工具和消耗品外, 对于招标文件中没有列出, 而对系统、设备的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品, 投标人应列出详细清单, 并报出单项价格, 所有备件必须符合国家标准及行业要求。

4. 本次采购设备/系统中如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方, 均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

5. 如果未在招标文件中要求提供其相关行业标准或国家强制性标准的, 则投标人有责任给予补充说明。

6. 投标人应提供与投标品目配套的选件名称、单价等, 以备用户选用。

7. 标准附件和工具: 投标人应提供维护设备正常运行的专用工具或必备工具。此费用应计算在基本

单价中。

8.安全保护措施：具有接地保护、漏电保护功能，安全性符合相关的国家标准。采用高绝缘的安全型插座及带绝缘护套的高强度安全型实验导线。整机及各部件制作精良，不得有易刮伤、挂伤等对操作者有危害的现象。

9 应配有详尽的产品使用说明书及相关的软件。

10. 设备选型、安装、调试方案要求

本次招标项目设备为学校重点应用，各潜在投标人在参与本次投标活动中必须重点考虑到所投设备安装、调试方案及设备选型。在进行安装、调试方案中遵循以下原则：

10.1 可行性和适应性：安装、调试方案要保证技术上的可行性和良好的性价比，在满足和前期设备系统的完全兼容性的同时还要满足今后发展的需要。

10.2 实用性和经济性：安装、调试方案建设应始终贯彻面向使用、注重实效的方针，坚持实用、经济的原则。

10.3 先进性和成熟性：安装、调试方案既要采用先进的设计和理念，又要注意结构、设备、工具的相对成熟。采用成熟的主流技术，能顺利地过度到下一代技术，关键设备应选用主流的先进产品。

10.4 开放性和标准性：为满足系统所选用的技术和设备的协同运行能力、设备（系统）投资的长期效应以及系统功能不断扩展的需求，要求系统具有开放性和标准性。

10.5 可靠性和稳定性：在考虑技术先进和开放性的同时，还应从系统结构、技术措施、设备性能、系统管理、厂商技术支持及维修能力等方面着手，确保系统运行的可靠性和稳定性。

10.6 安全性和保密性：在安装、调试方案中，既要考虑信息资源的充分共享，还要考虑信息的保护和隔离。

10.7 兼容性和易维护性：为了适应系统变化的要求，必须充分考虑以最简单的方法、最低的投资，实现系统的兼容和维护。

10.8 投标人负责本次采购设备的系统集成、安装、调试，并保证系统安全、稳定地运行。

10.9 安装施工进度计划安排科学、合理、有序，人员安排合理，管理机构健全。

11.本次采购项目均为交钥匙工程，所需的一切设备、材料、费用等，全部包含在投标报价之中，采购人不再追加任何费用。

12.投标人应给出详细施工方案，包括但不限于（质量措施、安全管理措施、进度管理措施、效果图）；

13.本次招标活动所有板材、材料（环保油漆）、所有配件等均需要采购人签字认可后方可施工。

六、强制节能

1.根据财库〔2019〕9号规定，强制节能产品清单内的货物（产品）提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的强制节能产品，并将证书放入投标文件中。注：此项为实质性要求。

2.根据《市场监管总局关于调整完善强制性产品认证目录和实施要求的公告》（2019年第44号）“三、调整强制性产品认证实施要求适用强制性产品认证自我声明评价方式的产品，只能采用自我声明评价方式，不再发放强制性产品认证证书。包段中如涉及强制3C，投标人应在投标文件中补充提供承诺或响应证明文件。

七、根据中华人民共和国财政部令第87号--《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定，第三十一条采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一

合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

故：本活动需要给定核心设备，现将核心设备标注如下：

包段	货物序号	核心产品名称	备注
豫政采(2)20231243-1	1	核心课程建设	核心产品如不满足三个品牌参与投标的，则本次活动按废标处理。
豫政采(2)20231243-2	2	校园运维集控软件	
豫政采(2)20231243-3	14	地铁隧道模型	

豫政采(2)20231243-1 郑州铁路技师学院教学资源开发及信息化应用工程项目货物需求及技术要求

(一) 采购需求

序号	设备或项目名称	型号规格 / 支出用途概述	单位数量	备注
1	核心课程建设项目	开发《城市轨道运营与维护》、《轨道交通工程技术》、《城市轨道交通安全与应急处理》开放课程,按照一体化的流程,项目典型任务、微任务的形式,进行一体化课程的设计开发,尤其是教学关键点的素材补充,满足教师“教”和学生“学”的要求及一体化改革方向,能实现混合式教学要求。	3 门	
2	信息化提升建设项目	①数字化资源库建设:增加《地铁道岔》、《轨道线路检修》、《轨道交通动车组运用》、《轨道运营管理数据库》、《高速铁路概论》课程资源,完善专业群专业资源库,新补充内容不少于 500G。	1 套	
		②《城市轨道交通车站机电设备运用》、《城市轨道交通 AFC 系统及票务管理》“互联网+”教材 2 部课程	2 门	

(二) 服务及技术要求

序号	设备或项目名称	分项要求	服务技术要求及制作内容
1	1. 核心课程建设项目	课程制作总体要求	<p>门课程均需包含相应的课程标准、典型工作任务、电子教材、图片、电子课件、视频动画、电子试题、教学案例、实训指导书、教学设计、考核方案等。</p> <p>(1) 配合学校制定课标 1 份,以纲要形式规定课程教学内容。</p> <p>(2) 配合学校制定教学设计:围绕学校的教学设施设备和配套软硬件,根据教学任务科学合理的安排一节课的教学时间、教学方法与过程,每 2 课时配套一个教学设计。</p> <p>(3) 配合学校确定典型工作任务:根据课程的相关工作岗位编制典型工作任务。</p> <p>(4) 配合学校开发电子教材:以典型工作任务和行业实际操作应用与技术为载体进行教材内容的开发与设计。</p> <p>(5) 提供实践教学案例:每门课程需要提供或开发与教学内容相匹配的实践教学案例不少于 10 个。</p> <p>(6) 配合学校开发实训指导书:需包含任务属性、学习目标、教学条件、任务描述、任务实施、任务拓展等,指导书内设计至少 6 套不同主题背景的综合实训项目内容,每套不同主题的综合实训项目支撑不少于 3 天教学。</p> <p>(7) 图片:重点知识以及作业操作的图片不少于 400 张。</p> <p>(8) 视频及动画: ①每门课程视频和动画均不少于 20 个。②录制微课不少于 30 个,经过剪辑、配音、字幕、片头尾合成 5 分钟左右的独立知识点视频。③动画以视频格式交付,</p> <p>(9) 试题库:每门课程提供试题 800 道。题型可以包括单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、计算题等。</p>

微课	每门课程不少于 20 个	<p>1.总体要求：</p> <p>(1) 匹配本专业课程标准及教学设计要求，内容详实，可高度凝练课程教学特点、课堂教学重点。</p> <p>(2) 屏幕图像的构图合理，画面主体突出，画面景别丰富，机位角度变换得当，最终成片画面丰富，表现力强。</p> <p>(3) 在拍摄时应采用至少两个机位，收音设备完善，有 3 年以上摄像从业经历的资深摄像师，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。</p> <p>(4) 片头与片尾：片头不超过 10 秒，应包括:学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。片尾包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。</p> <p>(5) 视频背景采用电脑虚拟背景，背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。</p> <p>(6) 选用影视作品、自拍素材、资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息。</p> <p>2.视频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。</p> <p>(3) 视频分辨率：前期采用高清双机位拍摄，后期制作分辨率不低于 1920×1080。</p> <p>(4) 视频画幅宽高比：视频画幅宽高比为 16:9。</p> <p>(5) 视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>(6) 扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>3.音频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。</p> <p>(2) 采样率 48KHz。</p> <p>(3) 音频码流率 128Kbps (恒定) 。</p> <p>(4) 必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>4.封装</p> <p>视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。</p> <p>★5.为证明供应商在课程开发方面的技术实力，满足资源建设需求。供应商应提供具备知识产权的微课竞赛平台系统证明材料，作为项目资源交付参考依据。</p>
视频	每门课程不少于 20 个	<p>1.视频信号源</p> <p>(1) 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>(2) 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p>

		<p>(3) 画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>2.音频信号源</p> <p>(1) 声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道)。</p> <p>(2) 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>(3) 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3.视频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>(2) 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb</p> <p>(3) 视频分辨率：前期采用高清双机位拍摄，后期制作分辨率不低于 1920×1080。</p>
动画	每门课程不少于 20 个，二维 15 个以上，三维 5 个；	<p>1. 二维数字资源素材技术要求</p> <p>(1) 使用二维动画制作软件，有效表达动画效果。</p> <p>★ (2) 要求角色动作达到逐帧效果或者骨骼动画，需要实现动作流畅，提供相对应功能的截面截图。（提供轨道交通相关的案例）</p> <p>(3) 动画效果需要在挤压，拉伸，缓冲基础上进行写实性优化，能够达到写实卡通风格的动作要求。</p> <p>(4) 背景画面需要达到清晰精美的程度，风格为写实卡通，与角色风格高度匹配。</p> <p>(5) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互设计合理，操作简单。</p> <p>(6) 课件的开始要有醒目的标题，标题要能够体现课件所表现的内容。</p> <p>(7) 内容文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色。</p> <p>(8) 镜头清晰流畅，能够顺利讲明故事，具有一定艺术性，符合原作创作意图。</p> <p>(9) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。</p> <p>(10) 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。</p> <p>(11) 静止画面时间不超过 5 秒钟。动画演播过程要流畅。</p> <p>(12) 存储格式为 mp4 格式。</p> <p>★ (13) 供应商需提供轨道交通相关二维数字资源课件效截图证明，包含线路动画、场景动画、图形动画等多种风格，并满足以上技术要求。（提供轨道交通相关的案例）</p> <p>2. 三维数字资源素材技术要求</p> <p>(1) 模型建立要结构比例恰当、形象逼真，材质设置合理，符合客观实际。</p> <p>★ (2) 使用 Autodesk 3ds Max 2016 及以上版本，提供响应物体的材质参数、灯光参数，提供对应工具截图。</p>

		<p>(3) 所有模型必须属于原创模型，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。</p> <p>★(4) 供应商需提供三维仿真动画资源效果截图，要求模型精致、细节完备，动画设计体现轨道交通教学特点。（提供轨道交通相关的案例）</p> <p>(5) 动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，</p> <p>(6) 动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强。</p> <p>(7) 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度</p> <p>(8) 静止画面时间不超过 5 秒钟。动画演播过程要流畅。</p> <p>(9) 提交 MP4 格式。</p> <p>★(10) 为保证三维仿真动画制作效果，需提供轨道交通行业相关的虚拟仿真资源云平台软件著作权证书，作为项目资源交付参考依据。</p>
习题库	1 套	<p>1. 匹配两门专业课程标准及教学设计要求，符合课程考核标准。每课程习题库题量不少于 800 题，题目类型包括单选题、多选题、判断题等客观题型等。</p> <p>★2. 供应商应提供自有知识产权的智能学习题库系统知识产权证书，以证明具备试题库开发能力。</p>
PPT	同微课和视频数量一致	<p>(1) 同课程章节相符，授课文件采用 ppt、pptx 或 PDF 格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应单独提供内嵌文件，PPT 版式保持统一，有统一水印，LOGO。</p> <p>(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16: 9”。</p> <p>(3) PPT 中的图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），扫描图片的扫描分辨率不低于 300dpi，图片内容不存在版权争议。</p> <p>(4) 背景：背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>(5) 色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>(6) 配图：图片不可加长或压窄，防止变形；</p> <p>(7) 课件内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p>
成片内容		<p>(1) 片头与片尾</p> <p>①每门课程应根据课程特色，设计不同的片头，片头应包括:学校 LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。</p>

	<p>②LOGO 在画面左上角，课程名称、讲次和标题在画面居中呈现，讲师职务与讲次内容右对齐，学校信息在画面右下方。</p> <p>③片头和片尾的时间应为 10 秒以内，嵌入舒缓的背景音乐。</p> <p>(2) 全片课件内容</p> <p>①全片中学校、课程和讲师名称在循环出现在画面左上角，间隔 3 分钟。</p> <p>②画面以讲师的授课为主，适当插入 3-5 处学生认真听讲或师生互动的镜头。</p> <p>③讲师应完整地出现在画面中，当拍摄讲师特写时，应居于画面，不能出现半个身子或半个头的情况。</p> <p>④当讲师指向 PPT 时，应在 3 秒内切换成含 PPT 在内的全景、PPT 特写或插入 PPT，插入时长控制在 5-8 秒。</p> <p>(3) 视频封装</p> <p>视频采用 MP4 封装，字幕文件可采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件</p>
课程 设计	<p>(1) 课程顾问同课程主要负责人根据教学大纲制定整体教学设计及规划，并且以知识点组织基础教学内容，每个知识点的教学视频内容为 8 分钟左右。</p> <p>(2) 课程顾问与课程教师按课程章节和知识点，收集材料，如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料。</p> <p>(3) 课程顾问与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果、选择场地、服装搭配、协调拍摄注意事项等问题，并起草课程脚本。</p> <p>(4) 课程 LOGO：时长 10 秒钟左右，能够体现课程特色，形式新颖，具有郑州铁路技师学院元素以及适当的音乐。</p> <p>(5) 课程 VI 设计套件：为老师和课程设计个性化的课程套件，包含课件模版、视频片头、标识。</p>
交付 方式	<p>(1) 所有视频文件存储于移动硬盘。</p> <p>(2) 一级文件夹命名规则：课程名称。</p> <p>(3) 二级文件夹命名规则：课程名称+空格+讲数</p> <p>(4) 每讲的文件放入对应的二级文件夹内，文件命名规则：课程名称+空格+讲次+空格+标题。</p> <p>(5) 内容包含，高码流成片（1080P）、低码流成片、字幕文件、视频母带、素材源文件、片头源文件等后期编辑源文件及相关管理文档资料。</p>
其他 要求	<p>(1) 供应商应保管原始素材与成片母带，课程交付时提供母带及素材光盘文件。拍摄素材及成片版权归属甲方所有，供应商不得进行任何私自处置。如出现侵权纠纷，一切后果由供应商承担。</p> <p>(2) 提供基于混合式教学方法的课程开发建设服务，按混合式模型提供开课咨询服务，有专业的课程顾问组织辅导开课</p>

		<p>教师进行教学目标、教学大纲梳理，定制视频拍摄脚本并拍摄，编辑碎片化视频，组织资源进行课程上线等内容。</p> <p>(3) 配合校方提供混合式课程见面课服务，提供已有课程的见面课设计文案。</p> <p>(4) 本次招标报价包含课程建设和运行整个过程中的一切费用，如课程录制中的道具、服装、场地使用费、设备租用、交通费等费用。</p> <p>(5) 供应商保证制作内容版权合法（其中包括：画面、音乐、配音、及演员肖像权等）。</p> <p>(6) 成片应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。</p>
	培训及售后	<p>(1) 供应商需提供基于课程平台运行的以“在线开放课程”为形式的线上学分制课程，用于学生修读，每学期可供选择数量不少于 5 门混合式课程。</p> <p>(2) 每学期在学校进行不少于 4 次的集体培训。</p> <p>(3) 根据课程在网络教学平台使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容的修改与更新。</p>
2	信息化提升建设项目	<p>专业群专业资源库，内容不少于 500G，包括但不限于以下要求：</p> <p>一、基本技术要求：</p> <p>1.视频类：①清晰度：≥1080p；②时长：≥2 分钟。</p> <p>2.动画类：按分辨率不低于(1920×1080)，时间要求 30 秒以上。</p> <p>3.微课类：按清晰度不低于 1080p，时间要求 5 分钟以上。</p> <p>4.配套题库：每门课。</p> <p>5.配套上课 PPT：每门课程配套高质量 ppt 一套。</p> <p>★6.为证明供应商在资源库开发方面的技术实力，供应商需提供具备知识产权的教学资源库管理系统证明材料，证明其在资源库开发方面的创造性成果。</p> <p>★7.为高质量达成三维动画资源建设，基于虚拟仿真技术和模型渲染技术制作动画面，按地铁站实际比例构建仿真模型。（需提供高完成度的地铁站数字模型案例截图，各视角不少于 5 张）</p>
	“互联网+”教材建设	<p>建设轨道交通管理与运营专业群智能云课堂建设，推出《城市轨道交通车站机电设备运用》、《城市轨道交通 AFC 系统及票务管理》“互联网+”教材 2 部课程。需与学院教学平台兼容，能实现课堂现场演示系统、教学效果，评价系统进行课程教育教学综合管理。</p> <p>1.精品在线开放课程开发服务，满足混合式课程共享要求，支持混合式教学法。</p> <p>2.每门录制课时不少于 50 学时、计划微课数量不少于 30 个、预计录制时长不少于 500 分钟。有关课程录制要求同 1.核心课程建设项目要求。</p>

		<p>3.线上课程运行服务、课堂直播服务，满足省级在线开放课程对于混合式课程共享运行以及线下互动的需求。</p> <p>4.具备平台移动学习及课堂直播服务。</p> <p>5.采用增强现实技术，将二维码技术与纸质教材有机结合，开发多媒体交互教学资源及应用服务。</p> <p>6.教学项目按照学校课程标准进行设计，制作微课视频教学资源。配套相关多媒体教学资源,将视频动画生成二维码。</p> <p>⑦辅助教师制作每门课程的对应 PPT 教学资源、试题库等，形成具有价值的活页式教材。</p> <p>⑧要遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计，设计思路遵循混合式课程设计方法。</p> <p>⑨供应商需配合教学团队围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式教学的需求。</p> <p>⑩供应商需配合教学团队组织设计线下见面课教学环节，开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式（提供不少于 3 门课程概要设计和见面课设计方案）。</p>
3	<p>城市轨道交通 AFC 系统及票务管理核心课程建设制作清单及要求</p>	<p>15 个</p> <p>开发《城市轨道交通 AFC 系统及票务管理》开放课程，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。格式采用 MP4（AVC 或 H.264 编码），分辨率 1280×720（16:9），码率 1M 以上，视频帧率 25 帧/秒，音频比特率为 44kbps 以上，采样率为 44-128KHz，双声道，声音与画面同步，没有明显锯齿，图片内容不存在版权争议，采用统一的片头片尾包装，加入统一 LOGO，单个微课时长 5-8 分钟，最长不超过 10 分钟。</p> <p>包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.正常刷卡进站 2.正常刷卡出站 3.使用 TVM 自动购买单程票流程 4.车站计算机系统（SC）介绍及操作 5.TVM 显示“只收纸币”故障处理 6.BOM 无法发售单程票故障处理 7.自动售检票系统设备配置与布局 8.自动售检票系统架构 9.自动检票机故障票务作业 10.自动查询机的使用——验票 11.正常运行模式 12.站务员票务管理工作

		<p>13.手持式检票机的使用——验票 14.钱箱清点工作 15.票务管理工作 16.票务备品管理 17.票款收缴作业 18.票卡管理 19.客运综控员（督导员）票务管理工作 20.车票种类识别 21.车票结构认知 22.车票的发行及使用 23.半自动售票机的使用——单程票退票退款 24.半自动售票机的使用——储值票退票退款 25.半自动售票机的使用——车票查询</p>
	<p>视频</p>	<p>25 个 匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，视频码率 H.264/AVC\geq1024 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率 1920\times1080 或 1280\times720(16:9)，音频码率 AAC (MPEG4 Part3) \geq128 Kbps,采样率 48KHz，声音和画面同步，无杂音等。采用统一的片头片尾包装，有统一 LOGO，片头片尾总长控制在 10 秒以内，单个视频时长 3-5 分钟，最长不超过 8 分钟。知识点包括但不限于以下内容： 1.自动售票机更换纸币钱箱 2.自动售票机更换硬币钱箱 3.自动检票机更换票箱 4.正常刷卡进站 5.正常刷卡出站 6.使用 TVM 自动购买单程票流程 7.钱市清点工作 8.储值票充值 9.车站计算机系统（SC）介绍及操作 10.BOM 自动发票 11.BOM 手动发票</p>

- 12.BOM 票箱更换
- 13.BOM 票卡异常处理
- 14.TVM 显示“只收纸币”故障处理
- 15.TVM 乘客购买单程票不找零
- 16.自动售检票系统设备配置与布局
- 17.自动售检票系统架构
- 18.自动检票机故障票务作业
- 19.自动查询机的使用——验票
- 20.站务员票务管理工作
- 21.现金管理
- 22.手持式检票机的使用——验票
- 23.钱箱清点工作
- 24.票务管理工作
- 25.票务备品管理
- 26.票款收缴作业
- 27.票款解行方式
- 28.票款解行操作程序
- 29.票卡管理
- 30.客运综控员（督导员）票务管理工作
- 31.降级运营的票务作业
- 32.降级运行
- 33.半自动售票机的使用——单程票退票退款
- 34.半自动售票机的使用——储值票退票退款
- 35.半自动售票机的使用——车票查询
- 36.自动售票机的使用——补充进站记录
- 37.自动售票机的使用：开通储值卡
- 38.半自动售票机的使用：储值卡充值
- 39.半自动售票机的使用：出售单程票

<p>二 维 动画</p>	<p>20 个</p> <p>匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf(有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。</p> <p>知识点包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.自动检票机故障票务作业 2.自动查询机的使用——验票 3.自动查询机的使用——线路查询 4.正常运行模式 5.站务员票务管理工作 6.手持式检票机的使用——验票 7.钱箱清点工作 8.票务清分结算方案选择 9.票务清分结算对象与受益方 10.票务管理工作 11.票务备品管理 12.票款解行时间 13.票款解行方式 14.票款解行操作程序 15.票卡管理 16.客运综控员（督导员）票务管理工作 17.降级运营的票务作业 18.降级运行 19.典型城市清分方案的选择 20.车票种类识别 21.车票的发行及使用 22.半自动售票机的使用——单程票退票退款 23.半自动售票机的使用——储值票退票退款 24.半自动售票机的使用——车票查询 25.自动售票机的使用——补充进站记录
-------------------	--

	<p>26.自动售票机的使用：开通储值卡</p> <p>27.栏自动售票机的使用：储值卡充值</p> <p>28.择自动售票机的使用：出售单程票</p>
三维动画	<p>15个</p> <p>匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf(有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过5秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长2.5-3分钟，最长不超过5分钟。</p> <p>1.丢失BOM部分数据</p> <p>★2.TVM显示“只收纸币”故障处理（提供TVM模型资源演示案例截图）</p> <p>3.TVM乘客购买单程票不找零</p> <p>4.BOM无法正常充值</p> <p>5.BOM无法发售单程票故障处理</p> <p>6.BOM操作员显示器无显示故障处理</p> <p>7.BOM无法打印</p> <p>8.BOM启动后显示“暂停服务”</p> <p>9.BOM蓝屏</p> <p>10.自动售检票系统设备配置与布局</p> <p>★11.自动检票机故障票务作业（提供自动检票机模型资源演示案例截图）</p> <p>12.降级运行</p> <p>13.半自动售票机的使用——单程票退票退款</p> <p>14.半自动售票机的使用——储值票退票退款</p> <p>15.半自动售票机的使用——车票查询</p> <p>16.自动售票机的使用——补充进站记录</p> <p>17.自动售票机的使用：开通储值卡</p> <p>18.栏自动售票机的使用：储值卡充值</p> <p>19.择自动售票机的使用：出售单程票</p>
习题库	<p>1套</p> <p>匹配专业课程标准及教学设计要求，符合课程考核标准。每课程习题库题量不少于500题，题目类型包括单选题、多选题、判断题、简答题等。</p>
PPT	<p>不少于26个</p>

		同课程章节相符，授课文件采用 ppt、pptx 或 PDF 格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应单独提供内嵌文件，PPT 版式保持统一，有统一水印，LOGO。PPT 中的图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于 150dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于 150dpi，图片内容不存在版权争议。
	图片	400 张，图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于 1024*768，扫描图片的扫描分辨率不低于 200dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于 200dpi，图片内容不存在版权争议。
4	城市轨道交通 安全与应急处 理核心课 程建设制 作清单及 要求	<p>15 个</p> <p>开发《城市轨道交通安全与应急处理》开放课程，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。格式采用 MP4（AVC 或 H.264 编码），分辨率 1280*720（16:9），码率 1M 以上，视频帧率 25 帧/秒，音频比特率为 44kbps 以上，采样率为 44-128KHz，双声道，声音与画面同步，没有明显锯齿，图片内容不存在版权争议，采用统一的片头片尾包装，加入统一 LOGO，单个微课时长 5-8 分钟，最长不超过 10 分钟。</p> <p>包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 电客车收车作业程序 2. 电客车开关门作业程序 3. 电客车单车牵引无流 ★4. 消防安全设备设施（提供该知识点微课画面案例截图） 5. 事故调查——调查目的和意义 6. 列车各系统旁路开关认知 7. 预防机械伤害的措施 8. 消防安全 9. 违反规章代价巨大 10. 特种设备认识及安全使用 11. 特种设备的认知 12. 事故调查之二——四不放过原则 13. 施工安全不可忽视 ★14. 行车安全（提供该知识点微课画面案例截图） 15. 风险评估 16. 风险控制 17. 风险管理阶段 18. 风险辨识 19. 城市轨道交通安全管理法律法规体系

		20. 安全生产事故处置
	视频	<p>25 个</p> <p>匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式, 视频码率 H.264/AVC\geq1024 Kbps 以上, 帧率不低于 25 fps, 分辨率 1920\times1080 或 1280\times720(16:9), 音频码率 AAC (MPEG4 Part3) \geq128 Kbps, 采样率 48KHz, 声音和画面同步, 无杂音等。采用统一的片头片尾包装, 有统一 LOGO, 片头片尾总长控制在 10 秒以内, 单个视频时长 3-5 分钟, 最长不超过 8 分钟。知识点包括但不限于以下内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 冒进信号 2. 列车出库 3. 间壁门紧急解锁 4. 电客车退行 5. 电客车收车作业程序 6. 电客车空调不启动 7. 电客车开关门作业程序 8. 电客车单车牵引无流 9. 列车位置丢失 10. 列车车门红色故障 11. 道岔故障 12. 列车车厢乘客晕倒 13. 车门安全门中间夹物 14. 扶梯伤客 15. 直梯困人 16. 区间列车故障乘客疏散 17. 列车救援操作流程 18. 列车冒进 19. 轨道水淹 20. 车站晚开站
	二维动画	<p>20 个</p> <p>匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf(有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，</p>

静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。

知识点包括但不限于以下内容：

1. 营线路发生水灾时司机应急处理
2. 预防机械伤害的措施
- ★3. 消防安全（提供该知识点动画案例截图）
4. 司机误断 AT08 导致电客车牵引无流
5. 司机忘记恢复门选开关导致电客车牵引无流
6. 司机抢端导致列车司控器无法激活
7. 司机关闭盖板夹断连接线
8. 拖工安全不可忽视
9. 全列车门关不上
10. 列车脱轨起复救援
11. 列车进入无网区
12. 列车故障应急处理——间壁门紧急解锁
13. 列车弓网事故
14. 行车安全无小事
15. 行车安全
16. 电气安全
17. 电客车运行中门关好灯不亮操作
18. 电客车退行
19. 电客车冒进信号
20. 电客车故障应急处理——电客车制动单元制动不缓解
21. 地铁消防安全之火灾扑救逃生
22. 地铁安全文明乘车及逃生
23. 车辆救援抢险队队员训练、演习、抢险练习手语
24. 安全生产事故处置
25. 雪天的列车应急运行操作
26. 雨天的列车应急运行操作
27. 雾天的列车应急运行操作
28. 大风天的列车应急运行操作

	<p>29. 列车清客操作程序</p> <p>30. 列车分离事件时司机的行动</p> <p>31. 列车在正线脱轨的应急处理</p> <p>32. 信号设备故障时变更闭塞方式的列车操作</p> <p>33. 轨道线路（接触轨）等线路设备故障维修</p> <p>34. 轨道线路、接触轨（网）等线路设备故障时司机的应急操作</p> <p>35. 供电设备产生的故障处置</p> <p>36. 供电设备故障时司机的应急处置</p> <p>37. 轨道交通区间、车站及列车发生火灾的应急处置</p> <p>38. 轨道交通发生爆炸时司机的处理措施</p> <p>39. 轨道交通发生毒气事件时司机的处理措施</p> <p>40. 雪天的列车应急运行操作要求</p> <p>41. 雨天的列车应急运行操作要求</p> <p>42. 雾天的列车应急运行操作要求</p> <p>43. 大风天气的列车应急运行操作要求</p> <p>44. 火灾事件应急处理</p> <p>45. 爆炸事件应急处理</p> <p>46. 毒气事件应急处理</p>
<p>三 维 动 画</p>	<p>15 个</p> <p>匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf (有交互的动画)、*.mp4 （没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 消防安全设备设施 2. 消防安全——地铁车厢火灾应急逃生 3. 事故调查——调查的目的和意义 4. 切除电客车客室车门 5. 列车各系统旁路开关认知 6. 接触网断电电客车迫停车站时司机应急处理 7. 电客车门关好灯亮全列保持制动不缓解

		<p>8. 电客车故障应急处理——电客车多个车门关不上</p> <p>9. 电客车故障应急处理——电客车单车牵引无流</p> <p>10. 信号设备引起的突发事件应急处理</p> <p>11. 线路设备引起的突发事件应急处理</p> <p>12. 供电设备引起的突发事件应急处理</p> <p>13. 列车设备引起的突发事件应急处理</p> <p>14. 恐怖袭击事件应急处理</p> <p>15. 地震应急处理</p> <p>16. 乘客落轨事件应急处理</p> <p>★17. 认知车辆段检修库及列检环境（提供该知识点动画案例截图）</p>
	习题库	1套；匹配专业课程标准及教学设计要求，符合课程考核标准。每课程习题库题量不少于500题，题目类型包括单选题、多选题、判断题、简答题等。
	PPT	不少于26个；同课程章节相符，授课文件采用ppt、pptx或PDF格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应单独提供内嵌文件，PPT版式保持统一，有统一水印，LOGO。PPT中的图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024*768，扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，图片内容不存在版权争议。
	图片	400张；图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，图片内容不存在版权争议。
5	高速铁路概论核心课程建设清单及要求	<p>22个</p> <p>开发《高速铁路概论》开放课程，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。格式采用MP4（AVC或H.264编码），分辨率1280×720（16:9），码率1M以上，视频帧率25帧/秒，音频比特率为44kbps以上，采样率为44-128KHz，双声道，声音与画面同步，没有明显锯齿，图片内容不存在版权争议，采用统一的片头片尾包装，加入统一LOGO，单个微课时长5-8分钟，最长不超过10分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p> <p>包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.高速铁路的技术经济优势 2.我国高速铁路的发展规划与建设 3.高速铁路的路基与桥梁 5.高速铁路的轨道 6.高速铁路轨道检测与维修管理 7.高速铁路车站的特点、作用与分类

		<p>8.高速铁路车站技术设备</p> <p>9.高速铁路枢纽的布置与设施</p> <p>★10.受电弓及传动装置（提供该知识点动画案例截图）</p> <p>11.高速铁路制动技术</p> <p>12.高速铁路的制动装置及制动方式</p> <p>13.动车组的运用与维修</p> <p>14.高速铁路信号与控制系统的组成与特点</p> <p>15.高速铁路信号与控制系统的组成与特点</p> <p>16.列车运行控制系统</p> <p>17.铁路调度通信系统与组网</p> <p>18.铁路综合数字移动通信系统</p> <p>19.高速铁路运输计划（开行方案、运行图、动车计划、乘务计划）</p> <p>20.高速铁路车站作业组织</p> <p>21.高速铁路通过能力</p> <p>22.调度指挥</p> <p>23.市场营销</p>
	<p>视频</p>	<p>25 个</p> <p>匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，视频码率 H.264/AVC\geq1024 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率 1920\times1080 或 1280\times720(16:9)，音频码率 AAC (MPEG4 Part3) \geq128 Kbps,采样率 48KHz，声音和画面同步，无杂音等。采用统一的片头片尾包装，有统一 LOGO，片头片尾总长控制在 10 秒以内，单个视频时长 3-5 分钟，最长不超过 8 分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.世界高速铁路的发展 2.我国高速铁路的发展规划与建设 3.高速铁路系统构成 4.线路平、纵断面 5.高速铁路的路基与桥梁 6.高速铁路的轨道 7.高速铁路车站技术设备 8.高速铁路枢纽的布置与设施

	<p>9.受电弓及传动装置</p> <p>10.高速铁路的车体</p> <p>11.高速铁路制动技术</p> <p>12.高速铁路的制动装置及制动方式</p> <p>13.动车组的运用与维修</p> <p>14.国产动车组及维修基地</p> <p>15.高速铁路信号与控制系统的的发展</p> <p>16.高速铁路信号与控制系统的组成与特点</p> <p>17.列车运行控制系统</p> <p>18.计算机连锁</p> <p>19.调度集中 CTC</p> <p>20.铁路调度通信系统与组网。</p> <p>21.铁路综合数字移动通信系统</p> <p>22.高速铁路车站作业组织</p> <p>23.高速铁路通过能力</p> <p>24.调度指挥</p> <p>25.票务系统</p> <p>26.旅客服务</p> <p>27.市场营销</p>
<p>二维动画</p>	<p>20 个；匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf (有交互的动画)、*.mp4 （没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p> <p>1.世界高速铁路的发展</p> <p>2.高速铁路的技术经济优势</p> <p>3.高速铁路的路基与桥梁</p> <p>4.高速铁路轨道检测与维修管理</p> <p>5.高速铁路车站的特点、作用与分类</p> <p>6.高速铁路车站技术设备</p> <p>7.高速铁路制动技术</p>

	<ul style="list-style-type: none"> 8.高速铁路的制动装置及制动方式 9.动车组的运用与维修 10.高速铁路信号与控制系统的的发展 11.高速铁路信号与控制系统的组成与特点 12.列车运行控制系统 13.计算机连锁 14.调度集中CTC 15铁路综合数字移动通信系统 16.高速铁路运输计划（开行方案、运行图、动车计划、乘务计划） 17.高速铁路通过能力 18.调度指挥 19.票务系统 20.旅客服务 21.市场营销
<p style="text-align: center;">三 维 动 画</p>	<p>15个</p> <p>匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf（有交互的动画）、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过5秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长2.5-3分钟，最长不超过5分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.高速铁路系统构成 2.线路平、纵断面 3.高速铁路的轨道 4.高速铁路枢纽的布置与设施 ★5.受电弓及传动装置（提供受电弓模型资源案例截图） 6.高速铁路的车体 7.动车组的构成 8.国产动车组及维修基地 9.列车运行控制系统 10.票务系统 11.旅客服务

		12.市场营销
	习题库	1套；匹配专业课程标准及教学设计要求，符合课程考核标准。每课程习题库题量不少于500题，题目类型包括单选题、多选题、判断题、简答题等。
	PPT	每门课程不少于26个；同课程章节相符，授课文件采用ppt、pptx或PDF格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应单独提供内嵌文件，PPT版式保持一致，有统一水印，LOGO。PPT中的图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，图片内容不存在版权争议。
	图片	400张；图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，图片内容不存在版权争议。
6	城市轨道交通运营与维护核心课程建设制作清单及要求	<p>15个</p> <p>开发《城市轨道交通运营与维护》开放课程，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。格式采用MP4（AVC或H.264编码），分辨率1280×720（16:9），码率1M以上，视频帧率25帧/秒，音频比特率为44kbps以上，采样率为44-128KHz，双声道，声音与画面同步，没有明显锯齿，图片内容不存在版权争议，采用统一的片头片尾包装，加入统一LOGO，单个微课时长5-8分钟，最长不超过10分钟。</p> <p>包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.城市轨道交通运营概述 2.城市轨道交通客流调查与分析 3.城市轨道交通运输计划 4.车站客运作业组织 5.车站换乘作业组织 6.城市轨道交通大客流管理 7.城市轨道交通票务组织 8.城市轨道交通应急救援 9.城市轨道交通系统运营经济效果分析 10.城市轨道交通客户服务与营销策略 11.城市轨道交通列车运行控制系统维护 12.城市轨道交通环境控制系统运行与维护 13.城市轨道交通信号设备检测与维护 14.城市轨道交通连锁设备与维护 15.城市轨道交通列车运行自动控制系统维护

<p>视频</p>	<p>25个； 匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，视频码率 H.264/AVC\geq1024 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率 1920\times1080 或 1280\times720 (16:9)，音频码率 AAC (MPEG4 Part3) \geq128 Kbps,采样率 48KHz，声音和画面同步，无杂音等。采用统一的片头片尾包装，有统一 LOGO，片头片尾总长控制在 10 秒以内，单个视频时长 3-5 分钟，最长不超过 8 分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.城市轨道交通管理工作主要内容 2.车站客运技术设备介绍 3.售检票设备工作原理 4.售检票设备日常维护与检修 5.站台屏蔽门工作原理 6.站台屏蔽门日常维护与检修 7.升降设备工作原理 8.升降设备日常维护与检修 9.售票作业流程 10.检票作业流程 11.站台服务作业 12.乘客投诉处理 13.客运服务流程 14.换乘站案例演示 15.轨道交通与其他交通方式换乘 16.大客流调整与组织案例 17.AFC系统正常运营模式 18.AFC系统特殊运营模式 19.城市轨道交通应急救援案例 20.城市轨道交通信号基础设备组成 21.列车自动控制系统工作 22.环控通风系统运行及工作原理 23.环控冷水机组的预防性维修 24.城轨联锁设备工作 25.ATC/ATS/ATO 系统认识与维修
-----------	---

二 维 动 画	<p>20 个</p> <p>匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf (有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。</p> <p>知识点包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.客流的时间分布 2.客流的空間分布 3.列车编组方案 4.列车交路方案 5.列车停站方案 6.乘客导向系统 7.钱箱清点工作 8.岛式、侧式及混合式站台客流分布 9.屏蔽门的分类及组成 10.换乘方式 11.城市轨道交通车站大客流组织示意 12.突发事件客流组织方法（疏散、清客、隔离） 13.售检票方式 14.AFC系统组成 15.车票使用流程 16.降级运行 17.紧急放行状态运行 18.信号设备运行状态 19.环控系统设备运行状态 20.联锁设备运行状态
三 维 动 画	<p>15 个；</p> <p>匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf（有交互的动画）、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过5秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长2.5-3分钟，最长不超过5分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 1. 城市轨道交通车站日常客流组织模拟 2. 城市轨道交通车站突发性大客流组织模拟 3. 自动售票设备构成及维护方法演示 4. 自动检票设备构成及维护方法演示 ★5. 屏蔽门构成及工作状态模拟（提供屏蔽门模型资源案例演示截图） 6. 城市轨道交通应急救援预案模拟 7. 进站环节客运服务 8. 候车环节客运服务 9. 乘车环节客运服务 10. 出站环节客运服务 11. 站内换乘 12. 出站换乘 13. 大客流调整与组织 14. 环控系统工作演示 15. 列车运行自动控制系统工作演示
	习 题 库	1 套 匹配专业课程标准及教学设计要求，符合课程考核标准。每课程习题库题量不少于 500 题，题目类型包括单选题、多选题、判断题、简答题等。
	PPT	不少于26个； 同课程章节相符，授课文件采用ppt、pptx或PDF格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应单独提供内嵌文件，PPT版式保持一致，有统一水印，LOGO。PPT中的图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，图片内容不存在版权争议。
	图 片	400张 图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，图片内容不存在版权争议。
7	轨道运营 管理数据	微课 15 个以上：开发《轨道运营管理数据库》开放课程，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。格式采用 MP4（AVC 或 H.264 编码），分辨率 1280×720（16:9），码率 1M 以上，视频帧率 25 帧/秒，音频比特率为 44kbps 以上，

库	<p>采样率为 44-128KHz，双声道，声音与画面同步，没有明显锯齿，图片内容不存在版权争议，采用统一的片头片尾包装，加入统一 LOGO，单个微课时长 5-8 分钟，最长不超过 10 分钟。</p> <p>视频25个以上：匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，视频码率H.264/AVC\geq1024 Kbps以上，帧率不低于25 fps，分辨率1920*1080或1280*720（16:9），音频码率AAC(MPEG4 Part3)\geq128 Kbps,采样率48KHz，声音和画面同步，无杂音等。采用统一的片头片尾包装，有统一LOGO，片头片尾总长控制在10秒以内，单个视频时长3-5分钟，最长不超过8分钟。</p> <p>二维动画不少于 20 个：匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf(有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。</p> <p>三维动画不少于15个：匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf(有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过5秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长2.5-3分钟，最长不超过5分钟。</p> <p>习题课一套：匹配专业课程标准及教学设计要求，符合课程考核标准。每课程习题库题量不少于500题，题目类型包括单选题、多选题、判断题、简答题等。</p> <p>PPT不少于26个：同课程章节相符，授课文件采用ppt、pptx或PDF格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应单独提供内嵌文件，PPT版式保持统一，有统一水印，LOGO。PPT中的图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024*768，扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，图片内容不存在版权争议。</p> <p>图片400个以上：采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024*768，扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，图片内容不存在版权争议。</p> <p>知识点包括但不限于以下内容： 数据 数据库 数据库管理系统 数据库系统 数据模型 一般性约束</p>
---	---

		<p>弱实体 各分E-R图之间的冲突 E-R图的画法 组织称数据模型 结构数据模型 数据库模式 关系模型 DBMS 传统的集合运算 关系数据库完整性规则 SQL 建立索引 删除索引 简单查询 确定集合 字符匹配 多表连接查询 子查询的使用 数据库设计 封锁协议 恢复</p>
8	<p>轨道线路检修核心课程建设制作清单及要求</p>	<p>微课：数量不少于 15 个，开发《轨道线路检修》开放课程，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。格式采用 MP4（AVC 或 H.264 编码），分辨率 1280×720（16:9），码率 1M 以上，视频帧率 25 帧/秒，音频比特率为 44kbps 以上，采样率为 44-128KHz，双声道，声音与画面同步，没有明显锯齿，图片内容不存在版权争议，采用统一的片头片尾包装，加入统一 LOGO，单个微课时长 5-8 分钟，最长不超过 10 分钟。</p> <p>包括但不限于以下内容： 铁路线路维修基本知识 线路静态检查 线路动态检查 轨道及部件状态检查</p>

	<p> 春秋季设备检查 轨道几何状态测量仪测量作业 线路施工作业安全措施 铁路线路公务作业 大型养路机械作业 曲线拨道 曲线病害的防治 无缝线路养护维修 道岔养护标准 道岔病害产生原因及整治 交叉渡线和复式交分道岔的养护 混凝土宽轨枕线路的养护维修 电气化铁路线路的养护维修 桥梁、隧道、站内线路的养护维修 线路设备维修验收 线路设备质量评定 高速铁路线路养护维修 高速铁路检测与监测 视频：不少于 25 个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，视频码率 H.264/AVC\geq1024 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率 1920\times1080 或 1280\times720（16:9），音频码率 AAC（MPEG4 Part3）\geq128 Kbps,采样率 48KHz，声音和画面同步，无杂音等。采用统一的片头片尾包装，有统一 LOGO，片头片尾总长控制在 10 秒以内，单个视频时长 3-5 分钟，最长不超过 8 分钟。知识点包括但不限于以下内容： 直线线路静态检查与分析 曲线检查与分析 道岔静态检查与分析 线路动态检查 钢轨及部件状态检查 春秋季设备检查 轨道几何状态测量仪器测量作业方法 线路施工防护 </p>
--	--

	<p> 线路起道作业 线路拨道作业 线路改道作业 矫直钢轨 整修钢轨肥边 应力放散 应力调整 整修尖轨拱腰 冻害整修作业 大型养路机械作业 曲线拨道 钢轨的焊接 无缝线路的养护维修 无缝线路胀轨跑道后的处理 无缝线路断轨后的处理 道岔病害的整治 交叉渡线和复式交分道岔的养护 不同轨道结构线路的养护维修的特殊要求 线路设备验收的基本方法及评定标准 国内外高速铁路养护维修技术简介 高速铁路的检测与监测 高速铁路的养护维修 二维动画：不少于 20 个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf (有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。 知识点包括但不限于以下内容： 线路设备维修的工作计划 道岔轨距检测点 钢轨裂纹的状态 钢轨磨耗状态和发展 </p>
--	---

	<p>钢轨夹板裂纹状态及发展 防护信号显示 钢轨硬弯种类 尖轨拱腰 施工天窗 曲线正矢测量 曲线反弯 曲线“鹅头” 钢轨接头支嘴 接头道砟坍塌 路基翻浆冒泥 钢轨的热胀冷缩（位移观测） 无缝线路温度力分布 无缝线路胀轨跑道的发展 钢轨的断轨的发展 道岔的水平不良 道岔的方向不良 道岔的“三道缝” 辙叉跟端错牙 辙叉心沉落 接触网</p> <p>三维动画不少于 15 个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf (有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。</p> <p>知识点包括但不限于以下内容： 线路设备维修的工作计划 道岔轨距检测点 钢轨裂纹的状态 钢轨磨耗状态和发展 钢轨夹板裂纹状态及发展</p>
--	--

		<p>防护信号显示 钢轨硬弯种类 尖轨拱腰施工天窗 曲线正矢测量 曲线反弯 曲线“鹅头” 钢轨接头支嘴 接头道砟坍塌 路基翻浆冒泥 钢轨的热胀冷缩（位移观测） 无缝线路温度力分布 无缝线路胀轨跑道的发展 钢轨的断轨的发展 道岔的水平不良 道岔的方向不良 道岔的“三道缝” 辙叉跟端错牙 辙叉心沉落 接触网</p> <p>习题库一套，匹配专业课程标准及教学设计要求，符合课程考核标准。每课程习题库题量不少于500题，题目类型包括单选题、多选题、判断题、简答题等。</p> <p>PPT不少于26个，同课程章节相符，授课文件采用ppt、pptx或PDF格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应单独提供内嵌文件，PPT版式保持一致，有统一水印，LOGO。PPT中的图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，图片内容不存在版权争议 图片不少于400张，图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，图片内容不存在版权争议</p>
9	轨道交通工程技术核心课程建设制作清单及要	<p>微课不少于 15 个，开发《轨道交通工程技术》开放课程，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。格式采用 MP4（AVC 或 H.264 编码），分辨率 1280*720（16:9），码率 1M 以上，视频帧率 25 帧/秒，音频比特率为 44kbps 以上，采样率为 44-128KHz，双声道，声音与画面同步，没有明显锯齿，图片内容不存在版权争议，采用统一的片头片尾包装，加入统一 LOGO，单个微课时长 5-8 分钟，最长不超过 10 分钟。</p>

	求	<p>包括但不限于以下内容：</p> <p>基坑种类及其对土质的适应性</p> <p>明挖法特点及施工工序</p> <p>盖挖法特点及施工工序</p> <p>地下连续墙的特点及施工工序</p> <p>基坑土钉墙的特点及施工工序</p> <p>排桩维护结构特点及施工工序</p> <p>浅埋暗挖法的特点及施工工序</p> <p>浅埋暗挖法的开挖作业方法</p> <p>盾构法施工特点及施工工序</p> <p>泥水加压盾构机的构造</p> <p>土压平衡盾构机的构造</p> <p>沉管法的基础施工</p> <p>沉管法的管节施工</p> <p>高架桥的结构及施工</p> <p>无砟轨道的类型及构造</p> <p>板式无砟轨道的施工工序</p> <p>双块式无砟轨道施工工序</p> <p>道岔区无砟轨道施工</p> <p>无缝线路的构造及特点</p> <p>无缝线路长钢轨焊接</p> <p>无缝线路铺设</p> <p>无缝线路应力放散与调整</p> <p>特殊地段无缝线路</p> <p>单轨交通特点介绍</p> <p>磁悬浮技术介绍</p> <p>视频不少于 25 个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，视频码率 H.264/AVC\geq1024 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率 1920\times1080 或 1280\times720（16:9），音频码率 AAC（MPEG4 Part3）\geq128 Kbps,采样率 48KHz，声音和画面同步，无杂音等。采用统一的片头片尾包装，有统一 LOGO，片头片尾总长控制在 10 秒以内，单个视频时长 3-5 分钟，最长不超过 8 分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p>
--	---	--

	<p>明挖法施工盖挖法施工 地下连续墙施工 基坑钉墙施工 排桩维护结构施工 浅埋暗挖法施工 浅埋暗挖法的初期支护和二次支护 浅埋暗挖法超前支护 浅埋暗挖法监控测量 盾构法的隧道衬砌 盾构法施工 沉管法基础施工 管节施工 高架桥桩的施工 高架桥墩台的施工 高架桥桥跨施工 板式无砟轨道施工 双块式无砟轨道施工 接触焊 气压焊 铝热焊 无缝线路铺设 道岔施工 无缝线路应力放散 无缝线路应力调整 重庆单轨交通</p> <p>二维动画不少于 20 个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf (有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。</p> <p>知识点包括但不限于以下内容： 基坑种类</p>
--	--

	<p> 基坑钉墙施工 排桩维护结构 锚杆支护 监控测量方法 衬砌的荷载 泥水加压盾构机的工作原理 土压平衡盾构机的工作原理 盾构机的保养与维修 沉管基础施工的方法 管节制作 管节浮运 管节沉放 管节对接 高架桥结构 板式无砟轨道结构 双块式无砟轨道结构 长枕埋入式无砟轨道结构 接触焊施工原理 无缝线路温度力分布 </p> <p> 三维动画不少于15个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf(有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过5秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长2.5-3分钟，最长不超过5分钟。知识点包括但不限于以下内容： </p> <p> 明挖法施工工序 盖挖法施工工序 全断面法 台阶法 分部开挖法 喷射混凝土支护 超前小导管注浆 </p>
--	--

		<p>盾构机的土体开挖与推进 衬砌拼装与防水 板式无砟轨道施工 双块式无砟轨道施工 道岔区无砟轨道施工 过渡段施工 桥上无缝线路施工 大坡道地段无缝线路施工 小半径曲线地段无缝线路施工</p> <p>习题库一套，匹配专业课程标准及教学设计要求，符合课程考核标准。每课程习题库题量不少于500题，题目类型包括单选题、多选题、判断题、简答题等。</p> <p>PPT不少于26个，同课程章节相符，授课文件采用ppt、pptx或PDF格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应单独提供内嵌文件，PPT版式保持统一，有统一水印，LOGO。PPT中的图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，图片内容不存在版权争议 图片不少于400张，图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于200dpi，图片内容不存在版权争议</p>
10	<p>地铁道岔核心课程建设制作清单及要求</p>	<p>微课数量不少于 15 个，开发《地铁道岔》开放课程，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。格式采用 MP4（AVC 或 H.264 编码），分辨率 1280×720（16:9），码率 1M 以上，视频帧率 25 帧/秒，音频比特率为 44kbps 以上，采样率为 44-128KHz，双声道，声音与画面同步，没有明显锯齿，图片内容不存在版权争议，采用统一的片头片尾包装，加入统一 LOGO，单个微课时长 5-8 分钟，最长不超过 10 分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p> <p>道岔功能及类型 道岔型号 道岔中的轨道电路 普通单开道岔的构造 普通单开道岔的构造尺寸 普通单开道岔轨距标准 导曲线计算及整正 认识其他类型道岔 道岔附带曲线整正直股支距法 长弦矢距法整正</p>

	<p>三无曲线绳正法 道岔维修、大修标准 道岔维修 道岔常见病害整治 道岔联合整治作业</p> <p>视频不少于 25 个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，视频码率 H.264/AVC\geq1024 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率 1920\times1080 或 1280\times720（16:9），音频码率 AAC（MPEG4 Part3）\geq128 Kbps,采样率 48KHz，声音和画面同步，无杂音等。采用统一的片头片尾包装，有统一 LOGO，片头片尾总长控制在 10 秒以内，单个视频时长 3-5 分钟，最长不超过 8 分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p> <p>普通单开道岔轨道电路的检测 普通单开道岔轨距的测量 普通单开道岔尖轨轮缘槽宽的测量 普通单开道岔尖轨动程的测量 普通单开道岔辙叉部分尺寸测量 普通单开道岔导曲线支距的测量及整正 直股支距法整正附带曲线 长弦矢距法整正附带曲线 三无曲线绳正法整正附带曲线 道岔钢轨折断检查、判断及处理 辙叉心折断检查、判断及处理 道岔尖轨更换 道岔基本轨更换 道岔辙叉心更换 更换道岔 无缝道岔的焊接 道岔常见病害整治 道岔维修的基本作业 道岔工电联合整治作业 道岔工电联合作业的防护</p> <p>二维动画不少于 20 个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf (有交互的动画)、*.mp4</p>
--	--

	<p>（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。</p> <p>知识点包括但不限于以下内容：</p> <p>道岔中轨道电路的工作原理</p> <p>普通单开道岔的构造</p> <p>对称道岔的构造</p> <p>三开道岔的构造</p> <p>复式交分道岔的构造</p> <p>交叉渡线的构造</p> <p>道岔轨距检查点</p> <p>道岔转辙器部分间隔尺寸</p> <p>道岔导曲线支距</p> <p>道岔辙叉部分间隔尺寸</p> <p>普通单开道岔的查照间隔和护背距离</p> <p>道岔附带曲线概念、规定和半径的识别</p> <p>直股支距法整正附带曲线原理</p> <p>长弦矢距法整正附带曲线原理</p> <p>三无曲线绳正法整正附带曲线原理</p> <p>道岔的方向不良</p> <p>道岔的水平不良</p> <p>道岔的“三道缝”</p> <p>辙叉跟段错牙</p> <p>辙叉心沉落</p> <p>三维动画不少于15个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf(有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过5秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长2.5-3分钟，最长不超过5分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p> <p>普通单开道岔尖轨的扳动</p> <p>机车车辆过岔</p> <p>对称道岔的转向</p>
--	---

		<p>三开道岔的转向 复式交分道岔的转向 交叉渡线的转向 脚步丈量法测道岔号数 普通单开道岔的轨距的测量 道岔的拨道与改道 道岔的起道和捣固 线路爬行</p> <p>习题库一套，匹配专业课程标准及教学设计要求，符合课程考核标准。每课程习题库题量不少于500题，题目类型包括单选题、多选题、判断题、简答题等。</p> <p>PPT不少于26个，同课程章节相符，授课文件采用ppt、pptx或PDF格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应单独提供内嵌文件，PPT版式保持一致，有统一水印，LOGO。PPT中的图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024*768，扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，图片内容不存在版权争议</p> <p>图片不少于 400 张，图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于 200dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于 200dpi，图片内容不存在版权争议</p>
11	轨道交通动车组运用核心课程建设制作清单及要求	<p>微课不少于 33 个，开发《轨道交通动车组运用》开放课程，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。格式采用 MP4（AVC 或 H.264 编码），分辨率 1280*720（16:9），码率 1M 以上，视频帧率 25 帧/秒，音频比特率为 44kbps 以上，采样率为 44-128KHz，双声道，声音与画面同步，没有明显锯齿，图片内容不存在版权争议，采用统一的片头片尾包装，加入统一 LOGO，单个微课时长 5-8 分钟，最长不超过 10 分钟。</p> <p>微课内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> 动车组基本情况及特点 动车组的技术特点 ★动车组车体（提供CRH380车体虚拟仿真模型资源案例演示截图） 动车组转向架 动车组供电及牵引系统 动车组空调系统 动车组网络控制 动车组运用管理概述 动车组运用计划的基本概念及分类 动车组运用计划的影响因素

	<p>动车组运用计划的编制方法</p> <p>动车组运用计划的调整</p> <p>动车组乘务方式</p> <p>动车组乘务制度</p> <p>动车组乘务计划</p> <p>动车组调度工作的基本任务</p> <p>动车组调度室设备</p> <p>动车组调度命令</p> <p>行车组织基本要求</p> <p>非正常行车组织</p> <p>列车运行基本知识</p> <p>行车闭塞</p> <p>列车运行图概述</p> <p>列车运行图要素</p> <p>车站间隔时间和追踪列车间隔时间</p> <p>铁路区段通过能力</p> <p>识读列车运行图</p> <p>计算动车组运用指标</p> <p>动车组专业接口管理</p> <p>动车组运行安全管理规定</p> <p>动车组停放防冻管理办法</p> <p>非正常情况类别</p> <p>动车组维修特点</p> <p>视频不少于 21 个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，视频码率 H.264/AVC\geq1024 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率 1920\times1080 或 1280\times720（16:9），音频码率 AAC（MPEG4 Part3）\geq128 Kbps,采样率 48KHz，声音和画面同步，无杂音等。采用统一的片头片尾包装，有统一 LOGO，片头片尾总长控制在 10 秒以内，单个视频时长 3-5 分钟，最长不超过 8 分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p> <p>动车组车体基本结构</p> <p>动车组内部设施设备</p> <p>动车组转向架基本组成</p>
--	--

	<p>动车组连接装置 动车组制动装置 动车组乘务类型 动车组调度室设备 动车组调度人员配备 调度指挥 列车运行 调车工作 列车运行图分类 编制动车组周转图的流程 动车组各专业主要岗位职责 灾害天气行车设备故障行车 动车组随机机械师作业规程 动车组随机机械师作业规程 动车段 动车所 动车组运用级检修作业流程</p> <p>二维动画不少于 5 个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf (有交互的动画)、*.mp4（没有交互的动画），动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。</p> <p>动车组的基本构成 动车组的调度系统 编组列车 线路分界点 行车闭塞</p> <p>习题库一套，匹配专业课程标准及教学设计要求，符合课程考核标准。每课程习题库题量不少于500题，题目类型包括单选题、多选题、判断题、简答题等。</p> <p>PPT不少于26个，同课程章节相符，授课文件采用ppt、pptx或PDF格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应单独提供内嵌文件，PPT版式保持统一，有统一水印，LOGO。PPT中的图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，图片内容不存在版权争议</p>
--	--

		<p>图片不少于 400 张，图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于 200dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于 200dpi，图片内容不存在版权争议</p>
12	城市轨道交通车站机电设备运用核心课程建设制作清单及要求	<p>微课不少于 28 个，开发《城市轨道交通车站机电设备运用》开放课程，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。格式采用 MP4（AVC 或 H.264 编码），分辨率 1280*720（16:9），码率 1M 以上，视频帧率 25 帧/秒，音频比特率为 44kbps 以上，采样率为 44-128KHz，双声道，声音与画面同步，没有明显锯齿，图片内容不存在版权争议，采用统一的片头片尾包装，加入统一 LOGO，单个微课时长 5-8 分钟，最长不超过 10 分钟。内容包括但不限于：</p> <p>★空调系统参数及组成（提供地铁 B 型车空调机组模型资源案例演示截图）</p> <p>空调系统的分类 空调系统冷源 环控系统的分类与组成 环控系统的控制方式及功能 机电设备监控系统概述 BAS 的组成及主要功能 BAS 的运行管理 自动扶梯概述 地铁车站自动扶梯控制与安全装置 车站电动扶梯与垂直电梯应急处理 城市轨道交通供电系统概述 低压配电系统 照明系统 低压配电系统和照明系统的安全操作规范 电力监控系统概述 站台屏蔽门系统概述 站台屏蔽门运行控制模式 站台屏蔽门常见故障处理 站台屏蔽门运行管理 车站乘客信息系统概述 火灾报警系统的功能及运作模式 火灾报警系统的日常维护 车站生产、生活给水系统</p>

	<p>车站排水系统 给水排水系统运行管理 自动售检票系统系统构架 门禁系统概述</p> <p>视频不少于 21 个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0)编码方式，视频码率 H.264/AVC\geq1024 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率 1920\times1080 或 1280\times720（16:9），音频码率 AAC（MPEG4 Part3）\geq128 Kbps,采样率 48KHz，声音和画面同步，无杂音等。采用统一的片头片尾包装，有统一 LOGO，片头片尾总长控制在 10 秒以内，单个视频时长 3-5 分钟，最长不超过 8 分钟。知识点包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 城市轨道交通车站设备概述 2. 环控系统概述 3. 空气热湿处理设备 4. 空气输送分配设备 5. 环控系统的设备 6. 地铁车站自动扶梯构造 7. 地体车站电梯的主要构造 8. 站台屏蔽门机械结构 9. 站台屏蔽门电气控制部分 10. 车站乘客信息系统的组成 11. 导向标识系统 12. 气体灭火系统 13. 自动喷水灭火系统 14. 通用灭火设备的操作实践 15. 消防水系统设备操作实践 16. 火灾报警系统简介 17. 票卡 18. 自动检票机 19. 半自动售票机 20. 门禁系统的设备 21. 门禁系统的操作、检修及故障处理 <p>二维动画不少于 2 个，匹配本专业课程标准及教学设计要求，符合本专业课程考核标准。动画采用*.swf (有交互的动画)、*.mp4（没</p>
--	---

	<p>有交互的动画)，动画的开始要有醒目的标题，色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好，交互合理，动画演播过程要流畅，静止画面不超过 5 秒钟，设置暂停与播放按钮，版权不存在争议，单个动画时长 2.5-3 分钟，最长不超过 5 分钟。</p> <p>知识点包括但不限于以下内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 地铁车站自动扶梯布置 2. 地体车站电梯的运行原理 <p>习题库一套，匹配专业课程标准及教学设计要求，符合课程考核标准。每课程习题库题量不少于500题，题目类型包括单选题、多选题、判断题、简答题等。</p> <p>PPT不少于26个，同课程章节相符，授课文件采用ppt、pptx或PDF格式制作，如果演示文稿有内嵌音频、视频或动画，则应单独提供内嵌文件，PPT版式保持统一，有统一水印，LOGO。PPT中的图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于150dpi，图片内容不存在版权争议</p> <p>图片不少于 400 张，图片采用常见的存储格式（GIF、PNG、JPG），屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图片的扫描分辨率不低于 200dpi，彩色扫描图片的扫描分辨率不低于 200dpi，图片内容不存在版权争议</p>
--	--

豫政采(2)20231243-2 郑州铁路技师学院智能云课堂建设货物需求及技术要求

序号	项目名称	单位	数量	技术参数
一、信息化智慧教室显示设备				
1-1	HD 超 高 清 LED 液 晶 屏	台	10	<p>1. 整机采用全金属外壳，拼接平面一体化设计，无推拉式结构，外部无任何可见内部功能模块连接线。</p> <p>2. 整机采用≥86寸 UHD 超高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，分辨率 3840×2160。</p> <p>★3. 整机内置扬声器采用缝隙发声技术，支持标准、听力、观影三种音效模式调节。</p> <p>4. 钢化玻璃表面硬度≥9H，采用电容触控技术，Windows 系统中进行≥20点触控，在 Android 系统中进行≥10点触控。</p> <p>★5. 整机内置 2.2 声道扬声器，总功率 60W。</p> <p>★6. 整机内置非独立外扩展的 4 阵列麦克风，麦克风拾音距离≥11m。</p> <p>★7. 嵌入式系统版本≥Android 11，内存≥2GB，存储空间≥8GB。</p> <p>8. 整机具备前置 Type-C 接口，通过 Type-C 接口实现音视频输入，外接电脑设备经双头 Type-C 线连接至整机，可把外接电脑设备画面投到整机上，同时可在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控 USB 线。</p> <p>★9. 整机内置非独立摄像头，可拍摄≥1300 万像素数的照片。</p> <p>10. 支持纸质护眼模式，在任意通道任意画面任意软件所在显示内容下可实时调整画面纹理。画面纹理的类型有牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸。同时支持色温调节和透明度调节。</p> <p>11. 支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与老师人声同时录制。</p> <p>12. 整机支持搭配具有 NFC 功能的手机、平板，通过接触整机设备上的 NFC 标签，即可实现手机、平板与大屏的连接并同步手机、平板的画面到设备上，无需其它操作设置，支持不少于 4 台手机、平板同时连接并显示。</p> <p>★13. 整机支持蓝牙 Bluetooth 5.2 标准，固件版本号 HCI11.20/LMP11.20</p> <p>★14. Wi-Fi 制式支持 IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持版本 Wi-Fi6。</p> <p>★15. 通过由中国标准化研究院制定的视觉舒适度（VICO）评价体系测试，并达到视觉舒适度 A+级或以上标准。</p> <p>16. 整机内置非独立的高清摄像头，可用于远程巡课，可 AI 识别人像，人像识别距离≥9 米。</p> <p>★17. 整机摄像头支持人脸识别、点人数、随机抽人，可识别镜头前的所有学生，并显示人脸标记、随机抽选，支持同时显示标记≥60 人。</p> <p>18. 整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复 Android 系统及 Windows 系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。</p> <p>19. OPS 模块：主板南桥采用 H310 芯片组，搭载 Intel 酷睿系列 i7CPU，内存：8GB DDR4 笔记本内存或以上配置，硬盘：</p>

			256GB 或以上 SSD 固态硬盘。 说明：投标人提供检测报告复印件并加盖公章，标明所在投标文件页码，检测报告内容包括上述第 2 条 5 条 6 条 9 条 17 条。
1-2	校 园 运 维 集 控 软 件	套	1 1. 系统采用 B/S 混合云架构设计，支持在 Windows、Linux、Android、IOS 等多种操作系统通过网页浏览器登录使用。 2. 系统支持对全校智慧教室的智慧黑板设备进行集中运维管理和策略部署。 3. 精准管理：支持根据实际使用场景按照产品类型、建筑物、班级、设备开关机状态分级管理，并可模糊搜索定位管理设备。 4. 权限管理：支持根据具体设备、功能菜单进行权限划分，方便根据管理者职能分配管理权限。 5. 批量部署：支持同网段下，只需部署一台设备，即可将同网段下所有设备纳入管控，方便管理者直接向全校设备进行批量管理。 6. 支持实时展示所有设备的使用状态及设备运行画面，并可监控单台设备的开机情况、软件使用情况、硬盘使用、内存使用率、设备辅助管理软件版本号、设备 ID 等数据，便于远程定位及维护设备。 7. 智慧锁屏：支持自定义循环周期设置锁屏周期指令，并支持一键下课锁屏、开机即锁屏、长时未使用自动锁屏等智能锁屏管理。 8. 智慧管控：支持长时间无人使用，自动锁屏/屏保/关机。 9. 信息发布：支持远程发送消息通知、文件传输、静默安装软件、倒计时。 10. 校园宣传：支持自定义周期下一键推送课间视频/图片/音频宣传内容，支持一键更改所有设备壁纸，更好的宣传校园文化。 11. 全屏巡课：支持实时查看设备画面、教室画面、教室声音，便于了解教室的上课氛围。 12. 历史巡课：支持查看最近 3 天设备的画面，并且可批量带水印下载，便于回溯设备是否有违规使用。 ★13. 远程控制：支持远程实时控制设备，可监测设备当前运行界面，并远程操作设备界面，适用于远程维护和修复设备软件问题。 14. 音视频直播：支持桌面直播、桌面+视频直播、视频直播。 15. 冰点还原：支持远程查看所有设备的冰点使用状态，并可针对开机状态下的设备批量修改系统还原点。 16. 弹窗拦截：支持后台远程一键开启/关闭弹窗拦截功能，并可针对不良弹窗设置黑白名单，更加精确的拦截。 17. 不良信息监测：支持监测信发内容的信息安全性，自动组织不良信息疑似率极高的内容发送，从而保护传达到学生的信息健康可控。 18. 流量监管：支持查看校内所有设备的实时上下行网速情况、流量使用情况、并可针对单台设备/单个应用限制网络使用。 19. 网址过滤：支持设置网址黑/白名单，限制校内设备的网址访问，从而限制学生对设备的不当操作。 20. 异常消息：支持自动发现设备运行过程中的异常问题，并可远程推送至移动端，便于管理者处理异常。

				<p>★21. 数据分析：支持查看并导出设备使用数据、软件活跃数据、教学应用数据、健康度分析数据。</p> <p>说明：投标人提供检测报告复印件并加盖公章，标明所在投标文件页码，检测报告内容包括上述第 13 条 14 条 18 条 21 条，提供制造（生产）厂家出具的项目授权书，标明所在投标文件页码。</p>
1-3	杀毒 管控 软件	套	1	<p>★1. 自动发现：支持单台班班通设备关联学校代码后，自动发现并关联同网段下其他班班通设备。</p> <p>★2. 自我保护：支持设备辅助管理软件自我保护，用户无法通过传统方法（系统删除或者关闭程序）来终止该软件的运行，从而保护管理员可有效管控设备。</p> <p>3. 弹窗拦截：支持手动拦截、截图拦截、超级拦截三种不良窗口拦截方式。其中超级拦截支持设置指定时间段、白名单应用；设置完成后，可保证在指定时间段内，仅白名单应用可使用，非白名单应用无法打开，从而保证授课中不会有其他非教学应用窗口弹出，以保护教学氛围，保障教学顺利进行。</p> <p>4. 系统盘专清：支持对系统盘进行垃圾清理（包含系统运行过程中产生的备份文件、日志、临时文件），释放系统盘空间占用，提升设备运行速度。</p> <p>5. 大文件迁移：支持检测系统盘占用空间较大的文件，并支持将大文件一键迁移到其他盘符，从而释放系统盘空间占用，提升设备运行速度。</p> <p>6. 一校一码：采用一校一码的认证机制，为学校提供专属识别码，通过学校代码进行设备与管理平台之间的关联，保证管理的私密和安全。</p> <p>7. 冰点还原：支持创设系统还原点，实现磁盘级的系统还原保护，可根据教学需要自由选择磁盘分区设立还原点、取消还原点。</p> <p>8. 病毒查杀：支持对外接移动存储设备进行病毒检查，针对病毒文件进行杀毒处理，确保教学安全；并支持恢复或删除近 7 日查杀的病毒文件。</p> <p>9. 优化加速：支持主动清理占用设备资源过高的应用进程，释放设备占用资源，保证设备流畅运行。</p> <p>10. 为保障师生用眼安全，所投产品制造商须通过 TUV 莱茵认证，可实现硬件级低蓝光、无频闪、人眼舒适度认证</p> <p>说明：投标人提供检测报告复印件并加盖公章，标明所在投标文件页码，检测报告内容包括上述第 1 条 2 条 3 条 4 条，提供制造（生产）厂家出具的项目授权书，标明所在投标文件页码。</p>
二、信息化智慧教室设备控制系统				
2-1	信息 化智 慧教 室设 备控	套	1	<p>1. 管理平台采用 B/S 混合云架构设计，无需本地额外部署服务器等设备即可实现对教学信息化设备运行数据的监测。</p> <p>2. Windows、Linux、Android、IOS 等多种操作系统通过网页浏览器登陆操作，提供多种智能身份识别方式：支持通过账号登录、手机扫码登录等方式，方便用户使用。管理平台提供管理员移动管理平台，免安装并支持 Android、IOS 等多种移动操作系统，便于远程管理及告警信息通知。</p> <p>3. 平台支持对全校智慧教室的教学信息化设备进行集中运维管理和策略部署。</p>

	制系统		<p>4. 管理平台实时监控已连接的交互智能设备状态，支持不少于 10 台设备的略缩预览以及单设备全屏查看；可远程监控交互智能设备开关机状态、硬盘空间、CPU 型号、有效内存信息、有效硬盘信息、操作系统、操作系统位数、操作系统版本等信息。</p> <p>★5. 管理平台可控制连接广域网的交互智能设备整机关机、开机和重启；可批量设定智能设备开关机的执行时间，并支持自定义循环模式（循环操作、定时操作）。</p> <p>6. 管理平台实时显示交互智能设备异常的告警提示，并同步将异常信息推送至管理员移动端工作平台。</p> <p>7. 管理平台显示设备使用情况数据报表，包括实时在线设备数、设备使用时段、设备使用时长分布、软件使用次数。</p> <p>★8. 管理平台可远程对运行状态下的交互智能设备批量进行本地系统启动盘的冻结、解冻（冰点保护）。冻结的设备重启后会自动还原到冻结前的状态，即本地系统启动盘的数据及系统更改会自动恢复至冻结前状态。</p> <p>9. 管理平台支持多层级权限管理，可将多类型的设备管理权限分配给多个管理员，由多个管理员共同管理；顶级管理员可添加普通管理员并修改普通管理员的权限。</p> <p>10. 管理平台为学校提供专属识别代码，广域网环境下的交互智能设备输入专属代码接入管理平台即可在通过管理平台对设备进行远程管理。</p> <p>★11. 管理平台支持批量对交互智能设备进行软件远程部署，配套专用教学软件批量部署支持静默安装。</p> <p>12. 支持对全部软件应用弹窗进行拦截。</p> <p>★13. 管理平台可开启或关闭指定交互智能设备的任意磁盘分区数据还原（冰点）保护。</p> <p>14. 管理平台可实时监控开启冰点保护设备数量、安装冰点保护设备数量、磁盘冰冻状态等，并提示冰点风险，方便用户管理交互智能设备系统环境</p> <p>★15. 管理平台提供巡课值守模式，自动轮循显示所有的交互智能设备使用界面。</p> <p>说明：投标人提供检测报告复印件并加盖公章，标明所在投标文件页码，检测报告内容包括上述第 5 条 8 条 11 条 13 条 15 条,提供制造（生产）厂家出具的项目授权书</p>
三、信息化教室录播系统			
3-1	互动录播主机:	套	<p>10</p> <p>一、互动录播主机:</p> <p>(1.) 整体设计</p> <p>★1.主机架构: 为保障系统运行稳定、安全, 要求录播主机采用嵌入式架构设计, 非 PC、服务器架构。主机为标准 1U 机架式设备, 便于安装部署, 并要求录播主机为非壁挂式架构, 不存在机身显示屏等产生其他视频、强光源变化从而影响学生课堂专注力。</p> <p>2.功能设计: 要求主机功能高度集成化, 需具备录制、导播、自动跟踪、存储、点播、互动等多功能功于一体, 无需额外增加跟踪主机、互动主机等其他主机。</p> <p>3.节能环保: 应具有嵌入式低功耗环保特性, 需采用不高于 DC36V 安全电压供电, 整机正常工作状态下功耗不超过 40W。</p>

			<p>4.低噪声设计：要求所投录播主机产生噪声最大值$\leq 28\text{dB(A)}$。</p> <p>5.平台对接：要求支持无缝对接视频资源管理应用平台，实现主机录制生成的视频文件自动上传平台归档。</p> <p>(2).主机性能</p> <p>1.视频输入输出：具备高清视频输入接口 3G-SDI in≥ 2、HDMI in≥ 2；高清输出接口 HDMI out≥ 3；且采集和输出分辨率均支持 1080P@30fps。</p> <p>2.视频编解码：支持标准 H.264 视频编解码协议，要求支持 1080P@30fps、720P@30fps 分辨率格式编解码。</p> <p>3.音频输入输出：具备数字音频输入接口 Digital mic≥ 4、线性音频输入接口 Line in≥ 2；线性音频输出接口 Line out≥ 2。</p> <p>4.音频一线通：Digital MIC（RJ45 接口）支持音频“一线通”功能，可在采集数字音频信号的同时对数字麦克风进行供电，实现音频信号的高品质、抗干扰稳定传输；</p> <p>5.音频编解码：采用 AAC 音频编解码协议标准，并支持音频处理功能。</p> <p>6.网络接入：具备标准 RJ45 网络接口，支持 10/100/1000M 网络自适应。并要求支持 IPv4、Ipv6 双协议栈，提供双协议栈网络配置界面截图并加盖厂商公章。</p> <p>7.存储容量：内置不少于 1T 存储空间，用于录制视频文件的本地存储。</p> <p>8.主机控制：具备 Console 控制接口≥ 2，支持 RS232/422 协议。</p> <p>9.外设连接：具备 USB 2.0 接口≥ 2，可用于连接 U 盘等外设。</p> <p>★10.要求互动录播主机与学校录播资源管理平台无缝对接，实现视频资源自动上传至资源平台，在平台上实现直播、点播，并承担对接所产生的一切费用，需提供相应的录播厂家技术承诺书加盖厂家公章。</p> <p>★11. 要求互动录播主机与学校原有希沃 BV86EV 互动录播无缝对接，实现远程互动、同上一节课，并承担对接所产生的一切费用，需提供相应的录播厂家技术承诺书加盖厂家公章。</p>	
3-2	录播系统软件	套	10	<p>1.软件架构：支持 B/S 架构设计，能够方便教师使用 IE、360 等主流浏览器通过网络直接访问录播主机进行导播和管理。</p> <p>★2.电子云镜：支持通过电子云镜应用技术，单镜头拍摄生成全景和特写两个 1080P 高清画面。支持 EPTZ 电子云台控制功能，实现对非云台摄像机拍摄的特写画面进行电子云台控制，包括画面上下左右移动、放大缩小变焦等操作。EPTZ 电子云台控制功能应具有鼠标快速定位功能，通过鼠标点击快速居中画面区域。</p> <p>3.录制控制：支持录制、暂停、停止等基本功能操作，实现全自动、手动两种录制模式，支持录制过程中实时切换录制模式。</p> <p>4.录制管理：支持高低码流同步录制，支持电影模式和资源模式录制，实现复合画面、每个摄像机画面及电脑课件画面的独立封装和点播。支持自定义录制分辨率、帧率和码率，最高支持 1080P@30fps，码率支持 512kbps 到 40Mbps 可设。</p> <p>5.分段录制：支持分段录制技术，当录制的课程时间较长时，可按照用户设定的文件时长自动分割录制成多个视频文件，提供不分段、30 分钟分段、60 分钟分段三种方式可选。提供软件功能界面截图并加盖厂家公章。</p> <p>6.导播管理：支持对所有接入视频和录制效果画面的实时预览，手动导播模式下支持信号源实时切换录制。提供双分屏、</p>

			<p>三分屏、画中画等录制布局，支持自定义布局方式，支持多个视频图层自由叠加组合，自定义布局时可随意拖拉画面窗口。支持渐变、缩放、切换等转场特效。支持添加 LOGO，可通过鼠标直接拖拽设置 LOGO 在画面的显示位置。支持添加字幕，字幕颜色、字幕描边、字幕背景可设。支持设置录制的片头片尾。</p> <p>7.摄像机控制：支持鼠标快速定位功能，通过鼠标点击快速居中画面区域，通过鼠标滚轮可以调节云台摄像机的焦距。每个云台摄像机应至少支持 8 个预置位设置与调用功能。</p> <p>8.面板管控：支持接入控制面板，对录播设备进行唤醒、录制管理。</p> <p>9.视频环出：2 路 HDMI 信号同步输出，录课模式下实时环出录课画面，双流互动模式下双 HDMI 输出分别实时环出互动主、辅流画面。</p> <p>10.音频处理：内置音频处理功能，支持 4 路音频通道同步处理，包括 EQ 均衡、AEC 回声抑制、AGC 自动增益、ANC 噪声抑制。提供软件功能界面截图并加盖厂家公章。</p> <p>11.跟踪功能：基于图像识别分析技术，无需辅助定位装置，摄像机同时完成画面拍摄和跟踪检测功能，实现课堂教师、学生行为的全自动跟踪功能。包括教师走动、授课特写、课件跟踪、学生起立等场景。课件电脑跟踪支持“鼠键触发检测”和“图像变化检测”两种自动跟踪方式，可自定义电脑信号呈现保留时间。</p> <p>12.跟踪屏蔽：支持设置跟踪屏蔽区域，如主动屏蔽掉教师观摩区、窗户窗帘、教室门口、大屏液晶电视等易干扰跟踪效果的地方，所屏蔽的地方系统将不对其进行图像分析跟踪运算，以避免这些地方干扰整体的跟踪效果。提供教师跟踪场景、学生跟踪场景的屏蔽区域功能设置界面截图并加盖厂家公章。</p> <p>★13.互动通讯录管理：支持查询互动云系统的通讯录数据，查询内容包括所有已在互动云系统注册的录播账号、录播昵称。支持通过通讯录选择互动对象直接呼叫，或手动输入录播账号进行呼叫。提供上述功能软件界面截图并加盖厂家公章。</p> <p>14.互动创建：支持通过通讯录选择互动录播并“一键式”呼叫创建互动房间，支持通过会议号和会议密码直接加入已创建的互动房间。支持对每台录播设备自动分配纯数字短号，可以通过短号直接呼叫录播设备创建互动。</p> <p>15.互动方式：提供“授课”和“会议”两种互动模式，其中“授课”模式贴近实际同步课堂教学场景，听课端观看的互动画面有主讲端控制。支持将主讲老师和课件信号双分屏或画中画模式共享给听课端观看。</p> <p>16.互动画质：录播主机双向互动过程中，在 4Mbps 带宽下可实现 1080P@30FPS 画质，支持网络自适应功能。</p> <p>★17.互动网络管理：支持网络检测功能，测试录播设备与互动服务器之间的网络通讯情况，包括上下行丢包率数据、带宽数据。互动画面中可叠加显示各互动点的视频码流和丢包率。提供上述功能软件界面截图并加盖厂家公章。</p> <p>★18.双流互动功能：互动时听课端设备支持将教学场景及教学课件画面以两路独立 HDMI 信号分别同时环出显示到两个显示设备中。</p> <p>★19.直播管理：支持自定义直播分辨率和码率，最高支持 1080P@30fps，以适应不同网络环境下保持直播的流畅性。支持 RTMP 和 RTSP 视频传输协议，支持 ≥3 路 RTMP 同步推流，可从接入的摄像机信号和电脑信号中选择自定义每路推流信号</p>
--	--	--	--

				<p>源，实现多流直播。提供软件功能界面截图并加盖厂家公章。</p> <p>20.录像管理：支持对录制视频按标题、主持人、时间、时长进行排序，便于快速检索所需视频。支持对录像文件进行回放和下载。</p> <p>21.视频修复：支持硬盘格式化功能，支持对设备异常断电、宕机造成的损坏视频文件进行修复。提供上述功能软件界面截图并加盖厂家公章。</p> <p>22.视频上传：支持与资源平台无缝对接，录播设备通过 FTP 传输协议将录制视频文件自动上传至资源平台。</p> <p>23.支持中英文双语版本切换，适合不同用户的应用需求。提供英文界面截图并加盖厂家公章。</p> <p>24.提供录播系统软件相关功能的软件著作权登记证书复印件并加盖厂家公章。</p>
3-3	高 教 摄 机	清 师 像 套	10	<p>1.传感器类型：CMOS、1/2.5 英寸</p> <p>2.采用逐行扫描模式，有效像素不低于 1100 万。</p> <p>3.采用了 2D 和基于运动估计的 3D 降噪算法</p> <p>4.最大水平视场角 49°，最大垂直视场角 28.2°</p> <p>5.网络接口：RJ45 接口≥1，10/100/1000M 自适应</p> <p>6.视频接口：3G-SDI≥1</p> <p>7.编码技术：视频 H.264/H.265</p> <p>8.支持 DC12V 电源适配器供电与 POC 供电方式</p> <p>9.内置跟踪分析功能，无需辅助跟踪摄像头即可完成对象跟踪捕捉，支持教师全景和特写切换跟踪模式</p> <p>★10.支持电子云镜技术，单镜头拍摄可输出“全景”、“特写”双信号画面至录播主机</p> <p>11.要求摄像机与录播主机为同一品牌</p>
3-4	高 学 摄 机	清 生 像 套	10	<p>1.传感器类型：CMOS、1/2.5 英寸</p> <p>2.采用逐行扫描模式，有效像素不低于 1100 万。</p> <p>3.采用了 2D 和基于运动估计的 3D 降噪算法</p> <p>4.最大水平视场角 84.7°，最大垂直视场角 53.4°</p> <p>5.网络接口：RJ45≥1，10/100/1000M 自适应</p> <p>6.视频接口：3G-SDI≥1</p> <p>7.编码技术：视频 H.264/H.265</p> <p>★8.支持 DC12V 电源适配器供电与 POC 供电方式</p> <p>★9.内置跟踪分析功能，无需辅助跟踪摄像头即可完成对象跟踪捕捉，支持学生全景和特写切换跟踪模式</p> <p>10.支持电子云镜技术，单镜头拍摄可输出“全景”、“特写”双信号画面至录播主机</p>

				11.要求摄像机与录播主机为同一品牌
3-5	高清摄像机管理软件	套	20	<ol style="list-style-type: none"> 1) 摄像机管理软件采用 B/S 架构，支持通用浏览器直接访问进行管理。 2) 支持网络参数设置与修改，支持一键恢复默认参数。 3) 支持曝光模式设置功能，包括自动、手动。 4) 支持抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数设置。 5) 支持自动白平衡设置功能，红、蓝增益可调范围 0~200。 6) 支持噪声抑制设置功能，支持 2D、3D 降噪。 7) 支持摄像机图像质量调节功能，包括亮度、对比度、色调、饱和度。 8) 提供中国软件评测中心出具的高清摄像机管理软件相关检测报告复印件。
3-6	拾音麦克风	只	30	<ol style="list-style-type: none"> 1.指向性：超心型 2.频率响应：40Hz—16kHz 3.灵敏度：-29dB±3dB（1dB=1V/Pa at 1kHz） 4.最大声压级：130dB（T.H.D≤1% at 1kHz） 5.信噪比：70dB（1KHz at 1Pa） 6.动态范围：106dB（1kHz at Max SPL） 7.使用电源：麦克风一线通供电 8.输出接口：RJ45，数字音频接口
3-7	录制面板	套	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 在讲台上镶嵌式安装方式； 2. 控制接口：RS232 3. 信号指示灯：支持 4. 支持一键式系统电源开关控制。 5. 采用物理按键，一键式录制、停止、锁定电脑信号。
3-8	耳戴式麦克风	套	10	采用入耳设计，通过耳道、耳甲、耳廓三点接触式设计，保证佩戴稳定不脱落。同时设计泄压孔和通音孔，老师讲话也可清晰听到周围环境声音；舞台级别的 U 段连接通讯、中心频率 760MHz。不受手机蓝牙、校园路由器的干扰。老师讲课可自由走动，行动不受限；重量轻，时间讲课也无拉拽感。接触部分均采用食品级别亲肤材料。
3-9	教学音箱	套	10	白橡木材质有源教学音箱；左右声道单独音腔，高灵敏度外磁喇叭，配合额外的高音单元，100%还原老师讲课声音，不啸叫，适用于 40-60 人的教室；匹配互动录播主机，安装方便，布置简洁

豫政采(2)20231243-3 郑州铁路技师学院城轨运输与管理实训中心项目 货物需求及技术要求

序号	项目	设备组成	技术规格	单位	数量
1	城市轨道交通运营仿真实训室	IBP 一体化操作台	<p>1、IBP 控制盘是一种人机接口装置，设置在车站控制仿真培训室内，IBP 控制盘采用真实设备，根据实际车站 IBP 盘在车站控制仿真培训室内提供与实际面板外观、功能保持一致的仿真系统专用 IBP 盘，作为车站 ISCS 系统监控的后备设备，是在紧急情况下使用的按键式模拟监控盘，支持火灾模式、阻塞模式、扶梯急停、安防、门禁等监控功能，培训演练时能与仿真平台进行联动，如屏蔽门、区间火灾等，真实底层设备的接口互通的情况下也可以控制真实的底层设备，实现调度、车站、实物的 ISCS 联合培训。</p> <p>2、由四部分组成：IBP 屏柜、综合操作台、马赛克盘面、临窗工作台以及电气控制显示元件。</p> <p>3、IBP 发出的控制信号输入 IBP 盘控制单元，由控制单元发出联动控制指令和某些设备的远程控制指令，可联动其他各实训系统真实设备。</p> <p>4、IBP 盘与摆放显示器的连接箱体一体化设计，柜体采用全钢结构制作；IBP 盘盘面由 25X25mm 的马赛克模块镶嵌单元组成，其表面平滑、无缝、无反射。操作台台面采用金属材质制作，台面连接处缝隙均匀一致，台面具有坚固、耐冲击、防水、耐潮湿等特性；盘面喷绘工艺采用 UV 平板喷绘，使用 UV 油墨。柜体主体采用 SPCC 优质冷轧钢板制作，安装板厚度 2mm，其他 1.0-1.5mm。操作台满足 2 个 ISCS 工作站和 1 个 ATS 工作站、以及通信设备的放置。</p> <p>5、IBP 盘面的技术要求如下：</p> <p>1) IBP 控制及报警盘面： 仿真系统 IBP 盘根据真实车站 IBP 盘定制“多路报警器”，盘面显示和功能与真实 IBP 盘保持一致，IBP 盘上除信号系统外，其它各专业发生故障时，均能触发多路报警器报警等。</p> <p>2) 车站环控系统盘面 重要设备房（有 GAS 保护）的灭火方形“模式启动按钮”上带红色 LED 指示灯，称为“模式状态指示灯”，其状态与模式运行状态的关系如下：1. 快闪：模式启动中；2. 慢闪：模式启动超时（不完全）；3. 常亮：模式启动成功；模式按钮旁有一个圆形“火灾报警指示灯”，显示该区域接收到 FAS 报警信息。“气体释放”指示灯亮表示有一个或多个 GAS 保护区释放了气体，需到 GAS 主机上查看详情。</p> <p>3) 隧道通风系统盘面 盘面布置功能及功能：启动与本站隧道系统有关的区间隧道火灾模式和阻塞模式。</p> <p>4) 照明系统盘面 IBP 盘面提供照明设备安装位置，照明系统操作及控制按照照明系统的操作说明进行。</p> <p>5) 电扶梯系统盘面</p>	套	1

		<p>盘面布置与真实一致，其功能包括：显示电梯、扶梯状态，控制扶梯运行状态。</p> <p>6) 屏蔽门盘面 屏蔽门设置一组（6个）状态指示灯：开门—绿色 LED；关门—绿色 LED；门关闭且锁紧—绿色 LED；屏蔽门故障报警—红色 LED；电源故障—红色 LED；信号系统故障—红色 LED。</p> <p>7) 自动售检票（AFC）系统盘面 车站每组自动售票机（TVM）和自动增值机（AVM）配置 1 个召援指示灯，为红色 LED；</p> <p>8) 信号系统盘面 根据各车站情况，设置扣车、扣车取消、紧急停车、紧急停车取消、切断报警、灯泡试验等按钮。</p> <p>9) 车站水泵高水位报警盘面 盘面包括一个红色 LED 指示灯，当区间水泵或站内污水泵集水坑液位达到高水位时，高水位报警指示灯亮，蜂鸣器发出报警声音。按下“报警确认”按钮可进行消音。</p> <p>10) 安防盘面 仿真系统 IBP 盘显示和功能与真实系统保持一致，设门禁释放按钮，紧急情况下可手动释放车站门禁，须安防专业人员复位，可配置客服中心指示灯、AFC 票务管理室指示灯、蜂鸣器、报警确认按钮。</p> <p>6、基本功能仿真：</p> <p>(1) SIG 的紧急停车、扣车和放行；</p> <p>(2) 环控通风排烟系统以及阻塞模式下的控制；</p> <p>(3) PSD 紧急开门控制；</p> <p>(4) AFC 闸机释放控制；</p> <p>(5) 扶梯停止控制；</p> <p>(6) 门禁释放控制；</p> <p>(7) 自动扶梯及电梯的手动控制；</p> <p>(8) 同时还设置重要系统的报警音响指示以及指示灯测试等。</p> <p>7、参照标准：</p> <p>(1) 《职业健康安全管理体系规范》（GB/T28001-2001）；</p> <p>(2) 《铁路工程劳动安全卫生设计规范》（TB10061—98）；</p> <p>(3) 我国现行有关安全保护法律、法规及其它相关要求。</p>		
2	城市轨道交通	<p>1、总体设计： 采用三维建模技术构建出全三维车站，以城市轨道交通车站日工作流程为原型，仿真地铁车站一日工作标准，从开站到关站的工作内容，使学生了解地铁车站客运、行车的工作流程和内容。</p>	套	1

		<p>车站日工作流程虚拟实训软件</p> <p>2、实训岗位设置：</p> <p>(1) 软件系统模拟城市轨道交通行车标准化流程过程中车站客运员、安检员、客运值班员、售票员、行车值班员、站厅巡视员、站台巡视员的各个岗位的对客运组织和接发列车的实操实训；</p> <p>(2) 站务室综控人员：实现日常的地铁运营监控和应急事故处理；</p> <p>(3) 车站行车值班人员：控制站内信号。可模拟车辆区间阻塞、扣车、列车停靠车站火灾工况等。</p> <p>售票员：掌握并熟悉标准化行车作业流程；</p> <p>(4) 客运员：掌握并熟悉站台接发列车、客流组织作业标准。</p> <p>3、实训功能：</p> <p>(1) 进行列车到站、离站时站务人员的标准接车动作实训，并伴随有列车进出站时的列车声音、乘客上下车及终到站站台清客的情况等。</p> <p>(2) 进行虚拟站台上的设备的操作：</p> <p>城市轨道交通车站日工作流程虚拟实训软件能在三维环境中对站台电扶梯、灭火器等相应的设备的操作、控制。</p> <p>(3) 进行三维屏蔽门系统的操作教学：</p> <p>城市轨道交通车站日工作流程虚拟实训软件在三维环境下，三维站台上的屏蔽门、指示灯根据 PSL、就地开关等状态的变化发生相应的符合逻辑的变化。</p> <p>(4) 应急处理功能</p> <p>包含行车突发事件处理、站台自动扶梯紧急停车、站台门故障不能关闭处理、站台门夹人处理、站台门故障不能打开处理、紧急停车操作、手信号认知、出入口自动扶梯紧急停车、乘客事务处、特殊车票处理、车票非即时处理。</p> <p>(5) 软件系统具有专家主动评判功能：</p> <p>城市轨道交通车站日工作流程虚拟实训软件系统应能够根据实际操作步骤给出一步一步的操作引导，并给出明确的操作内容及操作方法。软件系统具有自动评判系统，仿真系统在完成一步操作后，系统能够立即给出成绩，并可以立即查看成绩。</p> <p>(5) 软件系统具有实时记录功能。</p> <p>4、城市轨道交通车站日工作流程虚拟实训软件系统能进行控作后的记录、打印功能。</p> <p>5、为保证信息安全，并能为学校提供基础设施运维服务、软硬件运维等各种服务及资源，投标人须提供 IT 服务管理体系相关资质佐证材料（且认证范围须包含轨道交通智能软件开发相关的 IT 服务管理活动）。</p>		
3		<p>仿真工作站</p> <p>1、品牌机，提供 3C 认证和节能认证证书 CPU:I7 十代，16G 内存，120G 固态硬盘，6G 独立显卡。</p> <p>2、采用 2 台 23.5 英寸液晶显示器，静态对比度：1000:1，最佳分辨率：1920x1080，背光类型：LED 背光，屏幕比例：16:9（宽屏）， 视频接口：HDMI,其他标配。</p>	台	1
4	城市	<p>沙盘</p> <p>沙盘台体大小根据现场情况而定，边框采用不锈钢材质，表面彩色高级喷塑处理，保证使用过程中不发生变形、生锈、开裂，</p>	套	1

	轨道交通	台体	盘体台面应能承受较重的重量而不产生导致盘面损毁的过度变形，以满足沙盘制造、维护及清洁的需要，整个沙盘下部密闭良好，设备维修方便，并且具有防鼠害、防火等功能。规格：不小于（13米×3.15）		
5	与管理实训中心	沙盘面上构筑物模型	1、房屋建筑模型：包括办公楼、检修库、备品库、传达室、干花及其他花树等，城市街道建筑群。高架桥梁、隧道。采用进口仿石材 ABS 板、高强度工程塑料搭建，采用电脑雕刻工艺制作，电脑雕刻出窗框、线角等，充分体现城市建筑群及模型细部风格。 2、涵盖郑州、开封、焦作等城轨地面光带地铁线路模拟图。 3、车站模型：包含地铁典型车站；与实际相符合的通风亭建筑模型；模型材质选择应便于日常清扫、维护及修理。 4、包括全套的电线、接插件、及其他电气材料。	套	1
6		地铁轨道线路设备	信号设备： 1、轨道模型：与实际轨道情况一致的“工”字型铜质轨道。铜质轨道表面防腐蚀镀层处理，含轨枕、道床、轨道配件。 2、信号机模型：按 1：48 精密开模加工制作。 3、信号机下位机通信接口。 4、道岔转辙机模型（含转辙机及动作电气）。 5、转辙机下位机通信接口。 6、站台紧急停车按钮 红色按钮，城轨车站每站配置 2 个。 7、站台紧急停车按钮下位机通信接口。 8、站台发车表示器模型 2 位数码管显示，城轨车站每站配置 2 个。 9、站台发车表示器下位机通信接口，信号设备 MCU 下位机。 无线数字读取式（IC 卡）轨道电路： 1、轨道电路需采用无线数字读取式（IC 卡）式数字化沙盘电路，在轨道下铺设铺设一般点和特殊点的无线数字定位信标（IC 卡），对每个信标进行统一编号。 2、采用无线数字定位信标监测读取列车位置，并预留控制开发接口；无线数字定位信标可以与列车进行双向通信，无线数字定位信标可以将地面信息传送到列车，同时无线数字定位信标可以接受列车的位置信息。	套	1
7		沙盘信号采集机	1、负责采集沙盘上的信号设备的状态，内置微机测控及通讯系统,可实现数据采集及输出以及通讯功能； 2、配置参数如下： 总线类型：iCAN 总线； 数字量输入：数量满足沙盘需要； 数字量输出：数量满足沙盘需要； 模拟量输入：数量满足沙盘需要； 采集电平：+5V, +12V；	套	1

		+110V(±30%); 电源: 220VAC 供电, 支持 ATX 电源; 功率: 100W; 工作温度: 0°C~60°C; 相对湿度: 5%~95%, 非凝结。		
8	车辆模型及控制硬件	1、车辆控制系统: 每列车配置大容量充电锂电池, 为车辆控制系统供电; 2、车内通信模块(车辆): 每列车配置并与车内各单元通信; 3、车辆驱动装置: 每列车配置车辆控制单元; 4、车载无线轨道电路读取装置与 IC 卡信标通信; 5、车载无线通信模块与轨旁无线通信模块和控制中心实现三向无线通信定位; 6、车辆模型: 提供以郑州地铁 B 型车为原型的城轨车辆模型; 7、无死点涡轮传动电机机构: 每列车配置车辆无死点涡轮传动动力单元。	台	4
9	车站工作站	1、品牌机, 提供 3C 认证和节能认证证书 CPU:I7, 16G 内存, 120G 固态硬盘, 4G 独立显卡。 2、采用 2 台 23.5 英寸液晶显示器, 静态对比度: 1000:1, 最佳分辨率: 1920x1080, 背光类型: LED 背光, 屏幕比例: 16:9 (宽屏), 视频接口: HDMI, 其他标配。	套	5
10	车辆段工作站	1、品牌机, 提供 3C 认证和节能认证证书 CPU:I7, 16G 内存, 120G 固态硬盘, 4G 独立显卡。 2、采用 2 台 23.5 英寸液晶显示器, 静态对比度: 1000:1, 最佳分辨率: 1920x1080, 背光类型: LED 背光, 屏幕比例: 16:9 (宽屏), 视频接口: HDMI, 其他标配。	套	1
11	机车远程控制计算机	1、品牌机, 提供 3C 认证和节能认证证书 CPU:I7, 16G 内存, 120G 固态硬盘, 4G 独立显卡。 2、采用 2 台 23.5 英寸液晶显示器, 静态对比度: 1000:1, 最佳分辨率: 1920x1080, 背光类型: LED 背光, 屏幕比例: 16:9 (宽屏), 视频接口: HDMI, 其他标配。	套	1
12	对讲机	民用, 最大通话距离 5km-10km。	台	6
13	小音箱	小音箱, 2.0 声道, 信噪比 60dB, 功率 5W, 供电方式 DC 5V, 尺寸 70×72×72mm。	套	6
14	地铁	1、分超前支护、钢格栅加径向锚杆超前支护、隧道初喷混凝土、隧道围岩初衬仰拱、隧道围岩防水、隧道围岩二衬仰拱、	套	1

	隧道模型	<p>隧道围岩二衬结构七个部分。</p> <p>2、其中：分超前支护长、钢格栅加径向锚杆超前支护、隧道初喷混凝土、隧道围岩初衬仰拱、隧道围岩防水、隧道围岩二衬仰拱、隧道围岩二衬结构。</p> <p>3、隧道结构尺寸按双轨道标准 1:2 缩小，，尺寸:不小于 3940×360，施工工艺采用浅埋暗挖法施工工艺进行，内设照明通风系统、监控量测系统等。</p> <p>4、模拟砣矩形边沟、浅碟型排水沟、三角型排水沟、梯型排水沟、U 型排水沟等共 5 种类型的防排水方式。</p> <p>5、施工过程中，每道施工工艺均预留施工截面供教学时使用，让学生既可以看到外观状况，也能看到内在本质情况，其中监控量测项目预留学生动手操作位置，达到让学生全面了解并掌握隧道施工各工业流程、实际动手操作的功能。</p>		
15	接触网模型	<p>1、涵洞内部供电模式，采用刚性悬挂方式。设置两个跨距，总计约 6 米。</p> <p>2、该部分采用 A 型、B 型吊柱，与实际运营线路所应用的得悬吊方式相统一。</p>	套	1
16	信号设备	<p>1、信号机：小型铝合金组合机构，LED 光源，具有发光强度高、显示距离远、节能、寿命长、亮度减弱（二极管损坏 30% 以上）及故障灭灯报警功能,满足设备技术规格要求。</p> <p>2、计轴器（车轮传感器）：防水防尘能力强，IP 防护等级为 IP67，探测列车轮缘，钢轨单侧安装，满足设备技术规格要求。</p>	套	1

第五章 合同（参考格式）

政府采购合同（货物类）

合同编号：（中标通知书上提供的合同编号）

第一部分 合同书

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：_____年____月____日

3)最后一次付款额应为合同额的(____%),甲方应在乙方递交了验收总结报告和说明并完全履行合同完毕且质保期满一年,____日内付给乙方。

1.4.2 发票开具方式:_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限:_____;

1.5.2 交付地点:_____;

1.5.3 交付方式:_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外,如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物,那么甲方可要求乙方支付违约金,违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的1.0%计算,最高限额为本合同总价的20%;迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起,甲方有权在要求乙方支付违约金的同时,书面通知乙方解除本合同;

1.6.2 除不可抗力外,如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款,那么乙方可要求甲方支付违约金,违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.1%计算,最高限额为本合同总价的1.0%;迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起,乙方有权在要求甲方支付违约金的同时,书面通知甲方解除本合同;

1.6.3 除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务,经催告后在合理期限内仍未履行的,或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的,或者任何一方有腐败行为(即:提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)或者欺诈行为(即:以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为)的,对方当事人可以书面通知违约方解除本合同;

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时,仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施,并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时,仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失;且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.5 除前述约定外,除不可抗力外,任何一方未能履行本合同约定的义务,对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等,且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式;

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间,书面通知甲方暂停采购活动的情形,或者询问或质疑事项可能影响中标结果的,导致甲方中止履行合同的情形,均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议,双方当事人均可通过和解或者调解解决;不愿和解、调解或者和

解、调解不成的，可以选择下列第 1.7.2 种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向（采购人所在地的人民法院）_____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资

料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.9 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的货物的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的_____发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于___个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

2.21.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以_____形式提交

不超过合同价 5%的履约保证金；

2.21.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起 7 个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.22 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。

本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	内容	约定内容
1.5.1	货物交付期限	按照各包采购要求执行
1.5.2	货物交付地点	采购人指定地点
2.3.2	具有知识产权货物的知识产权归属(如有)	投标商提供的软件和技术必须具有合法的知识产权和使用权；
2.4.1	货物包装要求	符合国家相关标准。
2.4.2	装运货物的要求和通知	合同中约定
2.6	结算方式和付款条件：	参考供应商须知前附表
2.9	货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担	<u>由乙方负担</u>
2.13.3	因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 _____时间内 以书面形式变更合同；	<u>7日内</u>
2.13.4	受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 _____时间内 以书面形式通知对方当事人，并在 _____时间内 ，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。	<u>2日内</u>
2.17.1	货物交付时，乙方在 _____时间内 组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。	<u>5日内</u>
2.17.3	检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力（包括货物交付时、货物交付	1. 检验和验收标准：合同约定 2. 检验和验收程序：合同约定 3. 验收书的效力：按国家规定

	完后)	
2.21.1	提交履约保证金的方式	
2.22	合同份数	
补充条款 1	
补充条款 2	
.....	

河南省教育招标服务有限公司

附件 1:

供货范围及分项价格表 单位: 元

序号	设备名称	品牌型号	制造厂(商)	原产地(国)	技术规格参数及功能描述	数量	单价	合价	备注
1									
2									
3									
4									
...									
合计: 小写: ¥ 元 大写: 人民币 元整									

附件 2:

设备配置清单表

序号	具体配置清单描述	单位	数量
1			
2			
3			
...			

附件 3:

售后服务计划及保障措施

采购人仪器设备验收单

No. _____ 年 月 日

使用单位		使用人		合同编号		
供货商				合同总金额		
设备明细（品名、型号、规格、生产厂家、数量、金额等，不够可另附表）						
序号	品名	技术参数 (规格型号)	生产厂家 (产地)	数量	单位	金额
实物验收情况	品牌产地是否正确： <input type="checkbox"/> 技术参数是否相符： <input type="checkbox"/> 包装是否完好： <input type="checkbox"/> 是否具有保修卡： <input type="checkbox"/> 与样品比对是否相符： <input type="checkbox"/> 试运行是否正常： <input type="checkbox"/> 是否符合国家强制性要求或行业主管部门强制要求： <input type="checkbox"/> 进口产品是否有报关单： <input type="checkbox"/> 其他情况记录或说明： 使用人签字：_____					
	规格型号是否正确： <input type="checkbox"/> 数量是否正确： <input type="checkbox"/> 是否具有合格证： <input type="checkbox"/> 是否提供检测报告： <input type="checkbox"/> 安装调试是否正常： <input type="checkbox"/> 人员培训是否到位： <input type="checkbox"/> 其他内容与合同条款是否一致： <input type="checkbox"/> 使用部门负责人签字：_____					
技术验收情况	1. 依据合同约定技术条款逐一测定设备的性能和各项技术指标，所测结果是否与合同约定技术条款规定的一样，性能是否稳定 <input type="checkbox"/> ，配件是否齐全 <input type="checkbox"/> ，是否有安全隐患 <input type="checkbox"/> 。 2. 合同、发票是否一致 <input type="checkbox"/> 3.其他情况记录或说明： 使用人签字：_____ 使用部门负责人签字：_____ 单位分管领导签字：_____					
验收情况	<input type="checkbox"/> 通过验收 <input type="checkbox"/> 整改后再组织验收 <input type="checkbox"/> 不通过验收 索赔要求 <input type="checkbox"/> 其他结论					
验收小组成员签字			供货商授权代表签字			

说明：1. 是在□内打“√”，否在□内打“×”

2. 验收小组成员：单位分管领导、监察(审计)人员、专业技术人员、财务人员

3. 单项设备在 40 万人民币以上的货物需外聘 1 名专家参与验收。

廉政合同

采购人：（以下称甲方）

供应商：（以下称乙方）

为促进甲乙双方廉洁高效合作，促使甲乙双方工作人员廉洁从业，不断推动党风廉政建设工作，按照《合同法》和国家其他有关法律法规、廉政规定，经甲乙双方协商一致，自愿签订以下廉政合同。

第一条：甲乙双方的权利和义务

（一）严格遵守党和国家有关法律法规及党风廉政建设各项规定。

（二）严格履行《中华人民共和国反不正当竞争法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》各项约定，杜绝违约行为的发生。

（三）双方的业务活动坚持公开、公平、公正、诚信的原则（除法律认定的商业秘密和合同文件另有规定之外），严禁损害国家和集体利益，违反法律法规及规章制度。

（四）建立健全党风廉政建设各项制度，开展党风廉政建设宣传教育，加强对本方工作人员的监督检查。

（五）发现对方在业务活动中有违反廉政规定和本合同约定的行为时，有及时提醒和督促对方纠正的权利和义务。

（六）发现对方在业务活动中有违反廉政规定和本合同约定的行为时，有权向对方主管部门或有关机构检举、揭发。

（七）经济合同变更时廉政合同内容也应做相应调整，并履行有关手续。

第二条：乙方在廉政建设方面义务

（一）乙方不准以任何形式向甲方及其工作人员馈赠礼金、礼品、有价证券、支付凭证、贵重物品等财物；

（二）乙方不准以任何名义为甲方及其工作人员报销应由甲方或个人支付的任何费用。

（三）乙方不准以任何理由邀请甲方工作人员参加有影响合作业务的宴请及娱乐活动；不准为其提供通讯工具、交通工具、高档办公用品等。

（四）乙方不准为甲方工作人员在住房装修、婚丧嫁娶、配偶、子女、亲友出国（境）旅游提供方便；不准为甲方工作人员的配偶、子女及有利害关系的人员安排工作或劳务。

（五）乙方及其工作人员不准与监管单位串通，违反有关规定和程序，损害甲方利益。

（六）不得有其他违反法律法规、党纪政纪行为。

第三条：甲方在廉政建设方面的义务

（一）甲方及其工作人员不得干扰协作企业正常的生产经营活动，不得以任何理由要挟乙方从事不属

于乙方义务的工作。

(二) 甲方及其工作人员不得索要或接受乙方的礼金，有价证券、支付凭证、贵重物品等财物。

(三) 甲方及其工作人员不得在乙方报销应由甲方或个人支付的任何费用。

(四) 甲方工作人员不得参加乙方提供的宴请、娱乐活动、高档消费；不得要求乙方提供交通工具、通讯工具、高档办公用品等。

(五) 甲方及其工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、配偶、子女、亲友出国(境)旅游等违反规定的相关活动提供方便。

(六) 甲方及其工作人员不得要求乙方为其配偶、子女及有利害关系的人员安排工作或劳务；不得违反规定从事与乙方施工项目有关材料设备供应、工程分包等经济活动。

(七) 甲方应根据经济合同约定进度付款，不得以不正当理由拖欠款项，不得超进度拨付款。

第四条：违约责任

(一) 乙方违反本《廉政合同》规定义务的，须向甲方承担经济合同总额 3% 的经济违约责任。

(二) 乙方发生多次违反廉政合同约定内容，甲方有权将乙方列入黑名单，禁止 3-5 年内进入甲方作业市场；给甲方造成经济损失、社会影响较大的，甲方有权终止履行合同。

(三) 甲方若违反本《廉政合同》有关规定的，对违法违纪人员，由甲方主管部门依据有关规定查处，给乙方造成的损失，按有关规定予以赔偿。

第五条：检查方式

本合同的履约情况由甲乙双方共同派员监督，检查方式为座谈、问卷调查、查看资料或由双方约定的其他方式等。检查时间、次数、方式、检查结论等由双方协商确定。

第六条：本合同有效期同经济合同期限。

第七条：本合同为经济合同附件，与主合同具有同等法律效力，甲乙双方签署后生效。

第八条：本合同一式三份，甲、乙双方、监督部门各一份。

甲方单位：（盖章）

乙方单位：（盖章）

法定代表人或授权代表人：

法定代表人或授权代表人：

单位地址：

单位地址：

联系电话：

联系电话：

时 间：

时 间：

第六章 投标文件格式

投标文件封面样式

×××××项目

采购编号及包号：

投标文件

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

年 月 日

目 录

[本章格式仅供参考，除未实质性响应外，任何人不得以格式有偏差为由废标。

（实质性响应条款是指法律法规所规定的必须满足的条款和招标文件中标注的废标条款）]

备注：供应商提供的目录须带有详细内容及相应指引页码

河南省教育招标服务有限公司

一、投标人（供应商）资格证明材料部分

1.诚信承诺函

至（采购人或代理机构）：

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加_____（项目名称、采购项目编号、包号、包名称）的招标采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，根据招标文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）采购人根据采购项目提出的特殊条件。

二、我单位完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在收到招标文件之日起或招标文件公告期限届满之日起七个工作日内依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加本项目的投标活动以求侥幸成为中标人或者为实现其他非法目的的行为。

三、我单位在参与本次投标活动中未参与本项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等咨询服务。如发现有不实承诺，愿意接受一切不利于我公司的后果。

四、我单位在参与本次投标活动中与采购人或采购人就本次项目委托的咨询机构、招标代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。如发现有不实承诺，愿意接受一切不利于我公司的后果。

五、我单位在参与本次投标活动中，不存在资格要求中的“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，参加同一合同项下的投标”情况，如发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

六、我单位在参与本次采购活动中，近三年内（投标截止时间算起）承诺如下（请“■”符号如实涂写）：

- (1)有 无 ：提供虚假材料谋取中标；
- (2)有 无 ：提供虚假材料谋取资质；
- (3)有 无 ：违法串标等失信情形；
- (4)有 无 ：被责令停业、投标资格被取消，财产没有被接管、冻结、破产状态；
- (5)有 无 ：较大数额罚款等行政处罚；
- (6)有 无 ：拖欠农民工工资行为；

如下发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

七、我单位在参与本次投标活动中，以独立投标方式参与，未与任何单位和个人以联合体名义参与本次投标活动。如下发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

八、参加本次政府采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

九、如果我公司有<河南省人民政府办公厅关于加强个人诚信体系建设的实施意见>豫政办〔2017〕70号规定的记入诚信档案的失信行为，将在投标文件中全面如实反映。

十、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

十一、我公司参加本次政府采购活动在近三年内法人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

十二、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能成交的，我愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十三、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃成交候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取成交；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，投标供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

供应商名称：_____（企业电子签章）

日期：_____年___月___日

后附：注册并登录本省或国家企业信用信息公示系统 <http://www.gsxt.gov.cn/index.html> 查询企业基础信息公示中的[公司信息、股东（或投资人）信息及股权变更信息等内容]，打印或扫描件（加盖企业电子公章）

说明：因地址、联系人信息变更引起的异常名录，且已移除异常名录的供应商，不影响本次投标活动

2. 供应商基本情况表

供应商名称					
注册地址				邮政编码	
联系方式	联系人			电话	
	传真			网址	
组织结构					
法定代表人	姓名		技术职称		电话
技术负责人	姓名		技术职称		电话
成立时间					
企业资质					
营业执照号					
注册资金					
开户银行					
基本户账号					
经营范围					
备注					

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期： 年 月 日

按序后附证明文件：

1. 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照副本扫描件（加盖企业电子公章）。
2. 提供有效的 2022 年度经审计的财务审计报告。提供扫描件（企业电子公章）。（注：供应商成立年限不足 1 年的可以提供银行出具的资信证明）。
3. 2023 年 1 月 1 日以来任意 1 个月依法缴纳税收证明（可以是银行扣款回单或税局开具的凭据）扫描件（加盖企业电子公章）。注：依法免税的，须出具有效证明文件；
4. 2023 年 1 月 1 日以来任意 1 月依法缴纳社会保障资金的证明（可以是银行扣款回单或社保部门开

具的票据)扫描件(加盖企业电子公章)。

5. 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的声明函(参考格式)

至采购人名称: _____ 采购编号: _____ 我方具备履行合同所必需的设备和专业技术能力, 否则产生不利后果由我方承担责任。

特此声明。

投标人(供应商)名称: _____(企业电子公章)

日期: ____年__月__日

6. 没有重大违法记录的书面声明承诺(参考格式)

至采购人名称: _____ 采购编号: _____ 我单位在参与本次采购活动前未有在处罚期内的各级人民政府财政部门行政处罚和参与本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

特此承诺。

投标人(供应商)名称: _____(企业电子公章)

日期:

7. 无不良信用记录的承诺(参考格式)

至采购人名称: _____ 采购编号: _____ 我单位在参与本次采购活动前, 无重大税收违法案件当事人、无政府采购不良行为记录、未被列入失信被执行人, 至少已分别在信用中国、中国政府采购网、中国执行信息公开网查询, 查询结果无不良记录(后附截图)。如发现我公司有不实承诺的, 愿意接受一切不利于我公司的后果。

特此承诺。

投标人(供应商)名称: _____(企业电子公章)

日期:

附1: 登录“信用中国网站(<https://www.creditchina.gov.cn/xinyongfuwu/?navPage=5>)”, 分别点击(严重失信主体名单查询、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单)输入供应商名称后进行查询, 附3个查询结果截图, 并标明查询时间。

附2: 登录“中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/cr/list>)”, 输入供应商名称查询”, 附一个查询结果截图, 并标明查询时间。

附3: 登录“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)输入供应商名称查询”, 附一个查询结果截图, 并标明查询时间。

二、投标人（供应商）商务及报价部分

1.企业法定代表人（负责人）证明书

兹证明，姓名：×××××，性别：×××，身份证号码××××××××，系册于×××××××××（注册地址名称）××××××××××（供应商全名）的法定代表人（负责人），特此证明，如有虚假承担一切不利于我公司的后果。

后附：企业营业执照。

×××××××××（企业电子公章）

××××年××××月××××日

2.授权书

兹授权书_____（姓名）系法定代表人（负责人），现代表本公司，以本公司名义处理就采购编号为豫财招标采购-2023-_____（填写采购编号）包号为：_____（填写公告中所述的包号）的投标事务（注：有关对招标文件、评标过程及评标结果的质疑或投诉事项除外）。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，授权期限_____天。（备注：此处授权期限与投标有效期没有必然关系，在开标当日或之前授权有效即可，并不影响投标的法律效力）

特此声明。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

法定代表人（负责人）个人签字或电子签名或方章：

特别说明：1. 后附其法定代表人（负责人）的身份证扫描件；

（法定代表人（负责人）身份证正反面）

2. 本次招标活动接受供应商在办理进场交易 CA 时使用的法定代表人（负责人）的个人方章给予的签名形式，评委不得据此判定签名无效。

3.投 标 函

至：_____（采购代理机构名称或采购人名称）

根据贵方的投标邀请（采购编号：_____），法定代表人（全名、职务）代表供应商（供应商公司名称、地址）提交加密电子投标文件____份，并对之负法律责任。

据此函，宣布同意如下：

- 1) 本投标文件所附投标报价表应提供的项目_____标（包）段投标总价为¥____，（大写）_____。
- 2) 如果我单位的投标文件被接受，我单位将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。
- 3) 我单位已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4) 我公司承诺，投标文件有效期以开标日之起开始计算，有效期为 _____个日历天。
- 5) 如果我单位在规定的开标时间后，撤回投标，计入不良诚信。
- 6) 我单位承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购人的附属机构。
- 7) 我单位同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 8) 与本投标有关的一切正式往来请寄：

地址：_____ 邮政编码：_____ 电话：_____ 传真：_____

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期：_____

4. 商务条款偏差一览表

项目名称：

采购编号及包号：

序号	项目	标书要求	投标响应	是否偏离	备注
1	交货期完工期				标注所在页码
2	付款方式				标注所在页码
3	质保服务				标注所在页码
4	技术培训				标注所在页码
5	业绩（附件1）				标注所在页码
6	履约保证金				标注所在页码
7	项目授权书、售后服务承诺函要求（若有）				标注所在页码
8	其它				标注所在页码

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期：年 月 日

说明：

- 1、商务条款存在偏差的必须如实、完整填写本表，否则可能导致投标被拒绝。
- 2、附件1：有效业绩合同

序号	中标（成交）项目名称	中标（成交）公告网址，便于核查
1		
2		
...		

后附各业绩评审要求的详细内容

5.开标一览表(唱标表)

项目名称:

采购编号及包号:

金额单位: 元人民币

投标人名称	
投标总报价	大写:
投标总报价	小写:
交货期	国产设备:
质量保证期	所有国产设备: 年质保。 所有软件: 年免费升级。
投标保证金	无
投标有效期	
其他声明	1.质量要求: 2.交货地点: 3.合同履行期限:

投标人(供应商)名称: _____ (企业电子公章)

日期: 年 月 日

说明: 1、本表各标段总价应与投标文件中各标段投标报价一览表的总计价格一致, 否则供应商承担被拒绝的风险。

2、与本表同时公开唱标的内容包括对其投标文件的修改或撤回通知、其他采购人认为应该宣读的内容等。

3、开标一览表中每个包段的交钥匙投标总报价只允许有一个投标总报。

6.投标报价一览表

项目名称:

采购编号及包号:

序号	项目	报价	备注
1	货物分项报价合计		
2	备件、专用工具和消耗品		
3	卖方技术服务（安装、调试、试车、运行）		
4	买方参与技术联络和监造、检验等费		
5	人员培训		
6	运费和保险费		
7	税费		
8	其他		
总	计（1+2+3+4+5+6+7+8）		

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期： 年 月 日

注：

- 1、如不提供详细分类报价将视为非实质性响应招标文件
- 2、请按项目编号分别填写

7.货物分项报价一览表

项目名称：

采购编号及包号：

金额单位：元

序号	设备名称	品牌型号	单位	数量	单价	小计	运输方式	交货日期	交货地	制造厂商	原产地国	有无技术证明文件	是否属于强制节能产品	备注
货物分项报价合计： 大写： _____ 小写： _____														

投标人（供应商）名称： _____（企业电子公章）

日期： 年 月 日

说明：

- 1、 单价中包含运输及保险费、技术服务费税费等。
- 2、 “技术证明文件”项填写“有”或“无”，有“技术证明文件”的可在提供的技术证明文件上，明显标示其所对应设备的包号和序号。
- 3、 “强制节能或节能产品”项填写“是”或“否”。
- 4、 货物名称及分项必须与招标文件第四章“货物需求表”相对应。
- 5、 明确并核对所投标的的产品品牌、规格型号，采购人将以此作为依据与供应商签订合同并完成履约验收工作。

8.备件、专用工具和消耗品价格表

项目名称：

采购编号及包号：

金额单位：元

序号	名称	规格型号	制造商	单位	数量	单价	合计	备注

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期：年 月 日

说明：

- 1、此表名称栏填写备件、专用工具和消耗品名称。
- 2、备品、专用工具和消耗品必须分类、分项填写。

三、投标人（供应商）技术部分

1.项目授权书

敬启者：

我们_____（填写生产厂家名称）是（国家名称）的法定制造商，商业总部设在（地址），委托依____国法律设立的商业总部设在（地址）的（经销商名称），作为我方真实的合法代理人进行下列有效活动：

1、代表我方应采购编号：豫财招标采购[]____号项目_____（必须填写包号及标段名称）招标要求，用我方提供的_____（**填写货物名称及品牌型号**）参加投标，并对我方具有约束力。

2、根据招标文件规定，我们在此保证为上述公司就此招标而提交的货物承担全部质量保证责任。本授权书于____年____月____日盖章生效，特此声明。

授权方名称（盖章）：

被授权方名称（盖章）：

说明：

- a. 后附：制造商/生产商的有效营业执照及其他证书。
- b. 如果厂商出具的产品授权，是英文格式的，供应商提供一套中文翻译的授权；
- c. 制造商/生产商须对自己授权的设备提供详细的售后服务承诺明细。
- d. 本授权书格式仅供各供应商参考，供应商也可以用自己的授权书格式填写。

2.技术规格偏差一览表

项目名称：

采购编号及包号：

序号	设备名称和条款号	技术参数及要求		对招标文件偏差	按第七章要求提供设备彩页\检验报告\截图等技术证明文件,标明所在页码	按第七章要求所投设备属于强制节能产品,填写所在页码
		招标文件	投标文件			
1	设备或配置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					
2	设备或配置名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					
3						

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期：年 月 日

说明：1、上述此表中的“招标文件”或“投标文件”内容不得空缺，否则视为未如实、完整填写本表，对其投标按拒绝处理；

2、本表货物序号须与招标文件第四章“货物需求表”对应；

3、请按项目编号填写此表。

4、此偏差表投标书中出现招标文件要求的语言语句（例如：“要求供应商”、“要求不大于或不小于”、“供应商须出具、供应商提供.....”）等类似字、词，将被评标委员会视为照抄复制招标文件，从而作出不利于贵公司的评审。

5、依据《财政部 国家发展改革委员会关于印发<节能产品政府采购实施意见>的通知》财库（2004）185号、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发（2007）51号、《财政部 国家发展改革委员会关于调整公布（最新）一期节能产品政府采购清单的通知》文件要求，“其中，台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品（具体品目以“★”标注），其他品目为政府优先采购的节能产品”。各潜在供应商在本次投标活动中，投标货物中如有涉及到上述强制节能产品时”，根据财库（2019）9号规定，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。并将节能证书放入投标文件中。

3.货物(产品)规格一览表

项目名称:

采购编号及包号:

序号	设备或配置名称	品牌型号	规格参数	制造厂(商)	原产地(国)	可以提供制造\生产厂家资料

投标人(供应商)名称: _____(企业电子公章)

日期: 年 月 日

说明:

- 1、设备序号应与招标文件第四章货物需求和技术规格一览表一致。
- 2、设备规格参数如有详细描述可另做说明。

四、投标人（供应商）综合部分

1.承诺及方案（格式）

至：_____（采购代理机构或采购人名称）

我单位就采购编号：_____（填写采购编号、包段号）提供以下方案：

一、质保期限等承诺（请结合采购需求提供）

二、供货方案、安装调试方案（请结合采购需求提供）

三、培训方案：a.内容；b.资料；c.地点；时间；e.对象；f.人数；g.授课人；h.费用；（请结合采购需求提供）

四、提供的售后服务方案（请结合采购需求提供）

五、其他

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

年 月 日

注：1、供应商须按照上述所列条款及格式提供，但不限于提供以上内容。

2、供应商不得将上述内容中的“质保/质保期限”，理解或描述为包修/包修期限、保修/保修期限、报修/报修期限等概念（“质保”的解释请参照本招标文件第 2.10 条）。

2.拟用于履行本项目主要人员一览表

项目名称:

采购编号:

名 称	姓 名	职 务	职 称	证书及 编号	主要资历、经验及承担 过的政府采购项目
1. 项目主管					
2. 其他人员					
2.2.....					
2.3.....					
2.4.....					

说明：后附有关履行本项目技术人员证书复印件或证明文件

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期： 年 月 日

3. 供应商认为需要提供的其他评审标准中的商务材料

说明:内容各供应商根据评审内容自行提供, 格式不限

4. 中小企业声明函

符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交资料。

特别说明:按照《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号、政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定如果包段中所述货物采购项目含有多个采购标的物, **只有当供应商提供的每个标的货物均由小微企业制造,** 才能享受 10%的价格扣除政策。如果小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物, 也有小微企业制造货物的, 不享受价格扣除相关政策。

4.1 中小企业声明函(货物)

本企业郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定, 本公司参加(单位名称)的(项目名称)采购活动, 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下(按照实际情况勾选或填空):

本企业(单位名称)为制造生产商, (标的具体设备名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

本企业(单位名称)为制造生产商, (标的具体设备名称), 属于(采购文件中明确的所属行业)行业; 制造商为(企业名称), 从业人员____人, 营业收入为____万元, 资产总额为____万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人(供应商)名称: _____(企业电子公章)

日期:

注: 1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中标人的本声明将随中标结果同时公示发布。不属于中小企业的供应商则无需提供此声明函。

4.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明, 根据财政部 民政部 中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通

知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（单位名称）的（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：中标人的本声明将随中标结果同时公示发布。不属于残疾人福利性单位的供应商则无需提供此声明函。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日 期：

4.3 投标人监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。如填写“是”则后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

注：中标人的本声明将随中标结果同时公示发布。不属于监狱企业的供应商则无需提供此声明函。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期：

附件

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》、工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发和零售业，交通运输（不含铁路运输业）、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输（包括电信、互联网和相关服务）、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等）15个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局2011年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75号）同时废止。

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$

工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$

房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明:

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

5.招标代理服务费承诺函

至（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：____，采购编号：）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后5个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人（供应商）名称：_____（企业电子公章）

日期：_____

6.河南省政府采购信用担保试点工作专业担保机构联系方式

一、中国投资担保有限公司

联系人：余青

手机：13910324084

联系电话：（010）88822652

传真：（010）68437040

电子邮箱：yuqing@guaranty.com.cn

地址：北京市海淀区西三环北路100号金玉大厦九层

二、河南省中小企业担保集团股份有限公司

联系人：李广达

手机：13903839877

联系电话：（0371）86122082 86179782

传真：（0371）86179809

电子邮箱：lgd1965@tom.com

地址：郑州市郑东新区商务外环路25号王鼎国际27层