

林州市红旗渠精神教育中心（林州市青少年研学实验学校）
中央专项彩票公益金中小学生校外研学实践活动项目（营
地）研学实践活动（2024年度）项目

招 标 文 件

项目编号：林财公开采购-2025-GK4

采 购 人：林州市红旗渠精神教育中心

采购代理：林州太行招标服务有限公司

2025年3月

目 录

第一章 招标公告 3

 项目概况 3

 一、项目基本情况 3

 二、申请人资格要求 4

 三、获取招标文件 5

 四、投标截止时间及地点 5

 五、开标时间及地点 6

 六、发布公告的媒介及招标公告期限 6

 七、其他补充事宜 6

 八、凡对本次采购提出询问，请按照以下方式联系 7

第二章 投标人须知 8

 投标人须知前附表 8

 1. 总则 17

 2. 招标文件 19

 3. 投标文件 20

 4. 投标文件的递交 21

 5. 开标和评标 22

 6. 授予合同 26

 7. 纪律和监督 27

 8. 付款方式 29

 9. 质疑和投诉 29

 10. 采购代理服务费 29

 11. 需要补充的其他内容 29

第三章 评标方法（综合评分法） 30

 评标办法前附表 30

 1. 评标方法 34

 2. 评审标准 34

 2.1 初步评审标准 34

 2.2 分值构成与评分标准 34

 3. 评标程序 35

 3.1 初步评审 35

 3.2 详细评审 35

3.3 投标文件的澄清和补正 35

3.4 评标结果 36

第四章 采购项目内容及需求 37

第五章 合同条款 59

第六章 投标文件格式 65

 一、投标函 68

 二、投标函附录 69

 三、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的企业法定代表人授权书 71

 四、资格证明文件 73

 五、反商业贿赂承诺书 74

 六、承诺函 75

 七、履约承诺书 76

 八、拟投入本项目主要人员配置表 77

 九、技术服务方案 78

 十、其他材料 79

第七章 附 件 80

第一章 招标公告

林州市红旗渠精神教育中心（林州市青少年研学实验学校）中央
专项彩票公益金中小学生校外研学实践活动项目（营地）研学实
践活动（2024年度）项目
招标公告

项目概况

林州市红旗渠精神教育中心（林州市青少年研学实验学校）中央专项彩票公益金
中小学生校外研学实践活动项目（营地）研学实践活动（2024年度）项目的潜在投标
人应在“安阳市公共资源交易中心网站”(<https://ggzy.anyang.gov.cn/>)，点击【林
州市交易中心】-【交易主体登录】凭企业CA数字证书进入系统，并点击【交易乙方】
-【招标公告】-【采购】进入系统获取招标文件，并于2025年4月8日9时00分（北京时
间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：林财公开采购-2025-GK4
2. 项目名称：林州市红旗渠精神教育中心（林州市青少年研学实验学校）中央专
项彩票公益金中小学生校外研学实践活动项目（营地）研学实践活动（2024年度）项
目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：3614400.00元
- 最高限价：3614400.00元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)	是否专门面 向中小企业	采购预留金 额(元)
1	林财公开 采购-202 5-GK4-1	林州市红旗渠精神教 育中心（林州市青少 年研学实验学校）中 央专项彩票公益金中 小学生校外研学实践	3614400.00	3614400.00	是	3614400.0 0，其中小微 企业采购金 额：361440 0.00

		活动项目（营地）研学实践活动（2024年度）项目				
--	--	--------------------------	--	--	--	--

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：根据教育部批复的《中央专项彩票公益金中小学生校外研学实践活动项目（营地）任务书（2024年度）》，组织中小学生开展14条线路的研学实践教育活动；

5.2 资金来源：中央专项彩票公益金；

5.3 质量要求：符合国家相关法律、法规、政策要求，且满足采购人需求；

6. 合同履行期限：自合同签订之日起12个月。

7. 本项目是否接受联合体投标：否。

8. 是否接受进口产品：否。

9. 是否专门面向中小企业：是。

二、申请人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的规定，本次采购项目专门面向中小企业采购（所属行业：其他未列明行业），请按相关规定提供《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3. 本项目的特定资格要求

3.1 按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，提供下列材料：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

（2）财务状况报告（提供第三方审计机构出具的2023年度或2024年度财务审计报告，或者提供开户银行资信证明），2024年6月份以来任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料（成立不足要求时限的，提供自成立以来依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料）；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供书面声明）；

(4) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(5) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料（提供书面声明）；

3.2近三年（2022年以来）在经营活动中信誉良好，没有处于被接管、停止营业、注销、破产、被执行等状态（提供书面承诺）；

3.3单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项目同一标段（包）采购活动（提供相关书面承诺）；

3.4根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站的“失信被执行人”（中国执行信息公开网<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、“政府采购严重违法失信行为记录名单”、“拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单”、“重大税收违法失信主体”的投标人和列入“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人，以及在“国家企业信用信息公示系统”网站（<http://www.gsxt.gov.cn/corp-query-homepage.html>）中受过行政处罚、被列入经营异常名录和严重违法失信企业名单（黑名单）的投标人（已过处罚期限或已被移出的除外）均不得参与本次招标投标活动。

注：上述信用记录查询结果，以采购人或采购代理机构在开标后现场查询结果为准，查询记录与其他采购文件一并留存。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年3月19日00时00分至2025年3月25日23时59分；

2. 地点：登录“安阳市公共资源交易中心网站”（<https://ggzy.anyang.gov.cn/>），点击【林州市交易中心】-【交易主体登录】凭企业CA数字证书进入系统，并点击【交易乙方】-【招标公告】-【采购】进入系统获取招标文件；

3. 方式：网上获取；

4. 售价：0元。

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025年4月8日09时00分（北京时间）；

2. 地点：网上不见面电子提交。投标人须在投标截止时间前登录“安阳市公共资

源交易中心网站”(https://ggzy.anyang.gov.cn/), 点击【林州市交易中心】-【交易主体登录】凭企业CA数字证书【制作该投标文件的同一CA锁】进入系统, 并点击【交易乙方】-【我的项目】-【采购】进入系统递交(上传)投标文件。

五、开标时间及地点

1. 时间: 2025年4月8日09时00分(北京时间);

2. 地点: 网上不见面电子开标。开标时间前请投标人登录“安阳市公共资源交易中心网站”(https://ggzy.anyang.gov.cn/), 点击【林州市交易中心】-【不见面大厅登录】-【投标人】凭企业CA数字证书登录系统, 按系统流程进入与本项目相匹配的网上开标大厅准时参加开标活动, 并按照指令进行远程解密投标文件。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台(河南省·林州市)》上发布, 招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 若潜在投标人(供应商)为新用户的, 须登录“安阳市公共资源交易中心网站”(https://ggzy.anyang.gov.cn/), 点击【交易主体】进行企业主体信息注册登记, 并按规定办理企业CA数字证书。供应商完成注册、办理企业CA数字证书登录系统达到正常入场条件后, 方可获取采购文件、参加投标等网上电子交易活动。具体操作方法可登录“安阳市公共资源交易中心网站”(https://ggzy.anyang.gov.cn/), 点击【服务指南】-【操作手册】下载查看相应的操作手册, 若要办理企业CA数字证书可点击【服务指南】-【联系我们】-【CA咨询】查找相应的技术支持咨询电话进行咨询;

2. 根据豫财购〔2017〕10号和安财购〔2017〕7号文要求, 参加政府采购项目的中小微企业供应商, 持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资, 详情请登录“安阳市政府采购网”(https://anyang.zfcg.henan.gov.cn/), 进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容;

3. 电子交易过程中如遇相关操作规则调整, 供应商应以“安阳市公共资源交易中心网站”(https://ggzy.anyang.gov.cn/)即时发布的相关规则为准;

4. 由于投标人自身原因, 在规定时间内未完成解密、解密失败、解密超时的投标

文件将被拒绝，并按无效投标处理。

八、凡对本次采购提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：林州市红旗渠精神教育中心

统一社会信用代码：12410581MB1Q034341

地 址：林州市长春大道与大学路交叉口向南500米路东

联系人：李晓虎

电 话：15896802221

2. 采购代理机构信息（如有）

名 称：林州太行招标服务有限公司

统一社会信用代码：914105817708642000

地 址：林州市红旗渠大道中段金融城A座

联系人：宋建

电 话：0372-6831638 15824687011

3. 项目联系方式

项目联系人：李晓虎

电 话：15896802221

2025年3月18日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	名 称：林州市红旗渠精神教育中心 统一社会信用代码：12410581MB1Q034341 地 址：林州市长春大道与大学路交叉口向南500米路东 联系人：李晓虎 电 话：15896802221
1.1.3	采购代理机构	名 称：林州太行招标服务有限公司 统一社会信用代码：914105817708642000 地 址：林州市红旗渠大道中段金融城A座 联系人：宋建 电 话：0372-6831638 15824687011
1.1.4	项目名称	林州市红旗渠精神教育中心（林州市青少年研学实验学校）中央专项彩票公益金中小學生校外研学实践活动项目（营地）研学实践活动（2024年度）项目
1.1.5	采购方式	公开招标
1.2.1	资金来源	中央专项彩票公益金
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.2.3	预算金额	3614400.00元，投标人投标报价超过预算金额（含单价，详见“第四章 采购项目内容及需求”）的为无效投标
1.3.1	采购内容	根据教育部批复的《中央专项彩票公益金中小學生校外研学实践活动项目（营地）任务书（2024年度）》，组织中小學生开展14条线路的研学实践教

		育活动（详见“第四章 采购项目内容及需求”）
1.3.2	服务地点	研学线路范围内（采购人指定地点）
1.3.3	质量要求	符合国家相关法律、法规、政策要求，且满足采购人需求
1.3.4	合同履行期限	自合同签订之日起12个月
1.4.1	投标人资格要求	见“招标公告”有关“申请人资格要求”规定
1.4.2	是否接受联合体 投标	☒ 否，不接受 ☐ 是，接受，联合体各方应满足下列要求：
1.4.3	是否专门面向 中小企业采购	☒ 是，请投标人按相关规定提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。若招标文件规定全部预留给小微企业的，则投标人应是符合规定的小微企业 ☐ 否，根据招标文件具体落实的政府采购政策价格扣除比例，用扣除后的价格参与评审。该价格仅作为评标（审）价使用，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。但执行统一价格报价的除外
1.4.4	本项目中小企业 划分标准所属行业	其他未列明行业
1.4.5	折扣价	☐ 接受，根据招标文件具体落实的政府采购政策给予的价格扣除比例及公共资源交易平台系统程序填报（招标文件未给定格式或公共资源交易平台系统程序无设定格式的无须单独填报），该价格仅作为评标（审）价使用，中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准 ☒ 不接受，本项目专门面向中小企业采购

2.2	招标文件的 澄清、修改	采购人可在提交投标文件截止时间（投标截止时间）至少15日前对已发出的招标文件进行必要的澄清或修改，并通过公告发布媒体以补充通知、澄清或更正公告等形式通知潜在投标人，请各潜在投标人在投标文件递交截止时间前登录《全国公共资源交易平台（河南省·林州市）》（ https://ggzy.anyang.gov.cn/lzggzy/ ）等发布公告的媒介时刻关注项目信息。若澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制且距离投标文件提交截止时间不足15日的，可相应延长投标文件提交截止时间
3.2.1	投标有效期	60日历天（自投标文件提交截止之日起）
3.3	投标保证金	根据《安阳市财政局关于进一步优化政府采购营商环境的通知》要求，本次采购项目不收取投标保证金
3.4.5	投标文件份数	1. 电子投标文件：壹份（按招标文件规定从网上提交） 2. 纸质投标文件：按招标文件规定不接受电子投标文件时，投标人须提交纸质投标文件正本1份、副本4份和电子文档（U盘）【此U盘内容包含未加密的正式版电子投标文件及“.doc”类可编辑文档】；若按招标文件规定接受电子投标文件时，投标人在领取中标通知书前应按采购人、采购代理机构要求提供电子投标文件打印件
3.4.6	纸质投标文件装订要求	需采用左侧无线胶装方式，将投标文件正副本分别装订成册，且装订牢固不易拆散和换页，不得采用活页方式装订
4.1.1	封套上应载明的信息	按招标文件规定不接受电子投标文件时，需现场提交纸质投标文件和电子文档（U盘）时，外封套上应载明的信息：

		“正本”、“副本”或“电子文档（U盘）” 采购人名称： 投标人名称： _____（项目名称）投标文件 项目编号： 于____年____月____日____时____分（投标截止时间）之前不准启封
4.2	投标文件的提交和开标信息	1. 投标文件提交截止时间及开标时间：2025年4月8日上午9时00分 2. 投标文件提交地点（方式）：网上不见面电子提交。投标人须在投标截止时间前登录“安阳市公共资源交易中心网站”(https://ggzy.anyang.gov.cn/)，点击【林州市交易中心】-【交易主体登录】凭企业CA数字证书【制作该投标文件的同一CA锁】进入系统，并点击【交易乙方】-【我的项目】-【采购】进入系统递交（上传）投标文件 3. 开标地点（方式）：网上不见面电子开标。开标时间前请投标人登录“安阳市公共资源交易中心网站”(https://ggzy.anyang.gov.cn/)，点击【林州市交易中心】-【不见面大厅登录】-【投标人】凭企业CA数字证书登录系统，按系统流程进入与本项目相匹配的网上开标大厅准时参加开标活动，并按照指令进行远程解密投标文件
4.4	是否退还投标文件	☐是 ☒否，不退还
4.5	是否接受电子投标文件	☒是，请按规定递交电子投标文件 ☐否，不接受
5.3.2（2）	评标委员会的组建	（1）评标委员会构成：由采购人代表1人，评审专家4人，共5人组成

		(2) 评审专家确定方式：由采购人代表从河南省政府采购专家库中随机抽取
5.3.2 (3)	是否授权评标委员会确定中标人	☐ 是 ☒ 否，推荐的中标候选人数量：3名
5.3.4	评标方法	☐ 最低评标价法 ☒ 综合评分法
6.3	履约保证金	根据《安阳市财政局关于进一步优化政府采购营商环境的通知》要求, 本次采购项目不收取履约保证金
6.4	发布公告的媒介	在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·林州市）》上发布
8	付款方式	合同签订后，付合同总价的50%作为预付款；剩余款项根据实际完成的项目进度，按比例支付相应款项
9	质疑和投诉	参与本次采购活动的投标人如有异议，可在各环节法定质疑期内向采购代理机构一次性提出针对该采购程序环节的书面质疑函，书面原件送达至招标文件列示的采购代理机构及采购单位联系人处；依据法规规定，质疑函应当有明确的请求和必要的证明材料，应当包括下列内容：1. 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；2. 质疑项目的名称、编号；3. 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；4. 事实依据；5. 必要的法律依据；6. 提出质疑的日期。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。如对采购代理机构的答复仍有异议的，可向招标文件列示的监管部门提出书面投诉。（具体程序按照《政府采购质疑和投诉办法》执行）

10	采购代理服务费	参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协〔2023〕002号文规定的招标代理服务收费计算标准计取，由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构交纳，投标文件中不得单独列项
11	需要补充的其他内容	（1）参加开标（投标文件开启活动）时应由投标人法定代表人或其委托代理人持本人身份证原件及加盖公章的复印件、授权委托书（无委托除外）参加开标会议，否则响应无效。但，网上不见面电子开标（开启）除外 （2）招标文件中相关内容前后表述不一致的，以表述在前的为准或有利于项目实施的原则确定；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；招标公告发布后遇国家相关部门政策调整等因素与招标文件内容不一致且无法执行的，以国家相关部门的最新规定为准。按本款规定仍不能形成结论的，由采购人及采购代理机构负责解释 （3）签字、盖章要求 1）招标文件明示签字、盖章的地方必须按规定签字、盖章 2）投标文件中如果有涂改、插字、删除等情况，必须在文件改动处由法定代表人或其授权的代理人的签字或盖章，并标明“修改”字样 注：若为电子投标文件的应采用相关投标（响应）文件编制工具（软件）规定使用有效的CA数字认证证书制作，并按相关签字、盖章要求进行签字、盖章。根据《中华人民共和国电子签名法》，第二条“本法所称电子签名，是指数据在电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据”，第十四条“可靠的电子签名

	与手写签名或盖章具有同等的法律效应”，可以认定：用户在编制投标（响应）文件时使用CA数字认证证书签字、盖章的，具有与手写签名或加盖鲜章相同的法律效应。但同一文件中联合体成员等无法使用CA数字认证证书签字、盖章的以及招标文件中特别说明须手写签名或加盖鲜章的除外 （4）招标文件中所称的原件包括根据国家或地方相关规定从相关行政主管部门官方网站获取的网页截图或网页打印件 （5）在项目公告发布后，因第三方机构（如：信用信息查询网站等）相关内容调整，造成与招标文件要求不一致的，以第三方机构调整后的内容为准（因调整后没有招标文件要求项的，则不需提供该项材料） （6）本次采购项目具体落实的政府采购政策（价格评审优惠的政策仅适用于非专门面向中小企业采购项目） 1）按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）及《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购〔2013〕14号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的要求，对小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位产品的价格给予10%~20%（工程项目为3%~5%）的扣除，
--	--

	用扣除后的价格参加评审。若以联合体形式参加政府采购活动，联合体由大中型企业与小微企业组成且小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%~6%（工程项目为1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%~5%作为其价格分。非专门面向中小企业采购的项目报价扣除比例为：小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位扣除报价的20%，对符合条件的联合体扣除报价的6%【投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》见附件1、《残疾人福利性单位声明函》见附件2】。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。若以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业 2）根据《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号）的规定，投标产品如果是最新一期节能产品政府采购清单内的产品且在有效期内，优先予以采购。（投标文件中须提供有效的证明材料且加盖投标人公章，否则不予认可） 3）根据《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号的规定，投标人产品如果是最新一期环境标志产品政府采购清单内的产品且在有效期内，优先予以采购。（投标文件中须提供有效的证明材料且加盖投标人公章，否则不予认可） 4）投标产品如果同时列入环境标志产品政府采购清
--	---

		单和节能产品政府采购清单的，应当优先于只列入其中一个清单的产品。（投标文件中须提供有效的证明材料且加盖供投标人公章，否则不予认可） （7）相关公共资源交易平台系统自动生成的项目编号与招标文件注明的项目编号不一致的或因系统原因造成的与招标文件信息不一致的，均应视为同属一个项目。不应作为无效投标（废标）条款使用
本招标文件最终解释权归采购人和采购代理机构所有		

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）等相关政府采购法律、法规规定，该项目已具备采购条件，现就本项目进行公开招标，欢迎符合相应资格要求的潜在投标人参加。

1.1.2 采购人：见“投标人须知前附表”。

1.1.3 采购代理机构：见“投标人须知前附表”。

1.1.4 项目名称：见“投标人须知前附表”。

1.1.5 采购方式：见“投标人须知前附表”。

1.2 项目的资金来源及落实情况

1.2.1 资金来源：见“投标人须知前附表”。

1.2.2 资金落实情况：见“投标人须知前附表”。

1.2.3 预算金额：见“投标人须知前附表”。

1.3 采购内容、服务地点、质量要求等

1.3.1 采购内容：见“投标人须知前附表”。

1.3.2 服务地点：见“投标人须知前附表”。

1.3.3 质量要求：见“投标人须知前附表”。

1.3.4 合同履行期限：见“投标人须知前附表”。

1.4 投标人要求

1.4.1 投标人资格要求：见“投标人须知前附表”。

1.4.2 是否接受联合体投标：见“投标人须知前附表”。

1.4.3 是否专门面向中小企业采购：见“投标人须知前附表”。

1.4.4 本项目中小企业划分标准所属行业：见“投标人须知前附表”。

1.4.5 折扣价：见“投标人须知前附表”。

1.4.6 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 为本项目的采购代理机构；
- (3) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (4) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (5) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (6) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大质量问题的；
- (7) 在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单的；
- (8) 在近三年内供应商或其法定代表人、拟委任的项目负责人有行贿犯罪行为的；
- (9) 法律法规或招标文件规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加本次政府采购活动发生的费用自理。

1.6 语言

投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.7 货币

结算货币为人民币。

1.8 保密

参与本项目采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.9 定义

1.9.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.9.2 “采购代理机构”系指接受采购人委托代理其组织采购活动的中介服务机构。

1.9.3 “投标人”系指符合招标文件规定的条件，向采购人或采购代理机构提交投标文件的法人、其他组织或者自然人。

1.10 释义

1.10.1 招标文件中所称的“采购人”同“招标人”，“响应文件”同“投标文件”，“供应商”、“申请人”同“投标人”。

1.10.2 招标文件中所称的“投标地点”同“投标文件提交地点（方式）”，所称的“开标地点”同“投标文件开启地点（方式）”，所称的“投标截止时间”同“投标文件的提交截止时间”。

1.10.3 招标文件中所称的“成交通知书”同“中标通知书”。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 评标办法（综合评分法）

第四章 采购项目内容及需求

第五章 合同条款（仅供参考）

第六章 投标文件格式

第七章 附件

根据本章第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清、修改

2.2.1 招标文件的澄清

投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人和采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按“投标人须知前附表”中有关质疑和投诉的相关规定执行，要求采购人和采购代理机构对招标文件予以澄清。

招标文件的澄清以“投标人须知前附表”中规定的形式进行澄清或答复，但不指明澄清问题的来源。

除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第2.2.1

项规定的时间后的任何澄清要求。在规定的时间内未提出质疑或投诉的，将被视为对招标文件完全认可。

2.2.2 招标文件的修改

采购人或者采购代理机构以“投标人须知前附表”中的规定对已发出的招标文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为招标文件的组成部分。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

见“第六章 投标文件格式”。

3.2 投标有效期及相关规定

3.2.1 投标有效期：见“投标人须知前附表”。

3.2.2 投标文件在投标有效期内保持有效。投标有效期内投标人不得撤销投标文件。投标有效期不足的将被视为未响应而予以拒绝。

3.2.3 在特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标人和采购代理机构可征求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求。同意延期的投标人将不会被要求也不允许修改其投标文件。

3.3 投标保证金及退还

3.3.1 投标保证金：见“投标人须知前附表”。

3.3.2 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

3.4 投标文件编制

3.4.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.4.2 投标文件应当对招标文件有关合同履行期限、质量要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.4.3 纸质投标文件

(1) 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由供应商的法定代表人或其委托代理人按招标文件要求签字、盖章，按招标文件要求提交。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其委托代理人签字确认。

(2) 正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。电子开评标的则以电子投标文件准。

(3) 投标文件正本与副本应分别装订成册。

3.4.4 电子投标文件

根据招标文件规定，接受电子投标文件的须按招标文件规定到相应公共资源交易平台网站下载对应的投标（响应）文件编制工具，通过投标（响应）文件编制工具进行制作，并按规定提交电子投标文件。除招标文件另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件。

3.4.5 投标文件份数：见“投标人须知前附表”。

3.4.6 纸质投标文件装订要求：见“投标人须知前附表”。

4. 投标文件的递交

4.1 投标文件的密封和标记（加密）

4.1.1 现场提交纸质投标文件的，供应商应将纸质投标文件正本、副本及电子版投标文件用非透明文件袋密封，在封签处加盖公章，并按投标人须知前附表中的相关规定在封套上载明信息。没有按照4.1.1中的规定进行密封和标记的，采购人不予受理。

4.2.2 电子投标文件的加密

网上提交电子投标文件的，供应商应当按照招标文件和相关公共资源交易平台的要求对电子投标文件进行加密。若采用现场提交电子投标文件的还须按投标人须知前附表中的规定进行密封和标记。

4.2 投标文件的提交和开标信息

见“投标人须知前附表”。

注：未按规定方式提交的、逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人均不予受理。但“投标人须知前附表”另有规定的除外。

4.3 投标文件的修改和撤回

4.3.1 在本章第4.2项规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。投标截止时间前，供应商对加密的投标文件进行撤回的，应在相关公共资源交易平台直接进行撤回操作；供应商对加密的投标文件进行修改的，应在投标截止时间前完成上传。供应商修改投标文件的，应使用相应的投标（响应）文件制作工具制作成完整的投标文件，并按照本章相关规定进行编制、加密和提交。对采用网上提交的加密的投标文件，以投标截止时间前最后完成上传的文件为准。

4.3.2 在投标截止时间之后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

4.4 是否退还投标文件：见“投标人须知前附表”。

4.5 是否接受电子投标文件：见“投标人须知前附表”。

5. 开标和评标

5.1 开标

5.1.1 采购代理机构按投标人须知前附表中规定的开标时间、地点和方式组织开标会议。投标人不足3家的，不得开标。开标会议由采购人或者采购代理机构主持。

（1）开标会议议程如下（网上不见面电子开标项目除外）：

1）宣布开标纪律；

2）公布在投标截止时间前提交投标文件的所有投标人名称，并点名确认供应商是否派人到场；投标人未参加开标的，视同认可开标结果；

3）宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名（不见面网上开标除外）；

4）由监督人员、投标人代表对投标文件的密封情况进行查验，并签字确认；

5）现场当众拆封投标文件，宣布各投标人名称、投标报价等相关内容，并记录在

案；

6) 开标会议结束。

(2) 网上不见面电子开标的项目按下列程序进行：

1) 登录。采购代理机构在招标文件规定的时间登录“交易中心网上交易大厅界面”，使用CA证书进入开标系统。

2) 开标。采购代理机构选择相应的开标项目，导入招标文件后，下达投标文件解密指令，投标人在有效时间内解密投标文件，并自动导入开标系统。

3) 开标结束。采购人代理机构下达开标结束指令，结束本次开标活动。

注：网上不见面电子开标的项目以相关公共资源交易平台即时发布的规则为准。

5.1.2 投标人对开标过程和记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理，并制作记录。

5.1.3 投标人未当场提出疑义的，视同认可开标结果。

5.2 资格审查工作

开标结束后，由采购人委派资格审查人依法对投标人的资格进行审查（资格评审）。合格投标人不足3家的，不得评标。如采购人未专门委派资格审查人员的，则由负责评审工作的采购人代表按照招标文件规定的评审程序、方法代为行使资格审查（资格评审），代为行使的工作成果采购人均予认可。

5.3 评标工作

5.3.1 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责（相关公共资源交易平台另有规定，从其规定）：

(1) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

(2) 宣布评标纪律；

(3) 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

(4) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

- (5) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；
- (6) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；
- (7) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；
- (8) 核对评标结果，有本办法第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；
- (9) 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；
- (10) 处理与评标有关的其他事项。

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

5.3.2 评标委员会

- (1) 评标工作由依法组建的评标委员会负责，并按评标方法中规定的方法、标准和程序开展评标工作。
- (2) 评标委员会的组建：见“投标人须知前附表”。
- (3) 是否授权评标委员会确定中标人：见“投标人须知前附表”。
- (4) 评标专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标，对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的情形除外。
- (5) 采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。
- (6) 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

5.3.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5.3.4 评标方法

评标委员会按照“第三章 评标方法（综合评分法）”规定的评标方法、评标标准和评标程序开展评标工作。“第三章 评标方法（综合评分法）”没有规定的评标方法、评标内容、评审因素和评审（分）标准，不作为评标依据。

5.3.5 视为相互串通投标（参与采购活动）的情形

投标人以他人名义投标，以行贿手段牟取中标，以其他方式弄虚作假骗取中标中标，或相互串通投标的，其投标将被否决或投标文件无效。供应商有下列情形之一的，视为相互串通投标其投标无效：

- （1）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- （4）不同供应商的投标文件异常一致或者报价呈规律性差异，招标文件有统一规定的除外；
- （5）不同供应商的投标文件相互混装；
- （6）不同供应商使用同一台计算机编制投标文件及相关资料的；
- （7）法律、法规规定的其他相关情形。

5.3.6 投标文件的澄清、说明或补正

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

（2）投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.3.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- 1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- 2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本章第5.3.6项第(2)条的规定经投标人确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

5.4 保密及其它注意事项

5.4.1 评标是招标采购工作的重要环节,评标工作在评标委员会内独立进行。

5.4.2 评标委员会将遵照规定的评标方法,公平、公正等地对待所有投标人。

5.4.3 在开标、评标期间,投标人不得向评委询问评标情况,不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标文件可能被拒绝。

5.4.4 在评审工作结束后,凡与评标人员或事宜有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评审人员之外。

6. 授予合同

6.1 中标结果

6.1.1 采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人自收到评标报告之日起5个工作日内,在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标候选人顺序;招标文件未规定的,采取随机抽取的方式确定。

6.1.2 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人,又不能说明合法理由的,视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。第一中标候选人因自身原因放弃、或因其它原因不能继续履行合同的,采购人可依评标委员会推荐的中标候选人顺序依次顺延下一中标候选人为中标人或重新组织采购活动。

6.1.3 采购人或者采购代理机构自确定中标人之日起2个工作日内,在发布公告的媒介上发布中标结果公告,公告期限为1个工作日。

6.2 中标通知书及合同签订

6.2.1 在发布中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

6.2.2 采购人与中标人自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

6.2.3 中标通知书对采购人、中标人均具有法律效力。

6.2.4 中标通知书、招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所订合同不得对招标文件和中标人的投标文件作实质性修改，采购人和中标人不得私下订立背离合同实质性内容的协议。

6.3 履约担保（履约保证金）

见“投标人须知前附表”。

6.4 发布公告的媒介

见“投标人须知前附表”。

7. 纪律和监督

7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2 对供应商的纪律要求

投标人不得相互串通或者与采购人串通参与采购活动，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义参与或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

7.3 评标委员会及其成员不得有以下行为

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

(二) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明,《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第87号)第五十一条规定的情形除外;

(三) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;

(四) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;

(五) 在评标过程中擅离职守,影响评标程序正常进行的;

(六) 评标委员会成员收受他人的财物或者其他好处;

(七) 使用招标文件没有规定的评审因素和标准进行评标;

(八) 泄露评标资料、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密;

(九) 记录、复制或者带走任何评标资料;

(十) 其他不遵守评审纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至七项行为之一的,其评审意见无效,并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

7.4 对评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处,不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中,与评标活动有关的工作人员不得擅离职守,影响评标程序正常进行。

7.5 回避要求

在政府采购活动中,采购人员、评标委员会及相关人员与投标人有下列利害关系之一的,应当回避:

(一) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系;

(二) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事;

(三) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人;

(四) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(五) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的,可以向采购人或者

采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

8. 付款方式

见“投标人须知前附表”。

9. 质疑和投诉

见“投标人须知前附表”。

10. 采购代理服务 fee

见“投标人须知前附表”。

11. 需要补充的其他内容

见“投标人须知前附表”。

第三章 评标方法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审内容	评审标准
2.1.1	资格审查	法人或者其他组织证明材料	具备有效的营业执照等证明文件
		财务状况报告	提供第三方审计机构出具的2023年度或2024年度财务审计报告，或者提供开户银行资信证明
		依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料	2024年6月份以来任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料（成立不足要求时限的，提供自成立以来依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的应提供相关证明材料）
		其他要求	证明投标人符合“申请人资格要求”的其他证明材料
2.1.2	符合性审查	投标人名称	与营业执照等法人或者其他组织证明文件名称一致
		签字盖章	投标文件上的签字、盖章齐全，符合招标文件规定
		投标文件组成	符合“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价，且符合招标文件规定
		服务地点	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
		质量标准	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
		合同履行期限	符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.2.1项规定
		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定
		其他要求	满足“第四章 采购项目内容及需求”规定

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成 (总分100分)	(1) 投标报价: 30分 (2) 综合实力: 40分 (3) 项目实施方案: 30分
条款号	评审因素	评分标准
2.2.2 (1)	投标报价 (30分)	采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标报价最低的价格为评标基准价,其价格分为30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×30%×100。 注:①评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他有效投标人的投标报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在规定的合理时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。②因落实政府采购政策进行价格调整的,以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。
2.2.2 (2)	综合实力 (40分)	(1) 投标人2022年以来具有研学活动相关组织接待经验(提供业务合同,包含合同首页、合同金额所在页、主要内容、合同签订时间、双方签字盖章页,时间以合同签订时期为准),每提供一个得1分,最高得10分。 (2) 投标人拟派本项目负责人具有研学类相关岗位证书或培训证书或结业证书等,并具有研学活动相关组织接待经验【提供业务合同,包含合同首页、合同金额所在页、主要内容、项目负责人签字页或名称所在页并有明确的职务表示(合同未显示的或未明确职务的,以业主方出具的相关证明为准)、合同签订时间、双方签字盖章页,时间以合同签订时期为准】,每提供一个合同得1分,最高得6分。 (3) 投标人拟派本项目教导员或辅导员或指导员具有相关行业或专业(如:研学类、文学类、体育类等与研学课程相关的行业或专业)资格证或培训证或结业证等,每配备一个得2分,最高得10分。 (4) 投标人拟派本项目人员中具有卫生行政主管部门颁发的相关医生或医师执业证书的,每配备一个得2分,最高得4分。 (5) 投标人拟派本项目人员中具有红十字会颁发的救护员或紧急救护或心肺复苏救护培训证书的,每配备一个得1分,最高得10分。 注:①上述相关人员须为本单位正式员工,须提供本人自2024年6月份以来在本单位连续3个月依法缴纳社保的证明材料,依法不需要缴纳社保的应提供相关证明材料;②投标人须在投标文件中附相关证明材料原

		件扫描件并加盖投标人单位公章，且承诺提供的扫描件与原件一致，未按要求提供的不予得分。	
2.2.2 (3)	项目实施方案 (30分)	整体方案 (6分)	根据投标人方案整体内容，包括但不限于营员手册设计方案、团队人员配置、接待制度和流程方案、课程开发方案、课程评价方案、生活保障方案、安全保障方案、合理化建议等内容阐述是否全面、新颖、具体、可行等情况进行综合评判酌情打分： (1) 内容阐述全面、新颖、具体、可行，表达方式多样的，得 6 分； (2) 内容阐述全面、新颖性一般，但具体、可行，表达方式多样的，得 4 分； (3) 内容阐述较全面，缺乏新颖性，较具体、具有一定可行性，表达方式多样的，得 2 分； (4) 重点内容或节点缺失，内容阐述简单、表达方式单调或脱离项目实际无可行性（操作性）的，得 0.5 分。
		营员手册设计方案 (3分)	根据投标人提供的 14 条研学线路营员手册，里面包含封面封底、欢迎词、课程概述、安全提示、研学日程表、研学资源点介绍、任务清单、我的日志等内容进行综合评比打分： (1) 营员手册设计新颖、美观，语言精美，内容全面，具有较强的可实施性的，得 3 分； (2) 营员手册设计思路清晰，新颖、美观，适合学生使用，内容较全，涵盖了主要线路和课程要点的，得 2 分； (3) 营员手册设计思路能够符合学生需求，体现出部分线路和课程要点的，得 1 分； (4) 营员手册内容粗糙，涵盖有部分线路和课程要点的，得 0.5 分。
		团队人员配置 (3分)	根据投标人为执行本项目拟组建的服务团队人员配置等情况进行综合评比打分： (1) 服务团队人员数量及专业配置齐全、合理，组织结构清晰、分工明确且科学合理，完全能够满足项目需求得 3 分； (2) 服务团队人员数量及专业配置齐全、合理，组织结构清晰、分工明确且科学合理，基本满足项目需求得 2 分； (3) 服务团队人员数量及专业配置较齐全、较合理，组织结构模糊，无明确分工，但基本能够满足项目需求的得 1 分；

			(4) 服务团队人员配置不合理, 主要人员岗位欠缺、组织结构不完善、无具体岗位分工的得 0.5 分。
		接待制度和 流程方案 (3 分)	根据投标人接待制度和流程方案的完整性、合理性、可行性等情况进行综合评比打分: (1) 内容全面详实, 科学合理, 针对性强, 可操作性强, 完全满足项目需求的, 得 3 分; (2) 内容全面较详实, 科学合理, 针对性强, 具有可操作性, 能够满足项目需求的, 得 2 分; (3) 内容叙述较为片面, 有一定针对性和可操作性, 但能满足项目一般需求的, 得 1 分; (4) 内容叙述片面, 存在缺陷的, 得 0.5 分。
		课程开 发方案 (3 分)	根据投标人开发课程 (不少于 5 项单项课程开发方案) 的语言组织、教案编制、适用群体及实施性等情况进行综合评比打分: (1) 课程开发方案语言精美, 按照规范教案格式书写, 内容全面, 具有较强的可实施性的, 得 3 分; (2) 课程开发方案语言表述精简完善且教案清晰, 满足各群体学生课程体验需求, 具有可实施性且易于操作的, 得 2 分; (3) 课程开发方案模块具有较强的针对性, 教案结构逻辑清晰, 适用于部分学生群体, 具有可实施性的, 得 1 分; (4) 课程开发方案单一, 实用性较差, 无实施性或操作性的, 得 0.5 分。
		课程评 价方案 (3 分)	根据投标人研学课程评价方案的科学合理性, 语言表述、可实施性等情况进行综合评比打分: (1) 课程评价方案科学全面, 语言表述清晰, 具有较强的理论性和可实施性的, 得 3 分; (2) 课程评价方案思路清晰, 评价方式有一定针对性, 语言表述较为完善的, 得 2 分; (3) 课程评价方案缺少可实施性但方案模块相对完善的, 得 1 分; (4) 课程评价方案脱离实际无可实施性的, 得 0.5 分。
		生活保 障方案 (3 分)	根据投标人食堂餐饮安全管理、学员住宿管理、医疗保障措施等情况进行综合评比打分: (1) 内容全面详实, 科学合理, 针对性强, 可操作性强, 完全满足项目需求的, 得 3 分; (2) 内容全面较详实, 科学合理, 针对性强, 具有可操作性, 能够满足项目需求的, 得 2 分; (3) 内容叙述较为片面, 有一定针对性和可操作性, 但能满足项目一般需求的, 得 1 分; (4) 内容叙述片面, 存在缺陷的, 得 0.5 分。
		安全保	根据投标人安全工作组织建设、消防安全管理制度与应

		障方案 (3分)	急预案、防汛安全管理制度与应急预案、营员活动安全预案、安全检查与应急演练机制等情况进行综合评比打分： (1) 内容全面详实，科学合理，针对性强，可操作性强，完全满足项目需求的，得 3 分； (2) 内容全面较详实，科学合理，针对性强，具有可操作性，能够满足项目需求的，得 2 分； (3) 内容叙述较为片面，有一定针对性和可操作性，但能满足项目一般需求的，得 1 分； (4) 内容叙述片面，存在缺陷的，得 0.5 分。
		合理化 建议 (3 分)	根据投标人提供的合理化建议是否具体、合理、有效，有利于本项目实施等情况进行综合评比打分： (1) 具体、合理、有效，可操作性强，有利于本项目顺利实施的得 3 分； (2) 基本思路明确，内容较具体、有一定合理性和有效性，具有可操作性，能够促进本项目实施的得 2 分； (3) 基本思路明确，内容较具体、有一定合理性和有效性，能够促进本项目实施，但可操作性一般的，得 1 分； (4) 思路模糊，内容不够具体、合理性较差，无有效性或可操作性的得 0.5 分。
		注：以上各小项若有缺项的，则该小项按0分计算。	

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法，即指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见“评标办法前附表”。

2.1.2 符合性评审标准：见“评标办法前附表”。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 投标报价：见“评标办法前附表”；

(2) 综合实力：见“评标办法前附表”；

(3) 项目实施方案：见“评标办法前附表”；

2.2.2 评分标准

- (1) 投标报价：见“评标办法前附表”；
- (2) 综合实力：见“评标办法前附表”；
- (3) 项目实施方案：见“评标办法前附表”；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 根据招标文件“第二章 投标人须知”中“5.2 资格审查工作”的有关规定进行资格审查。

3.1.2 评标委员会对资格审查通过的投标人的投标文件依据本章第2.1.2款规定进行符合性审查。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决投标（认定投标文件无效）：

- (1) 未通过初步评审的；
- (2) 存在第二章“投标人须知”第1.4.6项规定的任何一种情形的；
- (3) 串通投标（参与采购活动）或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (4) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- (5) 招标文件规定的其他无效情形。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和评分标准进行打分，并计算出综合得分。

- (1) 按本章第2.2.2（1）目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分A；
- (2) 按本章第2.2.2（2）目规定的评审因素和分值对综合实力计算出得分B；
- (3) 按本章第2.2.2（3）目规定的评审因素和分值对技术服务方案计算出得分C

；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商得分=A+B+C。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评审过程中，评标委员会可以书面形式要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受供应商人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，以此类推推荐3名中标候选人，若“投标人须知前附表”中对推荐的中标候选人数量或对中标人的确定方式另有规定的除外。

3.4.2 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告应当包括以下内容：

- （1）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- （2）投标人名单和评标委员会成员名单；
- （3）评标方法和标准；
- （4）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- （5）评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- （6）其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

注：（1）电子评标的以电子系统格式要求为准。（2）根据安财购【2021】24号文件规定，防范供应商恶意低价中标、成交。对于供应商中标、成交后不履约、且中标或成交供应商报价比预算低30%以上的，将视同恶意低价中标、成交，扰乱采购活动，财政部门将对其违规违法行为进行处理。

第四章 采购项目内容及需求

一、工作目标及任务

2025 年，招标人将根据教育部批复的《中央专项彩票公益金中小学生校外研学实践项目（营地）任务书（2024 年度）》，组织 7368 名中小学生开展 14 条线路的研学实践教育活动。活动将以教育部命名的国家级研学实践教育营地（基地）为枢纽，安排适龄中小学生开展劳动技能、红色思政、生命安全、素质拓展、信息科技等研学课程，促进中小学生德智体美劳全面发展。本次项目资金共 361.44 万元，具体将委托中标单位来实施用于 7368 名学生参加 14 条研学实践活动的门票、交通、住宿、耗材、医疗卫生与安全保障、课程教学、活动组织等。投标人应为本活动提供详细方案、紧急救护保障人员和安全保障措施，保证课程安排紧凑、住宿舒适、外出研学安全。

二、合同履行期限

见“投标人须知前附表”。

三、服务地点

见“投标人须知前附表”。

四、质量要求

见“投标人须知前附表”。

五、研学线路明细表

序号	线路名称	人数	主要实施地点	预算金额（元）	
				单价	合价
1	追寻领袖足迹 争做时代新人	800	林州	247.00	197600.00
2	传承奋斗精神 赓续红色基因	800	林州	343.00	274400.00
3	对话幸福之渠 唱响生命赞歌	728	林州	345.00	251160.00
4	探索精神之源 感悟幸福真谛	400	林州	360.00	144000.00
5	共赴寻根之约 共享山水之魅	600	林州	377.00	226200.00
6	解密殷商甲骨 探寻文字密码	800	汤阴	353.00	282400.00
7	弘扬红色精神 共筑家国情怀	900	林州-汤阴-水冶	364.00	327600.00
8	领悟修渠智慧 感受科技魅力	820	林州-安阳	491.00	402620.00
9	念先辈之功绩 颂时代新精神	600	林州-河北涉县	357.00	214200.00

10	品读历史雅趣 秉承中华美德	520	林州-安阳-汤阴-水冶	511.00	265720.00
11	拾遗京城风华 探史古都底蕴	100	林州-北京	2465.00	246500.00
12	弘扬湖湘精神 传承红色文化	100	林州-长沙	2377.00	237700.00
13	领略诗韵峡江 弘扬求索精神	100	林州-宜昌	2948.00	294800.00
14	六朝古都品神韵 勿忘国耻兴中华	100	林州-南京	2495.00	249500.00
合计					3614400.00

注：上述价格为完成项目服务内容所需的门票、交通（由出发地至安阳市或由出发地至林州市的往返火车、大巴等交通费除外）、住宿（研学活动中的餐费除外）、耗材、医疗卫生与安全保障、课程教学、活动组织费用等。

六、基本实施方案

（一）追寻领袖足迹 争做时代新人

- 1. 活动主题：追寻领袖足迹 争做时代新人；
- 2. 时长：2 日；
- 3. 适合学段：小学低、中段；
- 4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—红旗渠纪念馆—红旗渠青年洞；
- 5. 线路简介：本课程融合周边红色主题教育资源，结合自身本土特色，研发出结合红旗渠精神的红色教育主题课程，让学生聆听修渠故事，感悟红旗渠精神。

6. 活动准备

- 6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；
- 6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；
- 6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；
- 6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。

7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	1. 到达红旗渠精神营地，分配宿舍、内务整理； 2. 开营仪式； 3. 破冰游戏、团队组建。	红旗渠精神营地

	中午	1. 健康膳食馆午餐； 2. 快乐生活营午休。	
	下午	1. 活动一：忆一抹红色峥嵘，与先辈交谈，培养共情意识； 2. 活动二：寻一段修渠足迹，了解红旗渠的艰苦修渠史，感受红旗渠精神。	
	晚上	快乐生活营就寝。	
第二天 (研学现场)	上午	1. 活动一：参观纪念馆，在纪念馆中探究红旗渠精神的相关事迹； 2. 活动二：填写任务卡。	红旗渠纪念馆
	下午	1. 活动一：凌空除险、铁姑娘打钎，观看实景演出，了解修渠岁月； 2. 活动二：重走修渠路，探究责任碑。	红旗渠青年洞
	晚上	闭营仪式。	红旗渠精神营地

(二) 传承奋斗精神 赓续红色基因

1. 活动主题：传承奋斗精神 赓续红色基因；

2. 时长：3 日；

3. 适合学段：小学中、高段；

4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—红旗渠纪念馆—红旗渠青年洞-谷文昌纪念馆—扁担精神纪念馆；

5. 线路简介：本课程融合周边红色主题教育资源，研发出红旗渠精神、公仆情怀、扁担精神和奉献精神等主题课程。

6. 活动准备

6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；

6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；

6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；

6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。

7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	1. 到达红旗渠精神营地，分配宿舍、内务整理； 2. 开营仪式；	红旗渠精神营地

		3. 破冰游戏、团队组建。	
	中午	1. 健康膳食馆午餐； 2. 快乐生活营午休。	
	下午	1. 活动一：天渠之·一曲凯歌震天响，以音乐为引线，以红旗渠精神为导向，这节音乐思政课以序章、战太行、出太行、富太行、美太行、尾声 6 个篇章引导学生感悟红旗渠精神； 2. 活动二：天渠之·一泓渠水润童心，通过图片、视频、音频以及课堂互动等环节为同学们展开一节感人至深、触及心灵的红旗渠故事课堂； 活动三：编一个筑梦箩筐，编织一个迷你版修渠工具，锻炼学生的手部协调能力，感悟红旗渠精神。	
	晚上	快乐生活营就寝。	
第二天 (研学现场)	上午	活动：参观纪念馆，探究红旗渠精神的相关事迹，深入了解红旗渠的故事，传承并弘扬红旗渠精神。	红旗渠纪念馆
	下午	1. 活动一：凌空除险，观看凌空除险表演，在悬崖峭壁间飞来荡去的除险队员成了红旗渠上一道独特的风景线； 2. 活动二：重走修渠路，探究责任碑。	红旗渠青年洞
	晚上	快乐生活营就寝。	红旗渠精神营地
第三天 (研学现场)	上午	活动一：感怀先辈伟业，深入了解谷文昌的奉献精神 and 为人民服务的宗旨； 活动二：重现当年辉煌史，感受谷文昌的工作成果和对当地发展的影响。	谷文昌纪念馆
	下午	活动：时空变换精神永传，在探究中了解扁担的故事，体悟扁担精神的内涵，做扁担精神的传人。	扁担精神纪念馆
	晚上	闭营仪式。	红旗渠精神营地

(三) 对话幸福之渠 唱响生命赞歌

1. 活动主题：对话幸福之渠 唱响生命赞歌；
2. 时长：3 日；
3. 适合学段：小学高段、初中、高中；

4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—红旗渠纪念馆—红旗渠青年洞—万泉湖—孙占元烈士纪念馆；

5. 线路简介：本线路是安全教育和户外拓展为主题。通过户外拓展，在山水风光中领略自然的魅力。

6. 活动准备

6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；

6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；

6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；

6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。

7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	1. 到达红旗渠精神营地，分配宿舍、内务整理； 2. 开营仪式； 3. 破冰游戏、团队组建。	红旗渠精神营地
	中午	1. 健康膳食馆午餐； 2. 快乐生活营午休。	
	下午	1. 活动一：生命安全教育，学习生命安全技能，让学生提升自我保护能力，提高安全意识； 2. 活动二：营地工程，了解绳结在生活当中的应用，学会用生活中的绳结保护自己。	
	晚上	快乐生活营就寝。	
第二天 (研学现场)	上午	活动：参观纪念馆，探究红旗渠精神的相关事迹，深入了解红旗渠的故事，传承并弘扬红旗渠精神。	红旗渠纪念馆
	下午	1. 活动一：重走修渠路，探究责任碑； 2. 活动二：凌空除险，观看凌空除险表演，在悬崖峭壁间飞来荡去的除险队员成了红旗渠上一道独特的风景线。	红旗渠青年洞
	晚上	快乐生活营就寝。	红旗渠精神营地
第三天 (研学现场)	上午	活动一：观古寺小镇，游览三大涌泉群，感受古寺历经沧桑； 活动二：水上拓展，体验花漂流、水上拓展、沙滩浴场、平湖画舫、高山水滑道等一系列水岸活	万泉湖

		动。	
	下午	活动一：感怀先烈忠义事，瞻仰孙占元烈士，感怀中国人民志愿军爱国主义、国际主义和革命英雄主义的精神； 活动二：祭奠英烈敬忠魂，用献花寄托哀思，用行动缅怀先烈。	孙占元烈士纪念馆
	晚上	闭营仪式。	红旗渠精神营地

（四）探索精神之源 感悟幸福真谛

- 1. 活动主题：探索精神之源 感悟幸福真谛；
- 2. 时长：3 日；
- 3. 适合学段：小学高段、初中、高中；
- 4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—红旗渠纪念馆—红旗渠青年洞-庙荒村、止方村-姚村镇下里街村；
- 5. 线路简介：本线路是安全教育和户外拓展为主题。通过户外拓展，在山水风光中领略自然的魅力。
- 6. 活动准备
 - 6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；
 - 6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；
 - 6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；
 - 6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。
- 7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	1. 到达红旗渠精神营地，分配宿舍、内务整理； 2. 开营仪式； 3. 破冰游戏、团队组建。	红旗渠精神营地
	中午	1. 健康膳食馆午餐； 2. 快乐生活营午休。	
	下午	1. 活动一：好“食”多磨让孩子在田间劳作，浇水、剥玉米、磨玉米； 2. 活动二：品一次艰苦岁月，做大锅饭，品一品自己手中的美味； 3. 活动三：比一场劳动大赛，在活动中锻炼学生	

		的身体协调能力，增强体质，培养团队协作精神，提升集体荣誉感。	
	晚上	快乐生活营就寝。	
第二天 (研学现场)	上午	活动：解密永恒精神。	红旗渠纪念馆
	下午	1. 活动一：凌空除险，观看凌空除险表演，在悬崖峭壁间飞来荡去的除险队员成了红旗渠上一道独特的风景线； 2. 活动二：重走修渠路，探究责任碑。	红旗渠青年洞
	晚上	快乐生活营就寝。	红旗渠精神营地
第三天 (研学现场)	上午	1. 活动一：参观建筑文化，观摩止方村的徽派建筑和内部构造，探寻其中的建筑表现形式和传统文化的魅力； 2. 活动二：汉服体验，“着我汉家衣裳，兴我礼仪之邦”，为传承中华优秀传统文化，厚植爱国情怀；	止方村
		3. 活动三：参观庙荒建筑文化，参观庙荒村从过去小村庄到如今整洁现代的美丽乡村感悟人民群众发扬红旗渠精神的成果。	庙荒村
	下午	活动：学习农耕变革，利用水资源优势建设田综合产业，领思变革、谋出路，拼搏奋斗的农业精神。	姚村镇下里街村
	晚上	闭营仪式。	红旗渠精神营地

(五) 共赴寻根之约 共享山水之魅

1. 活动主题：共赴寻根之约 共享山水之魅；
2. 时长：3 日；
3. 适合学段：小学高段、初中、高中；
4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—红旗渠纪念馆—红旗渠青年洞-太行平湖-太行大峡谷风景区；
5. 线路简介：以生态野趣为主题，到洪谷山、天平山、太行平湖、太行大峡谷开展研学活动，探索林州山水的魅力。

6. 活动准备

- 6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；
- 6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；

- 6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；
- 6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。

7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	1. 到达红旗渠精神营地，分配宿舍、内务整理； 2. 开营仪式； 3. 破冰游戏、团队组建。	红旗渠精神营地
	中午	1. 健康膳食馆午餐； 2. 快乐生活营午休。	
	下午	1. 活动一：鸟瞰大峡谷，观看太行大峡谷纪录片，领略谷风光，激发学生对大自然的热爱之情； 2. 活动二：对话太行山水，观看营地话剧为核心，深度领略太行的魅力与文化内涵。	
	晚上	快乐生活营就寝。	
第二天 (研学现场)	上午	活动：解密永恒精神，参观红旗渠纪念馆，深入了解红旗渠的故事，做一个传承并弘扬红旗渠精神的时代传人。	红旗渠纪念馆
	下午	1. 活动一：凌空除险，观看凌空除险表演，在悬崖峭壁间飞来荡去的除险队员成了红旗渠上一道独特的风景线； 2. 活动二：重走修渠路，探究责任碑。	红旗渠青年洞
	晚上	快乐生活营就寝。	红旗渠精神营地
第三天 (研学现场)	上午	活动：植物识别在太行平湖寻找指定的植物，认识其学名、科属、形态特征、生活习性等。	太行平湖
	下午	活动：感受太行魅力通过参观太行大峡谷风景，感受自然景观和人文景观珠联璧合，相映成趣。	太行大峡谷
	晚上	闭营仪式。	红旗渠精神营地

(六) 解密殷商甲骨 探寻文字密码

1. 活动主题：解密殷商甲骨 探寻文字密码；
2. 时长：3 日；
3. 适合学段：小学高段、初中、高中；
4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—殷墟博物院—中国文字博物馆—羑里城—红旗渠精神营地；

5. 线路简介：以殷墟博物院和中国文字博物馆为依托，让学生感受商代文化，了解中国文字的发展历程。通过羑里城了解周易文化以及在实际中的应用。

6. 活动准备

6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；

6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；

6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；

6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。

7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	1. 到达红旗渠精神营地，分配宿舍、内务整理； 2. 开营仪式； 3. 破冰游戏、团队组建。	红旗渠精神营地
	中午	1. 健康膳食馆午餐； 2. 快乐生活营午休。	
	下午	1. 活动一：甲骨文先生，教师讲解甲骨文的造字方法和寻找不同造字方法的让学生体悟中国文字的博大精深和古人智慧； 2. 活动二：解读甲骨文，寻找甲骨文汉字和利用甲骨文的造字方法解读甲骨文，树立传播甲骨文、传播汉字文化的信念； 3. 活动三：制作甲骨文书签，制作并装饰甲骨文书签，同时在制作过程中感受传统文化的魅力。	
	晚上	快乐生活营就寝。	
第二天 (研学现场)	上午	活动：汉字前世今生，在殷博物苑里寻找甲骨文汉字和利用甲骨文的造字方法读甲骨文，共同感受华夏先民那种神秘的远古生活和中国古文明的魅力。	殷墟博物院
	下午	活动：博物馆寻宝，带领学生穿越时空，走进文字的世界，去近距离了解文字的发展历程，体验文字互动游戏，通过对于汉字的探究活动，揭开汉字背后的故事。	中国文字博物馆
	晚上	快乐生活营就寝。	红旗渠精神营地
第三天 (研学现场)	上午	活动：勇闯八卦阵初步了解周礼文化，学习《周易》在日常生活中的运用，以及《周易》对当今	羑里城

		世界的影响，最后带领学生勇闯八卦阵。	
	下午	闭营仪式。	红旗渠精神营地

（七）弘扬红色精神 共筑家国情怀

- 1. 活动主题：弘扬红色精神 共筑家国情怀；
- 2. 时长：3 日；
- 3. 适合学段：小学高段、初中、高中；
- 4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—红旗渠青年洞-红旗渠纪念馆-岳飞纪念馆-马氏庄园-闭营返程；
- 5. 线路简介：本课程融合周边红色主题教育资源，结合自身本土特色，研发出结合红旗渠精神、爱国情怀和奉献精神的红色教育主题课程。

6. 活动准备

- 6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；
- 6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；
- 6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；
- 6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。

7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	1. 到达红旗渠精神营地，分配宿舍、内务整理； 2. 开营仪式； 3. 破冰游戏、团队组建。	红旗渠精神营地
	中午	1. 健康膳食馆午餐； 2. 快乐生活营午休。	
	下午	1. 活动一：红旗渠布贴画，了解布贴画起源，学习和掌握新的艺术表达形式，在拼贴过程中体会自力更生、艰苦创业的红旗渠精神。 2. 活动二：习练岳家拳，了解并习练岳家拳，增强学生的担当意识、家国情怀以及学生对于民族传统文化的认知。	
	晚上	快乐生活营就寝。	
第二天 (研学现场)	上午	1. 活动一：凌空除险，观看凌空除险表演，在悬崖峭壁间飞来荡去的除险队员成了红旗渠上一道	红旗渠青年洞

		独特的风景线； 2. 活动二：重走修渠路，探究责任碑。	
	下午	活动：解密永恒精神，参观红旗渠纪念馆，深入了解红旗渠的故事，做一个传承并弘扬红旗渠精神的时代传人。	红旗渠纪念馆
	晚上	快乐生活营就寝。	红旗渠精神营地
第三天 (研学现场)	上午	活动：岳飞射箭在岳飞纪念馆体验射箭活动，感受射箭的技巧与力量，仿佛置身于岳飞当年的演武场。	岳飞纪念馆
	下午	1. 活动: 寻访红色印记通过重温当年红色历史，感悟幸福生活的来之不易。培养学下午生的爱国意识，提升民族认同感。	马氏庄园
		2. 闭营仪式。	红旗渠精神营地

（八）领悟修渠智慧 感受科技魅力

1. 活动主题：领悟修渠智慧 感受科技魅力；

2. 时长：4 日；

3. 适合学段：小学高段、初中、高中；

4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—红旗渠青年洞-红旗渠纪念馆-安阳市科学技术馆-安阳航空科普馆-中国科学院棉花研究所-红旗渠精神营地；

5. 线路简介：以安阳周边科学技术馆、航空科普馆、中国科学院棉花研究所为依托，让学生感受科技魅力。

6. 活动准备

6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；

6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；

6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；

6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。

7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	1. 到达红旗渠精神营地，分配宿舍、内务整理； 2. 开营仪式； 3. 破冰游戏、团队组建。	红旗渠精神营地

	中午	1. 健康膳食馆午餐； 2. 快乐生活营午休。	
	下午	1. 活动一：制作“水鸭子”让学生在亲自动手制作和测量的同时，感受当时修渠的测量场景。 2. 活动二：3D 打印，了解前沿科技，激发创新思维，亲手制作独特作品。 3. 活动三：探索无人机的奥秘，课程涵盖无人机的发展历史、类型、飞行原理、无人机的组装、操作技巧以及其在各个领域的应用。 4. 活动四：筑梦航天，参与制作飞机模型，在制作过程中深入理解飞机的复杂机构和精妙原理，锻炼动手能力和思维能力。	
	晚上	快乐生活营就寝。	
第二天 (研学现场)	上午	1. 活动一：人文表演-凌空除险，观看凌空除险表演，在悬崖峭壁间飞来荡去的除险队员成了红旗渠上一道独特的风景线； 2. 活动二：重走修渠路，探究责任碑。	红旗渠青年洞
	下午	活动：解密永恒精神，参观红旗渠纪念馆，深入了解红旗渠的故事，做一个传承并弘扬红旗渠精神的时代传人。	红旗渠纪念馆
	晚上	快乐生活营就寝。	红旗渠精神营地
第三天 (研学现场)	上午	1. 活动一：科学实验，实践操作来深入探究其中的科学原理，提高学生对科学的正确认识，激发对科学的兴趣。 2. 活动二：科技制作工坊，参与科技制作活动，如机器人组装、航模制作、电子电路搭建等。	安阳科技馆
	下午	活动：航空模型制作，让学生亲手参与制作飞机模型。	安阳航空科普馆
	晚上	快乐生活营就寝。	红旗渠精神营地
第四天	上午	1. 活动一：棉花的秘密，研究所的科研人员举办科普讲座，介绍棉花的生长过程、种植技术、病虫害防治等知识。 2. 活动二：实验我能行，参与一些简单的实验，如棉花纤维的观察、种子发芽实验等，亲身体验科学研究的方法和过程。	中国科学院棉花研究所
	下午	闭营仪式。	红旗渠精神营地

(九) 念先辈之功绩 颂时代新精神

1. 活动主题：念先辈之功绩 颂时代新精神；
2. 时长：3 日；
3. 适合学段：小学高段、初中、高中；
4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—红旗渠青年洞—红旗渠纪念馆—129 师纪念馆—红旗渠精神营地；
5. 线路简介：以红旗渠精神、抗日精神为核心，让学生游览红旗渠青年洞、纪念馆和 129 师纪念馆，传承中华民族的宝贵精神财富。
6. 活动准备
 - 6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；
 - 6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；
 - 6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；
 - 6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。
7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	1. 到达红旗渠精神营地，分配宿舍、内务整理； 2. 开营仪式； 3. 破冰游戏、团队组建。	红旗渠精神营地
	中午	1. 健康膳食馆午餐； 2. 快乐生活营午休。	
	下午	1. 活动一：天渠之·一曲凯歌震天响，以音乐为引线，以红旗渠精神为导向，这节音乐思政课以序章、战太行、出太行、富太行、美太行、尾声 6 个篇章引导学生感悟红旗渠精神。 2. 活动二：红旗渠布贴画，了解布贴画起源，学习和掌握新的艺术表达形式，在拼贴过程中体会自力更生、艰苦创业的红旗渠精神。	
	晚上	快乐生活营就寝。	
第二天 (研学现场)	上午	1. 活动一：凌空除险，观看凌空除险表演，在悬崖峭壁间飞来荡去的除险队员成了红旗渠上一道独特的风景线； 2. 活动二：重走修渠路，探究责任碑。	红旗渠青年洞
	下午	活动：解密永恒精神，参观红旗渠纪念馆，深入	红旗渠纪念馆

		了解红旗渠的故事，做一个传承并弘扬红旗渠精神的时代传人。	
	晚上	快乐生活营就寝。	红旗渠精神营地
第三天 (研学现场)	上午	1. 活动一：见证抗战岁月，在政治部礼堂旧址内观赏精心编排的红色经典剧目，感悟红色革命精神，敬仰革命先辈，珍惜幸福生活。 2. 活动二：探寻先辈遗迹，探寻的形式领略司令部旧址、将军岭、陈列馆、赤水湾及相关红色产业园区并留下影像资料。	129师纪念馆
	下午	闭营仪式。	红旗渠精神营地

(十) 品读历史雅趣 秉承中华美德

- 1. 活动主题：品读历史雅趣 秉承中华美德 ；
- 2. 时长：4 日；
- 3. 适合学段：小学高段、初中、高中；
- 4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—殷墟博物院—中国文字博物馆—红旗渠精神营地—岳飞纪念馆—姜里城—马氏庄园—红旗渠精神营地；
- 5. 线路简介：基于“立德树人”的教育目标，瞻仰精忠报国的岳飞、学习姜里城周易八卦传统文化和马氏家族的优良家风等。
- 6. 活动准备
 - 6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；
 - 6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；
 - 6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；
 - 6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。
- 7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	1. 到达红旗渠精神营地，分配宿舍、内务整理； 2. 开营仪式； 3. 破冰游戏、团队组建。	红旗渠精神营地
	中午	1. 健康膳食馆午餐； 2. 快乐生活营午休。	
	下午	1. 活动一：衍纸八卦图，掌握衍纸的基本制作技	

		巧和方法，引导学生理解八卦图的象征意义和文化内涵。 2. 活动二：竹简座右铭，了解竹简的历史、制作工艺和文化价值，帮助学生选择并创作具有深刻意义的座右铭。	
	晚上	快乐生活营就寝。	
第二天 (研学现场)	上午	活动：汉子前世今生，在殷墟博物院里寻找甲骨文汉子和利用甲骨文的造字方法解读甲骨文。	殷墟博物院
	下午	活动：博物馆寻宝，带领学生穿越时空，走进文字的世界，近距离了解文字的发展历程。	中国文字博物馆
	晚上	快乐生活营就寝。	红旗渠精神营地
第三天 (研学现场)	上午	活动：岳飞射箭，在岳飞纪念馆体验射箭活动，参与者身着传统服饰，手持弓箭，在专业人员指导下，感受射箭的技巧与力量。	岳飞纪念馆
	下午	活动：勇闯八卦阵，初步了解周礼文化，学习《周易》在日常生活中的运用，以及《周易》对当今世界的影响，最后带领学生勇闯八卦阵。	姜里城
第四天 (研学现场)	上午	活动：寻访红色印记通过重温当年红色历史，感悟幸福生活的来之不易。培养学下午生的爱国意识，提升民族认同感。	马氏庄园
	下午	快乐生活营就寝。	红旗渠精神营地

(十一) 拾遗京城风华 探史古都底蕴

1. 活动主题：拾遗京城风华 探史古都底蕴；
2. 时长：5 日；
3. 适合学段：小学高段、初中、高中；
4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—北京；
5. 线路简介：探索出现在课本里的北京城，古与今的碰撞，人文北京、博物北京、科技北京、未来北京，名校励志，让孩子们走入真实的北京生活。
6. 活动准备
 - 6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；
 - 6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；
 - 6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；
 - 6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。

7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	出发。	红旗渠精神营地- 北京市自动化工程学校
	晚上	入住北京市自动化工程学校。	
第二天 (研学现场)	上午	活动：重拾瑰宝圆明园，圆明园是谁在位时建的？火烧圆明园的又是谁？我们在这里与历史擦肩，感受华夏文明的不屈与辉煌。	圆明园、天坛
	下午	活动：解密600岁的天坛，以孩子的视角带你穿越时空，走进中国保存下来的最大祭坛群体，进行跨学科知识搭建与探索。	中国文字博物馆
	晚上	入住北京市自动化工程学校。	北京市自动化工程学校
第三天 (研学现场)	上午	活动：颐和园的秘密，在游览中了解颐和园的历史变革，感受皇家园林博物馆的丰富。	颐和园
	下午	活动：雁博士的人文科学课，在中国科学技术馆亲手操作各种有趣的实验，探索科学的奥秘。	中国科学技术馆
	晚上	入住北京市自动化工程学校。	北京市自动化工程学校
第四天 (研学现场)	上午	活动：长城下的皇帝辩论会，进行长城大调查，探究游牧文化与农耕文明的融合；开展长城主题游戏活动，趣味了解长城防御功能；获取好汉证书。	长城
	下午	活动：清华探索计划，定向参观校内古老建筑，感受名校氛围，树立远大理想。	清华大学
	晚上	入住北京市自动化工程学校。	北京市自动化工程学校
第五天 (研学现场)	上午	活动：故宫探秘007，化身密探007探秘紫禁城；发现故宫里的“小怪兽”，寻找600多年紫禁城的小秘密。	故宫
	下午	返程林州	林州市

(十二) 弘扬湖湘精神 传承红色文化

- 1. 活动主题：弘扬湖湘精神 传承红色文化；
- 2. 时长：5 日；
- 3. 适合学段：高中；

4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—湖南长沙；
5. 线路简介：紧紧围绕人物湖湘、非遗湖湘、红色湖湘、影视湘军、美食湖湘等湖湘文化，带领学生学习爱国主义教育知识，欣赏精湛湘绣工艺，探索湖湘历史文化的起源与发展历程，传承红色革命文化精神。
6. 活动准备
- 6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；
- 6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；
- 6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；
- 6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。
7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	出发。	红旗渠精神营地—湖南省长沙市中小学素质教育实践基地岳麓营地(长沙市示范性综合实践基地)
	晚上	入住湖南省长沙市中小学素质教育实践基地岳麓营地(长沙市示范性综合实践基地)。	
第二天 (研学现场)	上午	活动：缅怀革命先烈参观毛泽东故居以及瞻仰主席铜像广场，在缅怀革命先辈的同时传承和发扬优良的革命传统。	毛泽东故居
	下午	活动：趣味解历史探秘千年湖湘文化，透过文物了解汉代贵族生活，了解湖湘文明进程，领略湖湘文化的魅力。	湖南博物馆
	晚上	入住湖南省长沙市中小学素质教育实践基地岳麓营地(长沙市示范性综合实践基地)。	湖南省长沙市中小学素质教育实践基地岳麓营地(长沙市示范性综合实践基地)
第三天 (研学现场)	上午	活动：深思伟人一生毛泽东主席的成功离不开自身的努力、勤奋与好学以及其艰苦朴素的作风，值得现今的学生学习与深思。	毛泽东纪念馆
	下午	活动：品读千年学府“一座岳麓山，半部中国近代史”，作为世界上最古老的学府之一，其古代传	岳麓书院

		统的书院建筑至今都闪烁着时光淬炼的人文精神。	
	晚上	入住湖南省长沙市中小学素质教育实践基地岳麓营地(长沙市示范性综合实践基地)。	湖南省长沙市中小学素质教育实践基地岳麓营地(长沙市示范性综合实践基地)
第四天 (研学现场)	上午	活动：古今学规大PK了解湖南大学深厚的历史学府文化，激发小营员心中的“大学名校梦”，建立良好的人生观，树立远大理想。	湖南大学
	下午	活动：学伟人风范，做有志少年听听曾国藩、毛泽东、蔡和森、何叔衡、任弼下午时等伟人事迹，了解中国新民主主义革命起源的历史以及中国如何独立自强。如今的你和他毛泽东与第一师范纪念馆们当年一样风华正茂！	毛泽东与第一师范纪念馆
	晚上	入住湖南省长沙市中小学素质教育实践基地岳麓营地(长沙市示范性综合实践基地)。	湖南省长沙市中小学素质教育实践基地岳麓营地(长沙市示范性综合实践基地)
第五天 (研学现场)	上午	活动：诵读橘洲豪情漫步橘子洲头，凝望着滔滔北去的湘江之水，脍炙人口的《沁园春·长沙》，抒发了心忧天下、济世救民的壮志豪情。	橘子洲头
	下午	返程林州	林州市

(十三) 领略诗韵峡江 弘扬求索精神

- 1. 活动主题：领略诗韵峡江 弘扬求索精神；
- 2. 时长：5 日；
- 3. 适合学段：高中；
- 4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—湖北宜昌；
- 5. 线路简介：五二营是巴楚文化的交汇点、承载着悠久的历史和丰富的文化遗产。

沿着长江的蜿蜒曲折，领略古老河流的韵味与力量；在屈原故里陶冶爱国情操，穿越峡谷，攀登山峰，感受宜昌山水的壮丽景色。

6. 活动准备

- 6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；

6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；

6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；

6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。

7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	出发。	红旗渠精神营地- 湖北宜昌青少年 综合实践学校
	晚上	入住湖北宜昌青少年综合实践学校。	
第二天 (研学现场)	上午	活动：科技与地理的三峡，全面了解三峡大坝的组成部分，近距离接触长江截流时的主要投抛料。	三峡大坝
	下午	活动：中国之魂-礼赞祖国观赏高峡平湖景观，学习新时代三峡精神。	
	晚上	入住湖北宜昌青少年综合实践学校。	湖北宜昌青少年 综合实践学校
第三天 (研学现场)	上午	活动：船说大国重器 拥抱长江母亲，乘船感受三峡大坝至葛洲坝中间长达37公里的长江航道上的天然大峡谷。	交运游轮研学基地
	下午	活动：走进国之重器 感受通航荣耀，领略峡中有峡，两岸礁石林立的别样景致。	
	晚上	入住湖北宜昌青少年综合实践学校。	湖北宜昌青少年 综合实践学校
第四天 (研学现场)	上午	活动：探寻三峡非遗文化，三峡地区野生动植物资源；观看土家婚嫁表演；欣赏峡美景，学唱山歌。	三峡人家研学基地
	下午	活动：走进茶盐古道欣赏非遗文化导师讲解、观看非遗峡江号子表演；沿途讲解土家风俗、建筑。	
	晚上	入住湖北宜昌青少年综合实践学校。	湖北宜昌青少年 综合实践学校
第五天 (研学现场)	上午	活动：探寻屈原故里，厚植家国情怀，开展《探寻屈原故里 厚植家国情怀》研学课程，参观屈原祠、古民居、山门礼拜，欣赏舞台剧《礼魂》。	屈原故里
	下午	返程林州	林州市

(十三) 六朝古都品神韵 勿忘国耻兴中华

- 1. 活动主题：六朝古都品神韵 勿忘国耻兴中华；
- 2. 时长：5 日；
- 3. 适合学段：小学中高、初中、高中；
- 4. 整体线路流程：红旗渠精神营地—江苏南京；

5. 线路简介：江南佳丽地，金陵帝王州，南京山川灵秀，气象雄伟。无数君王选择在这里建城建都，作为六朝古都、十代都会，这座城承载着文明肇始、救亡图存、走向复兴的责任和使命。

- 6. 活动准备
 - 6.1 活动氛围营造（标语、学生手册、音乐、彩旗等）；
 - 6.2 活动准备（车辆、材料、保险、摄像安排等）；
 - 6.3 后勤服务准备（午餐、住宿等）；
 - 6.4 营区指示牌及安全警示准备，安全预案。

7. 活动流程

时间		研学内容	地点
第一天 (研学准备)	上午	出发。	红旗渠精神营地-南京市未成年人社会实践行知基地
	晚上	入住南京市未成年人社会实践行知基地。	
第二天 (研学现场)	上午	活动：拜谒中山陵，理解了孙中山先生崇高的理想和伟大的人格。	南京中山陵
	下午	活动：天文之旅，探寻无限宇宙，探寻紫金山天文台，了解曾获“东亚第一”、解放前我国唯一的天文台，探索古代天文仪器的运作原理，了解古人在天文上的造诣。	紫金山天文台
	晚上	入住南京市未成年人社会实践行知基地。	南京市未成年人社会实践行知基地
第三天 (研学现场)	上午	活动：探索历史人文品味千年文化逛物馆不经意间，就和南京这座六朝古都打了个照面，同厚重而激情的历史撞了个满怀。	南京博物院
	下午	活动：追忆民国往事，通过了解历史文物与早期文献，了解中国近代史的发展历程，欣赏总统府中西合璧的建筑风格，感受前人智慧，提升民族	南京总统府

		自豪感。	
	晚上	入住南京市未成年人社会实践行知基地。	南京市未成年人社会实践行知基地
第四天 (研学现场)	上午	活动：科技点亮未来倾听专家娓娓述说众多火炮的渊源历，制作高仿真枪模。	南京理工大学
	下午	活动：解密古建筑，探究牛首山穹顶之美，领略中国古建筑的独特魅力。	牛首山古建筑
	晚上	入住南京市未成年人社会实践行知基地。	南京市未成年人社会实践行知基地
第五天 (研学现场)	上午	活动：前事不忘 后事之师“历史是最好的教科书”，让学生走进南京大屠杀这段历史，了解南京这座城市的苦难与创伤，铭记历史，祈愿和平，正确认识历史和现实，为振兴中华而勤奋学习。	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆
	下午	返程林州	林州市

注：上述方案仅供投标人报价参考使用，最终以采购人实际报审或审定的方案执行。

五、基本原则及要求

1. 投标人应熟悉国家、省、市有关部门关于方面的法律、法规及相关政策要求。
2. 投标人要有完善的活动组织方案、安全应急预案等，必须为学生购买保险，保障学生活动安全。
3. 投标人须按照教育部有关规定，将学生食宿安排在教育部命名的国家级研学营地或国家级研学基地。
4. 投标人应根据有关规定，本着为采购人节约投资的原则，科学、客观、公正地开展服务工作，并负有保密责任。
5. 投标人须保证有足够的人力、财力和服务能力等资源保证按时按质按量完成委托事宜。
6. 协助采购人向有关主管部门报批，并协调处理有关问题。
7. 项目结束后，学生满意度不低于 95%。
8. 投标人投标报价为完成项目服务内容所需的门票、交通（由出发地至安阳市或由出发地至林州市的往返火车、大巴等交通费除外）、住宿（研学活动中的餐费除外）、耗材、医疗卫生与安全保障、课程教学、活动组织费用等。

9. 投标人应本着服务客户，为采购人着想的宗旨，来完善本项目内容等未尽事宜，不得以招标文件未列明事项为由降低服务质量或减少服务内容。

10. 投标人在服务过程中必须坚持“安全第一，预防为主”的原则，争取无重大安全事故发生。若发生伤亡事故由投标人自行承担相关责任。

11. 投标人应按本文投标文件格式中的表格填报投标报价，投标报价大写文字表示的数据与小写数字表示的如有差别则以大写文字表示的数据为准；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。如投标人拒绝接受上述意见，其投标无效。

11. 招标文件中要求的其他事宜。

注：（1）投标人在投标文件中必须提供资料真实性承诺书并加盖投标人公章，否则投标无效。（2）本部分所述内容仅是对采购项目的基本要求，投标人可提供同等服务或优于招标文件要求的服务。

第五章 合同条款

注：本合同条款内容仅供参考非正式文本，最终以双方协商一致后签订的合同为准。

合同条款（仅供参考）

甲方（采购人）：_____

乙方（成交人）：_____

甲、乙双方持“_____（项目名称）[项目编号：_____]中标通知书”，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规规定，以及招标文件和乙方投标文件内容，双方经过充分友好协商，本着诚实守信、平等互利的原则，经协商一致达成以下合同条款：

第一条 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1. 本合同及其补充合同、变更协议；
2. 中标通知书；
3. 投标文件（含澄清或者说明文件）；
4. 招标文件（含澄清或者修改文件）；
5. 其他相关采购文件。

第二条 服务内容和质量

1. 项目名称：_____。

2. 主要工作内容：甲方根据教育部批复的《中央专项彩票公益金中小学生校外研学实践活动项目（营地）任务书（2024年度）》，计划安排7368名中小学生开展十四条线路的研学实践教育活动，具体交由乙方实施。活动将以教育部命名的国家级研学实践教育营地（基地）为枢纽，安排适龄中小学生开展劳动技能、红色思政、生活安全、素质拓展、强身健体等研学课程，促进中小学生德智体美劳全面发展。乙方负责活动的全程组织实施，包括门票、交通、住宿、耗材、医疗卫生与安全保障、课程教学、活动组织等，为每项活动提供详细方案、紧急救护保障人员和安全保障措施，保证课程安排紧凑、住宿舒适、外出研学安全。具体研学线路和人数如下：

序号	线路名称	人数	主要实施地点	单价	合价

3. 质量标准：_____。

第三条 合同价款

1. 本合同总价为：¥_____元（大写：_____）。

2. 付款方式：合同签订后，甲方支付合同价的 50%作为预付款，即约_____元给乙方；_____。每次付款前，乙方应向甲方开具符合要求的相应发票。

3. 乙方账户信息：

名 称：_____

开户银行：_____

银行账户：_____

第四条 服务期限（合同履行期限）、地点和方式

1. 服务期限（合同履行期限）：自____年____月____日—____年____月____日。如遇恶劣天气、自然灾害、政策管控等不可抗力及甲方自身原因导致该项目无法按原计划开展，服务期限相应顺延，最长顺延不超过_____。

2. 服务地点：_____。

3. 服务方式：由乙方按照工作内容做好具体承接事务并保障学生活动品质和安全。

第五条 违约责任

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定履行合同，甲方可要求乙方支付

违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同。

2. 除不可抗力、政策变化或上级部门要求外，如果甲方没有按照本合同约定履行，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同。

3. 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式。

第六条 双方项目负责人

甲方指定以下人员为甲方项目负责人：

姓名：_____电话：_____

乙方指定以下人员为乙方项目负责人：

姓名：_____电话：_____

项目联系人承担以下责任：就本项目服务过程联系、协调。

一方变更项目负责人的，应当及时以书面形式通知另一方，因未及时通知对方并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应责任。

第七条 补充条款

1. 若因国家政策或法律法规变动需对服务项目的需求标准和质量要求做出相应变动时或若遇其他客观因素需要中止项目的，双方协商解决。

2. _____

_____。

第八条 保密条款

1. 甲乙双方同意，任何一方为履行本合同而提供给对方的任何商业信息或技术信息，以及一方在履约过程所知悉的对方的商业秘密、缔约条件、谈判内容等，包括本合同的内容，除非提供方书面明确说明为公知信息的以外，均可能构成其“保密信

息”。信息获取一方保证应采取合理的保密措施保护该等保密信息免受公开，不向任何第三方公开该等保密信息，并且除为履行本合同目的外非经对方事先书面同意不得使用任何保密信息。前述保密措施应合理并不得低于知悉一方对自己的保密信息所采取的保护效果。因一方泄露或者不正当使用该等保密信息而给对方造成损失的，应当赔偿对方的所有损失。

2. 未经对方同意，任何一方不得对对方的保密信息进行复制或以其他方式保存，并且在对方要求或在各方的业务关系终止时，应立即向对方归还所有保密信息及其副本、以及所有包含该保密信息或其部分的所有文件、资料和其他物品。

3. 任何一方对于保密信息的义务应延续至该信息因合法原因而成为公开信息之日。

4. 上述保密规定不应当适用于以下信息：收到信息的一方有书面记录可以证明其在披露方向其披露该等信息之前已经知晓该信息；收到信息的一方没有违反本合同的保密义务即从其他渠道获得的公开信息；或者收到信息的一方从对该等信息不负有保密义务的第三方获得的信息。

第九条 争议解决

合同履行过程发生争议，甲乙双方及时协商解决。双方未达成一致的，可向林州市人民法院提起诉讼。

第十条 合同生效及其它

1. 本合同经双方签字盖章即生效，一式___份，甲方___份，乙方___份。

2. 由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3. 未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权委托人（签字）：

授权委托人（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行账户：

银行账户：

联系电话：

联系电话：

签订时间：_____年__月__日

签订地点：_____

第六章 投标文件格式

电子投标文件

（项目名称）

投标文件

项目编号：

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

目 录

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的企业法定代表人授权书
- 四、资格证明文件
- 五、反商业贿赂承诺书
- 六、承诺函
- 七、履约承诺书
- 八、拟投入本项目主要人员及主要设备配置表
- 九、项目实施方案
- 十、其他资料

一、投标函

致：_____（采购人）

1. 根据已收到的_____（项目名称）招标文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）等相关法律、法规的规定，并结合自身及项目实际，在仔细研究上述项目招标文件后，我公司完全接受该项目招标文件的全部内容，并愿意按照招标文件中规定的条款和要求参加该项目的采购活动。

2. 我公司完全响应招标文件中提出的所有实质性要求。

3. 我公司同意在投标函附录中承诺的投标有效期内，本投标文件始终对我公司具有约束力，且随时可以按此投标文件中标。

4. 我们已详细阅读全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

5. 如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件。

6. 我们承诺按照招标文件中规定的付款方式执行。

7. 中标后，我公司自愿向采购代理机构支付本项目的采购代理服务费（采购代理服务费按照招标文件规定计取）。

8. 除非与贵方另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

投标人名称：_____（盖单位章）

地 址：_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

联系电话：_____

_____年__月__日

二、投标函附录

项目名称			
投标有效期			
项目负责人		职称/职务	
合同履行期限		服务地点	
质量标准			
投标报价（元）	大写：_____ 小写：_____		

注：分项报价明细详见投标报价明细表。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年__月__日

附件-投标报价明细表

序号	线路名称	人数	单位	单价 (元)	合价 (元)	备注
1	追寻领袖足迹 争做时代新人	800	人			
2	传承奋斗精神 赓续红色基因	800	人			
3	对话幸福之渠 唱响生命赞歌	728	人			
4	探索精神之源 感悟幸福真谛	400	人			
5	共赴寻根之约 共享山水之魅	600	人			
6	解密殷商甲骨 探寻文字密码	800	人			
7	弘扬红色精神 共筑家国情怀	900	人			
8	领悟修渠智慧 感受科技魅力	820	人			
9	念先辈之功绩 颂时代新精神	600	人			
10	品读历史雅趣 秉承中华美德	520	人			
11	拾遗京城风华 探史古都底蕴	100	人			
12	弘扬湖湘精神 传承红色文化	100	人			
13	领略诗韵峡江 弘扬求索精神	100	人			
14	六朝古都品神韵 勿忘国耻兴中华	100	人			
合计						

注：1. 所有价格均用人民币表示，单位为：元，精确到小数点后两数位。

2. 此投标报价明细表中的总价必须与投标函附录中的投标报价一致，否则将导致投标无效。

3. 投标人可根据项目实际需要自行增减表格。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

三、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的企业法定代表人授权书

1. 法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____身份证号：_____系_____（投标人名称）的法定代表人。

附：法定代表人身份证原件扫描件。

特此证明

投标人名称：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

2. 企业法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托____
（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、
递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理
有关事宜，其法律后果由我方承担。 委托期限：_____。代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证原件扫描件。

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

投标人名称：_____（盖单位章）

_____年____月____日

注：无授权的无须提供企业法定代表人授权书，仅提供法定代表人身份证明即可。

四、资格证明文件

注：后附营业执照等证明投标人符合“申请人资格要求”的相关证明材料原件或原件扫描件并加盖供应商单位章并承诺提供的扫描件与原件一致，证明投标人为合格的。

五、反商业贿赂承诺书

我（公司、单位、本人）承诺：

在_____（项目名称）（项目编号：_____）采购活动中，我（公司、单位、本人）保证做到：

一、公平竞争参加本次招标采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我（公司、单位、本人）及参与采购活动的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年__月__日

六、承诺函

致：_____（采购人）

我们收到了_____（项目名称）（项目编号：_____）的招标文件，经详细研究，我们决定参加该项目的采购活动，我方无条件地、不可撤销地承诺：

1. 在我方承诺的投标有效期内撤销或修改其投标文件，或者在收到中标通知书后无正当理由拒签合同或拒按规定交纳履约保证金的，我方自愿承担项目预算金额2%的投标保证金责任。承诺函在投标有效期内保持有效。

2. 在本次采购活动中，严格遵守法律法规规定，不存在围标串标行为，如若存在围标串标行为，我公司自愿放弃参与和中标资格，并承担一切后果。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年__月__日

七、履约承诺书

我单位承诺：

（一）我单位已详细阅读并完全理解、同意《招标文件》的全部内容，包括修改补充文件以及全部参考资料和有关附件；除我单位在《招标文件》规定期间内书面提出的疑问外，我单位放弃对这方面不明及误解的权力，并严格按采购人确定的技术及商务要求等履行。

（二）我单位开标前已详细了解采购项目内容及要求，并按《招标文件》规定进行报价；我单位的报价包括《招标文件》所述供应商报价组成的所有内容、并包括《招标文件》未列明而完成本项目所必须的前期进场及合同履行期限内所需一切风险、责任和义务。我单位确认本次报价为合理报价，保证按《招标文件》要求及投标文件承诺的事宜诚信履约。

（三）我单位保证在《招标文件》要求的合同履行期限内高质量完成所有工作内容。如我单位中标，将在中标结果公告发布后，积极、主动的与采购人联系合同签订事宜，合同签订中如有任何的问题，我单位保证及时书面反映情况，否则视为我单位责任、按违约处理。

（四）除法律规定的不可抗力因素或双方约定事项外，我单位中标后以任何理由（包括违背上述承诺的事项）提出不能满足《招标文件》要求或不能实现承诺的或提出变更的，我单位将无条件接受违约处理、并放弃我单位中标资格。我单位知悉违约责任及其处理，并无条件接受：给采购人及他人造成损失的，承担相应的赔偿责任；情节严重的，由相关部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报，处以罚金。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年__月__日

八、拟投入本项目主要人员配置表

序号	姓名	性别	年龄	学历	岗位名称	职务	备注

注：投标人根据项目实际需要，把认为主要的人员信息填写，并根据填写情况，后附相关人员身份证，培训证或结业证或职称证等相关证明材料原件扫描件，表格不够可根据实际自行增减。

投标人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年____月____日

九、项目实施方案

注：根据自身及项目实际，按一般通过格式自行编制。

十、其他材料

（招标文件要求或投标人认为必要的其他材料）

第七章 附 件

附件 1

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元¹，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为_____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1. ¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 专门面向中小企业采购的项目必须按规定提供《中小企业声明函》，否则为无效投标。

附件2

残疾人福利性单位声明函（如符合条件时填写*）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：1. 按政策规定：符合条件的残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2. *本格式由符合促进残疾人就业政府采购政策条件的残疾人福利性单位填写，非残疾人福利性单位无需填写。残疾人福利性单位属于中型企业、小型、微型企业的，可只填写“中小企业声明函”，不再填写“残疾人福利性单位声明函”。

3. 残疾人福利性单位填写“残疾人福利性单位声明函”后，仍需同时填写“中小企业声明函”、可在“中小企业声明函”注明“属于符合条件的残疾人福利性单位、视同小型、微型企业”。