**长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目A包二次**

**招标文件**

**（采购项目编号：长财招标采购-2022-158）**

**（项目交易编号：长交采2022ZB069号）**

**采购人：长垣技师学院（长垣职业中等专业学校）**

**采购代理机构：河南省新源建设工程管理有限公司**

**二○二二年十月**

**目 录**

[第一章 长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目投标邀请 - 1 -](#_Toc4194)

[第二章 供应商须知前附表 - 6 -](#_Toc28624)

[第三章 供应商须知 - 11 -](#_Toc6145)

[第四章 合 同（样本） - 24 -](#_Toc18672)

[第五章 采购需求 - 30 -](#_Toc721)

[第六章 评标办法和评标细则 - 34 -](#_Toc21396)

[第七章 投标文件格式 - 41 -](#_Toc30924)

[一、投标函 - 43 -](#_Toc19088)

[二、开标一览表 - 44 -](#_Toc14638)

[三、法定代表人身份证明及法定代表人授权书 - 46 -](#_Toc2307)

[四、投标承诺函 - 48 -](#_Toc12328)

[五、商务要求响应情况表 - 49 -](#_Toc31165)

[六、反商业贿赂承诺书 - 50 -](#_Toc5922)

[七、落实的政府采购政策 - 51 -](#_Toc27384)

[八、政府采购节能/环保产品汇总表 - 56 -](#_Toc23574)

[九、详细技术配置及参数偏差表 - 57 -](#_Toc12484)

[十、其他资料 - 58 -](#_Toc12499)

**第一章 长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目投标邀请**

|  |
| --- |
| 项目概况  长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目的潜在供应商应在《全国公共资源交易平台（河南省·长垣市）》（网址：[http://new.cyxggzy.cn/）获取招标文件，并于2022年](http://www.cyxggzy.cn/）获取招标文件，并于2021年)11月11日08时30分（北京时间）前递交投标文件。 |
| 一、项目基本情况 |
| 1、采购项目编号：长财招标采购-2022-158 |
| 2、项目名称：长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目 |
| 3、采购方式：公开招标 |
| 4、预算金额：1990400.00元 |
| 最高限价：1990400.00元 |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算（元） | 包最高限价（元） | | 1 | 长交采2022ZB069号-1 | A包 | 1990400.00 | 1990400.00 | | |
| 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等） |  |
| A包：建工系装饰装修及医疗器械无菌监测实训室； |  |
| 6、合同履行期限：签订合同后20日历天内 |  |
| 7、本项目是否接受联合体投标：否 |  |
| 8、是否接受进口产品：否 |  |
| 二、申请人资格要求： |  |
| 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； |  |
| 2、落实政府采购政策满足的资格要求： |  |
| 1、本项目为非预留份额，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定，支持中小微企业参与；  2、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号），支持监狱企业参与；  3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会三部门发布《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），支持残疾人福利性单位企业参与；  4、根据《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库[2004]185号）、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；和财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知【财库〔2019〕9号】，支持节能环保产品参与； |  |
| 3、本项目的特定资格要求 |  |
| 1. 具有独立承担民事责任能力；   （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；  （3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；  （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的能力；  （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录；  （6）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）或中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）以上任意一个网站】；  （7）本次招标不接受联合体投标；  （8）本次招标采用资格后审。 |  |
| 三、获取招标文件 |  |
| 1.时间：2022 年10月21日至 2022 年10月27日，每天上午 08:00 至 12:00，下午 14:30 至 17:30（北京 时间，法定节假日除外。）  2.地点：《全国公共资源交易平台（河南省﹒长垣市）》（http://new.cyxggzy.cn/）登录交易系统  3.方式： 潜 在 供 应 商 需 通 过 长 垣 市 公 共 资 源 交 易 网 新 版 系 统 首 页 （http://new.cyxggzy.cn/）登录交易系统进行采购文件下载。（详见长垣市公共资源交易网下载专区）。  4.售价：0元 |  |
| 四、投标截止时间及地点 |  |
| 1.时间：2022年11月11日08时30分（北京时间） |  |
| 2.地点：《全国公共资源交易平台（河南省﹒长垣市）》（http://new.cyxggzy.cn/） |  |
| 五、开标时间及地点 |  |
| 1.时间：2022年11月11日08时30分（北京时间） |  |
| 2.地点：长垣市财审大厦八楼第二开标室 |  |
| 六、发布公告的媒介及招标公告期限 |  |
| 本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国采购与招标网》、《河南省公共资源交易公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·长垣市）》网站上发布，招标公告期限为五个工作日 。 |  |
| 七、其他补充事宜 |  |
| （1）招标文件获取有时间要求，错过时间后将无法完成操作，一切后果由供应商自负。  （2）潜在供应商务必在获取招标文件时间内完成招标文件下载并确保文件下载完整（电子版招标文件及相关附件一并下载），获取时间截止后将无法下载任何招标文件内容，若由此原因影响投标文件制作、投标文件递交、投标文件解密等情况，造成的损失由潜在供应商自行承担。  （3）该项目需要使用网上远程不见面系统开标。各供应商根据操作手册要求，提前做好相关准备工作，所有准备工作需自行到位，开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出答疑，严重问题可拨打现场技术支持电话 17337179764/18137798463。各供应商需在首次递交投标文件截止前登录网上不见面系统进行等候签到（递交秘钥）。  不 见 面 开 标 大 厅 地 址（http://new.cyxggzy.cn/20630036/103\_module/1001\_main/1001\_main\_index.html?ORGID=410728）  （4）网上不见面开标过程中，如供应商准备不到位，造成签到（递交秘钥）截止时间内无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为该供应商自动放弃投标（投标截止时间起 30 分钟内无法确认的），不再执行投标文件解密。(供应商对不见面开标流程技术不熟悉可自行携带电脑到交易中心开标室操作)  （5）本项目实行资格后审，营业执照、资质、业绩、人员、财务、证书等内容，须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。审查内容以投标截止前填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则评标委员会根据供应商的投标文件予以审验，该供应商不得事后对评审结果提出任何异议，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商自行承担责任。 |  |
| 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系 |  |
| 1. 采购人信息 |  |
| 名称：长垣技师学院（长垣职业中等专业学校） |  |
| 地址：长垣市南蒲街道宏力大道与阳泽路交叉口向东200米路北 |  |
| 联系人：薛女士 |  |
| 联系方式：0373-2157260 |  |
| 2.采购代理机构信息（如有） |  |
| 名称：河南省新源建设工程管理有限公司 |  |
| 地址：长垣市蒲西区人民路80号 |  |
| 联系人：石女士 |  |
| 联系方式：0373-8886911 15560227610 |  |
| 3.项目联系方式 |  |
| 项目联系人：新源公司 |  |
| 联系方式：0373-8886911 |  |

长垣技师学院（长垣职业中等专业学校）

河南省新源建设工程管理有限公司

2022年10月20日

**第二章 供应商须知前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内 容 规 定 |
| 1 | 项目说明  采购人：长垣技师学院（长垣职业中等专业学校）  采购代理机构：河南省新源建设工程管理有限公司  采购代理机构联系电话：0373-8886911  项目名称：长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目  采购项目编号：长财招标采购-2022-158  项目交易编号：长交采2022ZB069号  项目内容：A包：建工系装饰装修及医疗器械无菌监测实训室；  免费质保期：验收合格之日起1年  交货期：签订合同后20日历天内完成供货、安装、调试工作。  采购方式：公开招标  交货地点：采购人指定地点  资金来源：财政资金 |
| 2 | 合格供应商应具备的条件：见投标邀请二、申请人资格要求 |
| 3 | 投标报价：总报价包含货物费用及项目实施过程中所发生的技术培训、安装、调试、装卸、仓储、分装、运输、劳务、管理等运杂费和税金、保险、协调、售后服务、报装和验收等所有的不定因素的风险等费用。 |
| 4 | 投标有效期：自投标文件递交截止之日起60日历天。 |
| 5 | 质量要求：合格 |
| 6 | 投标保证金：不缴纳 |
| 7 | 履约保证金：无。 |
| 8 | 从中小企业采购货物可能影响功能实现，故本项目不专门面向中小企业采购。 |
| 9 | 评标委员会成员：五人单数组成（采购人代表占1人，随机抽取的评审专家4人），评审专家从省财政厅专家库中随机抽取。 |
| 10 | 采购代理服务费：中标单位在领取中标通知书前参照计价格[2002]1980号、发改办价格[2003]857号、发改价格[2011]534号文规定向采购代理机构缴纳采购代理服务费。 |
| 11 | 投标文件加密上传要求：  通过《公共资源交易平台投标文件制作系统》生成为加密的.tbdat 格式电子版投标文件，并在规定时间前上传。 |
| 12 | 投标文件递交截止及开始时间：见投标邀请  投标文件递交地点：见投标邀请 |
| 13 | 评标方法：综合评分法 |
| 14 | 投标文件要求：  供应商应在规定的投标截止时间前完成投标文件的递交。电子版投标文件（格式为:.tbdat），供应商上传时必须得到系统“上传成功”的确认回复，并认真检查电子版投标文件是否完整、正确。未在投标截止时间前完成上传或送达的，视为逾期送达。逾期上传的投标文件，采购人将不予受理。 |
| 15 | 授权函：  采购单位委派代表参加资格审查和评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。 |
| 16 | 电子化采购模式：  ☑是。供应商投标时须提供加密电子投标文件。  □否。 |
| 17 | 投标文件递交地点：  《全国公共资源交易平台（河南省﹒长垣市）》（http://new.cyxggzy.cn/） |
| 18 | 开标时间和地点：  开标时间：同投标截止时间  开标地点：网上不见面开标大厅  电子版投标文件必须凭制作投标文件所用的 CA 密匙在开始解密后 30 分钟内完成解密。 |
| 19 | 在线开标程序：  （1）供应商解密：供应商制作电子版投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，供应商在开标前须自行检查数字证书有效性。供应商应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。开标解密时未在规定时间 30分钟内进行解密成功的视为撤销其投标文件。  （2）唱标。  （3）监督代表等相关人员在开标记录表上签字确认。  （4）宣布开标结束。 |
| 20 | 采购人邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人参加开标会。供应商的法定代表人或其委托代理人应当按时登录网上不见面开标大厅参加开标会。 |
| 21 | 1、本项目实行资格后审，营业执照、资质、业绩、人员、财务、证书等内容，须  在市场主体信息库中已登记的信息中选取。审查内容以投标截止前填报上传企业诚  信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受  诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。  否则评标委员会根据供应商的投标文件予以审验，该供应商不得事后对评审结果提  出任何异议，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由供应商自行  承担责任。  2、开标时供应商需自行配置电脑上网环境，准备好企业 CA 进行签到解密。因供应  商原因导致的未能在规定的时间内签到解密的，造成的损失由供应商自负。  3、投标文件递交、解密完成后，供应商需登录会员系统，评审结束前保持在线状  态，确保可以及时接收评标委员会提出的质询等要求。 |
| 22 | **政府采购政策：**  **一、支持中小微企业发展**  1、按照财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定，本项目为非专门面向中小企业采购的项目，对小型和微型企业供应商产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。  2、如果本项目为非专门面向中小企业采购且接受联合体投标，联合协议中约定小型或微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，给予联合体4%-6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。  3、联合体各方均为小型或微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。  4、中小企业投标应提供《中小企业声明函》，如为联合投标的，联合体各方需分别填写《中小企业声明函》。  5、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十三条 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。  6、供应商对所声明内容的真实性负责，代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果按相关规定追究法律责任。  **注：本项目属于软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。**  **二、支持监狱企业发展**  按照财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策，用扣除后的价格参与评审。监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。  **三、支持残疾人就业**  1、按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）用扣除后的价格参与评审。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。  2、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。  3、中标供应商为残疾人福利性单位的，采购人应当随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。  4、供应商对所声明内容的真实性负责，代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果按相关规定追究法律责任。  **四、节能环保政策**  《财政部、国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库[2004]185号）、《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）；和财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知【财库〔2019〕9号】。 |
| 23 | 现场勘察：供应商自行对服务现场和周围环境进行勘察，以获取有关编制投标文件和签署合同所涉及现场的资料。采购人向供应商提供有关服务现场的资料和数据，是采购人现有能使供应商利用的资料，采购人对供应商由此做出的推论、理解和结论概不负责，供应商因自身原因未到服务现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同外造价或索赔的要求。供应商不得因勘察现场而使采购人承担有关的责任和蒙受损失，供应商应承担勘察现场的责任和风险。供应商承担勘察现场所发生的自身费用。 |
| 25 | 其他说明：供应商必须承担安装调试和提供设备使用说明书等其他类似的义务。  供应商在中标后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取融资渠道和方式（详见附件）。 |

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

[政策解读：/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016](http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016)

**第三章 供应商须知**

**（一）总则**

1、本次招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述采购的长垣技师学院(长垣职业中等学校)实训室建设项目的采购。

1.1本次招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。

2、定义：

2.1“采购人”见供应商须知前附表。

2.2“采购代理机构”见供应商须知前附表。

2.3“供应商”指符合招标文件规定的各项条件，按时参加投标的供应商。

2.4“货物”指供应商按采购文件规定需向采购人提供的产品及其他相关的证明资料和材料。

2.5“服务”指采购文件规定供应商须承担的安装、维修、维护和其他类似的义务。

2.6“投标文件”指供应商响应本招标文件要求编制并在规定时间内提交的文件。

2.7“中标供应商”指接到采购人签发的中标通知书，最终被授予合同的供应商。

3、合格供应商的条件：

供应商应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件所要求的内容：

3.1具有独立承担民事责任能力；

3.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3有依法缴纳税收和社会保障资金的良好纪录；

3.4在以往的政府采购活动中无违法、违规、违纪、违约行为；

3.5遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规和规章；

3.6供应商应具有的其他资质详见招标文件第一章投标邀请供应商资格要求。

3.7凡符合上述条件要求，有能力提供合格产品及相关服务，承认本招标文件所有内容的供应商均为合格的供应商。

**无论投标过程中的作法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，采购人或采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。**

4、通知：

对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面（包括书面材料、电子邮件、传真等，下同）形式，向供应商发出，电子邮件以潜在供应商的登记为准。收到通知的供应商应以书面方式立即予以回复确认，但供应商未回复或采购代理机构未收到回复时，并不应当被理解为采购代理机构知道、应当知道或不应当被理解为采购代理机构应当推定供应商是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达供应商，除非有适当的证据表明采购代理机构已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达且采购代理机构认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

**（二）招标文件**

5、招标文件由招标文件目录所列内容组成，供应商应详细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并保证所提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。供应商请仔细检查所收到的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。

6、投标前招标文件的澄清、修改。

**6.1供应商对招标文件有质疑的应在收到招标文件之日起7 个工作日内或在招标公告期限界满之日起7个工作日内向采购代理机构书面提出。逾期未提出的，采购代理机构将视同供应商认可招标文件，之后再提出的对招标文件的质疑不予接收。**

**6.2采购人或采购代理机构无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的的潜在供应商，不足15日的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分，对所有领取了招标文件的潜在供应商均具有约束力。**

**6.3供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认,否则视为已接收，并同意通知（或修改、或澄清）内容。**

6.4为使供应商有足够的时间按招标文件的修改要求修正投标文件，采购人可酌情决定是否推迟投标的截止日期和开标日期。同时在本次刊登投标邀请的媒体上发布变更公告，此变更对所有潜在供应商均具有约束力，而无论是否已经实际收到该通知。采购人和供应商的权利及义务将受到新的截止期的约束。

**6.5招标文件的约束力:供应商一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。**

**（三）投标文件**

7、投标文件的语言和计量单位。

7.1供应商提交的全部及任何投标文件，包括技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及供应商与采购人就有关采购的所有来往函电等，均应使用中文简体字。

7.2原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但必须提供翻译文件，必要时采购代理机构可以要求提供附有公证书的翻译文件。

**7.3对违反上述规定情形的，评标委员会有权不予认可。**

7.4所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

7.5本招标文件所表述的时间均为北京时间。

8、投标文件的组成及相关要求。

8.1供应商应按招标文件中提供的投标文件格式要求制作（见第七章投标文件格式）。

**8.2投标文件首页应编制“目录”并标明页码。**

9、投标文件按照招标文件规定的要求，统一编目编码。**为方便评审，投标文件中的各项表格必须按照招标文件格式要求制作。**

**10、投标保证金：不缴纳**

11、投标报价

**11.1请各供应商认真核实本次采购内容及费用，一旦中标，投标报价即为签订合同价。投标报价应以人民币为结算货币。**

11.2供应商应按照招标文件提供的投标报价表格式填写报价。

**11.3供应商任何有选择的报价将被拒绝，恶意竞争经评测低于成本的报价将被拒绝。**

11.4投标文件应对招标文件逐项做出实质性响应，否则该投标将可能被拒绝。供应商投标承诺函应按不低于招标文件中的要求标准做出响应。

12、本项目的最低报价不能作为中标的保证。

13、投标内容填写说明

13.1供应商应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能导致投标被拒绝。

13.2投标文件应按照招标文件规定**、**供应商应编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到，是供应商自身的责任。

13.3投标文件应严格按照招标文件的要求提交相关附件表格，并按规定的统一格式填写。投标文件未按规定提交、填写的，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

13.4开标一览表为在开标大会上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

13.5供应商应对招标文件中的技术性能逐项做出实质性响应,否则该投标将可能被拒绝。

13.6供应商的产品质量及投标承诺函应按不低于招标文件中的要求标准做出响应。

13.7供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

14、投标文件的有效期

14.1本项目投标文件的有效期详见供应商须知前附表第4条，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

14.2在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受延期要求。同意延长有效期的供应商除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

15、投标文件的签署及其他规定，组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

15.1供应商（仅指供应商）在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均仅指与**供应商名称全称相一致的标准公章，不得使用其它形式（如带有“专用章”等字样的印章）。否则将被视为无效印章不予认可。**

16、供应商须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次投标文件的技术规格偏差表（格式附后），均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若供应商对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在技术规格偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于供应商没有在技术规格偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被供应商在技术规格偏离表中遗漏披露的事项，**一旦在评审中被发现存在负偏离或被认定为属于负偏离，评委会将按照文件中有关规定进行处理。**

17、**供应商提供电子文档投标文件，有关资格证明文件和证书、检验报告等应依原样扫描为电子文档，且清晰易读。**

18、在招标文件中已明示需盖章及签名之处，电子投标文件应按招标文件要求加盖供应商电子印章和法人电子印章或授权代表电子印章。

18.1投标文件应字迹清楚、内容齐全、不得涂改或增删。如有修改和增删，必须有供应商公章及法定代表人或其授权的供应商代表签字。

18.2因投标文件字迹潦草或表达不清所引起的不利后果由供应商承担。

**（四）投标文件的递交**

19、 投标文件的加密

19.1 供应商应当按照招标文件和长垣市公共资源交易平台的要求加密投标文件，具体要求见供应商须知。

19.2 未按要求加密的投标文件，采购人将予以拒收。

20、投标文件的递交

20.1 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前上传投标文件。

20.2 采购人可以按本须知规定，通过修改招标文件自行决定酌情推迟投标截止期。在此情况下，供应商受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期.

20.3 供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。供应商通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

20.4 供应商完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向供应商发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

20.5 逾期送达的投标文件，采购人将予以拒收。逾期上传的电子版投标文件，长垣市公共资源交易平台将予以拒收。

21、投标文件的修改和撤回

21.1 在第 20.1 条规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的投标文件。最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至长垣市公共资源交易中心网交易系统最后一份投标文件为准。供应商在投标截止后，不可以修改或撤回其投标。

22、投标文件的制作

22.1 供应商首先通过长垣市公共资源交易中心新系统注册并绑定 CA。

22.2 供应商通过“长垣市公共资源交易平台”下载《公共资源交易平台投标文件制作系统》。

22.3 供应商登陆并按提示自行下载每个项目每个标段的招标文件。

22.4 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并加密、提交：加密的电子版投标文件（\*.tbdat 格式）,应在投标文件递交截止时间前通过“长垣市公共资源交易平台”上传。

22.5 加密的电子投标文件为“长垣市公共资源交易平台” 网站提供的《公共资源交易平台投标文件制作系统》制作生成的加密版投标文件。

22.6 供应商在制作电子投标文件时，投标函中的内容应认真填写，严格按照格式编辑。所有投标文件内容编制完毕后，须按照招标文件要求签电子电子签章及法定代表人章，在签章过程中企业 CA 与法人 CA 不能同时插入电脑，签章完毕后须用企业 CA 进行加密。

招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

**（五）开标和评标**

23、开标

23.1 开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间通过电子招标投标交易平台公开开标。开标地点应当为招标文件中预先确定的地点。

23.2 开标由采购代理机构主持，邀请采购人、供应商和有关方面代表准时参加并宣布招投标工作纪律。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

23.3 开标程序

（1）宣布开标纪律；

（2）供应商通过长垣市公共资源交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，唱标并记录在案；

（3）采购人代表等有关人员在开标记录上签字确认；

（4）开标结束。

23.4 开标异议

供应商对开标有异议的，应当在开标现场提出，采购人当场作出答复，并制作记录。

24、评标委员会

24.1 根据《政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，对投标文件进行审查、质疑、评估、比较。

24.2 评标委员会将本着公开、公平、公正和规范的原则，严格按照招标文件要求和标准进行评标，履行评委职责，并承担相应的法律责任。

24.3 如评标委员会的工作明显偏离了招标文件的要求，或明显违犯了国家的法律法规，采购人有权解散评标委员会并宣布评标过程及结果无效。

25、供应商不足3家的，不得开标。

26、开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各供应商代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

27、供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

28、供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

**29、开标后，采购人或采购代理机构将首先对投标文件进行资格性审查。**

**29.1重大偏离（负偏离）或保留系指投标货物的质量、数量和工期明显不能满足招标文件的要求或无效的；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或供应商的义务，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响，出现下述情况的评标委员会将予以拒绝。包括但不限于：**

**29.1.1投标文件未按招标文件的规定签署、盖章的；**

**29.1.2投标有效期不足的；**

**29.1.3未按照招标文件规定报价的；**

**29.1.4供应商以他人名义投标,串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的；**

**29.1.5投标文件附有采购人不能接受的条件；**

**29.1.6供应商所提交的投标文件出现两个报价的；**

**29.1.7不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。**

29.2如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，供应商不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

29.3审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

**29.3.1投标文件中投标函内容与投标文件中投标报价一览表内容不一致的，以投标函为准。**

**29.3.2投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。**

29.4评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件内容本身,不依据任何外来证明。

30、投标的澄清

30.1评标委员会有权要求供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正，该要求应当采用书面形式,并由评标委员会全体人员签字。

30.2供应商必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或供应商代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

30.3如评标委员会一致认为某个供应商的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知供应商限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该供应商在规定期限内未做出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

30.4并非每个供应商都将被要求做出澄清和答复。

31、对投标文件的详细评审

31.1评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法详见招标文件第六章“评标标准和评标办法”。

31.2评标应严格按照招标文件规定和评标细则、方法进行，供应商可对任何擅自改变本招标文件中所公布的规则、评标标准、方法的行为进行质疑或投诉。

32、确定中标人

**32.1评标委员会根据详细评审的结果按评标总得分由高到低的顺序确定1-3名供应商为中标候选人**。

32.2采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新招标，同时，对构成违约的供应商采购单位有权追究其违约和赔偿责任。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将把合同授予排名第三的中标候选人或重新招标。

33、评标过程保密

33.1开标之后，直到授予供应商合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不向供应商或其他与评标无关的人员透露。

33.2在评标期间，供应商企图影响采购人或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

34、关于供应商瑕疵滞后发现的处理规则：

34.1无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该供应商进入初审、详细评审或其它后续程序，包括已经签约的情形，一旦在任何时间被发现存在上述情形，则政府采购监督部门或采购人均有权随时视情形决定是否取消该供应商的此前评议结果，或随时视情形决定是否对该投标予以拒绝，并有权决定采取相应的补救或纠正措施。一旦该供应商被拒绝或被取消该供应商的此前评议结果，其现有的位置将被其他供应商依序替代，相关的一切损失均由该供应商承担。

34.2但若已经超过质疑期限而没有被发现且已经签署了相关的合同，之后才发现存在上述情形，经采购人再行审查认为其在技术、必要资质等方面并不存在问题而仅属于商务方面存在瑕疵的问题，且若一旦取消该供应商的此前评议结果或采取类似的处理措施将对本次采购更为不利的情形除外，该情形包括：一旦予以拒绝或采取类似的处理措施将使本次采购的成本大幅上升、延误期限以至可能给采购人造成较大损失、采购人或主要用户出具明确要求维持既定结果的书面意见等。

34.3在上述考虑维持结果的情形下，采购人有权要求该存在瑕疵的供应商提供特别担保金用以承担可能产生的赔偿责任，若其拒绝提供该担保或实际提供的担保金额不足要求金额，政府采购监督部门或采购人有权并且应当决定取消该供应商的此前评议结果或采取类似的处理措施。

35、评标委员会宣布废标的权利出现下列情况之一时，采购人有权宣布废标，并由采购代理机构将废标理由通知所有供应商：

**35.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；**

**35.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；**

**35.3供应商的报价均超出采购预算，采购人不能支付的；**

**35.4因重大变故，采购任务取消的。**

**（六）中标和合同**

36、中标通知

36.1采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

36.2采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。中标公告期限为1个工作日。在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

36.3中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

37、签订合同

37.1采购人应当自中标通知书发出之日起15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

37.2政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

37.3采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

37.4采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

37.5采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

37.6采购人、采购代理机构应当建立真实完整的招标采购档案，妥善保存每项采购活动的采购文件

37.7采购人对未中标的供应商不作未中标原因的解释，不退还投标文件。

37.8采购人如需调整合同标的货物，须经政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

37.9供应商一旦中标及签订合同后不得对采购项目转包、分包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约，采购人有权决定按照中标人中标后毁标、终止或解除合同等违约处理。转包或分包造成采购人损失的，中标人还应承担相应赔偿责任。

37.10不按约定签定或履行合同，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

37.11采购人应当自合同或补充合同签订之日起三个工作日内，将合同副本报合同签订后报长垣市财政局备案。

**（七）中标服务费**

38、中标服务费

中标服务费：中标供应商在领取中标通知书前参照计价格[2002]1980号、发改办价格[2003]857号、发改价格[2011]534号文规定向采购代理机构缴纳中标服务费，请供应商在测算投标报价时充分考虑这一因素。

**（八）处罚、询问和质疑**

39、发生下列情况之一，供应商被列入不良记录名单，供应商今后参与同类政府采购项目的机会可能会受到影响：

（1）开标后在投标有效期内，供应商撤回其投标；

（2）中标人未按本招标文件规定签约；

（3）中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；

（4）在投标文件中有意提供虚假材料的；

（5）中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同的；

（6）未按招标文件规定的时间向采购代理机构交纳中标服务费的；

（7）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（8）供应商其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

39.1在投标、评标过程中，如有供应商联合故意抬高报价或其他不正当行为，采购人有权中止招标或评标。

40、询问和质疑

第一条为保护政府采购当事人的合法权益，维护政府采购公平竞争环境，建立规范高效的政府采购质疑处理机制，依据《中国人民共和国政府采购法》、《中国人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购供应商投诉处理办法》（财政部94号令）、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》（财库[2007]1号）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）等文件的规定，制定本须知。

本须知所称被质疑人是指采购人和采购代理机构。

本须知所称供应商是指符合《政府采购法》的规定条件，参与政府采购竞争活动的当事人。

第二条供应商如果对招标文件相关条款有何疑义或疑问，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内（不足7 个工作日的必须在投标截止3个日历日前）向采购人和采购代理机构分别提出，否则均视为可接受条款，开标后不再受理对招标文件相关条款的质疑。

第三条各有关当事人认为采购过程、预中标(中标)结果或中标(中标)结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑(加盖单位公章且法人签字)，由法定代表人或其原授权代表亲自携带企业营业执照副本原件及本人身份证件（原件）一并提交（邮寄、传真件不予受理），并以质疑函接受确认日期作为受理时间。逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

第四条供应商质疑应当符合下列条件：

（一）必须是参与该质疑政府采购项目活动的供应商；

（二）在质疑有效期内提出的质疑；

（三）政府采购监督管理部门规定的其他条件。

第五条供应商的书面质疑应当包括以下主要内容：

（一）被质疑人的名称、地址、电话、邮政编码；

（二）采购项目名称、项目交易编号；

（三）具体的质疑事项和事实，必须附与质疑事项有关的有效法律证明材料。

（四）提起质疑的供应商名称、地址、联系方式；

（五）质疑的日期；

（六）提起质疑的供应商应当由法定代表人或其委托代理人签字，并加盖法人公章。

第六条供应商的书面质疑如出现质疑事项不清晰、质疑相关依据或证明材料不全、不符合本须知第四条、第五条的规定等情形，均视为无效质疑，供应商应当依据上述规定重新修改质疑文件，并在规定的期限内提交，逾期不予受理。

第七条质疑事项属于有关法律、法规和规章规定处于保密阶段的事项，质疑人应提供有效证据，否则，将认定为无效质疑事项。

第八条供应商的书面质疑属于下列情形之一的，被质疑人可不予受理，并告知其不予受理的原因：

（一）不是参与该政府采购项目活动的供应商；

（二）已超过法律规定的质疑期限的；

（三）匿名的、无法开展调查取证的。

第九条质疑人拒绝配合采购人和采购代理机构依法进行调查的，按自动撤回质疑处理。

第十条被质疑人应当在收到供应商的书面质疑后7个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。但答复的内容不得涉及商业秘密。

第十一条经调查核实，对质疑事项分别作出下列处理决定：

（一）质疑人撤回质疑的，终止质疑处理；

（二）质疑缺乏事实依据的，驳回质疑；

（三）质疑事项经查证属实的，将按照政府采购有关法律规定处理。

第十二条质疑人捏造事实或者提供虚假质疑材料的,属于虚假、恶意质疑，被质疑人应当驳回质疑，并向同级政府采购监督管理部门报告，核实后将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

质疑供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门投诉。

**财政部门地址：长垣市财审大厦4013室**

**联系方式：0373-8883625**

**（九）保密和披露**

41、保密和披露

41.1供应商自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

41.2采购人有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

41.3在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求供应商/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商/中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

**（十）诚实信用**

42、供应商之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他供应商的公平竞争，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。

43、供应商不得向采购人、评标委员会成员进行商业贿赂或者采取其他不正当手段谋取中标。即使在签订合同后，如果有证据表明供应商有此行为的将按照《政府采购法》有关规定处理。

**第四章 合 同（样本）**

**（**采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容**）**

供方：

需方：

供方持采购人于 年 月 日签发的中标通知书，根据采购文件、供方的投标等文件，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

**一、本合同名称**： 。

**二、合同金额**

1、根据上述合同文件要求，合同的总金额为人民币：（小写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 (大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，分项价格详见合同货物清单。

**三、质量要求及供方对质量负责条件和期限**：

供方应提供全新设备，产品质量达到国家标准要求

需方对产品有异议的应在收到货物后5日内以书面形式向供方提出。

**四、售后服务计划**：

**五、合同履行地点及进度**： 年 月 日前，实行一次性采购供货。供方应按需方要求在（需方指定的地点）完成货物的运送及安装调试，费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，做好接收保管清点工作。

**六、供方在交付设备时应向需方提供产品的相关资料**。

**七、付款程序、方式及期限**：

1、货物供货入库，采购单位验收合格后凭《采购验收报告》至长垣市财政局办理资金支付手续；

2、免费质保期：验收合格之日起1年

3、付款方式：货到安装、调试至正常使用并经验收合格后付至合同价款的100%，同时供应商合同价款的3%作为质保，以银行保函或担保的形式提交。

4、供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

**八、违约责任**

8.1 需方无正当理由拒收货物的，需方向供方偿付拒收货款总值的万分之五违约金。

8.2 需方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

8.3 供方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日百分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方别行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

**九、履约验收**

（1）验收目的：履约验收是采购人按照采购合同的约定，对采购项目供应商进行采购合同履约情况检验和评估的活动。验收通过标志着采购项目实施阶段的结束，采购项目进入运行阶段，供应商仍需按照采购合同的约定例行质量保证义务。

（2）验收对象：供应商对采购项目的采购合同履约情况。

（3）验收前提条件：

①供应商已按照采购合同约定履约采购项目实施阶段义务，采购项目按照采购合同要求全部建成，并满足使用要求。

②符合采购合同约定的其他验收条件。

（4）验收方式：

🞎采购人自行组织验收

🞎采购人委托采购代理机构组织验收

🗹采购人全部或部分委托第三方检测机构验收。采购人部分委托第三方检测机构验收的，其他部分采购人可自行组织验收或委托采购代理机构组织验收。

（5）验收步骤：

5.1 成立项目验收小组，具体负责验收事宜。采购人、采购代理机构可以邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与验收。

5.2编写验收计划。由供应商编写验收计划的，应提交采购人审定。

5.3采购项目验收的实施。严格按照验收方案进行验收，并按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。采购项目中需要进行质量检测的，应使用专用质量检测工具检测或委托第三方检测机构检测。

5.4提交验收报告。采购项目验收完毕，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。

5.5履约验收的各项资料都应当存档备查。

（6）验收程序

6.1开箱检验

6.1.1在开箱检验中，如发现合同设备的短缺、损坏或其他与合同约定不符的情形，供应商应采取补齐、更换及其他补救措施直至开箱验检验合格。

6.1.2如合同条款约定由第三方检测机构对合同设备进行开箱检验或在开箱检验过程中另行约定由第三方检验的，则第三方检测机构的检验结果对采购人和供应商均具有约束力。

6.1.3开箱检验结束后，验收双方应共同签署开箱检验验收书，开箱检验验收书应列明合同设备数量、文档资料、外观等开箱检验的验收情况及评价意见。

6.2设备安装

在设备到场后，项目经理部将派专人进行设备性能测试。按技术规范要求，对各项设备作安装前测试，测试合格后进入现场安装，考虑到气候因素及各项相关工程可能的交叉施工影响，为保证本系统关键实施阶段的质量与进度，施工方将对工作界面采取灵活适应的施工方式，条件具备一处，抓紧实施一处，在取得业主和协同单位的积极配合下协调运作，确保设施、设备按期安装完毕，使其具备技术验收的状态，采购人和供应商应对合同设备的安装情况共同及时进行记录。

6.3系统调试与开通

各子系统的调试将紧跟设备安装进行，成熟一项完成一项，设备调试与软件调试顺序进行。各子系统相对独立开通后，进入系统联调。根据本工程具体情况，对本系统实施计划适当留有余地，以应付施工中的不可预见的影响。采购人和供应商应对合同设备的系统调试与开通情况共同及时进行记录。

6.4技术验收

6.4.1合同设备在安装调试完成后，采购人按照采购合同规定的技术、服务、安全标准对供应商的履约情况进行技术验收。

6.4.2合同设备再进行技术验收时，不符合采购合同规定的技术服务、安全标准，供应商应在双方同意的期限内采取措施消除合同设备中存在的缺陷，并在缺陷消除以后再次进行技术验收直至符合采购活动规定。

6.4.3合同设备不符合采购合同规定，技术验收不合格的，采购人和供应商应就采购合同的后续履行进行协商，协商不成的，采购人有权解除合同。

6.4.4如合同条款约定由第三方检测机构对合同设备进行技术验收或在技术验收过程中另行约定由第三方检验的，则第三方检测机构的检验结果对采购人和供应商均具有约束力。

6.4.5技术验收结束后，验收双方应共同签署技术验收书，技术验收书应列明合同设备技术、服务、安全标准等技术验收的验收情况及项目总体评价意见。

6.5培训

在系统正式开通前，供应商将委派专门的培训工程师对采购人的管理人员、技术人员、操作人员提供培训，以保证工程验收移交后，采购人能够胜任系统的全部运行管理、线路维护、故障处理、设备维修和保养等工作。

6.6试运行

项目完工后到开通运行将对系统进行进一步的观察、测试、检查，弥补系统的缺陷，完善系统的功能，从而达到圆满的结果，以确保与土建同步完成的最佳效果。

（7）验收依据

法律法规、标准规范以及采购项目的采购合同所指定的所有文件、报告。

（8）验收需提交的资料

采购项目交付及组织实施过程中产生的全部资料，包括，

8.1验收标准；

8.2技术说明书；

8.3使用说明书；

8.4安装维修及操作手册；

8.5采购活动中要求的其他文件资料，包括采购项目实施过程的实施记录；

8.6采购项目阶段验收报告。

上述资料如涉及国家秘密、商业秘密的，双方应签订保密协议；参与验收的相关人员，对参与验收知悉的国家秘密、商业秘密负有保密义务，并提供承诺书。

（9）验收结论

验收结果分为验收合格和验收不合格两种。

9.1符合采购合同要求的，验收合格。验收结论为验收合格的，则可进行项目交接；如有需补充问题，则在补充问题响应完成后进行项目交接。

9.2未达到采购合同约定的技术、服务、安全标准的，按验收不合格处理。验收结论为验收不合格的，则供应商必须限期整改，整改后符合验收标准的，重新申请验收。

（10）项目交接

项目验收合格后，应办理项目交接手续，转入售后服务阶段。

**十、因产品的质量问题发生争议，由法定的技术鉴定部门进行质量鉴定。该鉴定结论是终局的，供需双方均应当接受。**

**十一、投标文件及其修改和澄清，供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。**

**十二、本合同发生争议产生的诉讼，由项目所在地人民法院管辖。**

**十三、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反采购文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。**

**十四、合同生效及其它**

本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。需方应在合同签订后三日内备案。本合同一式肆份，供需双方各持两份。

**十五、与解决争议的方法**

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

1 向 / 仲裁委员会申请仲裁。

2 向 项目所在地 人民法院提起诉讼。

需方： 供方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号

税务登记证号：

签约时间：

签约地址

**第五章 采购需求**

**A包**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **装饰装修实训室** | | | | |
| **1、装饰装修体验中心** | | | | |
| 序号 | 名称 | 规格 | **单位** | **数量** |
| 1 | 整体改造施工 | 隔墙施工、整体装修、地面处理等 1.原有教室隔断拆除，垃圾、设备搬运，地面墙面处理（大于100平方）； 2.利用一间教室，搭设至少一室一厅一厨一卫家装布局，包含水电暖厨卫节点； 3.灯线改造；地面切槽、灯线布置、开关插座移位、设备电源； 4.灯光及照明系统，满足教室需求； 5.按照家庭标配新风系统，且能给学生展示。 6.配置智能家居系统，控制窗帘，灯光等。 | 项 | 1 |
| 2 | 配套家具家电 | 家具、电视、强弱电安装 包含床、橱柜、电视机、强弱电安装布线和切割墙体等 | 项 | 1 |
| 3 | 节点标牌 | 展示节点信息，包含节点名称及二维码信息 定制雪弗板或者亚克力材质数量为实际所含所有节点数量，尺寸根据节点名称调整。  标牌尺寸：15cm\*30cm  标牌数量：28块  二维码信息描述：能够以文字或图片形式展示标牌内容的性质、特征等  标牌名称：  块料地面（客厅）2.块料地面（过道）3.块料地面（卧室）4.块料地面（厨房）5.块料地面（卫生间）6.轻钢龙骨石膏板造型吊顶（客厅、7过道、8主卧）9.石材门套（玄关）10.瓷砖脚线（卧室）11.块料墙面（厨房）12.乳胶漆工程（卧室）13.墙面防水（厨卫）14.铝合金窗户厨房15.铝框玻璃推拉门卫生间16.铝框玻璃平开门17.实木房门18.配电箱19.吊灯（客餐厅）20.吸顶灯（卧室）21.LED灯带22.单双控开关23.模型床24.橱柜套装（模型）25.电视机及背景墙26.冰箱27.洗衣机28.写字台及台灯； | 项 | 1 |
| 4 | 行走课堂学习系统 | 可以通过微信直接识别二维码，获取材料节点的学习资源 根据模型节点定制开发二维码扫码学习系统，每个节点的二维码涵盖该节点的定义与概念、节点照片、特点及适用范围、构造要求等。 1.系统采用既定模块架构，系统在互联网状态下基于建筑装饰节点，系统必须结合节点，融合学校老师需求适当定制修改，学生可以使用手机微信进行扫码获取到模型节点信息进行相关线下学习； 2.每一个模型节点对应节点标牌，节点标牌上标注模型节点详图以及对应的二维码； 3.模型节点二维码对应图文介绍资料及相关施工规范等资源，学生可以通过手机扫描节点二维码，实现跨媒体信息浏览，实现静态节点和动态工艺的实时互动； 4.系统后台采用既定模式，采用账号、密码登陆，后台支持节点信息搜索、节点信息新增、节点信息批量删除； 5.老师可以在后台设置修改模型节点信息资源，并可以新增、删减施工影像、图文介绍资料及相关施工规范等资源，并可以自由生成二维码，支持批量删除。 | 套 | 1 |
| 5 | 装饰装修AR系统 | 借助装饰装修AR学生通过扫描投射在原墙面的图纸，可直接在手机上直接成图，展示完整的样板房的装饰装修情况；教师即可通过此方式进行现场教学，增加了教学的趣味性、科技感，增强学生对专业理论知识的掌握。 1.软件手机客户端，支持IOS系统及安卓系统，满足市面上98%以上系统兼容； 2.资源库应利用增强现实技术直观地展示构造节点的组成，通过动画、视频认知构造的做法，便于开展教学。资源库需根据学校现有装饰样板房进行开发定做，每个节点根据氛围营造需要定做亚克力或者不锈钢标牌，显示节点名称、图纸等信息，学生可通过手机或者平板电脑移动终端查看； 3.装饰构造AR实训系统应用增强现实AR技术，识别装饰构造图纸即可在移动端生成对应的三维模型； 4.系统需包括构造说明、构造展示、拆装、学习资源四个模块内容； 5.构造说明模块对构造节点的结构、材料、组成等进行语音讲解及文字说明； 6.构造展示模块展示节点的各层次构造和组成部分，点击某个层次/构造按钮时，模型中与按钮对应的层次/构造显示，其他层次/构造半透明化，便于认知和区分，点击该层次/构造名字进行对该层次/构造语音讲解； 7.构造拆装模块可对三维模型拆分和一键组装，便于学生掌握装饰节点层次构造； 8.学习资源模块包含该节点对应的图纸、图片、施工影像、测试题等学习资源；视频资源要求体现相应节点的施工过程，时长不少于两分钟。 9.建筑装饰样板房移动AR教学资源库节点数量为50个。 | 套 | 1 |
| **6** | **装饰装修配套工程项目1** | **装饰装修架子工程施工设备类（详见附表）** | **套** | **1** |
| **7** | **装饰装修配套工程项目2** | **装饰装修砌筑工程施工设备类（详见附表）** | **套** | **1** |
| **8** | **装饰装修配套工程项目3** | **装饰装修腐蚀控制工程施工设备类（详见附表）** | **套** | **1** |
| **9** | **装饰装修配套工程项目4** | **装饰装修钢筋工程工程施工设备类（详见附表）** | **套** | **1** |
| **2、装饰一体化教室** | | |  |  |
| 10 | LED显示屏（核心产品） | P2.5，面积约8平方（3.84\*2.08米）含视频处理器、发送卡、接收卡、支撑结构、播放软件等。 一、LED屏体 1. 显示屏类型：LED类型采用SMD表贴三合一封装,点间距≤2.5mm。 显示尺寸为宽≥3.84m，高≥2.08m，显示面积≥7.9872㎡，显示屏长宽根据根各生产厂家自行设计，长宽尺寸和面积不小于规定尺寸。 2. 整机采用压铸铝箱体，保证箱体拼接的平整度和密封防尘性；全金属散热、无风扇，无孔，防尘静音设计；支持模组、电源、接收卡前维护\后维护方式。 3. 本项目要求单元箱体为所投品牌整机出货，不接受市场组装机，所有材料均满足无铅环保制程要求，整机经过各项安全和可靠性测试。  4. 最高对比度≥10000:1。 5. 亮度≥800nit，（0-100%无极可调）。 6. 色温：1000-13000K 可调，调节步长100K。 7. 可视角度：水平≥170°，垂直≥170°。 8. 刷新频率≥3840HZ ，画面延时≤2ms。 9. 亮度均匀性≥98%； 10. 峰值功耗：≤480W/㎡，平均功耗：≤160㎡，采用低转折节能技术，4档可调节恒流拐点电压，支持智能(黑屏)节电功能，开启智能节电功能比没有开启节电40%以上；提供检测报告复印件加盖制造商公章。 11. 模组平整度：≤0.1mm;模组间隙≤0.1mm。支持软硬件调节亮暗线功能，暗线修复、隐亮消除;支持以模组为单位进行调节。提供检测报告复印件加盖制造商公章。  12. 灰度等级：≥16bit。满足低亮高灰要求，100%亮度时，16bit;20%亮度时，14bit。 13. 控制方式：同步控制，具备USB、TCP/IP、手机三种控制方式。可实现远程联网控制。 14. 工作时间满足7×24小时连续工作无故障，平均故障间隔时间（MTBF）100,000小时，平均故障恢复时间（MTTR）≤5分钟；  15. 具有模块及亮度、色度校正功能，校正数据可保存及回读。屏体长时间没有使用，屏体自动切入除湿模式； 16. 自动Gamma矫正技术，通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善，各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、刷新率、换帧频率等，均符合广电级标准；  17. 显示屏具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命；提供检测报告复印件加盖制造商公章。 18. 显示屏采用分布式供电系统，具有电源过压、过流、断电保护及温度控制系统，对电源进行实时温度监控，超出设定温度自动报警，防止过温失效。 二、视频处理器 1.支持多达 5 路输入接口，包括 1 路 DVI，1 路 HDMI1.3，1 路 VGA，1 路 USB 播放，1 路 CVBS，1 路选配扩展子卡。 2.支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能。 3.扩展子卡安装后支持使用鼠标或键盘进行控制和手机电脑等无线投屏。 4.支持输入源一键切换。 5.支持外置独立音频。 6.支持 DVI、HDMI 的输入分辨率预设及自定义调节。 7.支持画面一键全屏缩放、点对点显示、自定义缩放三种缩放模式。 8．支持快捷点屏，简单操作即可完成屏体配置。 9．支持 4 个网口输出，最大带载 260 万像素，最大宽度 3840 像素，最大高度 1920 像素。 10.支持创建 6 个用户场景作为模板保存，可直接调用，方便使用。 11.支持通过 RS232 协议连接中控设备。 12.支持屏体参数调整，例如亮度、Gamma 等 三、屏体钢结构 1、采用定制钢材结构，屏体型材与箱体安装孔位保持完全一致； 2、拼接框架及支撑结构必须采用高强度钢材，保证安装牢固度符合国家标准。 3、与现有环境协调一致，高端不锈钢板材定制。 四、配电及系统安装调试培训 1、10KW配电柜。满足过流、短路、断路、过压、欠压等保护措施。 2、LED显示屏系统安装调试：显示屏背部弱电和强电布线、接线；控制系统安装；大屏参数调节和系统联调等 3、LED显示屏培训服务 | 项 | 1 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 11 | 电脑 | CPU≥i7-8700，内存≥8G，硬盘≥128GSSD+1T，显卡≥2G独显，配套鼠标键盘，面板尺寸≥23.8英寸。 1、CPU:NewCorei7-10700(2.9G/16M/8核) 2、主板：Intel Q470 或以上 3、内存：配置 ≥ 8G DDR4-2666MHz，2个或以上内存插槽； 4、声卡：集成； 5、硬盘：≥1T机械硬盘+256G SSD； 6、显卡：2G独显； 7、网卡：集成千兆自适应以太网，支持双以太网卡； 8、显示器：≥23.8英寸显示器同品牌商用显示器； 9、键盘、鼠标：抗菌键盘，抗菌鼠标； 10、接口：USB≥10个（其中前置6个USB3.1）,背面≥ 4个USB，≥1个 DP接口，≥1个 VGA接口 2个音频接口； 11、电源：≥260W 节能环保电源； 12、操作系统：出厂自带原装操作系统 13、服务：三年保修及上门，原厂400/800售后电话，第二工作日上门服务；提供生产厂家针对本项目提供授权及售后服务承诺函。 | 台 | 4 |
| 12 | 音响设备 | 定压吸顶喇叭音响，吊顶背景音乐公共广播系统（一拖六） 一、音箱 1.额定功率：(100V)1.5W,3W,6W 2.额定功率：(70V)0.75W,1.5W,3W 3.阻抗：黑：COM红：6.7KΩ绿：3.3KΩ白：1.7KΩ 4.灵敏度(1W/1M)：92dB 5.频率响应(-10dB)：110-18KHz 6.喇叭单元：5"×1 7.安装开孔尺寸：170mm 8.尺寸：200×55mm 9.重量：0.8Kg 10.外壳材料：铁质外壳+铝制网罩 二、配套线材等 | 项 | 1 |
| 13 | 多媒体讲桌 | 尺寸：长\*宽\*高：≥1060mm\*750mm\*980mm；优质冷轧钢板+高档木质扶手，钢制部分采用0.7-1.2mm优质冷轧钢板制作。 | 套 | 1 |
| 14 | 折叠培训椅 | 类别：网布电脑椅，材质：金属，尺寸（cm):45\*62\*86，承重量（kg）≥100 | 把 | 100 |
| 15 | 空调 | 3P,变频、冷暖 | 台 | 1 |
| 16 | 桌子 | 长100，高90，台面长80，宽50.用密度板材质，环保无味免漆的，表面防水防潮、耐热防霉 | 个 | 1 |
| 17 | 装饰装修工艺实训系统 | 装饰装修仿真平台是在实体实训基地的基础上真实还原搭建的虚拟仿真实训平台。学生即使缺席实地实训的学习或想在课后继续进行自学，也可进入完全还原实训场地的虚拟实训系统进行操作学习。在虚拟实训系统中可以同步对教学知识进行考核和知识巩固复习。46个装饰装修施工工艺实训模块 一、软件功能 1、平台以账号和密码登录，进入软件主界面时，系统自动弹出三种模式：教学模式、实训模式、考核模式； 2、教学模式可用于教师上课、学生课后自学，可以实现对整个分部工程全过程的配套文字及语音讲解演示，演示过程中可实时暂停、360度旋转，可以对重点施工细节进行定点放大查看。暂停功能应该实现老师对施工知识点的讲解和学生对后续施工操作的学习； 3、进入平台各分项工程之前需体现该分项工程的学生所要掌握的技能点和知识点以及教师所要达到的教学目标； 4、实训模式整个过程通过单手操作完成，点击教学资源和工程图纸按钮时需在独立的窗口界面进行呈现教学资源和工程图纸，为了方便教学和老师课堂讲解。 5、教学模式、实训模式对于每个施工步骤必须出现相应的文字提示及语音，提示应说明具体的施工内容和使用的施工材料名称。 6、每一工序选择机具时随机给予一个正确及三个错误机具选择，鼠标移动至机具时出现机具简介，点击机具简介中的详情可查看该机具详细的图文介绍。 7、考核模式学生答题之后如果回答正确，后台成绩管理系统会自动增加相应的分值；如果回答错误，正确答案选项会用红色进行标记，和学生选项加以区分，达到很好的纠错效果，巩固学习。后台成绩管理系统不计分也不扣分。 8、通过对施工演示的实时暂停，可以对重点施工细节进行定点查看。暂停功能应该实现老师对施工知识点的讲解和学生对后续施工操作的学习。 9、要求免去多窗口操作，所有的功能都可以在施工的同时进行体现。 10、要求施工过程可以进行多次回放查看，加深对施工操作的印象。 11、要求软件包括人物角色带入，在施工前引入人物对话，以明确施工目的和角色分配。 二、模块要求 序号 模块 1 轻钢龙骨纸面石膏板隔墙装饰施工2 木骨架木饰面隔墙装饰施工3 轻质砌块隔墙装饰施工4 玻璃砖隔墙装饰施工5 玻璃板隔墙装饰施工6 鲁班墙工程施工7 室内固定隔断装饰工程施工 8 水泥木丝板装饰工程施工9 GRC多孔条板隔墙装饰施工10 活动隔断工程施工11 内墙砖饰面装饰工程施工12 石材饰面(湿贴法)装饰工程施工13 木质饰面板装饰工程施工 14 金属饰面板装饰工程施工15 裱糊(壁纸)装饰工程施工16 软包装饰工程施工17 内墙乳胶漆涂饰装饰工程施工18 T型龙骨硅钙(石膏、矿棉)板装饰施工19 轻钢龙骨纸面石膏板吊顶装饰施工 20 轻钢龙骨金属方板吊顶装饰施工21 金属龙骨玻璃采光吊顶装饰施工22 陶瓷地板砖装饰工程施工23 实铺式实木地板装饰工程施工24 复合木地板装饰工程施工25 地毯面层装饰工程施工 26 实木复合成品门装饰工程施工27 卫生间钛金平开门装饰工程施工28 阳台钛金推拉门装饰工程施工29 塑钢平开门装饰工程施工30 全玻地弹门装饰工程施工31 自动感应门装饰工程施工 32 L形实木楼梯与栏杆安装工程施工33 室内弧形钢楼梯与栏杆安装工程施工34 玻璃楼梯与栏杆安装工程施工35 釉面砖楼梯饰面装饰工程施工36 花岗岩台阶饰面装饰工程施工 37 PPR管材系统装饰施工38 卫生设备系统装饰施工39 供暖管道装饰施工40 强电系统装饰施工41 弱电系统装饰施工42 整体橱柜制作与安装工程施工43 衣柜制作与安装工程施工 44 石材幕墙装饰工程施工45 玻璃幕墙(全隐)装饰施工46 金属幕墙装饰工程施工 | 项 | 1 |
|  |  |  |  |
| 18 | 系统集成 | 电源线、网线、机柜等辅材辅料及设备施工、安装、调试费。在系统中涉及的综合布线，网络连接，线路安装及调整的项目，实训系统按照相关人员的要求进行布局。 | 项 | 1 |
| 19 | 水准仪 | 1、包含：主机、脚架1个、塔尺2个。 | 台 | 2 |
| 20 | 测绘全站仪 | 1、包含:主机、脚架3个、棱镜2组。 | 台 | 2 |
| 21 | 打印机 | 激光打印机、支持自动双面、可打印复印扫描、最大可打A3。 | 台 | 3 |
| 22 | 相机稳定器 | 自重不超1.5公斤，负重不小于4公斤，碳纤维轴臂、1.4英寸彩屏、12小时以上续航 | 台 | 1 |
| 23 | 补光灯 | 单反用，能够在相机不稳定时进行自动补充光线亮度，并提供相关配套用具等。 | 台 | 2 |
| 24 | 视频播放器 | 立式移动支架，配视频音箱，100寸大屏，4K高清，支持自动投屏功能，并安装调试到位。 | 台 | 5 |

**附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **装饰装修实训室配套工程项目** | | | | |
|  | **设备名称** | **基本用途** | **单位** | **数量** |
| **1、装饰装修架子工设备清单** |  |  |  |  |
| 1 | 脚手架用钢管 | 装饰实物展示 | 吨 | 10 |
| 2 | 各种扣件 | 装饰实物展示 | 个 | 300 |
| 3 | 脚手板 | 装饰实物展示 | 块 | 500 |
| 4 | 垫板 | 装饰实物展示 | 方 | 50 |
| 5 | 密目安全网 | 装饰实物展示 | 张 | 500 |
| 6 | 电动扳手 | 装饰实物展示 | 个 | 30 |
| 7 | 底座 | 装饰实物展示 | 个 | 200 |
| 8 | 安全帽 | 安全使用 | 个 | 100 |
| 9 | 安全带 | 安全使用 | 条 | 100 |
| 10 | 手套 | 安全使用 | 双 | 500 |
| 11 | 工装 | 安全使用 | 套 | 50 |
| 12 | 钢卷尺 | 测量用品 | 个 | 20 |
| 13 | 钢丝钳 | 工具、器具 | 把 | 50 |
| 14 | 线锤 | 测量用品 | 个 | 20 |
| 15 | 铁榔头 | 工具、器具 | 把 | 20 |
| 16 | 工具袋 | 工具、器具 | 个 | 20 |
| 17 | 铁丝 | 工具、器具 | 吨 | 0.5 |
|  |  |  |  |  |
| **2、装饰装修砌筑工程设备清单** | | |  |  |
| 1 | 瓦刀 中号 | 装饰砌筑工用 | 个 | 50 |
| 2 | 泥桶 中号 | 装饰砌筑工用 | 个 | 50 |
| 3 | 线坠 | 装饰砌筑工用 | 个 | 30 |
| 4 | 托线板 | 装饰砌筑工用 | 个 | 30 |
| 5 | 皮数杆 2m | 装饰砌筑工用 | 个 | 10 |
| 6 | 百格网 | 装饰砌筑工用 | m2 | 100 |
| 7 | 溜子 长号 | 装饰砌筑工用 | 个 | 50 |
| 8 | 托灰板 | 装饰砌筑工用 | 个 | 50 |
| 9 | 塞尺 | 装饰砌筑工用 | 个 | 35 |
| 10 | 钢卷尺 5m | 装饰砌筑工用 | 个 | 25 |
| 11 | 劳动保护手套 棉纱手套 | 装饰砌筑工用 | 套 | 500 |
| 12 | 砂浆搅拌机 200L | 装饰砌筑工用 | 台 | 1 |
| 13 | 平头铁铲 中号 | 装饰砌筑工用 | 把 | 30 |
| 14 | 圆头铁铲 中号 | 装饰砌筑工用 | 把 | 30 |
| 15 | 勾缝刀（方形形和圆角形） | 勾直角缝、平缝、圆缝使用 | 把 | 30 |
| 16 | 水管 透明牛筋100m | 装饰砌筑用 | m | 2 |
| 17 | 筛子 3mm | 装饰砌筑用 | 个 | 50 |
| 18 | 台秤 机械型 | 装饰砌筑用 | 台 | 1 |
| 20 | 靠尺 | 30cm、50cm、100cm、200cm规格各一把 | 个 | 35 |
| 21 | 中砂 | 装饰砌筑用 | m3 | 30 |
| 22 | 32.5水泥 | 装饰砌筑用 | 吨 | 10 |
| 23 | 标准红砖 | 装饰砌筑用 | 块 | 30000 |
| 24 | 灰砂砖 | 装饰砌筑用 | 块 | 10000 |
| 25 | 多孔砖 | 装饰砌筑用 | 块 | 200 |
| 26 | 多功能插板 | 接电用 | 个 | 20 |
| 27 | 75型天地龙骨（3m） | 装饰隔墙用 | m | 200 |
| 28 | 75型龙骨（3m） | 装饰隔墙用 | m | 1000 |
| 29 | 75型贯通龙骨（3m） | 装饰隔墙用 | m | 100 |
| 30 | 大型切割机（带水切割） | 切割装饰瓷砖使用 | 台 | 5 |
| 31 | 带锯（带水切割瓷片） | 切割装饰砌块使用 | 台 | 5 |
|  |  |  |  |  |
| **3、装饰装修腐蚀控制工程设备清单** | | |  |  |
| 1 | 磨光机 | 多功能，交流电，手持式 | 台 | 20 |
| 2 | 磨光机片 |  | 片 | 300 |
| 3 | 钢丝刷 | 磨光机用钢刷 | 个 | 100 |
| 4 | 钢刷 | 除锈用钢刷 | 个 | 200 |
| 5 | 油漆 | 环氧漆 | KG | 500 |
| 6 | 白铁皮 |  | 吨 | 3 |
| 7 | 多功能铁皮剪 | 不锈钢、白铁皮均可，工业级 | 个 | 50 |
| 8 | 扳手 | 开口扳手工业级两用扳手 | 个 | 50 |
| 9 | 长袖工作服 | 均码170到185 | 套 | 100 |
| 10 | 手套 | 劳保手套 | 双 | 400 |
| 11 | 钢板 | 50cm\*50cm\*5cm | 块 | 200 |
|  |  |  |  |  |
| **4、装饰装修钢筋工程设备清单** | | |  |  |
| 1 | 钢筋切断机 | GQ50 | 台 | 1 |
| 2 | 调直扳手 | 18寸 | 个 | 20 |
| 3 | 安全帽 | [BS479605](http://item.gome.com.cn/A0004013786-pop8002541769.html" \o "http://item.gome.com.cn/A0004013786-pop8002541769.html) | 个 | 30 |
| 4 | 工作装 | 长袖工作服套装 | 套 | 150 |
| 5 | 钢筋钩 | 绑钢筋用 | 个 | 100 |
| 6 | 钢筋 | HPB300 φ6 | 吨 | 1 |
| 7 | 钢筋 | HPB300 φ8 | 吨 | 1 |
| 8 | 钢筋 | HRB400 φ12 | 吨 | 1 |
| 9 | 钢筋 | HRB400 φ16 | 吨 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **建工系装饰装修实训室工程量清单** | | | | |
| 工程名称：建工系装饰装修实训室工程 | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 项目特征 | 单位 | 工程量 |
| **一** | **地面工程** |  |  |  |
| 2 | 块料地面（客厅） | 地砖（800\*800㎜） 1、基层处理，1︰3水泥沙浆、水泥膏铺贴，缝隙平直 2、水泥砂浆找平厚度60㎜内不增加费用 | ㎡ | 31.173 |
| 3 | 块料地面（过道） | 地砖波打线100㎜+60㎜ 1、基层处理，1︰3水泥沙浆、水泥膏铺贴，缝隙平直 2、水泥砂浆找平厚度60㎜内不增加费用 | m | 12.08 |
| 4 | 块料地面（卧室） | 地砖（800\*800） 1、基层处理，1︰3水泥沙浆、水泥膏铺贴，缝隙平直 2、水泥砂浆找平厚度60㎜内不增加费用 | ㎡ | 15.8 |
| 5 | 块料地面（厨房） | 地砖（600\*600） 1、基层处理，1︰3水泥沙浆、水泥膏铺贴，缝隙平直 2、水泥砂浆找平厚度60㎜内不增加费用 | ㎡ | 5.39 |
| 6 | 块料地面（卫生间） | 地砖（600\*600） 1、基层处理，1︰3水泥沙浆、水泥膏铺贴，缝隙平直 2、水泥砂浆找平厚度60㎜内不增加费用 | ㎡ | 2.98 |
| **二** | **天花板工程** |  |  |  |
| 1 | 轻钢龙骨石膏板造型吊顶（客厅、过道、主卧） | 9㎜伟业阻燃夹板打底+9㎜可耐福石膏板贴面 1、50系列轻钢龙骨架、8㎜吊杆（间距≤800㎜） 2、板材含“三防”处理 3、造型面不展开，按投影面积计算 | ㎡ | 23.21 |
| 2 | 暗灯槽制作 | 9㎜伟业阻燃夹板打底+9㎜可耐福石膏板贴面 1、15㎜伟业阻燃夹板+木方骨架 2、板材含“三防”处理 | m | 21.82 |
| 3 | 窗帘盒制作 | 15㎜伟业阻燃夹板打底+9㎜可耐福石膏板贴面 1、50系列轻钢龙骨架、8㎜吊杆（间距≤800㎜） 2、板材含“三防”处理 | m | 6.44 |
| 4 | 乳胶漆工程 | 白色立邦/多乐士乳胶漆 1、钉头刷防锈漆、环氧树脂补缝、挂网、贴牛皮纸、批内墙腻子3遍，打磨1遍，底漆2遍，面漆2遍 2、按展开面积计算 | ㎡ | 6 |
| **三** | **立面工程** |  |  |  |
| 1 | 石材门套（玄关） | 大理石 1、基层清理，石材胶干挂 | m | 5.93 |
| 2 | 瓷砖脚线（卧室） | 甲供脚线（100\*600） 1、基层处理，水泥膏暗贴，缝隙平直 | m | 12.44 |
| 3 | 块料墙面（厨房） | 甲供瓷砖（400\*800） 1、基层处理，水泥膏铺贴，缝隙平直 | ㎡ | 22.8 |
| 4 | 乳胶漆工程（卧室） | 白色立邦/多乐士乳胶漆 1、钉头刷防锈漆、环氧树脂补缝、挂网、贴牛皮纸、批内墙腻子3遍，打磨1遍，底漆2遍，面漆2遍 2、门扣除，窗户不扣除 | ㎡ | 15 |
| 5 | 墙面防水（厨卫） | 雨虹水泥基防水1.5㎜ 1、基层处理，刷水泥基2遍 2、高度到顶 | ㎡ | 5 |
| **四** | **门窗及定制家具** |  |  |  |
| 1 | 铝合金窗户 | 1.6厚断桥铝+中空隔音玻璃+金刚网纱窗 | ㎡ | 3 |
| 2 | 厨房铝框玻璃推拉门（1.9\*2.4m） | 满足装饰装修学生实训展示 | 樘 | 1 |
| 3 | 卫生间铝框玻璃平开门（0.7\*2m） | 满足装饰装修学生实训展示 | 樘 | 2 |
| 4 | 实木房门（0.9\*2.1m） | 满足装饰装修学生实训展示 | 樘 | 1 |
| **五** | **电气及安装工程** |  |  |  |
| 1 | 配电箱 | 施耐德开关总承（箱体不含） 1、以设计图纸参数要求为准 | 套 | 1 |
| 2 | 强弱电布管布线 | 联塑PVC线管、金龙羽电线、秋叶源/罗格朗超五类网络线 1、标顶高清电视线布线 2、墙面开槽暗敷、天花吊顶内穿管固定于吊杆上 | ㎡ | 100.95 |
| 3 | 吊灯（客餐厅） | LED吊灯 4000K | 盏 | 1 |
| 4 | 智能家居系统 | 能够智能控制灯、窗帘、电视家具等 | 套 | 1 |
| 5 | 吸顶灯（卧室） | LED吸顶灯 1000K | 盏 | 1 |
| 10 | LED灯带 | LED灯带 4000K | m | 40 |
| 11 | 单控开关 | 满足开关的使用 | 个 | 3 |
| 12 | 双控开关 | 满足开关的使用 | 个 | 6 |
| 14 | 三位单控开关 | 满足开关的使用 | 个 | 2 |
| 16 | 10A五孔插座 | 满足开关的使用 | 个 | 3 |
| 19 | 电视插座 | 满足开关的使用 | 个 | 2 |
| 20 | 网络插座 | 满足开关的使用 | 个 | 3 |
| 21 | 带WiFi网络插座 | 满足开关的使用 | 个 | 2 |
| 24 | 智能音响 | 能支持室内智能家居语音回应 | 台 | 3 |
| **六** | **给排水及安装工程** |  |  |  |
| 1 | 给排水布管 | 日丰PPR饮用水管件、联塑U-PVC排水管件 1、墙面开槽暗敷、天花吊顶内穿管固定于吊杆上 | ㎡ | 100.95 |
| 2 | 马桶 | 满足使用，使学生能够直观的认识物体运用 | 套 | 1 |
| 3 | 蹲厕、水箱 | 满足使用，使学生能够直观的认识物体运用 | 套 | 1 |
| 4 | 暗装花洒+混水阀 | 满足使用，使学生能够直观的认识物体运用 | 套 | 1 |
| 5 | 手持花洒+混水阀 | 满足使用，使学生能够直观的认识物体运用 | 套 | 1 |
| 6 | 抽拉式面盆龙头 | 满足使用，使学生能够直观的认识物体运用 | 套 | 2 |
| 7 | 水槽龙头 | 满足使用，使学生能够直观的认识物体运用 | 套 | 1 |
| 8 | 洗衣台龙头 | 满足使用，使学生能够直观的认识物体运用 | 套 | 1 |
| 9 | 洗衣机龙头 | 满足使用，使学生能够直观的认识物体运用 | 个 | 1 |
| 10 | 单冷龙头 | 满足使用，使学生能够直观的认识物体运用 | 个 | 1 |
| 11 | 角阀 | 满足使用，使学生能够直观的认识物体运用 | 个 | 12 |
| **七** | **其他项目** |  |  |  |
| 1 | 拆砖墙 | 人工拆除，袋装垃圾 | ㎡ | 11.9472 |
| 3 | 砌砖包排水管 | 灰砂砖砌筑，双面挂网、水泥砂浆批荡 | 条 | 4 |
| 4 | 预制门洞砼过梁 | 宽200㎜以内钢筋砼过梁 | 条 | 2 |
| 5 | 阳台外墙砖恢复 | 物业采购外墙砖，恢复水电管线槽 | 项 | 1 |
| 6 | 材料搬运费 | 材料搬运上楼人工费 | ㎡ | 100.95 |
| 7 | 垃圾清理费 | 垃圾打包装袋下楼费 | ㎡ | 100.95 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **配套家具家电设备基本参数** | | | | | |
| **序号** | **名称** | **用途** | **物品表述** | **单位** | **数量** |
| 1 | 模型床 | 装饰实训展示模型 | 1、基本尺寸：200cm\*200cm\*30cm 2、能够满足学生展示物品使用 | 张 | 1 |
| 2 | 橱柜套装（模型） | 装饰实训展示模型 | 1、橱柜尺寸：600cm\*70cm\*75cm 2、烟机灶具：包含烟机和燃气灶具 3、水管系统 4、储物柜等 5、燃气热水器 6、包含基本的做饭用具（展示品） | 套 | 1 |
| 3 | 电视机及背景墙 | 展示物品 | 能够满足学生展示物品使用；尺寸70以上， 挂墙展示；可以反映视频等 | 台 | 1 |
| 4 | 冰箱 | 展示物品 | 能够满足学生展示物品使用；双开门展示冰箱内部，基本三种基本冷冻功能 | 台 | 1 |
| 5 | 智能音箱 | 展示物品 | 能够满足学生展示物品使用；能够智能控制家电设备，智能互动，完成人机交互功能。 | 台 | 4 |
| 6 | 洗衣机 | 展示物品 | 能够满足学生展示物品使用；能够满足基本清洗功能； | 台 | 1 |
| 7 | 写字台及台灯 | 展示物品 | 能够满足学生展示物品使用；能够正常使用 | 台 | 1 |
| 8 | 强弱电布线 | 链接家电使用 | 联塑PVC线管、电线、网络线、标顶高清电视线；墙面开槽暗敷、天花吊顶内穿管固定于吊杆上 | 套 | 1 |
| 9 | 墙体切割 | 人工工程 | 用于安装各类设备 | 个 | 1 |

**医疗器械无菌检测实训室**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 仪器名称 | 参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | 分析天平 | 1、称重范围 ：0-110g；读数精度：0.1mg；称盘尺寸：Φ80mm；净重≥6.8kg  2、电源功率：220V/50Hz±1Hz  110V/60Hz/12W  3、功能：\*自动校正 \*积分时间可调 \*灵敏度可调 \*故障报警 \*悬挂称重 \*去皮重 \*累计称量；\*称量单位转换（克、克拉、盎司） \*计数功能\*打印功能 \*RS232C，标准输出接口  4、\*全透明设计 \*称重范围更大 \*电源外置 \*背光智能控制，读数清晰 \*液晶大字体显示 | 台 | 4 |
| 2 | 显微镜 | 1、目镜：   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 类 别 | 放大倍数 | 视场直径 | | 平场目镜 | 10X | Φ18mm | | 16X | Φ11mm |   2、物镜：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 类 别 | 放大倍率 | 数值孔径 | 工作距离 | | 物镜 | 4X | 0.10 | 37.5mm | | 10X | 0.25 | 7.31mm | | 40X | 0.65 | 0.63mm | | 100X（油） | 1.25 | 0.18mm |   3、机械筒长：160mm  4、放大倍数：40X-1600X  （显微镜的总放大倍率：显微镜的总放大倍率=物镜倍率×镜筒系数倍率×目镜倍率）  5、载物台尺寸：移动平台130×130mm　　移动范围：70×30mm，游标：0.1mm  6、瞳距：55-75 mm  7、调焦装置：15 mm粗微动调焦同轴机构 微调格值0.002mm  8、聚光镜：N.A.1.25可调中阿贝聚光镜带可变光栏  9、滤色片：蓝、黄、绿  10、光源：6V20W卤素灯或LED灯，亮度可调  配备附件显微镜主体 双目镜筒 平场目镜 消色差物镜 滤色片（三色）香柏油 灯泡LED或卤素灯 电源线 | 台 | 10 |
| 3 | 超净工作台 | 1、洁净等级：100级@≥0.5μM（美联邦209E），菌落数：≤0.5个/皿·时（Φ90mm培养平皿）；平均风速：0.25～0.45m/s；噪音：≤62dB（A);振动半峰值:≤ 5μM（x、y、z方向）;照度≥300Lx  2、电源:AC单相220V/50Hz;功率600W;重量≥120Kg  3、作区尺寸:1140×485×515；适用人数：双人/单面  高效过滤器规格及数量：1135×460×38×①；荧光灯/紫外灯规格及数量：30W×①/30W×① | 个 | 6 |
| 4 | 生物安全柜 | 1、洁净度：100级@≥0.5μm(美联邦209E）；菌落数：≤0.5个/皿·时（Φ90㎜培养平皿）；平均风速 门内侧：0.38±0.025m/s，中间：0.26±0.025m/s，里侧：0.27±0.025m/s；前面吸入风速：0.55m±0.025m/s（70%外排）；噪音≤62dB(A)；振动半峰值≤3μm  2、电源：AC单相220V/50Hz；功耗：1000W；重量≥250㎏；工作区尺寸：1600×650×620  3、高效过滤器规格及数量:1597×554×50×①  荧光灯/紫外灯规格及数量30W×①/30W×① | 个 | 2 |
| 5 | 高压蒸汽灭菌锅 | 1、灭菌有效容积:100L;最高工作压力：0.23MPa；最高工作温度：134℃；热均匀度≤±1℃；计时控制范围：0～99分钟；压力温度控制范围：105～134℃  2、功率电压：4500W /AC220V.50Hz；产品特性：设有排放冷气、灭菌、计时、排汽、报警自动功能；安全保护措施：断水过热保护、电流过载自动切断、超压自动释放，内压大于0.027MPa时门不能打开，具有自锁功能。整机全部用优质不锈钢特制，具有耐腐蚀、易保养、使用寿命长等优点。  3、净重≥85Kg | 个 | 4 |
| 6 | 生化培养箱 | 1、使用温度范围：5℃-60℃，温度分辨率：0.1℃，温度波动度：±1℃温度分布精确度：±1℃。  2、内装：不锈钢外装：冷轧钢板，表面静电喷涂，断热材：聚氨酯；加热器：不锈钢加热管，额定功率：0.6KW，电源：220V 50Hz，压缩机：风冷密闭压缩机，制冷剂R134A。  3、除霜构造：自动，温度设定方式：轻触按键设定，温度控制方式：单段液晶，比例带控制，定时0-9999分钟或小时，传感器Pt100  4、内容积：250L，隔板承重15Kg，液晶多数据全屏操作显示，停电记忆停电补偿 | 个 | 4 |
| 7 | 智能集菌仪 | 1、功 率：120W，转 速：0～220±5rpm，悬架总高度：35cm  2、机壳材料：L304，不锈钢材料电 源：AC 220V/50Hz  3、重 量≥15kg | 个 | 4 |
| 8 | 旋涡混合器 | 1、振荡频率： 30HZ  2、工作电压： 220V ± 10% 50HZ  3、.功率消耗： 40W  4、试管容量：最大直径 21X 长 200mm | 个 | 4 |
| 9 | 冰箱 | 1、变频二级节能，总容量≥500升，额定电压220v，噪音38dB  2、触电保护功能 | 个 | 2 |
| 10 | 洗衣机 | 1、滚筒洗衣机LED显示屏，功率70W,容量≥10KG  2、支持防缠绕功能，智能断电记忆，滚筒自清洁功能 | 个 | 2 |

加“\*”必须满足，否则不予推荐中标候选商

**第六章 评标办法和评标细则**

**一、评标原则**

1、坚持公开、公平的原则，公正地对待所有供应商。

2、坚持招标文件的所有相关规定，择优定标。

**二、评标程序和办法**

**1、资格性审查**

**采购人或采购代理机构在开标后根据招标文件要求的供应商资格认真核对供应商所提供的资格，并填写《资格性审查表》。**

**2、资格性审查的内容：**

（1）、法人身份证明；（若为法定代表人参与投标）；

（2）、被授权人身份证和授权委托书；（若为委托代理人参与投标）；

（3）、提供具有加载“统一社会信用代码”的有效营业执照；

（4）、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目评审活动；

**1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）或中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）任意一个网站上的查询记录；**

**2）采购人或采购代理机构查询时间：本项目评审当天；**

**3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：经采购人签字盖章确认的查询结果，作为查询记录和证据，与其他文件一并保存；**

**4）信用信息的使用原则：供应商信用信息查询由采购人或采购代理机构查询，经采购人签字盖章认定的被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将拒绝其参与政府采购。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。**

**以上证件投标文件中须附复印件，【第（4）项以采购人评标当天查询的为准】，无需携带任何原件。**

**3、符合性审查的内容：**

有下列内容之一的不能通过符合性审查：

（1）不响应招标文件交货期要求的；

（2）投标文件签字和盖章不齐全的；

（3）报价有选择性的；

（4）投标文件内容不符合招标文件第七章投标文件格式要求的；

（5）**不同供应商电子投标文件记录的硬件特征码（网卡MAC地址、CPU序号、硬盘序列号）三个都一致时，视为‘不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制’或‘不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜’，其投标无效。评标专家应严格按照招标文件要求查看“硬件特征码”相关信息并进行评审，在评标报告中显示“不同供应商电子投标文件制作硬件特征码”是否雷同的分析及判定结果。**

未通过符合性审查的供应商按废标处理。

评标委员会决定投标书的响应性只根据投标书本身的内容,而不寻求外部的证据。

**4、商务部分**

评标委员会仔细审查供应商投标文件中投标企业商务部分内容，填写商务标评分表。

**5、报价部分**

评标委员会仔细审查供应商的投标报价，按招标文件中有关规定对报价进行修正，填写报价评分表。

**6、质疑**

评标委员会成员依据商务部分、报价部分、其他部分情况发表对各供应商投标文件的意见，对供应商必须澄清的问题，通知供应商书面答疑。

**7、评议比较，推荐中标候选人**

评标委员会对可能遗留的问题或意见澄清、复议后，对供应商的投标报价、技术部分等打分，填写评分汇总表，评标委员会成员填写评标记录表，提供书面评标报告。评标委员会根据排名顺序推荐1-3名中标候选供应商，

**8、确定中标人**

根据政府采购法及采购文件规定的原则，采购人从评委会推荐产生的候选供应商中依照排名推荐顺序确定中标供应商。

**9、发出《中标通知书》**

由采购人发出《中标通知书》，合同签订后报长垣市财政局备案。

三**、评标纪律**

为了加强政府采购的管理和监督，保证招标工作严肃有序地进行，评标委员会成员、采购人及评标工作人员应共同遵照执行以下纪律：

1、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，维护国家、采购人及供应商的合法权益。

2、遵照评标原则，公正、公平地对待所有供应商。

3、评标工作按规定程序，在评委会内部独立进行。不受任何单位和个人的非法干预或影响。

4、评标委员会成员如与供应商有私人或经济关系的应当回避。

5、评标委员会成员应当客观、公正的履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担责任。

6、评标委员会成员不得与任何供应商或与招标结果有利害关系的人私下接触，不得收受供应商、中介人及其它利害关系人的财物或其它好处。

7、评标委员会成员和参与评标活动有关的工作人员不得透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其它情况。不应将评标资料带出评标会场。

8、为确保评标工作顺利进行，全体评委应关闭通讯工具；在评标工作结束前，评委不得单独行动。

9、评标委员会不向落标方解释落标原因。

**四、评审打分标准细则**

本项目采用综合评分法，根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法财政部令第87号》，使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或采购人委托评标委员会按照技术评分最高者确定一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

**（一）、报价（50分）**

1、由采购人确定预算价（A包：1990400.00元；），供应商投标报价低于或等于预算价的为有效投标报价，高于预算价按废标处理。

（2）对于小型、微型企业产品、监狱企业、残疾人福利企业以扣除优惠比率后的价格作为最后报价参与评标，不作为中标价和合同签约价。

评标价=投标报价×（1-∑价格折扣幅度）

**价格调整要素及价格折扣幅度列表：**

|  |  |
| --- | --- |
| **评标价格要素** | **价格折扣幅度** |
| 节能产品 | 1% |
| 环保产品 | 1% |
| 对小微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位） | 10% |

**注：1.小型和微型企业产品价格给予扣除标准：**

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于中型企业产品的价格不予扣除。（注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。）

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，视同小型、微型企业。本项目对监狱企业、残疾人福利企业作为供应商所提供的本企业生产的产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件原件扫描件。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）第三条：在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审中价格得分享受促进中小企业发展的政府采购政策。

《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）第二条：在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，评审中得分享受政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

同一响应人（包括联合体），小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

**2.优先采购的节能产品、环境标志产品要求**

依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》国办发〔2007〕51号文件要求，各潜在供应商在本次招标活动中，所投货物中如有涉及到政府采购强制节能产品时，须提供所投产品对应型号的国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书等证明材料。

注：可通过中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询节能产品、环境标志产品政府采购品目清单。

如果所投产品是国家规定的节能产品及环境标志产品的（强制采购节能产品的除外），给予优先采购的权利，须提供以下材料：

投报产品中属于政府优先采购节能产品、环境标志产品，应提供对应型号的国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书等证明材料，否则视为主动放弃被优先采购的权利。

**注：在货物采购项目中，供应商提供的货物既有小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。**

价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求，评标价最低的为评标基准价，其他供应商的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/评标价）×50分

**二、商务及技术部分（共50分）**

**1、业绩、实力（3分）**

1.1、供应商或生产厂家自2020年01月01日以来承担类似项目业绩的，每提供一份得1分，最多得3分。（注：投标文件中附合同协议书复印件，否则不得分。）

**2、技术指标和配置（16分）**

所投产品技术参数清楚、明确，完全满足或优于招标文件要求得16分；所投产品每负偏离一项条款技术参数扣0.5分，扣完为止。

**3、项目实施方案（20分）**

供货进度安排及相应保证措施详细合理，能够在承诺的时间内按质按量完成项目，优的得10分，良的得5分，差的不得分。

安装、检测、调试措施完善，遇到紧急情况时有完备的应急处理措施，能保证产品正常使用，优的得5分，良的得2分，差的不得分。

针对项目实施提出的人员安排方案，人员分工合理、责任明确，优的得5分，良的得2分，差的不得分。

**4、售后服务及培训：(11分)**

1）投标人提供所投产品制造商有专职的教师顾问团队（附社保证明及具备教师资格证、国培计划证书等）及稳定的讲师得4分，投标人提供所投产品制造商具备丰富的产品培训活动执行相关资源，包括但不限于线下面对面培训，可借助网络平台做到未到场或教师复学培训全覆盖。提供线上培训管理平台检测报告和软件著作权得2分。

2）售后服务方案：售后服务网点的设定、日常维护、项目交付用户后出现故障响应时间及措施、备品备件计划，质量保证范围。

①售后服务方案内容详细、合理的得2分；

②售后服务方案内容相对详细，但不够合理的得1分；

③售后服务方案内容不合理、简单的不得分；

1. 针对项目提供的培训方案，培训计划和内容考虑周全，合理、可行。培训内容有层次，培训方式适当，能够保障使用单位熟练操作维护和正常使用。优的得2分，良的得1分，差的不得分。
2. 为满足岗课赛证融合，数字互动营销实训系统制造商有为全国市场营销技能竞赛提供技术支持服务的经验，加1分。

**5、特别说明**：

5.1供应商在投标文件中出具的资质证明文件材料复印件(加盖单位章)应是真实、有效的，否则经查证有虚假的按废标处理。

5.2上述各评审，均由评标委员会一致认定，如评标委员会在某一项商务或技术指标的细微负偏差或重大偏差的认定上出现意见分歧，由评标委员会进行表决，以少数服从多数决定原则确定，并作记录。

5.3在评标过程中，经评标委员会认定某项技术参数指标确实具有唯一的指向性，对货物不构成实质性影响的，该项技术参数将不列入评价标准。

5.4如评标委员会一致认为最低报价或某些分项报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履约的可能时，评标委员会有权通知供应商进行解释。如供应商未能在规定期限内作出解释，或所作解释不合理，经评标委员会取得一致意见后，对该供应商将不予推荐。

1. **投标文件格式**

**供应商提交投标文件须知：**

**1、请供应商按照供应商须知表中有关内容、顺序编制投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。**

**2、第七章所列内容供应商应按要求提供，要求回答的全部问题和信息均应做出正面回答，否则将视为无效投标。**

3、资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4、评标委员会将应用供应商提交的资料并根据自己的判断，决定供应商履行合同的合格性及能力。

5、供应商提交的材料将被保密保存但不退还。

6、全部文件应按供应商须知中规定的语言提交。

**投标文件封面格式**

**（项目名称） 包**

**投标文件**

**（采购项目编号：长财招标采购-2022-158）**

**（项目交易编号：长交采2022ZB069号）**

**供应商全称（加盖公章）：**

**供应商地址：**

**法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**一、投标函**

（采购代理机构名称）：

1.我方全面研究了“ ”项目 标段采购文件（项目编号： ），决定参加贵单位组织的本项目采购。

2.我方自愿按照采购文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总报价为人民币 元（大写： ）。

3. 工期（交货期/监理周期/设计周期）为合同生效后 日历天。

4. 质量： 。

5. 项目经理/负责人（项目总监） 。

5.一旦我方成交，我方将严格履行政府采购合同规定的责任和义务。

6.我方同意本采购文件依据相关规定对我方可能存在的失信行为进行惩戒。

7.我方为本项目提交的响应文件用于采购报价。

8.我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与采购报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

9.本次采购，我方递交的响应文件有效期为采购文件规定起算之日起 天。

供应商名称： （单位名称及盖电子单位公章）

法定代表人或授权代表（姓名及电子签章）：

日 期： 年 月 日

**二、开标一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称及包段 |  |
| 1 | 投标范围 | 本招标文件包含全部内容 |
| 2 | 投标报价（元） | 大写：  小写： |
| 3 | 交货期 |  |
| 4 | 免费质保期 |  |
| 5 | 备注 |  |

供应商名称：（加盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**报价明细表**

项目交易编号：

项目名称及包号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 规格 | 数量 | 单价  （元） | 总价  （元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |
| **投标总报价** | | **大写： 小写：** | | | | |
| 保留小数点后两位。 | | | | | | |

供应商名称：（加盖单位公章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

2.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.供应商可适当调整该表格式，但不得减少信息内容。

**三、法定代表人身份证明及法定代表人授权书**

**3-1法定代表人身份证明**

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系 （供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：（盖单位章）

年 月 日

注：仅供法定代表人参加投标时提供。

**3-2法定代表人授权书**

本授权书声明：注册于 (注册地址)的公司的在下面签字的 (法定代表人姓名、职务)代表本公司授权 (被授权人的姓名、职务)为本公司的合法代理人，就招标项目交易编号为：长交采2022ZB 号 (项目名称及包段)的招标及合同的签订、执行及售后服务，以本公司名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

**附：法定代表人和委托代理人身份证复印件。**

法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人(被授权人)（签字或盖章）：

供应商名称：（加盖单位公章）：

日期： 年 月 日

注：仅供授权代表参加投标时提供。

**四、投标承诺函**

**致：（采购人名称）**

**我们收到了项目交易编号为：长交采2022ZB 号的 （项目名称及包段）的招标文件，已详细审查全部内容（含补遗文件，如有），我们完全理解并同意放弃对上述文件有不明及误解的权利。我方在此郑重承诺：**

**一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：**

1、具有独立承担民事责任能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的能力；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录；

6、具有其他资质详见招标文件第一章投标邀请申请人资格要求。

**二、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理**

（1）供应商在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；

（2）在投标文件中提供虚假材料；

（3）供应商与采购人、其他供应商或者招标代理机构恶意串通的

（4）中标人除因不可抗力未在法律规定时间内签订合同；

（5）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（6）未按招标文件规定按时向招标代理机构交纳代理服务费；

（7）其他违反法律法规的情形。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。 本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

**供应商名称：（加盖单位公章）**

**法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：**

**日　期： 年 月 日**

**五、商务要求响应情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 商务实质性条款 | 报价供应商是否同意（满足） | 补充  说明 |
| 1 | 投标报价：报价包含完成本项目的一切费用，采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，请供应商一并考虑，合同签定后对此不再做增补。 |  |  |
| 2 | 投标报价有算术错误的供应商接受修正后价格（评标委员会按以下原则对投标报价进行修正：（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；（2）合价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正合价，但单价金额小数点有明显错误的除外。） |  |  |
| 3 | 交货期：满足招标文件规定的交货期要求。 |  |  |
| 4 | 付款方式：是否同意招标文件中第四章合同中规定的付款程序。 |  |  |
| 5 | 投标有效期：自递交投标文件截止之日起60日历天 |  |  |

以上内容要求供应商必须满足要求，如有异议请在补充栏中详细予以说明。

**供应商名称：（加盖单位公章）**

**法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**六、反商业贿赂承诺书**

我方承诺：

在 项目（项目交易编号：长交采2022ZB 号**）**招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

**供应商名称：（加盖单位公章）**

**法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：**

**日　期： 年 月 日**

**七、落实的政府采购政策**

**小型微型(监狱、残疾人福利性单位）企业说明**

**1、支持中小微企业发展**

* 1. 根据财政部工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020) 46 号）、河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知（豫财购【2022】5号）、财政部日前印发《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号的规定，本项目在评审中对小微企业承担货物的价格给予10%的扣除。供应商须提供《中小微企业声明函》，否则不予认定。

1.2根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》**第十一条**中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

1.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》第十三条中标、成交人享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交人的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

供应商对所声明内容的真实性负责，代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果追究相应责任。

2、**支持监狱企业发展**

2.1 根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014) 68号）规定，本项目在评审中对监狱企业承担服务的价格给予10%的扣除。监狱企业作为供应商须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、**支持残疾人就业**

**3.1** 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会三部门发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017)141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位承担的服务的价格给予10%的扣除。残疾人福利性单位作为供应商须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

3.2 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017)141号）第二条：中标、成交人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商对所声明内容的真实性负责，代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果按相关规定追究法律责任。

4、相关证明资料附后。

**1、中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，本公司参加 (单位名称)的 (项目名称及包段)采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。具体情况如下：

1. (标的名称)属于软件和信息技术服务业(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为 (企业名称)，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对.上述声明内容的真实性负责。如有虛假，将依法承担相应责任。

**企业名称(盖章):**

**日期:**

**注：**

**1、企业应认真学习相关文件，对划分标准应深入理解，遵照诚实信用原则，对提供的《中小企业声明函》的真实性按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条承担相应责任。**

**《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条：**供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虛作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

**2、从业人员、营业收入。资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**3、若不是则在内容中打上“/”，并按文件要求盖章。**

**2、残疾人福利性单位声明函**

**附件一**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

日 期：

**附件二**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位不是残疾人福利性单位。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

日 期：

**注：供应商如是残疾人福利性单位，请使用附件一，如不是，请使用附件二！！！**

**3、监狱企业证明**

**提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件（如是非监狱企业请使用附件一）。**

**附件一：**

**非监狱企业声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部 关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本单位不是监狱企业。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

日 期：

**八、政府采购节能/环保产品汇总表**

项目名称及包段：

项目交易编号：长交采2022ZB 号

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投报产品  名称 | 生产商 | 产品品牌及型号 | 节能产品 | | 环境标志产品认证证书编号 |
| 是否属于强制采购产品 | **节能标志认证**  **证书号** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**供应商名称：（加盖单位公章）**

**法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**注：1、本表只填写属于政府采购节能或环保产品的投标产品，无相应产品的本表可以不填。**

**2、获取国家确定的认证机构出具、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。**

**3、请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。**

**九、详细技术配置及参数偏差表**

**项目名称及包段：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货物名称** | **生产厂家** | **招标文件技术参数要求** | **投标文件技术参数** | **是否偏离（无偏离/正偏离/负偏离）** | **是否附有产品**  **技术证明资料** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**说明：**

**供应商必须如实填写本表，如供应商对本文件技术规格要求具有正、负偏离的，必须在本表中注明，如未提供本偏差表的，或存在有偏差但未在“偏差详细描述栏”中详细进行描述的，评标委员会将可能不予推荐。**

**十、其他资料**

**1、参加政府采购活动前三年内，在经营中没有重大违法记录的书面声明函；**

**参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法**

**记录的书面声明**

本人 （法定代表人） （身份证号码）代表本公司 （公司名称）在此郑重声明，在参加本次政府采购活动 （项目名称及包段）前3年内在经营活动中没有重大违法记录。本人愿为此声明的真实性负责，如有欺骗、隐瞒、谎报等行为，本人及参与评审人员愿意承担所有由此引起的法律后果，并接受有关部门依据有关法律法规给予的处罚。

特此声明！

单位名称（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

1. **根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，任意一个网站上的查询记录；**

**3、供应商认为需要提供的其他资料。**

**4、长垣市政府采购供应商信用承诺函。**

**长垣市政府采购供应商信用承诺函**

致(采购人或采购代理机构) :

单位名称:

统一社会信用代码:

法定代表人:

联系地址和电话:

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

(一)具有独立承担民事责任的能力；

(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(五)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(六)法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商(企业电子章):

法定代表人或授权代表(签字或电子印章):

日期: 年 月 日

注:

1.供应商（供应商）须在投标（响应）文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2.供应商（供应商）的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

供应商在投标(响应)时，按照规定提供相关承诺函，无需再提交上述证明材料。