

卫辉市教育体育局 2025 年高中教学设备购置项目

招标文件

项目编号：卫交采 2025 ZB 021 号

已审核·同意发布

孙西超

2025.7.

采 购 人：卫辉市教育体育局

采购代理机构：河南恒森咨询有限公司



卫辉市教育体育局 2025 年高中教学设备购置项目
(4 标段：图书购置)

招标文件

项目编号：卫交采 2025ZB021 号

采 购 人：卫辉市教育体育局

采购代理机构：河南恒森咨询有限公司

日 期：二零二五年八月

目 录

第一部分 招标公告.....	1
第二部分 供应商须知前附表.....	5
第三部分 投标人须知.....	13
第四部分 合同条款.....	25
第五部分 招标项目采购需求.....	28
第六部分 评审程序和评标办法.....	48
第七部分 投标文件格式.....	52

第一部分 招标公告

卫辉市教育体育局 2025 年高中教学设备购置项目招标公告

项目概况

卫辉市教育体育局 2025 年高中教学设备购置项目的潜在投标人应在新乡市公共资源交易中心网获取招标文件，并于 2025 年 9 月 2 日 8 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：卫交采 2025ZB021 号
- 2、项目名称：卫辉市教育体育局 2025 年高中教学设备购置项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：5790000 元
最高限价：5790000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	1 标段	化学吊装实验室、化学准备室购置及安装	2056058	2056058
2	2 标段	生物吊装实验室、生物准备室购置及安装	1715150	1715150
3	3 标段	物理吊装实验室、物理准备室购置及安装	1352520	1352520
4	4 标段	图书购置	666272	666272

5、采购需求：

（1）采购内容：1 标段：化学吊装实验室、化学准备室购置及安装；2 标段：生物吊装实验室、生物准备室购置及安装；3 标段：物理吊装实验室、物理准备室购置及安装；4 标段：图书购置，详细内容见招标文件“第五部分 招标项目采购需求”。

（2）交货及完工期：20 日历天/标段。

（3）质量要求：合格，符合国家及行业相关规范和标准。

（4）交货地点：采购人指定地点。

（5）标段划分：4 个标段。

6、合同履行期限（交货及完工期）：20 日历天

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品、使用绿色包装，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

（1）4 标段：供应商须具有有效的中华人民共和国出版物经营许可证。

（2）根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125 号文件，投标文件提交截止时间后，采购人或者采购代理机构将查询供应商“中国执行信息公开网”网站失信被执行人信息、“信用中国”网站重大税收违法失信主体信息、“中国政府采购网”网站政府采购严重违法失信行为记录名单信息，并将查询的网页内容以截图或者拍照作为证据留存。如发现供应商被列入以上不良信用记录，其投标将被拒绝。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（4）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目采购活动。

三、获取招标文件

1、时间：2025 年 8 月 12 日至 2025 年 8 月 18 日，每天上午 08:30 至 12:00，下午 12:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：新乡市公共资源交易中心网。

3、方式：投标人须注册成为新乡市公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥，凭 CA 密钥登录“电子交易平台登录”并按网上提示自行下载招标文件(.xxzf 格式)及资料。

4、售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025 年 9 月 2 日 8 点 30 分（北京时间）；

2、地点：新乡市公共资源交易中心网

五、开标时间及地点

1、时间：2025 年 9 月 2 日 8 点 30 分（北京时间）；

2、地点：卫辉市公共资源交易中心

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《新乡市政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、获取招标文件后，投标人请到新乡市公共资源交易中心网站首页“网上办事大厅—资料下载—工具软件”栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具查看招标文件和制作电子投标文件。如项目为多标段，投标多个标段时，须每个标段都进行下载招标文件的操作。按以上要求下载了招标文件并不视为通过资格审查，未通过资格审查的投标将视为无效投标。

2、各投标人应在投标截止时间前，通过新乡市电子招投标交易平台上传加密的电子投标文件。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请各投标人在上传前务必认真检查上传电子投标文件是否完整、正确。

3、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站——“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

4、监督部门：

卫辉市财政局（统一社会信用代码：11410781005539275F）

联系电话：0373-4470061

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1.采购人信息

名称：卫辉市教育体育局

地址：卫辉市城郊乡太公路

联系人：石常根

联系电话：17734774319

2.采购代理机构信息

名称：河南恒森咨询有限公司

地址：河南省新乡市辉县市学院路南段路西 18 号

联系人：郝非凡

联系方式：15090359512

3.项目联系方式

项目联系人：郝非凡

联系方式：15090359512

2025 年 8 月 11 日

第二部分 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称及编号	项目名称：卫辉市教育体育局 2025 年高中教学设备购置项目 项目编号：卫交采 2025ZB021 号
2	采购人	采购人：卫辉市教育体育局 地址：卫辉市城郊乡太公路 联系人：石常根 联系电话：17734774319
3	采购代理机构	采购代理机构：河南恒森咨询有限公司 地点：河南省新乡市辉县市学院路南段路西 18 号 联系人：郝非凡 联系电话：15090359512
4	项目内容	详细内容见招标文件“第五部分 招标项目采购需求”。
5	交货及完工期	20 日历天/标段
6	质保期	自采购人出具验收合格报告之日起质保期至少 2 年；但不低于厂家公开承诺期限。
7	质量标准	合格，符合国家及行业相关规范和标准。
8	交货地点	采购人指定地点
9	标段划分	4 个标段
10	采购验收标准	达到行业及采购人验收标准。
11	采购预算 (最高限价)	4 标段：图书购置 预算金额：666272 元 最高限价：666272 元 注：投标报价超过本项目最高限价的作为无效投标处理。
12	资金来源	财政资金，已落实。
13	供应商资格条件	详见招标公告，申请人的资格要求。
14	是否允许 联合体投标	本项目不接受联合体投标。
15	投标保证金	依据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》豫财购（2019）4 号的规定，本项目免收投标保证金。
16	现场勘察	不组织
17	投标预备会	不召开
18	投标有效期	投标文件的递交截止时间起 90 日历天。 有效期短于此规定的投标文件将被视为无效文件。
19	是否允许递交备选	不允许

	投标方案	
20	分包	不允许
21	招标文件的澄清或者修改	提交投标文件截止时间 15 日前，采购人如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将以变更公告方式向已获取招标文件的供应商发出，并发布在本次招标公告的同一媒体上，供应商应实时关注并及时下载。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
22	投标文件的编制及份数	(1) 加密的电子投标文件 (*.xxtf 格式), 应在投标文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易中心电子交易平台”内上传; (2) 加密的电子投标文件为“新乡市公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 (3) 未加密的电子投标文件 (*.nxxtf 格式) 自行携带备用，要求内容完整并能正常读取数据。 (4) 供应商必须使用企业 CA 密钥制作电子投标文件。
23	签字或盖章要求	(1) 所有要求供应商电子签章处都须加盖供应商的 CA 印章。 (2) 所有要求法定代表人电子签章处都须加盖供应商法定代表人的 CA 印章。
24	电子投标文件递交的截止时间和地点	递交截止时间：同招标公告。 递交地点：新乡市公共资源交易中心网 备注：各投标人应在投标截止时间前，通过新乡市电子招投标交易平台上上传加密的电子投标文件。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请各投标人在上传前务必认真检查上传电子投标文件是否完整、正确。
25	是否退还投标文件	否
26	开标时间和地点	开标时间：同招标公告（加密电子投标文件必须凭制作投标文件所用的 CA 密钥完成解密）。 开标地点：同招标公告 备注：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站 -- “智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。
27	评标委员会的组建	评标委员会构成：由采购人代表 1 人和有关经济、技术专家 4 人共 5 人组成。 评标专家确定方式：在相关专家库中随机抽取。 本项目执行远程异地评标。

28	履约保证金	无
29	付款方式	全部货物供货完毕验收后支付合同价款的95%，产品使用稳定且双方无异议后支付至合同价款的100%。
30	中标结果公告期限	1个工作日
31	招标代理服务费	1、招标代理服务费用金额： 4标段金额：1700元； 2、缴纳时间：由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构支付。 3、支付方式：转账、电汇或其他方式。
32	验收要求	采购人在收到中标人验收申请后 5 个工作日内组织验收。采购人成立 3 人以上验收工作组（合同金额在 50 万以上的验收工作组不少于 5 人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。 大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，采购人必须委托国家认可的专业检测机构验收，费用由中标人支付综合考虑在投标报价内。
33	有关信用记录查询问题	根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125 号文件，投标文件提交截止时间后，采购人或者采购代理机构将查询供应商“中国执行信息公开网”网站失信被执行人信息、“信用中国”网站重大税收违法失信主体信息、“中国政府采购网”网站政府采购严重违法失信行为记录名单信息，并将查询的网页内容以截图或者拍照作为证据留存。如发现供应商被列入以上不良信用记录，其投标将被拒绝。
34	法律适用	本项目招投标全过程严格遵循《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》以及财政部、河南省相关法律法规的规定，采购人、代理机构、投标人、评审专家等各方主体的相关行为均在上述法律法规的框架内受到规范与保障。
35	项目属性	项目属性：货物
36	提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标问题	本标段为图书购置，本条款不适用。
37	样品	本标段不需要递交样品
38	政府采购政策（政府采购促进中	为贯彻落实财库[2020]46号《财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》。

	小企业发展)	本项目不专门面向中小企业预留采购份额。 1、中小企业定义： (1) 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。 (2) 供应商提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。 (3) 在货物采购项目中，供应商供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。如果一个采购项目或采购包含有多个采购标的的，则每个采购标的均应由小微企业制造。 2、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业。 3、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业。 4、关于投标报价评分中给予小微企业优惠的说明： (1) 评审时给予小型或微型企业20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商须提供中小企业声明函。 大中型企业评审价格=投标报价 小型或微型企业评审价格=投标报价*（1-20%） (2) 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。 (3) 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
39	标的所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：详见采购清单
40	政府采购政策 (政府采购节能产品、环境标志产品)	1、政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据

		的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。 2、采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕18号。 3、本项目采购产品有属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效。 4、非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。 5、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号 本标段本次招标无强制节能产品。
41	政府采购政策 (政府采购进口产品)	根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）规定，政府采购应当采购本国产品，除招标文件中特别约定可以投报进口产品外，其他货物均不得投报进口产品。本项目所有产品均不能投报进口产品。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。
42	政府采购政策 (其他)	1、根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。 2、根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。 3、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
43	特别提示	1、因新乡市公共资源交易管理中心平台在投标文件递交截止前具有保密性，投标人须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果由投标人自负。 2、本项目将实行电子开评标，请投标人在新乡市公共资源交易中心网站首页“网上办事大厅—资料下载—工具软件”栏目中下载最新版本的“新乡投标文件制作工具及操作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文

		件制作软件”。 投标人需要制作加密电子投标文件 (*.xxTF格式) 及非加密电子投标文件 (*.nxxTF格式)。制作及生成电子投标文件 (*.xxTF格式和*.nxxTF格式) 时, 只能用本单位的企业CA数字证书。 3、招标公告同为本次招标文件的组成部分。 4、开标时, 投标人必须携带本单位CA数字证书对加密投标文件进行解密。CA数字证书应保证在开标当日有效且能正常使用。 5、本项目招标文件及招标公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的 项目编号(分包编号)均为有效编号, 在评审时应均予认可。 6、投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时, 请在工作 时间与系统客服联系, 联系电话: 0512-58188538。
44	有关政府采购合同融资政策告知内容	根据新乡市财政局《关于进一步推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》(新财购【2020】10号) 要求, 供应商在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资渠道和方式可以通过河南省政府采购网或新乡市政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三部分 投标人须知

（一）总则

1、本次招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述采购项目的政府采购。

1.1 本次招标文件的解释权属于采购人。

2. 定义：

2.1 “代理机构”见供应商须知前附表。

2.2 “采购人”见供应商须知前附表”。

2.3 “招标货物”指本招标文件中第五部分所述所有货物及相关服务。

2.4 “投标人”指符合本文件规定并接受投标邀请的供应商。

2.5 “服务”指本次招标文件规定投标人应承担的与提供货物和服务有关的辅助服务，比如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训、配合措施、维修响应及合同中规定投标人应承担的其它义务。

2.6 “中标人”指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.7 “法定代表人”指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为个体经营者参加投标的，指个体工商户营业执照上注明的经营者。

3. 合格供应商的条件：

供应商应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件中规定的条件。

4. 费用承担：

供应商应承担所有与准备和参加投标有关的费用，代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 现场勘察

5.1 供应商须知前附表规定组织现场勘察的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

5.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

5.3 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供应商在编制投标文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

（二）招标文件

6. 招标文件由招标文件目录所列内容组成，供应商应详细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并在投标文件中承诺所提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。供应商请仔细检查所收到的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。

7. 招标文件的澄清与修改

7.1 任何已按本项目招标公告规定在新乡市公共资源交易管理中心获取了招标文件

的投标人，对招标文件存有异议的，应在获取招标文件后 7 个工作日内，向采购人、代理机构提出质疑。否则，将视为对本招标文件无任何异议。

7.2 采购人不集中组织答疑，实行网上提疑和答疑。投标人若对招标文件有疑问，需要采购人予以澄清，应登录“新乡市公共资源交易中心网”进入交易系统以不署名的形式提出。

7.3 采购人将按供应商须知前附表规定时限前解答招标文件的疑问，并形成招标文件的澄清答疑文件。招标文件的澄清答疑文件将在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体向所有投标人公示，但不指明来源。

7.4 在投标截止期 15 日前任何时候，采购人无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清、修改、变更，招标文件的澄清、修改、变更等内容在相关媒体发布前须报招标投标监督部门备案，招标文件的修改在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体发布。该文件为招标文件的组成部分，对所有获取了招标文件的潜在供应商均具有约束力。

7.5 对招标文件所作的澄清答疑、修改，供应商在投标截止时间前，应通过新乡市公共资源交易中心网“变更公告”栏或通过新乡市公共资源交易中心网电子交易系统随时查看有关该项目招标文件的澄清、修改(招标答疑、补遗文件)公告等内容。供应商应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因供应商原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果，其风险概由供应商自行承担。

7.6 如果澄清、修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.7 招标文件的约束力:投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

(三) 投标文件

8. 投标文件的语言和计量单位。

8.1 供应商提交的全部及任何投标文件，包括技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及供应商与采购代理机构就有关采购的所有来往函电等，均应使用中文简体字。

8.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但必须提供中文翻译文件，在解释投标文件时，以译文为准，必要时采购代理机构可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.3 对违反上述规定情形的，评标委员会有权不予认可。

8.4 所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

8.5 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

9. 投标文件的组成及相关要求。

9.1 投标文件分为四部分：资格标文件、商务标文件、技术标文件、其他部分。资格标文件指投标人提交的能证明符合本项目资格条件的文件；商务标文件指投标人提交

的证明其有中标后有能力履行合同的文件；技术标文件是能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件，及完成本次采购项目所需的所有费用；其他部分是指投标人自行提供的认为必要的资料文件。

10. 本次招标，供应商应按第二部分供应商须知前附表及第七部分投标文件格式中有关规定提交资格标文件、商务标文件、技术标文件等。

11. 供应商技术标文件应按照招标文件规定的顺序编制。为方便评审，投标文件中的各项表格必须按照招标文件内容要求制作。

12. 投标保证金：无。

13. 投标报价

13.1 本项目为“交钥匙”项目，报价包含完成本项目所需的人工费、差旅费、管理费、利润、税金、售后服务和第三方验收费等一切费用。中标后不允许擅自改变服务内容、质量标准、期限与追加项目预算。

供应商应在《开标一览表》、《投标报价明细表》中标明拟提供货物和服务的单价、总价以及分项报价。请供应商认真测算所投全部货物（工程、服务）价款、安装调试、测试、验收、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，合同签订后合同价格将不得变动。供应商应充分考虑合同履行期限内可能产生的物价变化、政策调整、市场经营风险等多种因素，慎重报价。报价应以人民币为结算货币，供应商只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，该报价应被视为已经包含了但并不限于各该项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税费，并且报价价格应该被视为已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。

13.2 供应商对投标报价若有说明应在《开标一览表》显著处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑，采购人不接受可选择的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

13.3 供应商应按投标报价明细表的内容填写货物单价（包括货物报价，装箱、包装、包装物料、送货保险、税费等费用）、总价及其他事项，并由法定代表人或投标人委托代理人签署。

13.4 供应商应对招标文件内所要采购的全部内容进行报价，只投报其中部分内容者，其投标书将被拒绝。但如果招标文件要求分标段投标的，则投标人可以有选择地只投其中一个或几个标段，也可以投全部标段但各标段应分别计算填写单价和总价。

14. 本项目最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

15. 投标内容填写说明

15.1 供应商应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出

实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，包括但不限于供应商须知前附表规定的内容，将可能导致投标被拒绝。

15.2 投标文件应严格按照招标文件规定的顺序制作文件。

15.3 投标文件应严格按照招标文件第七部分的要求提交相关附件表格，并按规定的统一格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等。

15.4 开标一览表为在开标大会上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.5 供应商应对招标文件中的技术性能逐项做出实质性响应，否则该投标将可能被拒绝。

15.6 供应商的产品质量及服务承诺书应按不低于招标文件中的服务要求标准做出响应。

15.7 供应商必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求，采购人保留对中标候选人所有投标资料的真实性进行核实（包括进行实地考察）的权利。

16. 投标文件的有效期

16.1 本项目投标文件的有效期详见供应商须知前附表，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

16.2 在特殊情况下，采购代理机构可与供应商协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。此时，按本须知规定的投标保证金的有效期也相应延长。供应商可以拒绝接受延期要求而不会被没收保证金。同意延长有效期的供应商除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

17. 投标文件的签署及其他规定，组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

17.1 投标人应按本须知前附表规定提交投标文件。

17.2 若因系统原因或不可抗力导致无法使用加密电子投标文件开评标，应采用未加密电子投标文件开评标。

17.3 投标文件制作要求见前附表。

17.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

18. 供应商须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求供应商应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离文件中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。

19. 本项目无需提供纸质版投标文件。

（四）投标文件的递交

20. 投标文件的密封及标记

20.1 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

21. 投标文件的递交

21.1 网上投标上传的电子投标文件应使用 CA 数字证书认证并加密，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认，未按要求加密和 CA 数字证书认证的投标文件，将被视为无效投标文件，其投标文件将被拒绝，采购人不予受理。

21.2 电子投标文件，供应商递交的截止时间及地点：见供应商须知前附表。

21.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

21.4 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。

22. 供应商有下列情况之一的，采购人或采购代理机构将拒绝接收供应商的投标文件：

22.1 在招标文件规定的投标文件递交截止时间之后送达投标文件的；

注：投标文件须按照招标文件规定的投标时间、地点送达，在投标截止时间前代理机构收到的符合招标文件规定的投标文件少于三家（不含三家）的，代理机构或评标委员会有权宣布本次招标失败。

23. 投标文件的补充、修改和撤回

23.1 在供应商须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至新乡市公共资源交易中心电子交易系统最后一份投标文件为准。

23.2 投标截止时间之后，在投标有效期内，供应商不得撤回投标文件。

（五）开标

24. 开标

24.1 采购代理机构按招标文件规定的时间、地点主持开标大会，采购人代表、监督人代表、有关工作人员参加。投标人应使用 CA 密钥，登录交易系统远程开标，远程解密、远程答疑。

24.2 开标前，采购代理机构将会同相关人员进行验标（检查网上招标系统正常与否），确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位加密投标文件远程解密，投标人在规定时间内没有解密成功的视为放弃投标。

24.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统进行唱标，唱标内容包括供应商名称、投标价格，以及其它详细内容。

24.4 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

24.5 如网上招标系统故障或出现异常情况导致解密失败的，投标人应使用非加密电子投标文件。

24.6 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构

构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

24.7 投标人应在投标文件中如实准确的填写投标人委托代理人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

（六）资格审查

25. 资格审查

25.1 开标后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人委托授权代表对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

25.2 采购人应对进行资格审查的采购人代表出具明确的《授权函》。

25.3 资格审查后，合格供应商不足 3 家的，不得评标。

25.4 资格审查结果以及其他资格审查资料，应由审查人员签字。

（七）评标步骤和要求

26. 组建评标委员会

26.1 评标委员会由采购人授权代表或从专家库中随机抽取的技术、经济等方面专家及采购人代表组成，详见供应商须知前附表。评标工作将在依法产生的评标委员会内部独立进行，评标委员会负责审议合格供应商的投标文件并按招标文件的要求确定中标候选人。评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26.2 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

26.2.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

26.2.2 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

26.2.3 对投标文件进行比较和评价；

26.2.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

26.2.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

26.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

26.3.2 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；评标委员会成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

26.3.3 评标结果汇总完成后，任何人不得修改评标结果，但经采购人或采购代理机构复核后发现分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述

除外情形的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

26.3.4 对评标情况、评标过程以及供应商的商业秘密保密；

26.3.5 编写评标报告。

26.3.6 评标委员会要在采购项目招标失败时，出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、监督部门答复质疑或处理投诉事项；

26.3.7 参与采购活动的供应商对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评标委员会协助处理质疑事项，并依据评标委员会出具的意见进行答复。质疑答复导致中标或成交结果改变的，采购人或采购代理机构应当将相关情况相关报监督部门备案。

27. 评标委员会对合格供应商的投标文件进行符合性审查。

27.1 符合性审查：

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

投标文件内容是否齐全，格式是否按招标文件要求填写；

以上符合性审查中内容只要有一条不满足，则投标文件即为无效文件。

27.2 实质上响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离（负偏离）或保留。

27.3 所谓重大负偏离是指投标人（供应商）所投标的范围、数量和交货期限等明显不能满足招标文件的要求，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人（供应商）的竞争地位产生不公正的影响，重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。出现下述情况之一的评标委员会将视为重大负偏离或非实质上响应，包括但不限于：

27.3.1 投标文件未按招标文件规定签署、进行企业电子签章或个人电子签章的；

27.3.2 投标有效期不足的；

27.3.3 投标货物数量（投标服务内容）、交货时间等不满足招标文件中要求的；

27.3.4 未按照招标文件规定报价的；

27.3.5 不符合招标文件中有关分标段规定的。

27.3.6 投标人以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的，有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，其投标文件无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

(7) 不同投标人投标文件制作机器码一致（豫发改公管〔2019〕198号）；

(8) 不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

(9) 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

(10) 不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

(11) 不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

(12) 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(13) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

(14) 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

(15) 其它涉嫌串通的情形（8-15 豫财购〔2021〕6号）。

27.3.7 投标人投标报价超出项目采购预算金额或最高限价的；

27.3.8 投标人所提交的报价明细表中某项产品单价出现两个报价或总价出现两个报价的；

27.3.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

27.3.10 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

27.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人（供应商）不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

27.5 审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

27.5.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

27.5.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

27.6 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

28. 投标文件的澄清

28.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。

28.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出答复，该答复经法定代表人或委托代理人的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

28.3 如评标委员会认为某个投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料。若已要求，而在规定时间内该投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.4 并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

29. 对投标文件的详细评审

29.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法详见招标文件第六部分“评标程序和评标办法”。

29.2 评标严格按照招标文件规定和评标原则、方法进行，投标人可对擅自改变本招标文件中所公布的规则、评标原则、方法的行为进行质疑或投诉。

30. 确定中标人

评标委员会将根据评标办法之要求确定 3 名中标候选人。采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，应在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未确定中标人且不提出异议的，视为确定排名第一的中标候选人为中标人。中标结果将在中标人确定后，在招标公告发布的同一媒体进行公告。

31. 评标过程保密

31.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

31.2 在评标期间，投标人企图影响采购代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

32. 招标采购中出现下列情形之一的，应予废标：

32.1 对招标文件作实质上响应的投标人不足三家的；

32.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

32.3 投标人（供应商）的报价均超出采购预算金额或最高限价，采购人不能支付的。

33. 因重大变故采购任务取消的，采购人或者代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

（八）签订合同

34. 中标通知

34.1 在公告中标结果的同时，采购人和采购代理机构将向中标人签发中标（成交）

通知书，并向中标人发放。中标（成交）通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标（成交）通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

34.2 中标（成交）通知书、招标文件、投标文件、质疑（澄清）均是合同的重要组成部分。

35. 履约保证金：无。

36. 签订合同

36.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起1个工作日内，根据招标文件和中标人投标文件的规定订立书面合同并完成合同备案。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，给采购人造成的损失还应当进行赔偿。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

36.2 中标人未按照规定的时间、地点与采购人签订中标合同的，给采购人和采购代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

36.3 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同，中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

36.4 采购人如需追加与合同标的相同的货物，须经设区的市，自治州以上的人民政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

36.5 供应商不得采用分包的形式履行合同。否则采购人有权终止合同。

（九）处罚、询问和质疑

37. 发生下列情况之一，将依法追究投标人的相关责任：

- （1）开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- （2）中标人未按本招标文件规定签定采购合同；
- （3）在投标文件中提供虚假材料的；
- （4）中标人拒绝在招标文件规定的时间内签订合同的；
- （5）投标人其它未按招标文件规定履行义务的行为。

38、询问和质疑

38.1 供应商对采购事项有疑问，可以按照《政府采购法》的相关规定在向采购人、采购代理机构提出询问。

38.2 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

38.3 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

38.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；
- （三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （四）事实依据；
- （五）必要的法律依据；
- （六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表（提供授权委托书）签字或者盖章，并加盖公章。

38.5 质疑方式：

方式一：书面质疑书（联系代理机构或采购人当面递交）。

方式二：邮寄（邮寄发出并联系代理机构）。质疑事项的处理以收到的书面质疑书为准，质疑时间的界定以发出时间为准。

方式三：交易平台系统在线提出质疑并联系代理机构。

38.6 采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

38.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门提起投诉。按《中华人民共和国财政部令第94号——政府采购质疑和投诉办法》执行。

（十）保密和披露

39. 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料依法向有关政府监督部门或有权参与评审工作的有关人员披露。

40. 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

41. 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

42. 投标人不得向采购人、评标委员会成员、采购代理机构进行商业贿赂或者采取

其他不正当手段谋取中标。即使在签订合同后，如果有证据表明投标人有此行为的将按照《政府采购法》有关规定处理。

43. 招标文件和有关法律法规要求不一致的，以有关法律法规为准。

（十一）免责条款

44. 由于网络和电子化系统原因对招标（采购）活动造成的影响采购人和代理机构将不承担任何责任。

（十二）河南省政府采购合同融资政策告知函

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四部分 合同条款

政府采购合同样本（仅供参考）

合同编号：_____

供方（成交供应商全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持签发的中标/成交通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：_____]，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____。

二、本合同总价为人民币_____元（大写：_____）。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

单位：人民币元

序号	书号	图书名称	出版单位	定价（码洋）	数量	单价（实洋）	合计（实洋）	备注
投标总价		大写：_____ 小写：_____						
质保期								

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合招标文件规定的质量要求。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、质量有异议的应在收到货物后15日内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为180日。

四、售后服务承诺：

1. 售后服务响应时间：

2. 解决问题时间：

3. 售后服务机构名称、地址及联系方式：

4. 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：

1、供方自本项目采购合同签订之日起_____日（日历日）完成。

2、按需方要求在_____（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。

货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：_____；培训时间：_____；

培训方式：_____；八、验收要求。

1. 供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2. 需方在收到供方验收申请后3个工作日内组织验收。需方成立3人以上验收工作组（合同金额在30万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标供应商投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

3. 验收合格后10日内，需方出具《采购验收报告》，由质量检测机构负责验收的，还应出具合法的检测报告。

九、付款程序、方式及期限：

1. 供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2. 付款方式：详见第二部分 供应商须知前附表。

十、违约责任：

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值____%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的____%违约金。

需方无正当理由拒收设备、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额____%的违约金；需方如逾期付款的，每逾期付款一日的需方应向供方偿付所欠合同金额____%的违约金。

十一、供需双方应严格遵守招标文件要求，如有违反，按招标文件的规定处理。

十二、因货物的质量问题发生争议，由新乡市法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十三、本项目招标文件及其修改和澄清、及供方投标文件、供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向签订合同地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反招标文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权：

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的，供方应赔偿该损失。

十七、合同生效、备案及其它

1. 本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。
2. 本合同一式四份，供需双方各持二份。
3. 本合同后附技术参数及配置清单。

供方（公章）：

需方（公章）：

地址：

地址：

法定代表人或

法定代表人或

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签约时间：_____ 年 ____月____日

签约地址：需方所在地

第五部分 招标项目采购需求

第一章 采购清单

序号	书号	图书名称	出版单位	定价（码洋）元	数量	标的所属行业
1	9787020137176	钢铁是怎样炼成的	人民文学出版社	36.00	45	工业
2	9787020138043	儒林外史	人民文学出版社	45.00	45	工业
3	9787200182583	中华帝序诀	北京出版社	88.00	65	工业
4	9787303287093	中华优秀传统文化六百篇 · 中级本	北京师范大学出版社(集团)有限公司	72.00	45	工业
5	9787515350264	人世间	人民文学出版社	238.00	45	工业
6	9787521726473	昆虫记	中信出版社	39.80	45	工业
7	9787511062734	新时代中华传统文化知识丛书：中华人文古迹	海豚出版社	39.80	65	工业
8	9787532563913	世说新语	上海古籍出版社	79.00	45	工业
9	9787542679031	叶嘉莹说词：云间派	上海三联书店 2024 年版	52.00	45	工业
10	9787559091369	悦读季作家榜：小王子	新疆青少年出版社有限公司	38.00	65	工业
11	9787559093455	悦读季作家榜：哈姆雷特	新疆青少年出版社有限公司	48.00	65	工业
12	9787200154221	大家小书·青春版语文漫话	北京出版社	48.00	45	工业
13	9787530221358	爱的回音壁	北京十月文艺出版社	39.80	45	工业
14	9787544788922	《王尧散文课》：以日常的弦歌：西南联大的回响为例	由译林出版社出版	62.00	45	工业
15	9787544849579	万物简史	接力出版社	49.00	45	工业
16	9787547321430	看漫画，学庄子	东方出版中心有限公司	38.00	45	工业

17	9787100001076	居里夫人传	商务印书馆	36.00	45	工业
18	9787551163569	四时之诗:蒙曼品最美唐诗(2023版)	花山文艺出版社	56.00	45	工业
19	9787521208917	文化苦旅	作家出版社	48.00	45	工业
20	9787547320860	论语 101 字	东方出版中心有限公司	68.00	45	工业
21	9787544771627	傅雷家书	译林出版社	49.00	65	工业
22	9787559091345	悦读季作家榜:格林童话	新疆青少年出版社有限公司	58.00	65	工业
23	9787102089164	这才是艺术八大山人	人民美术出版社	38.00	65	工业
24	9787102089201	这才是艺术赵孟頫	人民美术出版社	38.00	65	工业
25	9787020165728	契诃夫短篇小说选	人民文学出版社	45.00	40	工业
26	9787511069603	新时代中华优秀传统文化知识丛书:中国古代画家	海豚出版社	39.80	65	工业
27	9787551524391	悦读季国学榜:世说新语	新疆青少年出版社有限公司	68.00	65	工业
28	9787559000101	悦读季国学榜:浮生六记	新疆青少年出版社有限公司	58.00	65	工业
29	9787559000118	悦读季国学榜:菜根谭	新疆青少年出版社有限公司	65.00	65	工业
30	9787559091352	悦读季作家榜:爱的教育	新疆青少年出版社有限公司	58.00	65	工业
31	9787559091406	悦读季作家榜:骆驼祥子	新疆青少年出版社有限公司	45.00	65	工业
32	9787559091413	悦读季作家榜:志摩的诗	新疆青少年出版社有限公司	45.00	65	工业
33	9787559093462	悦读季国学榜:老残游记	新疆青少年出版社有限公司	58.00	65	工业
34	9787559097040	悦读季国学榜:人间词话	新疆青少年出版社有限公司	45.00	65	工业

35	9787559098856	悦读季国学榜：楚辞	新疆青少年出版社有限公司	68.00	65	工业
36	9787559099488	悦读季国学榜：纳兰词	新疆青少年出版社有限公司	58.00	65	工业
37	9787511060044	新时代中华传统文化知识丛书：中华传统节日	海豚出版社	39.80	65	工业
38	9787551024921	中华优秀传统文化三十六讲	文心出版社	68.50	45	工业
39	9787559858856	给孩子的中国历史启蒙课3·西周	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
40	9787559859228	给孩子的中国历史启蒙课1·神话	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
41	9787559859136	给孩子的中国历史启蒙课11·元	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
42	9787559859235	给孩子的中国历史启蒙课2·夏商	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
43	9787559858832	给孩子的中国历史启蒙课13·清	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
44	9787559858849	给孩子的中国历史启蒙课5·战国	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
45	9787559858863	给孩子的中国历史启蒙课4·春秋	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
46	9787559858870	给孩子的中国历史启蒙课6·秦西汉	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
47	9787559858887	给孩子的中国历史启蒙课9·隋唐	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
48	9787559858894	给孩子的中国历史启蒙课10·两宋	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
49	9787559859112	给孩子的中国历史启蒙课7·东汉	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
50	9787559859129	给孩子的中国历史启蒙课8·魏晋南北朝	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
51	9787559859143	给孩子的中国历史启蒙课12·明	广西师范大学出版社	30.00	45	工业
52	9787558572845	国学经典必修课——孝经*朱子家训	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
53	9787558572791	国学经典必修课——成语	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
54	9787558572708	国学经典必修课——唐诗	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业

55	9787558572715	国学经典必修课——笠翁对韵	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
56	9787558572739	国学经典必修课——声律启蒙	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
57	9787558572753	国学经典必修课——宋词	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
58	9787558572760	国学经典必修课——三字经	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
59	9787558572784	国学经典必修课——百家姓	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
60	9787558572807	国学经典必修课——大学 · 中庸	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
61	9787558572814	国学经典必修课——弟子规	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
62	9787558572821	国学经典必修课——千字文	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
63	9787558572722	国学经典必修课——论语	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
64	9787558572746	国学经典必修课——增广贤文	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	45	工业
65	9787540154189	过年写春联 赵孟頫行书	河南美术出版社有限公司	25.00	45	工业
66	9787551028585	高考作文高效备考与演练	文心出版社	58.00	45	工业
67	9787203130352	毕淑敏散文	山西人民出版社	36.00	45	工业
68	9787544774666	简·爱	译林出版社	39.00	45	工业
69	9787530221334	没有一棵小草自惭形秽	北京十月文艺出版社	38.00	45	工业
70	9787551166744	家国六情：蒙曼品最美唐诗（2023 版）	花山文艺出版社	56.00	45	工业
71	9787530213056	湘行散记	北京十月文艺出版社	28.00	65	工业
72	9787559098795	了不起的中国历史人物：写给孩子的 名医圣手	新疆青少年出版社有限公司	38.00	45	工业
73	9787530223680	北上	人民文学出版社	68.00	45	工业

74	9787107326806	艾青诗选	人民教育出版社	33.80	65	工业
75	9787576049039	大夏书系 · 有趣的语文	华东师范大学出版社有限公司	69.80	45	工业
76	9787303287789	语文阅读教学指导：中国古代诗词（中学篇）	北京师范大学出版社（集团）有限公司	46.00	45	工业
77	9787530221341	送你一颗光芒海	北京十月文艺出版社	39.80	65	工业
78	9787540488833	60 堂美的古诗课	湖南文艺出版社出版	58.00	65	工业
79	9787531762768	你是人间四月天	北方文艺出版社	49.80	65	工业
80	9787531762799	我所知道的康桥	北方文艺出版社	49.80	65	工业
81	9787535744517	时间简史	湖南科学技术出版社	38.00	65	工业
82	9787540484880	苏东坡传	湖南文艺出版社	56.00	65	工业
83	9787574802360	有书香的地方：中国全民阅读纪事	安徽教育出版社	68.00	55	工业
84	9787122438157	了不起的中国 · 传统文化卷一二十四节气	化学工业出版社	35.00	45	工业
85	9787122438164	了不起的中国 · 传统文化卷一传统节日	化学工业出版社	35.00	45	工业
86	9787122438171	了不起的中国 · 传统文化卷一灿烂文学	化学工业出版社	35.00	45	工业
87	9787122438942	了不起的中国 · 传统文化卷书画艺术	化学工业出版社	35.00	45	工业
88	9787122438959	了不起的中国 · 传统文化卷诸子百家	化学工业出版社	35.00	45	工业
89	9787122438966	了不起的中国 · 传统文化卷一礼仪之邦	化学工业出版社	35.00	45	工业
90	9787122438973	了不起的中国 · 传统文化卷一姓名由来	化学工业出版社	35.00	45	工业
91	9787122438997	了不起的中国 · 传统文化卷中国汉字	化学工业出版社	35.00	45	工业

92	9787122439116	了不起的中国 • 传统文化卷一神话传说	化学工业出版社	35.00	45	工业
93	9787122439185	了不起的中国 • 古代科技卷一四大发明	化学工业出版社	35.00	45	工业
94	9787122439215	了不起的中国 • 古代科技卷一天文地理	化学工业出版社	35.00	45	工业
95	9787122438980	了不起的中国 • 传统文化卷妙趣成语	化学工业出版社	35.00	45	工业
96	9787020180295	朝花夕拾	人民文学出版社	39.00	45	工业
97	9787540159689	青藤字帖颜勤礼碑集字锦言哲理一百句	河南美术出版社有限公司	25.80	55	工业
98	9787020137381	猎人笔记	人民文学出版社	29.00	45	工业
99	9787020141272	抉择	人民文学出版社	45.00	45	工业
100	9787020139569	无字	人民文学出版社	99.00	45	工业
101	9787020139637	东方	人民文学出版社	92.00	45	工业
102	9787020139668	都市风流	人民文学出版社	45.00	45	工业
103	9787020139736	黄河东流去	人民文学出版社	53.00	45	工业
104	9787020139743	许茂和他的女儿们	人民文学出版社	35.00	45	工业
105	9787020139880	推拿	人民文学出版社	42.00	45	工业
106	9787020139606	长恨歌	人民文学出版社	38.00	45	工业
107	9787020160921	牵风记	人民文学出版社	33.00	45	工业
108	9787540161323	书法名家集字系列颜真卿楷书三字经	河南美术出版社有限公司	38.00	55	工业
109	9787540161330	书法名家集字系列智永楷书千字文	河南美术出版社有限公司	28.00	55	工业
110	9787540161347	书法名家集字系列柳公权楷书百家姓	河南美术出版社有限公司	28.00	55	工业
111	9787540161354	书法名家集字系列欧阳询楷书弟子规	河南美术出版社有限公司	38.00	55	工业

112	9787020159345	长征	人民文学出版社	98.00	45	工业
113	9787020139651	冬天里的春天	人民文学出版社	68.00	45	工业
114	9787020139897	芙蓉镇	人民文学出版社	29.00	45	工业
115	9787020141265	张居正	人民文学出版社	138.00	45	工业
116	9787020142729	天行者	人民文学出版社	36.00	45	工业
117	9787020144396	第二个太阳	人民文学出版社	38.00	45	工业
118	9787020144402	少年天子	人民文学出版社	48.00	45	工业
119	9787020141289	生命册	人民文学出版社	40.00	45	工业
120	9787020126736	这边风景	人民文学出版社	85.00	45	工业
121	9787020127894	围城	人民文学出版社	36.00	45	工业
122	9787020140282	钟鼓楼	人民文学出版社	35.00	45	工业
123	9787020145287	寂静的春天	人民文学出版社	29.50	45	工业
124	9787020146277	白洋淀纪事	人民文学出版社	35.50	45	工业
125	9787020150939	三国演义	人民文学出版社	116.00	45	工业
126	9787020129072	飞鸟集	人民文学出版社	33.00	45	工业
127	9787020134090	飞向太空港	人民文学出版社	29.00	45	工业
128	9787020137329	西游记	人民文学出版社	56.00	45	工业
129	9787020127573	白鹿原	人民文学出版社	45.00	45	工业
130	9787540373184	经典名篇里的写作课一切皆是美	崇文书局有限公司	42.80	45	工业
131	9787573623676	少年读红楼梦 · 金玉相逢	青岛出版社有限公司	39.00	65	工业
132	9787573623690	少年读红楼梦 · 繁华成空	青岛出版社有限公司	39.00	65	工业

133	9787573623706	少年读红楼梦 · 群芳流散	青岛出版社有限公司	39.00	65	工业
134	9787020137206	简·爱	人民文学出版社	45.00	55	工业
135	9787574902497	九篇雪	花城出版社	48.00	45	工业
136	9787020139590	额尔古纳河右岸	人民文学出版社	32.00	45	工业
137	9787020116133	红星照耀中国	人民文学出版社	43.00	45	工业
138	9787535090508	思维导图说气象 · 二十四节气	海燕出版社有限公司	36.00	65	工业
139	9787559099617	了不起的中国历史人物：写给孩子的文学大家	新疆青少年出版社有限公司	38.00	55	工业
140	9787559098962	了不起的中国历史人物：写给孩子的科技先驱	新疆青少年出版社有限公司	38.00	55	工业
141	9787559099457	了不起的中国历史人物：写给孩子的智慧先哲	新疆青少年出版社有限公司	38.00	55	工业
142	9787559099600	了不起的中国历史人物：写给孩子的少年英才	新疆青少年出版社有限公司	38.00	55	工业
143	9787559099624	了不起的中国历史人物：写给孩子的艺术巨匠	新疆青少年出版社有限公司	38.00	55	工业
144	9787559097057	悦读季国学榜：闲情偶寄	新疆青少年出版社有限公司	68.00	55	工业
145	9787540160036	青藤字帖颜勤礼碑集字经典诗词一百首	河南美术出版社有限公司	25.80	65	工业
146	9787571118204	推开作家的门(文学故事卷)	大象出版社有限公司	32.00	65	工业
147	9787571119508	中国经典神话	大象出版社有限公司	29.00	65	工业
148	9787571121327	八一军旗红：建军的故事	大象出版社有限公司	39.00	65	工业
149	9787571121341	共和国摇篮：红都瑞金的故事	大象出版社有限公司	39.00	65	工业
150	9787571121358	一部伟大的史诗：红军长征的故事	大象出版社有限公司	39.00	65	工业
151	9787571121372	抗日中坚：八路军的故事	大象出版社有限公司	39.00	65	工业

152	9787571121389	新中国从这里走来：西柏坡的故事	大象出版社有限公司	39.00	65	工业
153	9787571122409	唐诗中的节令民俗	大象出版社有限公司	35.00	65	工业
154	9787101067293	水浒传	中华书局	96.00	45	工业
155	9787020139729	东藏记	人民文学出版社	68.00	55	工业
156	9787020173969	暗算	人民文学出版社	38.00	55	工业
157	9787020176748	历史的天空	人民文学出版社	46.00	55	工业
158	9787020176892	繁花	人民文学出版社	48.00	55	工业
159	9787020176915	湖光山色	人民文学出版社	45.00	55	工业
160	9787020176939	英雄时代	人民文学出版社	48.00	55	工业
161	9787020176946	沉重的翅膀	人民文学出版社	36.00	55	工业
162	9787020177042	战争和人	人民文学出版社	179.00	55	工业
163	9787020177943	黄雀记	人民文学出版社	42.00	55	工业
164	9787020179947	尘埃落定	人民文学出版社	39.00	55	工业
165	9787101131574	迦陵说诗：叶嘉莹说陶渊明饮酒及拟古诗	中华书局 2018 年版	18.90	45	工业
166	9787101132236	叶嘉莹说汉魏六朝诗	中华书局 2018 年版	29.40	45	工业
167	9787520209175	故事里的《诗经》	中国大百科全书出版社有限公司	58.00	65	工业
168	9787520209182	故事里的《庄子》	中国大百科全书出版社有限公司	48.00	65	工业
169	9787520209205	故事里的《韩非子》	中国大百科全书出版社有限公司	48.00	65	工业
170	9787520209243	故事里的《墨子》	中国大百科全书出版社有限公司	48.00	65	工业
171	9787540158217	书法临创必备 · 王羲之行书集字唐诗	河南美术出版社有限公司	28.00	65	工业

172	9787540161699	新撰楹联集《石门颂》字	河南美术出版社有限公司	25.00	55	工业
173	9787540161705	新撰楹联集《乙瑛碑》字	河南美术出版社有限公司	25.00	55	工业
174	9787540161712	新撰楹联集《礼器碑》字	河南美术出版社有限公司	25.00	55	工业
175	9787540161729	新撰楹联集《华山庙碑》字	河南美术出版社有限公司	25.00	55	工业
176	9787540161743	新撰楹联集《张迁碑》字	河南美术出版社有限公司	25.00	55	工业
177	9787540161750	新撰楹联集《史晨碑》字	河南美术出版社有限公司	25.00	55	工业
178	9787540161774	新撰楹联集《曹全碑》字	河南美术出版社有限公司	25.00	55	工业
179	9787540162177	书法临创必备·王羲之行书集字宋词	河南美术出版社有限公司	28.00	55	工业
180	9787540163341	过年写春联 礼器碑	河南美术出版社有限公司	25.00	55	工业
181	9787540163358	过年写春联 孙过庭草书	河南美术出版社有限公司	25.00	55	工业
182	9787540373177	经典名篇里的写作课万物皆可爱	崇文书局有限公司	42.80	55	工业
183	9787558566707	家庭教育必修课	北方妇女儿童出版社有限责任公司	35.00	65	工业
184	9787558572777	国学经典必修课——道德经	北方妇女儿童出版社有限责任公司	29.80	65	工业
185	9787559091376	悦读季作家榜：月亮与六便士	新疆青少年出版社有限公司	48.00	55	工业
186	9787559098801	了不起的中国历史人物：写给孩子的千古名将	新疆青少年出版社有限公司	38.00	55	工业
187	9787559865724	给男孩的12封信	广西师范大学出版社	45.80	45	工业
188	9787559865731	给女孩的12封信	广西师范大学出版社	45.80	45	工业
189	9787571116903	朵狸讲历史故事：趣说秦末逐鹿	大象出版社有限公司	25.00	65	工业
190	9787571116910	朵狸讲历史故事：趣说楚汉争雄	大象出版社有限公司	25.00	65	工业
191	9787571118594	诗书里的成长	大象出版社有限公司	39.00	65	工业

192	9787571121310	开天辟地创伟业：建党的故事	大象出版社有限公司	39.00	65	工业
193	9787571121365	红星照耀中国：革命圣地延安的故事	大象出版社有限公司	39.00	65	工业
194	9787551524407	悦读季国学榜：史记	新疆青少年出版社有限公司	128.00	55	工业
195	9787020106691	李自成（第二卷）	人民文学出版社	34.00	55	工业
196	9787020138050	镜花缘	人民文学出版社	40.00	55	工业
197	9787020147465	应物兄	人民文学出版社	79.00	55	工业
198	9787020172139	繁星·春水	人民文学出版社	9.00	55	工业
199	9787101111460	诗经	中华书局	30.00	45	工业
200	9787540159696	青藤字帖颜勤礼碑集字常用春联一百副	河南美术出版社有限公司	25.80	60	工业
201	9787540373160	经典名篇里的写作课 没有比脚更长的路	崇文书局有限公司	42.80	55	工业
202	9787540373191	经典名篇里的写作课 很高兴遇见你	崇文书局有限公司	42.80	55	工业
203	9787101089714	朱自清精读指导举隅	目前常见版本由中华书局出版	36.00	45	工业
204	9787521217384	主角	人民文学出版社	98.00	55	工业
205	9787535090492	思维导图说气象 · 天气的秘密	海燕出版社有限公司	36.00	65	工业
206	9787573623683	少年读红楼梦 · 木石前盟	青岛出版社有限公司	39.00	65	工业
207	9787533678586	自由呼吸的教育	安徽教育出版社	68.00	65	工业
208	9787520209229	故事里的《尚书》	中国大百科全书出版社有限公司	48.00	65	工业
209	9787520209236	故事里的《论语》	中国大百科全书出版社有限公司	48.00	65	工业
210	9787559091383	悦读季作家榜：瓦尔登湖	新疆青少年出版社有限公司	59.00	55	工业

211	9787520209212	故事里的《道德经》	中国大百科全书出版社有限公司	48.00	65	工业
212	9787559871855	漫长的调查	广西师范大学出版社	78.00	45	工业
213	9787536096912	羊道三部曲	花城出版社	85.50	55	工业
214	9787020097203	你在高原	人民文学出版社	450.00	55	工业
215	9787020178704	我是猫	人民文学出版社	35.00	55	工业
216	9787508670911	蒋勋说红楼梦	中信出版社 2017 年 5 月出版	398.00	45	工业
217	9787533696290	班级管理有“道”有“术”	安徽教育出版社	36.00	65	工业
218	9787536084469	遥远的向日葵地	花城出版社	40.00	45	工业
219	9787540159498	过年写春联 智水楷书	河南美术出版社有限公司	25.00	55	工业
220	9787540366902	毕淑敏散文精选（青少版）	崇文书局	15.00	55	工业
221	9787555915799	素养悦读：中小学生阅读素养丛书（九年级上册）	河南文艺出版社	19.80	55	工业
222	9787555915805	素养悦读：中小学生阅读素养丛书（七年级上册）	河南文艺出版社	19.80	55	工业
223	9787555915829	素养悦读：中小学生阅读素养丛书（八年级上册）	河南文艺出版社	19.80	55	工业
224	9787555916727	素养悦读：中小学生阅读素养丛书（七年级下册）	河南文艺出版社	19.80	55	工业
225	9787555916734	素养悦读：中小学生阅读素养丛书（九年级下册）	河南文艺出版社	19.80	55	工业
226	9787555916796	素养悦读：中小学生阅读素养丛书（八年级下册）	河南文艺出版社	19.80	55	工业
227	9787571117658	念书的孩子	大象出版社有限公司	21.00	65	工业
228	9787571122508	中华优秀传统文化分级阅读：经典古诗词（一）	大象出版社有限公司	18.00	65	工业
229	9787571122515	中华优秀传统文化分级阅读：经典古诗词（二）	大象出版社有限公司	18.00	65	工业

230	9787571122522	中华优秀传统文化分级阅读：经典古诗词(三)	大象出版社有限公司	18.00	65	工业
231	9787571122539	中华优秀传统文化分级阅读：经典古诗词(四)	大象出版社有限公司	18.00	65	工业
232	9787571122546	中华优秀传统文化分级阅读：经典古诗词(五)	大象出版社有限公司	18.00	65	工业
233	9787571122553	中华优秀传统文化分级阅读：经典古诗词(六)	大象出版社有限公司	18.00	65	工业
234	9787571122560	中华优秀传统文化分级阅读：经典古诗词(七)	大象出版社有限公司	22.00	65	工业
235	9787571122577	中华优秀传统文化分级阅读：经典古诗词(八)	大象出版社有限公司	22.00	65	工业
236	9787571122584	中华优秀传统文化分级阅读：经典古诗词(九)	大象出版社有限公司	28.00	65	工业
237	9787020160044	回响	人民文学出版社	59	55	工业
238	9787532183319	千里江山图	上海文艺出版社	59	55	工业
239	9787544787932	本巴	译林出版社	59	55	工业
240	9787530222669	宝水	北京十月文艺出版社	68	55	工业
241	9787521221350	雪山大地	作家出版社	78	55	工业
242	9787200109955	人间词话新注	北京出版社	52.00	40	工业
243	9787200112214	细说红楼	北京出版社	61.00	40	工业
244	9787200114140	中国文化与中国的兵	北京出版社	52.00	40	工业
245	9787200114881	古典小说漫稿	北京出版社	53.00	40	工业
246	9787200115130	唐诗纵横谈	北京出版社	47.00	40	工业
247	9787200115819	闻一多西南联大授课录	北京出版社	65.00	40	工业
248	9787200115826	罗庸西南联大授课录	北京出版社	50.00	40	工业
249	9787200116311	舒芜说诗	北京出版社	57.00	40	工业

250	9787200116328	民俗与迷信	北京出版社	45.00	40	工业
251	9787200117783	中国古典诗歌讲稿	北京出版社	63.00	40	工业
252	9787200118667	中国近代史	北京出版社	39.00	40	工业
253	9787200132472	楚辞讲座	北京出版社	52.00	40	工业
254	9787200134339	颐和园	北京出版社	45.00	40	工业
255	9787200134391	琉璃河	北京出版社	45.00	40	工业
256	9787200138504	京华通览:北京老城区的胡同	北京出版社	45.00	40	工业
257	9787200138528	京华通览·圆明园	北京出版社	45.00	40	工业
258	9787200138535	三山五园	北京出版社	45.00	40	工业
259	9787200138580	京华通览:玉泉山静明园	北京出版社	45.00	40	工业
260	9787200138597	京华通览:走读北京大运河	北京出版社	45.00	40	工业
261	9787200138672	京华通览:居庸关	北京出版社	45.00	40	工业
262	9787200138702	长城文化带:八达岭长城	北京出版社	45.00	40	工业
263	9787200138719	京华通览:北京的城墙与城门纵览	北京出版社	45.00	40	工业
264	9787200138726	京华通览:大运河艺文录	北京出版社	45.00	40	工业
265	9787200143508	漫品红楼	北京出版社	86.00	40	工业
266	9787200148336	万丈红尘	北京出版社	68.00	40	工业
267	9787200160864	技艺:巧夺天工	北京出版社	79.80	50	工业
268	9787200160871	名人:遗范长存	北京出版社	79.80	50	工业
269	9787200160888	美文:诵古通今	北京出版社	79.80	50	工业
270	9787200160895	译笔:视通万里	北京出版社	79.80	50	工业

271	9787200160901	传说：幻影婆娑	北京出版社	79.80	50	工业
272	9787200161717	古狮：妙态千姿	北京出版社	79.80	50	工业
273	9787200164152	北京中轴线文化游典：戏曲：迷彩万缕	北京出版社	79.80	50	工业
274	9787504382467	书生意气	中国广播影视出版社	59.00	60	工业
275	9787504382795	诗心旅程	中国广播影视出版社	38.00	60	工业
276	9787504383464	霜叶如剑	中国广播影视出版社	69.80	60	工业
277	9787504387516	中国朗诵艺术论纲	中国广播影视出版社	79.00	60	工业
278	9787504388094	中国电影与价值引领	中国广播影视出版社	59.00	60	工业
279	9787504388377	莺歌海之歌	中国广播影视出版社	39.80	60	工业
280	9787506877589	琐忆汪老	中国书籍出版社	56.00	60	工业
281	9787507546712	总道人间惆怅：史啸虎诗词选	华文出版社	49.00	60	工业
282	9787509549209	中国梦系列：卢作孚：民国一代船王	中国财政经济出版社	58.00	60	工业
283	9787510884160	涓井	九州出版社	49.80	60	工业
284	9787511380005	生命尽头的思考	中国华侨出版社	48.00	60	工业
285	9787511381637	东北方言汇集	中国华侨出版社	58.00	60	工业
286	9787514307160	四季的来历	现代出版社	39.80	60	工业
287	9787514390766	桨声灯影，雪后湖山：俞平伯散文精选集	现代出版社	45.00	60	工业
288	9787515818948	传世励志经典：世界伟人箴言录	中华工商联合出版社	49.80	60	工业
289	9787516215487	柏桦讲明代奇案	中国民主法制出版社	98.00	60	工业
290	9787516218129	《新民主主义论》导读	中国民主法制出版社	45.00	60	工业
291	9787516221730	楼兰	中国民主法制出版社	58.00	60	工业

292	9787530681695	激扬的水花	百花文艺出版社	69.80	60	工业
293	9787539654225	我的记者梦	安徽文艺出版社	59.80	50	工业
294	9787539656373	在路上:一个普通教师对人生的体味和感悟	安徽文艺出版社	59.80	50	工业
295	9787539657059	匆匆行色	安徽文艺出版社	59.80	50	工业
296	9787539664040	木棉花开	安徽文艺出版社	59.80	50	工业
297	9787539670782	清风诗集	安徽文艺出版社	69.80	50	工业
298	9787540350628	绣像本古典小说名著:老残游记	崇文书局	42.00	60	工业
299	9787541163401	像风一样活	四川文艺出版社	48.00	60	工业
300	9787548407003	北大历史讲座	哈尔滨出版社	59.80	60	工业
301	9787548455103	古汉语语法探究	哈尔滨出版社	58.00	60	工业
302	9787551312172	一路清风	太白文艺出版社	58.00	60	工业
303	9787554543368	世界古代历史文化拾珍	河北教育出版社	78.00	40	工业
304	9787554555606	汉字·照见心灵	河北教育出版社	78.00	40	工业
305	9787554570074	诗谋:诗解三十六计	河北教育出版社	78.00	40	工业
306	9787554570081	谈歌论	河北教育出版社	78.00	40	工业
307	9787554575499	作家成长记	河北教育出版社	68.00	40	工业
308	9787555011996	局外人	海峡文艺出版社	39.00	60	工业
309	9787559417350	H 江花红胜火	江苏凤凰文艺出版社	69.80	50	工业
310	9787559420268	错乱的影子	江苏凤凰文艺出版社	45.00	60	工业
311	9787559438393	日暮·我从江南归来	江苏凤凰文艺出版社	45.00	60	工业
312	9787559439642	正典的窄门	江苏凤凰文艺出版社	45.00	60	工业

313	9787559439666	无法游牧的悲伤	江苏凤凰文艺出版社	45.00	60	工业
314	9787559439680	似是而非	江苏凤凰文艺出版社	45.00	60	工业
315	9787559670274	(中国小说 100 强) 牛皮	北京联合出版公司	58.00	50	工业
316	9787559677792	在群山的中央	北京联合出版公司	65.00	50	工业
317	9787559678027	随遇而安	北京联合出版公司	65.00	50	工业
318	9787559679260	在烛光里遐想	北京联合出版公司	65.00	50	工业
319	9787564338442	经典悦读·第一辑(2019 年教育部推荐)	西南交通大学出版社	46.00	60	工业
320	9787564344498	花与中国文化(2019 年教育部推荐)	西南交通大学出版社	38.00	60	工业
321	9787564356590	轻松学科学—卫星定位与导航技术 (2019 年教育部推荐)	西南交通大学出版社	45.00	60	工业
322	9787567236875	张謇与唐家闸	苏州大学出版社	50.00	60	工业
323	9787569905205	蔡元培传	北京时代华文书局	46.00	60	工业
324	9787570207275	思情话忆	长江文艺出版社	45.00	50	工业
325	9787570216352	红楼梦 (全 2 册)	长江文艺出版社	85.00	60	工业
326	9787570219544	西游记:全二册	长江文艺出版社	66.00	50	工业
327	9787570219667	居里夫人传	长江文艺出版社	32.00	60	工业
328	9787570219674	昆虫记	长江文艺出版社	38.00	60	工业
329	9787570219735	史记	长江文艺出版社	35.00	60	工业
330	9787570219773	水浒传 (全二册)	长江文艺出版社	98.80	60	工业
331	9787570219834	格列佛游记	长江文艺出版社	39.80	60	工业
332	9787570219841	契诃夫小说选	长江文艺出版社	40.00	60	工业
333	9787570219902	白洋淀纪事	长江文艺出版社	39.80	60	工业

334	9787570225873	走出草地	长江文艺出版社	32.00	40	工业
335	9787570229956	经典常谈	长江文艺出版社	36.00	60	工业
336	9787807619451	H 聊斋志异	岳麓书社	62.80	50	工业
337	9787500154914	守望初心	中译出版社	46.00	60	工业
338	9787515830148	奋进者：唯有奋斗，才能给你想要的幸福	中华工商联合出版社有限责任公司	59.80	60	工业
339	9787516833629	（精装）远山集	台海出版社	68.00	60	工业
340	9787531754893	清欢自渡	北方文艺出版社	68.00	60	工业
341	9787535694454	木兰集：槿木古风画集	湖南美术出版社	69.00	60	工业
342	9787535697363	结：睦月梦可画集	湖南美术出版社	62.00	60	工业
343	9787535697844	形色：紺野真弓作品集	湖南美术出版社	78.00	60	工业
344	9787539979724	读客全球顶级畅销小说文库：人性的因素	江苏凤凰文艺出版社	65.00	60	工业
345	9787547732618	公元 1000 年：全球化的开端	北京日报出版社	79.90	60	工业
346	9787548462972	未名诗集	哈尔滨出版社	68.00	60	工业
347	9787548465423	冰月流光	哈尔滨出版社	58.00	60	工业
348	9787559460790	阅读指导版镜花缘	江苏凤凰文艺出版社	58.80	60	工业
349	9787559476647	好诗好在哪里	江苏凤凰文艺出版社	59.90	60	工业
350	9787559608062	读客全球顶级畅销小说文库：世界的词语是森林	北京联合出版公司	32.00	60	工业
351	9787564589332	二月河评传	郑州大学出版社	68.00	60	工业

第二章 项目有关要求

一、产品免费质保期：自采购人出具验收合格报告之日起至少 2 年；但不低于厂家公开承诺期限。

二、质量保护性条款：无论本招标文件中是否明确，投标人所投报货物必须首先满足国家相关强制性规定、国家标准、行业标准或地方性标准。招标文件中相关技术要求如与国家相关强制性规定、国家标准、行业标准或地方性标准不一致的，以后者为准。

第三章 货物技术规格需求

一、本章是描述本次招标所采购货物的技术规格说明，投标人必须按照招标文件中货物技术配置的需求做出详细响应。

二、投标人所提供的产品必须为投标产品制造商提供的原厂设备，包装未开封，而且设备（包括零部件）应是交付前最新生产或技术较为先进的且未被使用过的全新设备，同时必须在中国境内具有合法使用权。

三、招标文件中没有列出，而对产品的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，视为包含在产品的综合单价内。

四、投标人所提供的产品必须满足招标文件的要求，其性能须达到或超过需求中技术指标的要求。

五、如果投标人在中标并签署合同后，在供货时出现软、硬件的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

六、运行要求：产品安装后能够接通并正常运转、如涉及到软件产品的须能够在采购人相应平台上正常运行，并达到招标文件要求的性能和产品技术规格中的性能。

七、投标人必须按照招标文件格式提供投标产品的分项报价及详细的配置清单。

第四章 验收要求

一、验收工作组织要求：

1、采购人应当及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

2、大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，供方必须委托国家认可的专业检测机构验收。需方成立 3 人以上验收工作组（合同金额在 50 万以上的验收工作组不少于 5 人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。

二、产品验收要求：

①采购人将依招标文件及投标人的投标文件的要求对全部交货设备的型号、规格、数量、外型、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）进行随机抽取验收。验收主要包括：采购人与中标人在设备到货后共同进行开箱检查设备数量、外观、质量性能、备件备品、装箱单等资料及包装；所有货物和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为全新合格产品，同时有明确的生产制造厂商标志，供方在交货前未经采购人允许不得私自拆毁原包装，否则，采购人有权不予验收，供方产品质量问题负责包退、包换和包修，由此发生的费用由供方负责；

②验收中设备出现性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时，采购人有拒收的权利；

③验收中出现不符合招标文件和合同要求的严重质量问题时，采购人保留索赔的权利；

④在安装现场直至进行最终验收所发生的一切费用均由中标人承担；

⑤投标人所提供的货物/工程须符合国家强制性规定或相关法律法规要求；

⑥验收时间和地点：投标人中标后须按照招标文件的交货要求分别交货至采购人指定地点，设备全部交货并布线完毕后由采购人进行现场验收并最终填写验收报告。基本标准为：是否按交货要求及时完成设备的到货、安装、调试工作，投标人提供的设备质量情况是否确保在“合格”以上。

第六部分 评审程序和评标办法

（一）评标原则

- 1、按照“公平、公正”的原则对待所有投标人。
- 2、按照招标文件的相关规定进行资格审查、评标、定标。
- 3、在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（二）资格审查：

开标结束后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	授权委托书	符合“第七部分”资格标文件内容的要求
2	供应商资格承诺书	符合“第七部分”资格标文件内容的要求
3	供应商出版物经营许可证	符合“第七部分”资格标文件内容的要求
4	供应商其他要求	符合“第七部分”资格标文件内容的要求

以上资料应在投标文件“资格标文件部分”中按要求提交，否则将认定为不合格。只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。

根据新乡市财政局关于市本级推行政府采购信用承诺制的通知（试行）新财购[2021]13号，供应商应在投标时提供“供应商资格承诺书”，无需再提交以下1-6项证明材料，但采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标(成交)供应商承诺事项的真实性，供应商对承诺内容的真实性、合法性、有效性负责如作出虚假承诺，视同为提供虚假材料谋取中标、成交。

- 1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- 2、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；
- 3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
- 4、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 5、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。

（三）评标办法

1. 本项目采用综合评分法，总分为 100 分。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 本招标文件如载明有核心产品的，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

4. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术部分得分顺序排列。以上得分因素均相同的，抽签决定。

5. 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分由高到低依次推荐 3 名中标候选人。

（四）评标程序

1、符合性审查

评标委员会依据招标文件规定，对合格投标人投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

序号	评审内容	评审标准
1	投标函	符合“第七部分”格式的要求
2	采购项目承诺书	符合“第七部分”格式的要求
3	反商业贿赂承诺书	符合“第七部分”格式的要求
4	开标一览表	1、符合“第七部分”格式的要求 2、投标报价低于采购预算(最高限价)，且只有一个有效报价。 3、交货及完工期符合招标文件要求。
5	投标报价明细表	符合“第七部分”格式的要求
6	其他	符合招标文件其他实质性要求

对通过符合性审查的投标文件才能进行详细评审。

2、详细评审（100 分）

评审内容

一、 商务 部分 (50分)	1、类似经验 (6分)	供应商 2022 年 1 月 1 日以来(以合同签订时间为准)承担过同类业绩,每提供 1 份业绩得 2 分, 本项最高得 6 分。 注: 投标文件中附中标通知书和合同扫描件, 否则不得分。
	2、综合实力 (6分)	供应商取得全国图书馆联合编目中心数据上传和下载权限每提供一份得 3 分, 最多得 6 分。 注: 投标文件中附合作协议扫描件, 否则不得分。
	3、线上采购功能 (6分)	供应商具有线上自主选书系统, 功能包含: 1、支持与馆藏查重; 2、书目新增、删除、修改、上架、下架等操作, 字段包含: 书名、出版社、作者、分类、ISBN 等字段; 3、支持按照书目字段项查询筛选选书; 4、支持批量导入书目预定下单; 5、书目可按照字段导出, 导出字段为现有书目字段; 6、支持下载 Marc 数据, 支持 Marc 数据转表格功能; 7、会员账号、会员分组、会员信息、会员订单等; 8、账号级别、权限操作内容; 9、支持绑定企业二级域名。功能全部满足得 6 分, 每有 1 项不满足扣 1 分, 扣完为止。 注: 投标文件中附软件著作权证书扫描件, 否则不得分。
	4、供货方案 (16分)	根据供应商针对本项目拟定的供货方案, 进行评审。 内容包含: 1、需求分析内容及控制; 2、物流配送与时间组织安排; 3、产品质量控制安排与质量保证; 4、产品验收与退换货方案。 方案包括以上 4 项内容, 内容合理完全符合采购需求的得 16 分; 单项内容中存在“欠缺”的, 每有一处扣 1 分, 单项最多扣 4 分, 扣完为止; 缺项得 0 分。 【注: “欠缺”是指下列任一项: 有欠缺、功能有欠缺、针对性一般、基本满足需求或内容缺少节点、内容存在矛盾或内容存在夸大、内容粗略、表述不清晰或不充分符合采购需求、内容缺乏可行性。】
	5、应急保障方案 (16分)	根据供应商针对本项目拟定的应急保障方案, 进行评审。 内容包含: 1、潜在风险点排查及需求分级; 2、应急团队组建及响应时间规划; 3、应急处置流程及执行标准; 4、重大突发事件升级处理及预案启动。 方案包括以上 4 项内容, 内容合理完全符合采购需求的得 16 分; 单项内容中存在“欠缺”的, 每有一处扣 1 分, 单项最多扣 4 分, 扣完为止; 缺项得 0 分。 【注: “欠缺”是指下列任一项: 有欠缺、功能有欠缺、针对性一般、基本满足需求或内容缺少节点、内容存在矛盾或内容存在夸大、内容粗略、表述不清晰或不充分符合采购需求、内容缺乏可行性。】
二、 技术 部分 (20分)	1、技术偏离 (20分)	供应商提供的明细表需包含书号、图书名称、出版单位、定价(码洋)、数量等信息, 与采购清单的一致性按以下标准评审: 核心信息(书号、图书名称): 每出现 1 处不一致, 扣 5 分; 重要信息(出版单位): 每出现 1 处不一致, 扣 3 分; 一般信息(定价、数量): 每出现 1 处不一致, 扣 2 分; 累计扣分不超过 20 分, 扣完为止。 【注: 若不一致属于“笔误但不影响图书唯一识别”(如书名多“的”字、出版单位“XX 出版社”简写为“XX 社”), 经评审委员会核实确认后, 可酌情扣 1 分。】

三、 价格标 部分 (30分)	1、价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分 30 分。 2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 注：1、价格分计算保留小数点后两位。 2、关于投标报价评分中给予小微企业优惠的说明： （1）评审时给予小型或微型企业20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 供应商须提供中小企业声明函。 大中型企业评审价格=投标报价 小型或微型企业评审价格=投标报价*（1-20%） （2）价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。 （3）若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。
------------------------------------	--

备注：

1. 技术部分某一处技术参数存在细微负偏差或重大负偏差的认定，均由评标委员会一致认定，如评标委员会在技术部分某一处技术参数存在细微负偏差或重大负偏差的认定上出现意见分歧，由评标委员会进行表决，以少数服从多数原则确定，并作记录。

2. 在评标过程中，经评标委员会认定技术部分某一处技术参数确实具有唯一的指向性的，该项技术参数将不列入评价/评审标准。

第七部分 投标文件格式

_____项目__标段

投 标 文 件

项目编号：

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

_____年____月____日

目 录

第一章 资格标文件

- 一、授权委托书
- 二、供应商资格承诺书
- 三、供应商出版物经营许可证
- 四、供应商其他要求

第二章 商务标文件

- 一、投标函
- 二、采购项目承诺书
- 三、反商业贿赂承诺书
- 四、卫辉市政府采购供应商信用承诺书
- 五、使用绿色包装承诺书
- 六、类似经验
- 七、供货方案
- 八、应急保障方案
- 九、售后服务

第三章 技术标文件

- 一、开标一览表
- 二、投标报价明细表
- 三、投标人认为本章需要提供的其他资料

第四章 其他部分

- 一、中小企业声明函
- 二、招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

第一章 资格标文件

一、授权委托书

致：_____（采购人）

委托单位：_____ 法定代表人：_____

地 址：_____ 邮政编码：_____

委托代理人姓名：_____ 性别：____ 出生日期：____年____月____日

兹委托：_____（姓名）代表我单位参加_____（项目名称及标段）采购活动，联系方式（手机）_____。

委托代理人有权在该投标活动中，以我单位名义签署投标文件、递交投标文件，与代理机构、评标委员会进行澄清、解释，签订合同书并执行一切与此有关的事项。

委托代理人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。委托代理人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：1. 委托单位法定代表人身份证

2. 委托代理人身份证

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

_____年____月____日

特别提示：如投标人本单位法定代表人参加投标活动的，也须按上述要求提供法人授权委托书，否则将视为无效响应文件。

二、供应商资格承诺书

新乡市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内

禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或电子印章)：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

三、供应商出版物经营许可证

注：附清晰可辨的出版物经营许可证扫描件。

四、供应商其他要求

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

注：提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的企业基础信息截图、股东及出资详细信息截图、提供承诺书（格式自拟）。

（3）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目采购活动。

注：提供承诺书（格式自拟）。

第二章 商务标文件

一、投标函

致：（采购人）_____

我方愿参加贵方组织的(项目名称)_____ (项目编号)_____

__投标活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 90 天内（日历日）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录；

3. 我方是在法律、财务和运作上独立的投标人，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我方承诺独立参加本次投标，本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目的其他供应商的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他参加投标供应商不存在直接控股、管理关系。

5. 我方承诺提供的全部投标文件，内容一致，均为我方真实意思表达。

6. 我方按招标文件要求提供和交付本次采购项目货物和服务的投标总报价以《开标一览表》中的投标报价为准。

7. 我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。我方承诺接受招标文件中“第四部分 合同条款”的全部条款且无任何异议。

8. 如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

9. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

10. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

11. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

12. 我方在投标之前已经与贵方或采购人进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

13. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

投标人代表联系电话：_____

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：_____年_____月_____日

二、采购项目承诺书

致：（采购人）_____

本承诺书作为我方参加政府采购项目投标文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重做出如下承诺：

1. 我方已经过详细市场调查，本次所投报产品货源充足，保证不会出现无货、断货现象；

2. 我方将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按所投产品的品牌、型号及约定的交货（完工）期保质、保量提供货物和相关服务，保证所提供的所有产品均符合国家相关标准规范或强制性规定，所供产品均为原厂生产的合格产品、符合采购文件各项技术参数要求的规定，绝不提供假冒伪劣产品，如需要我方可以提供相关出厂合格证明或测试报告；保证所供软件、视频等数字资源均具有合法授权或自主知识产权，如需要我方可提供授权或版权相关文件；

3. 如无法按我方承诺期限如期供货，我方愿承担合同约定的违约责任,对采购人造成损失的,我方愿承担相应赔偿责任；

4. 采购人验收时如发现我方所供产品与投标文件中所承诺的产品型号、规格、技术参数要求不符的，我方将立即无条件更换。如因此造成交货期超出我方承诺期限的，我方愿承担合同约定的违约责任,对采购人造成损失的,我方愿承担相应赔偿责任；

5. 我方提供的产品如不能满足采购文件要求的，采购人有权拒绝接收；

6. 如评标委员会确定我方为本项目的中标（成交）候选人或中标人，在公示期内或领取中标（成交）通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、账户无法正常使用等）放弃中标（成交）候选人资格或中标资格，我方愿接受财政部门做出的处理；

7. 我方已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方或评标委员会对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

投 标 人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

三、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投 标 人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

四、卫辉市政府采购供应商信用承诺书

市场主体名称：

证件类型：统一社会信用代码

证件号码：

行政区划代码：

主管部门：

承诺内容：

为维护公开、公平、公正的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，本单位自愿做出以下承诺：

一、本单位严格遵守国家法律、法规和规章，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

二、本单位提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料均合法、真实、有效，无任何伪造、修改、虚假成份，并对所提供资料的真实性负责。

三、本单位不与其他政府采购当事人相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不以任何手段排斥其他供应商参与竞争；不以向其他政府采购当事人行贿或者采取其他不正当手段谋取中标或者成交。

四、本单位开标后不得擅自撤销投标，对招标文件的相关内容不再进行质疑；投标文件机器码一致，同意财政监管部门予以公示且一年内不参与新乡市政府采购项目。

五、本单位中标后积极与采购单位签订合同、履行合同义务；不得擅自变更、中止或者终止合同；不将中标项目转让给他人或非法转包他人。

六、本单位对政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用，不存在无实据、捏造事实或提供虚假材料的恶意投诉行为。

七、本单位积极配合相关部门监督检查，不提供虚假材料和情况。

八、本单位遵守政府采购相关法律法规规定需要作出的其他承诺。

九、本单位同意承诺内容在“信用河南”及相关网站公示，接受社会监督。

承诺单位（电子签章）：

法定代表人（负责人）：

承诺日期：

五、使用绿色包装承诺书

我方承诺：

根据关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号）在政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，参考包装需求标准，我方保证做到按照要求使用绿色包装。

特此承诺

投 标 人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

六、类似经验

序号	项目名称	业主单位	合同金额	合同签订时间

七、供货方案

八、应急保障方案

九、售后服务

第三章 技术标文件

一、开标一览表

标题	内容
投标单位名称：	
项目名称：	
项目编号：	
报价金额（小写）：	元
报价金额（大写）：	
交货及完工期：	

投 标 人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

填写说明：开标一览表中的“投标报价”应包括招标文件所规定的采购全部内容。

二、投标报价明细表

价格单位：人民币元

序号	书号	图书名称	出版单位	定价(码洋)	数量	单价 (实洋)	合计 (实洋)	备注
投标总价		大写：_____ 小写：_____						
质保期								

投 标 人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

注：1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；

2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标报价”一致；

3. 投标人应按招标文件中“招标采购清单”所列货物填写本表。

4. 对于质保期未填写部分，视同投标人承诺完全满足招标文件要求。

三、投标人认为本章需要提供的其他资料

第四章 其他部分

一、中小企业声明函

1、中小企业声明函（如有）

（符合的填写，不符合的无需提供本函或填写）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称及标段）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. _____（标的名称），属于工业（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 对于多标的采购项目，投标人应充分、准确地了解所提供货物的制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

2、残疾人福利性单位声明函（如有）

（符合的填写，不符合的无需提供本函或填写）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，

1. _____（标的名称），制造商为_____（企业名称），属于残疾人福利性单位；

.....

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

3、监狱企业单位声明函（如有）

（符合的填写，不符合的无需提供本函或填写）

本单位郑重声明，

1. _____（标的名称），制造商为_____（企业名称），属于监狱企业单位，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；

.....

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

二、招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料