

新乡市职业教育中心大数据基础教学平台
及AI数据标注实习实训项目（二次）

招 标 文 件

项目编号：新乡政采招标采购-2024-27

已审核同意发布
朱洪印
2024.6.19



采 购 人：新乡市职业教育中心

代理机构：河南云臻项目管理有限公司

日 期：二零二四年六月



新乡市职业教育中心大数据基础教学平台
及AI数据标注实习实训项目（二次）

招 标 文 件

项目编号：新乡政采招标采购-2024-27



采 购 人：新乡市职业教育中心

代理机构：河南云臻项目管理有限公司

日 期：二零二四年六月

目 录

第一章 招标公告	- 3 -
第二章 投标人须知	- 6 -
(一) 总则	- 12 -
(二) 招标文件	- 12 -
(三) 投标文件	- 13 -
(四) 投标文件的递交	- 15 -
(五) 开标	- 15 -
(六) 评标步骤和要求	- 16 -
(七) 签订合同	- 19 -
(八) 处罚、询问和质疑	- 20 -
(九) 保密和披露	- 21 -
(十) 免责条款	- 21 -
(十一) 其他	- 21 -
第三章 评标办法	- 23 -
(一) 评标原则	- 23 -
(二) 资格审查	- 23 -
(三) 评标办法	- 24 -
(四) 评标程序	- 24 -
第四章 采购内容及具体要求	- 28 -
第五章 合同条款及格式	- 49 -
第六章 投标文件格式	- 52 -
第一部分 资格标文件	- 54 -
一、授权委托书	- 54 -
二、营业执照	- 55 -
三、新乡市政府采购供应商信用承诺函	- 56 -
四、资格审查其他内容	- 57 -
五、落实政府采购政策相关资料	- 58 -
第二部分 商务标文件	- 60 -
一、投标函	- 60 -
二、采购项目承诺书	- 62 -
三、反商业贿赂承诺书	- 63 -
四、服务承诺	- 64 -
五、其他内容	- 64 -
第三部分 技术标文件	- 65 -
一、开标一览表	- 65 -
二、投标报价明细表	- 66 -
三、技术偏离表	- 67 -
四、技术标其他部分	- 68 -
第四部分 其他部分	- 68 -

第一章 招标公告

新乡市职业教育中心大数据基础教学平台及AI数据标注实习实训项目（二次）招标公告

项目概况

新乡市职业教育中心大数据基础教学平台及AI数据标注实习实训项目（二次）的潜在投标人应在新乡市公共资源交易中心网上获取招标文件，并于2024年7月11日8时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

1、项目编号：新乡政采招标采购-2024-27

2、项目名称：新乡市职业教育中心大数据基础教学平台及AI数据标注实习实训项目（二次）

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：2830000.00元

最高限价：2830000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	新乡政采招标采购-2024-27-1	大数据基础教学平台及AI数据标注实习实训项目（二次）	2830000.00	2830000.00	是	2830000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：智能云管理平台、智能教学实训平台、虚拟资源调度平台、Python程序设计基础课程资源包、MySQL数据库技术课程资源包等（详见第四章 采购内容及具体要求）；

5.2 质量要求：合格，满足采购人教学需求；

5.3 资金来源：财政资金，已落实；

5.4 标段划分：1个标段；

6、合同履行期限（交货及完工期）：30日历天

7、本项目是否接受联合体投标：否；

8、是否接受进口产品：否；

9、是否专门面向中小企业：是。

二、投标人的资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利企业发展等相关政府采购政策。本项目专门面向中小企业采购。

3、本项目的特定资格要求：

本项目投标截止日期前被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

4、本项目采用资格后审。

三、获取招标文件：

1、时间：2024年6月21日8:30至2024年6月27日18:00（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：新乡市公共资源交易中心网站

3、方式：投标人须注册成为新乡市公共资源交易中心网站会员并取得CA密钥，凭CA密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载招标文件(.xxzf格式)及资料（详见办事指南-服务指南）。获取招标文件后，投标人请到新乡市公共资源交易中心网站—办事指南—服务指南栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具查看招标文件和制作电子投标文件。

4、售价：0元

四、投标截止时间及地点：

1、时间：2024年7月11日8时30分（北京时间）；

2、地点：新乡市公共资源交易中心第一开标室。

五、开标时间及地点：

1、时间：2024年7月11日8时30分（北京时间）；

2、地点：新乡市公共资源交易中心第一开标室。

六、发布公告的媒介及招标公告期限：

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《新乡市政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜：

1、加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传；上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

2、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录智能开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行文件解密。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

3、监督部门：

新乡市公共资源交易管理委员会办公室：0373-3028801

新乡市财政局：0373-3688617

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：新乡市职业教育中心

地址：新乡市红旗区文化街61号

联系人：朱洪伟 联系电话：13503430589

2、采购代理机构信息：

名称：河南云臻项目管理有限公司

地址：河南省郑州市中原区电厂路17号2号楼12层1208号

联系人：仇宁 联系电话：18003733147

3、项目联系方式

项目联系人：仇宁

联系电话：18003733147

河南云臻项目管理有限公司

2024年6月20日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	项目名称：新乡市职业教育中心大数据基础教学平台及AI数据标注实习实训项目（二次） 项目编号：新乡政采招标采购-2024-27
2	采购人	名称：新乡市职业教育中心 地址：新乡市红旗区文化街61号 联系人：朱洪伟 联系电话：13503430589
3	采购代理机构	名称：河南云臻项目管理有限公司 地址：河南省郑州市中原区电厂路17号2号楼12层1208号 联系人：仇宁 联系电话：18003733147
4	监督单位	详见招标公告
5	采购预算金额 (最高投标限价)	本项目预算金额及最高投标限价为：2830000.00元 注：投标报价超过最高投标限价的按无效投标处理。
6	资金来源	财政资金
7	落实情况	已落实
8	采购需求	详见招标公告
9	合同履行期限	详见招标公告
10	供应商的资格要求	详见招标公告
11	联合体投标	否
12	投标保证金	免收
13	现场勘察	不组织
14	投标有效期	90天（日历日）从开标之日起计算，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效文件。
15	招标文件的澄清或者修改	提交投标文件截止时间15日前，采购（招标）单位如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将以变更公告方式向已获取招标文件的供应商发出，并发布在本次招标公告的同一媒体上，供应商应实时关注并及时下载。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
16	投标文件的编制及份数	(1) 加密的电子投标文件 (*.xxtf 格式)，应在投标文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易中心电子交易平台”内上传； (2) 加密的电子投标文件为“新乡市公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 (3) 供应商必须使用企业CA密钥制作电子投标文件。

17	签章或盖章要求	电子投标文件： (1) 所有要求供应商电子签章处都须加盖供应商的 CA 印章。 (2) 所有要求法定代表人电子签章都须加盖供应商法定代表人的 CA 印章。
18	履约保证金	无
19	加密投标文件递交的截止时间和地点	投标截止时间：详见招标公告 投标文件递交地点：详见招标公告
20	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间（加密电子投标文件必须凭制作投标文件所用的CA密匙完成解密。） 开标地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在投标截止时间前，登录中心门户网站——“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行响应文件解密、答疑澄清等。各潜在供应商因加密电子响应文件未能成功上传，其投标将被拒绝。供应商需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由供应商自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。 注：因供应商原因造成投标文件未即时解密的，视为撤销其投标文件。
21	评标委员会的组建	评标委员会构成：采购人代表1人，技术、经济专家 4人，共5人组成。 评标专家确定方式：通过“河南省电子化政府采购系统”采取网上提交的方式线上随机抽取专家。
22	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐1-3名中标候选人。
23	结果公告期限	1个工作日
24	付款方式	在合同签订后，成交供应商须向需方提交50%合同金额的预付款保函，需方收到保函后，向成交供应商支付50%合同款作为预付款，完成项目建设并经验收合格后支付至合同价款的100%。
25	有关节能产品问题	1. 对供应商投报财政部、国家发展改革委《关于调整节能产品政府采购清单的通知》文件内节能产品的（有效期内强制性除外），在同等条件下评委会将优先予以加分或推荐为中标候选人。 2. 如本项目中涉及“节能产品政府采购品目清单”中规定的属于政府强制采购产品的，无论招标文件是否特别指明，供应商均必须投报《节能产品政府采购品目清单》内的产品。 3. 政府采购节能品目清单以财政部、国家发展和改革委员会公布的最新清单内容为准，清单在中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)上予以公布，敬请供应商及时查阅。
26	有关进口产品问题	除招标文件中特别约定可以投报进口产品外，其他货物均不得投报进口产品（进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品，包括已进入中国境内的进口产品），供应商提供的产品（设备）必须是在中国境内

		生产的产品，否则，将视为无效投标。
27	有关投标产品问题	同一配方提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按 1 家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定 1 个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。
28	有关信用记录查询问题	根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125 号文件，对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不附合《政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动； 【信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道】。具体要求详见招标公告。
29	验收要求	采购人在收到中标人验收申请后 5 个工作日内组织验收。采购人成立 3 人以上验收工作组（合同金额在 50 万以上的验收工作组不少于 5 人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。 大型或者复杂的招标投标项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量鉴定机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性鉴定项目，采购人必须委托国家认可的专业鉴定机构验收。
30	代理服务费	根据合同约定中标服务费；26500 元。由中标供应商领取中标通知书前支付，此费用由供应商在投标报价中综合考虑。
31	促进中小企业发展的政府采购政策	政府采购相关政策： 1、为贯彻落实财库[2020]46 号《政府采购促进中小企业发展管理办法》、豫财购[2013]14 号《河南省财政厅、河南省工业和信息化厅关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》，本项目鼓励中小企业参与投标，中小企业划型标准以工信部联企业（2011）300 号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。 关于投标报价评分中给予小微企业优惠的说明：评审时给予中小型企业或微型企业 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人须提供中小企业声明函，否则不予认可。中小企业用评标报价参与评分。 大型企业评标报价=投标报价 中小型企业或微型企业评标报价=投标报价*（1-20%） 本项目所属行业：软件和信息技术服务业 ，本项目对应的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业，残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业。 2、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设

		<p>兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,视同小型、微型企业。</p> <p>3、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)文件规定,本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目时,应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责,视同小型、微型企业。</p> <p>4、根据国家有关信息安全产品实施政府采购的规定,本项目如涉及以下13类信息安全产品的,投标人均应投报经国家认证的信息安全产品,13类信息安全产品包括:防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换、安全路由器、智能卡COS、数据备份与恢复、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件、入侵检测系统、网络脆弱性扫描、安全审计、网站恢复等</p> <p>5、招标文件中凡有进入国家强制认证(CCC认证)产品目录中的产品,投标人所投产品须通过CCC认证。</p> <p>6、非单一产品采购项目,采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品,并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。</p> <p>7、根据政府采购政策,本项目如涉及到自主创新首购产品,应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。</p>
32	特别提醒	<p>1.因新乡市公共资源交易中心平台在投标文件递交截止前具有保密性,供应商须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复,因供应商未及时查看而造成的后果由供应商自负。</p> <p>2.本次公开招标项目实行电子开标、电子评标,供应商需要制作加密电子投标文件(*.xxTF格式)及非加密电子投标文件(*.nxxTF格式)。</p> <p>3.招标公告同为本次招标文件的组成部分。</p> <p>4.CA数字证书应保证在开标当日有效且能正常使用。</p> <p>5.供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时,请在工作时间与系统客服联系,联系电话:400-998-0000。</p> <p>6.集中在投标截止时间前上传电子加密投标文件,可能出现由于投标企业制作电子投标文件不熟练、网络拥堵等不可预知的情况而且无法及时解决,丧失投标机会,请各投标企业提前制作、上传电子加密投标文件。</p> <p>7.本项目招标文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号(分包编号)均为有效编号,在评审时应均予认可。</p>
33	有关政府采购合同融资政策告知内容	<p>根据新乡市财政局《关于进一步推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》(新财购【2020】10号)要求,供应商在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资渠道和方式可以通过河南省政府采购网或新乡市政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取。(详见附件)</p>
34	注意事项	<p>1.结果公示发出后,中标人应及时领取中标通知书;积极主动与采购人联系合同签订等事宜,并按采购人要求尽快安排组织供货。</p> <p>2.其它未尽事宜,按国家有关法律、法规执行。</p>

<p>中小企业划型标准</p>	<p>各行业划型标准为：</p> <p>（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p> <p>（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。</p> <p>（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。</p> <p>（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。</p> <p>（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。</p> <p>（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型</p>
-----------------	--

企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

（一）总则

1. 本次招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述采购项目的政府采购。

1.1 本次招标文件的解释权属于采购人。

2. 定义：

2.1 “代理机构”见投标人须知前附表。

2.2 “采购人/招标人”见投标人须知前附表。

2.3 “投标人/供应商”指符合本文件规定并接受的投标供应商。

2.4 “中标人”指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.6 “招标货物”指本招标文件中所述的所有货物及相关服务。

2.7 “法定代表人”指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为个体经营者参加投标的，指个体工商户营业执照上注明的经营经营者。

3. 合格投标人的条件：

投标人应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件中规定的条件。

4. 费用承担：

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

5. 现场勘察

5.1 投标人须知前附表规定组织现场勘察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

5.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

5.3 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

（二）招标文件

6. 招标文件组成

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法

第四章 采购内容及具体要求

第五章 合同条款及格式

第六章 投标文件格式

招标文件由招标文件目录所列内容组成，投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并保证所提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。投标人请仔细检查所收到的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。

7. 招标文件的澄清与修改

7.1 投标人下载招标文件后，应仔细阅读招标文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人提出，以便澄清。

7.2 采购人不集中组织答疑，实行网上提疑和答疑。投标人若对招标文件有疑问，需要采购人予以澄清，应登录“新乡市公共资源交易中心网”通过“会员登录”入口进入交易系统以不署名的形式提出。

7.3 采购人将按投标人须知前附表规定时限前在网上解答招标文件的疑问，并形成招标文件的澄清答疑文件。招标文件的澄清答疑文件将在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体向所有投标人公示，但不指明来源。

7.4 在投标截止期15日前任何时候，采购人无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清、修改、变更，招标文件的澄清、修改、变更等内容在相关媒体发布前须报招标投标监督部门备案，招标文件的修改在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体发布。该文件为招标文件的组成部分，对所有获取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。

7.5 对招标文件所作的澄清答疑、修改，投标人在投标截止时间前，应通过新乡市公共资源交易中心网“变更公告”栏或通过新乡市公共资源交易中心网“会员登录”入口进入电子交易系统随时查看有关该项目招标文件的澄清、修改(招标答疑、补遗文件)公告等内容。投标人应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因投标人原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果，其风险概由投标人自行承担。

7.6 如果澄清、修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.7 招标文件的约束力：投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

(三) 投标文件

8. 投标文件的语言和计量单位

8.1 投标人提交的全部及任何投标文件，包括技术文件和资料的说明，以及投标人与采购代理机构就有关采购的所有来往函电等，均应使用中文简体字。

8.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但必须提供中文翻译文件，在解释投标文件时，以译文为准，必要时采购代理机构可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.3 对违反上述规定情形的，评标委员会有权不予认可。

8.4 所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

8.5 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

9. 投标文件的组成

一、资格标文件

二、商务标文件

三、技术标文件

四、其他部分

10. 投标文件的编制

10.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要可以增加附页，但不得更改投标文件格式，否则后果自担。

10.2 投标文件应当对招标文件有关服务标准和要求、质量要求、质保期、投标有效期、采购需求等实质性内容作出响应。

10.3 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

11 投标人的投标文件应按照招标文件规定的顺序编制。为方便评审，投标文件应当有目录且有相对应的页码，以方便评标委员会评审使用的索引，投标文件中各项表格不能为空项，无相应内容可填的项应填写“无”、“没有”、“/”等明确的回答。投标文件未按规定提交，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

12. 投标报价

12.1 投标报价应包括国家规定的税金。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求填写，投标函附录后附投标报价明细表。

12.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

12.3 投标人应承诺投标报价包含所投全部货物价款、验收、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，签订合同后合同价格将不得变动。

12.4 投标报价为应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

12.5 投标报价不得超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价，否则投标无效。预算金额或者最高限价在投标人须知前附表中载明。

12.6 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

13. 本项目最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

14. 投标内容填写说明

14.1 投标人应对招标文件中的技术性能逐项做出实质性响应，否则该投标将可能被拒绝。

14.2 投标人的服务承诺书应按不低于招标文件中的供货期标准做出响应。

15. 投标文件的有效期

15.1 本项目投标文件的有效期详见投标人须知前附表，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

15.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。同意延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

16. 投标文件的签署及其他规定，组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

16.1 投标人应按本须知前附表规定提交投标文件。

16.2 加密电子投标文件与未加密电子投标文件应一致，不一致时做无效投标文件处理。若因系统原因或不可抗力导致无法使用加密电子投标文件开评标，应采用未加密电子投标文件开评标。

16.3 投标文件制作要求见前附表。

16.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

17. 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在商务偏离表中清楚地表明该偏离事项说明或无偏离，格式自拟。任何情况下，对于投标人没有在商务偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在商务偏离表中遗漏披露的事项，评委会将按照招标文件中有关规定进行处理。

18. 本项目采用“远程不见面”开标方式。

（四）投标文件的递交

19. 投标文件的密封及标记

19.1 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

20. 投标文件的递交

20.1 网上投标上传的电子投标文件应使用CA数字证书认证并加密，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认，未按要求加密和CA数字证书认证的投标文件，将被视为无效投标文件，其投标文件将被拒绝，采购人不予受理。

20.2 电子投标文件递交的截止时间及地点：见投标人须知前附表。

20.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

20.4 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请与平台技术服务电话联系，联系电话：400-998-0000。

20.5 本项目采用“远程不见面”开标方式，无需递交加密的电子投标文件。

21. 投标人有下列情况之一的，采购人或采购代理机构将拒绝接收投标人的投标文件：

21.1 未按招标文件要求提交的；

21.2 在招标文件规定的投标文件递交截止时间之后上传投标文件的；

21.3 未按规定获取招标文件或和获取招标文件时投标人名称不一致的。

注：投标文件须按照招标文件规定的投标时间、地点提交，在投标截止时间前采购代理机构收到的符合招标文件规定的投标文件少于三家（不含三家）的，采购代理机构或评标委员会有权宣布本次采购失败。

22. 投标文件的补充、修改和撤回

22.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至新乡市公共资源交易中心电子交易系统最后一份投标文件为准。

22.2 投标截止时间之后，在投标有效期内，投标人不得撤回投标文件。

（五）开标

23. 开标

23.1 代理采购机构按招标文件规定的时间、地点主持开标大会，采购人及有关工作人员参加。

23.2 本项目采用“远程不见面”开标方式，新乡智能开标大厅网址为 <https://www.xxggyzy.cn/BidOpening/bidhall/xinxiang/login.html>，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。不见面开标服务的具体事宜请查阅新乡市公共资源交易中心网站“网上办事大厅”的《智能开标大厅操作手册及视频》。

23.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统进行唱标，唱标内容包括投标人名称、投标价格，以及其它详细内容。

23.4 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

23.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，应在远程开标大厅当场提出询问。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.6 开标大会结束后，授权委托人应保持联系电话畅通，否则，因此产生的一切不利影响由投标人自行承担。

(六) 评标步骤和要求

24. 资格审查

24.1 开标后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

24.2 采购人应对进行资格审查的，未通过资格审查的投标人，应填写未通过审查的原因。

24.3 资格审查后，合格投标人不足3家的，不得评标。

24.4 采购人对资格审查结果负责。

25. 组建评标委员会

25.1 评标委员会由采购人代表1名和从政府采购专家库中随机抽取的技术、经济专家4名，共5人组成。评标工作将在依法产生的评标委员会内部独立进行，评标委员会负责审查合格投标人的投标文件并按招标文件的要求确定中标候选人。评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

25.2 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

25.2.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

25.2.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

25.2.3 对投标文件进行比较和评价；

25.2.4 根据投标人须知前附表要求推荐1-3名中标候选人；

25.2.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

25.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

25.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

25.3.2 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；

评标委员会成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

25.3.3 评标结果汇总完成后，任何人不得修改评标结果，但经采购人或采购代理机构复核后发现分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

25.3.4 对评标情况、评标过程以及投标人的商业秘密保密；

25.3.5 编写评标报告。

25.3.6 评标委员会要在采购项目采购失败时，出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项；

25.3.7 参与政府采购活动的供应商对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评标委员会协助处理质疑事项，并依据评标委员会出具的意见进行答复。质疑答复导致中标或中标结果改变的，采购人或采购代理机构应当将相关情况报财政部门备案。

26. 评标委员会对合格投标人的投标文件进行符合性审查。

26.1 符合性审查：

26.1.1 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

26.1.2 投标文件内容是否齐全，格式是否按招标文件要求填写；

26.1.3 以上符合性审查中内容只要有一条不满足，则投标文件即为无效文件。

26.2 实质上响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离（负偏离）或保留。

26.3 所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、质量和履行期限等明显不能满足招标文件的要求，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。出现下述情况之一的评标委员会将视为重大负偏离或非实质上响应，包括但不限于：

26.3.1 投标文件未按招标文件规定签署、进行企业电子签章或个人电子签章的；

26.3.2 投标有效期不足的；

26.3.3 投标货物数量、履行期限等不满足招标文件中要求的；

26.3.4 未按照招标文件规定报价的；

26.3.5 投标人以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的,有下列情形之一的,视为投标人相互串通投标：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
(5) 不同投标人的投标文件相互混装；
(6) 不同投标人使用同一台计算机编制投标文件或开标（报价）一览表的；
(7) 新乡市公共资源交易平台开评标系统雷同性分析中显示不同投标人的投标文件制作机器码或创建标识码相同的。

26.3.6 投标人投标报价超出项目采购预算金额或最高限价的；

26.3.7 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

26.3.8 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

26.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

26.5 审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

26.5.1 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

26.6 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

27. 投标文件的澄清

27.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正，该要求将通过系统发出澄清内容，对于没有作出实质响应或应有证件未附进投标文件中的一律做无效标处理，不进行澄清说明。

27.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或授权委托人的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

27.3 如评标委员会认为某个投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。若已要求，而在规定时间内该投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

27.4 并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

28. 对投标文件的详细评审

评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法详见招标文件第三章“评标办法”。

29. 确定中标人

评标委员会将根据评标办法推荐1-3名中标候选人。采购人在收到评标报告后5个工作日内，应在评标报告推荐的中标候选人名单中按顺序确定第一名中标候选人为中标人。采购人

在收到评标报告5个工作日内未确定中标人且不提出异议的，视为第一名中标候选人为中标人。中标结果将在中标人确定后，在招标公告发布媒体上进行公告。

30. 评标过程保密

30.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

30.2 在评标期间，投标人企图影响采购代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

31. 招标采购中出现下列情形之一的，应予废标：

31.1 对招标文件作实质上响应的投标人不足三家的；

31.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

31.3 投标人的报价均超出采购预算金额或最高限价，采购人不能支付的。

31. 因重大变故采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

（七）签订合同

32. 中标通知

32.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构将向中标人签发中标通知书，并向中标人发放。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

32.2 中标通知书、招标文件、投标文件、质疑（澄清）均是合同的重要组成部分。

33. 履约保证金：按照投标人须知前附表规定执行。

33.1 中标人在签订采购合同前，应按招标文件规定向采购人提交履约保证金。

33.2 若本项目规定不允许转包或分包的，但中标人在与采购人签订合同以后，将中标项目转包或分包给第三方的，将终止合同并扣除其履约保证金。

33.3 中标人的履约保证金将在合同货物安装调试完成或服务完成，并经采购人出具验收合格的验收报告后五个工作日内退还中标人。

34. 签订合同

34.1 确定中标人后，代理机构将向中标人签发《中标通知书》。供应商应在投标文件中明确承诺收到《中标通知书》后2个工作日内与采购人签订合同并于合同签订当天协助采购人完成合同备案。

34.2 中标人未按照规定的时间、地点与采购人签订中标合同的，中标人将承担一切责任，给采购人和采购代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

34.3 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同，中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

34.4 采购人如需追加与合同标的相同的服务，须经设区的市，自治州以上的人民政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

34.5 投标人一旦中标及签订合同后不得对采购项目转标段、分标段，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约。

(八) 处罚、询问和质疑

35. 发生下列情况之一，采购人或监督部门将视实际情况追究投标人的责任，给采购人或采购代理机构造成损失的，投标人应负责并赔偿相应损失。

- (1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- (2) 中标人未按本招标文件规定签定采购合同；
- (3) 在投标文件中提供虚假材料的；
- (4) 中标人拒绝在招标文件规定的时间内签订合同的；
- (5) 投标人其它未按招标文件规定履行义务的行为。
- (6) 不按照招标文件规定交纳招标代理费的。

36、询问和质疑

36.1 投标人对采购事项有疑问，可以按照《政府采购法》的相关规定向采购人提出询问。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

36.2 若投标人认为其投标未获公平评审和中标结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。
- (3) 对中标、成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

36.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提起质疑的日期。

36.4 质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，投标人必须提供正常的信息来源或有效证据，投标人不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；

36.4.1 质疑函应提供充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

36.4.2 质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

36.5 投标人质疑实行实名制并须在质疑书上署名。投标人不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

36.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

36.7 质疑书提交方式。投标人或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。提交质疑书时，投标人应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。

36.8 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

36.9 采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，采购人做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商。

36.10 依法提出质疑的投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意、以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门投诉。

（九）保密和披露

37. 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料依法向有关政府监督部门或有权参与评审工作的有关人员披露。

38. 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人、服务内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

39. 招标文件和有关法律法规要求不一致的，以有关法律法规为准。

（十）免责条款

40. 由于网络和电子化系统原因对招标（采购）活动造成的影响公共资源交易管理中心将不承担任何责任。

41. 各投标人从参与项目交易开始至项目交易活动结束后止，应时刻关注电子交易系统的项目进度和状态，特别是项目评审期间。由于自身原因错过变更通知、文件澄清、报价响应（自系统发起30分钟内做出）等重要信息的，后果由投标人自行承担，代理公司将不承担任何责任。

（十一）其他

42. 本招标文件最终解释权归采购人。

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 评标办法

（一）评标原则

1. 按照“公平、公正”的原则对待所有供应商。
2. 按照采购文件的相关规定进行资格审查、评标、定标。

（二）资格审查

开标结束后，依据法律法规和采购文件的规定，由采购人对供应商的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	授权委托书	符合“第六章”格式的要求
2	营业执照	具有有效的企业营业执照副本或事业单位法人证书或其他有效登记证书
3	信用承诺函	新乡市政府采购供应商信用承诺函符合招标文件符合“第六章”格式的要求
4	特定资格要求	符合招标文件要求

以上资料（各项证件或证明材料）应在投标文件中按要求提供，其内容必须清晰可辨，若电子投标文件中不按照招标文件要求提供或内容不能够清晰可辨的，评标委员会将会对此类电子投标文件作废标处理，其结果由投标人自行承担。只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。

特别注意：按照新乡市财政局《关于推行政府采购信用承诺制的通知（试行）》新开【2023】20号的要求，供应商在投标（响应时），按照规定提供信用承诺函，无需再提交下述证明材料：

1. 具有独立承担民事责任的能力（投标时无需提供）
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（投标时无需提供）
3. 开标时间前纳税期限内的完税或缴税凭证或税务机关出具的依法缴纳税收的证明材料（投标时无需提供）
4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（投标时无需提供）
5. 有依法缴纳社会保障资金的良好记录（投标时无需提供）
6. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标时无需提供）
7. 信用记录查询（投标时无需提供）投标供应商递交响应文件后采购人或者采购招标代理机构将按以上信用信息查询渠道对参加本项目的投标供应商信用记录进行查询，投标供应商有上述任一不良信用记录的，其投标将被拒绝查询的网页内容将以截图或者拍照作为证据留存。

采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供以上相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。

（三）评标办法

1. 本项目采用综合评分法，总分为100分。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 使用综合评分法的采购项目，提供同一配方的相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4. 本招标文件如载明有核心产品的，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

5. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列。

6. 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（四）评标程序

1、符合性审查

评标委员会依据采购文件规定，对合格供应商投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

序号	评审内容	评审标准
1	投标函	符合“第六章”内容要求
2	采购项目承诺书	
3	反商业贿赂承诺书	
4	服务承诺	
5	开标一览表	
6	投标报价明细表	
7	技术偏离表	
8	中小企业声明函	

对通过符合性审查的投标文件才能进行详细评审。

2、详细评审（100分）

评审内容		
商 务 部 份 (35 分)	1、业绩(4分)	<p>投标人提供 2020 年 1 月 1 日以来的合同中同类产品合同业绩，每提供一份得 2 分，最高得 4 分。</p> <p>备注：</p> <p>(1) 时间以合同签订时间为准；</p> <p>(2) 合同中的货物与本次所投货物同类或相近货物；</p> <p>(3) 每单份合同后附相应的中标通知书；</p> <p>(4) 网上查询中标公告打印截图；</p> <p>(5) 每单份合同需同时满足上述 4 项内容，缺一项不得分。</p> <p>注：以上内容在投标文件中附复印件并加盖电子签章，否则不得分。</p>
	2、产品制造商证书（12分）	<p>1、投标人获得：高新技术企业证书，每项得 1 分，满分 1 分。</p> <p>2、要求提供智能云管理平台、智能教学实训平台、虚拟资源调度平台、Edu 标注培训平台、网络广告数据运营虚拟仿真教学实训软件的计算机软件著作权登记证书电子档扫描件并加盖电子签章，每提供完整一份得 1 分，满分 5 分。</p> <p>3、软件标注实验教学用到的数据需提供证明数据来源合法合规的授权书得 2 分，无合格证明不得分。</p> <p>4、为使学生实训达到实战目的，让实训符合大数据标注产业现状需求，提供实验教学内容数据来自于实际项目的证明。有项目合理证明得 2 分，无合理证明不得分。</p> <p>5、为方便教师教学，要求提供有 Edu 标注培训平台软件生产厂商出版的数据标注的配套教材资料得 2 分。（投标文件中要求提供教材资料封面、目录、封底（含独立 ISBN）、新闻出版总局官网查询截图）。</p> <p>注：以上内容在投标文件中附复印件并加盖电子签章，否则不得分。</p>
	3、项目实施 方案（12分）	<p>实施方案：投标人提供详细的实施方案，包括实施计划、人员部署方案、质量保障等，评委根据其内容是否准确理解采购人需求并能够充分满足采购人需求，实施重点难点分析是否得当，实施方案是否合理等方面进行综合评价，具体分值范围如下：</p> <p>①投标人有详细合理的实施计划得 4 分，有基础的实施计划得 2 分，投标人的实施计划不合理或未提供得 0 分。</p> <p>②有针对本项目的专业人员部署 6 人及以上得 4 分，针对本项目的专业人员部署低于 6 人高于 3 人得 2 分，未提供针对本项目的专业人员部署或者人员部署低于 3 人的得 0 分。</p> <p>③有详尽的质量保障得 4 分，有基本的质量保障得 2 分，无质量保障得 0 分。</p>
	4、项目售后 服务体系（7	<p>根据各投标供应商投标文件中售后服务措施详细完整程度打分。</p> <p>售后服务保障措施完整全面、切实可行，售后服务培训方案完整全面、切</p>

	分)	<p>实可行，响应时间低于 30 分钟的，得 7 分；</p> <p>售后服务体系合理、售后服务保障措施合理、售后服务培训方案合理、响应时间高于 2 小时的，得 5 分；</p> <p>售后服务体系一般、售后服务保障措施一般、售后服务培训方案一般、响应时间高于 4 小时的，得 2 分。</p> <p>无售后服务体系、无售后服务保障措施、无售后服务培训方案、响应时间高于 6 小时的，得 0 分。</p>
二、技术部分 (35分)	技术参数 (35分)	<p>(1) 所投产品各项技术指标要求均满足招标文件要求的，得 35 分；</p> <p>(2) 任何一项产品技术指标如有一处被评标委员会一致认定为重大负偏差从而影响到产品正常运行的，则产品技术指标得分为 0 分；</p> <p>(3) 招标文件中标记为★ (“★”号指标要求提供软件功能截图加盖公章) 的部分是该产品的重要指标，投标供应商所投产品如果有不满足招标文件中标记为★的技术指标和技术服务要求，每有一条低于招标文件要求的，每条扣 2 分，扣完为止；如所投报产品每出现一处细微负偏差且经评标委员会一致认定不影响产品正常运行的扣 1 分，如细微负偏差超过 10 处 (含 10 处)，则产品技术指标得分为 0 分。</p> <p>注：技术部分各评委打分汇总取算术平均值作为投标人的技术得分，保留小数点后二位。</p>
三、价格部分 (30分)		<p>1、价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分30分。</p> <p>2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）× 30</p> <p>注：</p> <p>(1) 价格分计算保留小数点后两位。</p> <p>(2) 为了促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条、财库〔2022〕19号的规定，给予小型和微型企业产品（投标人提供的所有投标产品均为小微企业生产产品）价格20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小微企业产品投标报价=小微企业产品报价×（1-20%）。中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。</p> <p>(3) 为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，根据财库【2017】141号的规定，给予残疾人福利性单位（投标人为残疾人福利性单位且提供的所有投标产品均为残疾人福利性单位产品）价格20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位投标报价=残疾人福利性单位报价×（1-20%）。</p> <p>(4) 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，监狱企业视同小型、微型企业，评审中享受价格20%扣除，用扣除后的价格参与评审。（须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）。</p> <p>(5) 监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。仅给予一</p>

次价格20%的扣除。

备注：

1. 供应商提供原件扫描件并加盖电子签章，用以证明供应商在投标文件中出具的有关资质证明文件材料的复印件内容为真实、有效的，评标委员会将予以认可。
2. 如评标委员会对投标文件中存在细微负偏差或重大负偏差的认定上出现意见分歧，由评标委员会进行表决，以少数服从多数原则确定，并作记录。

第四章 采购内容及具体要求

一、大数据基础教学平台及AI数据标注实习实训项目参数表

序号	设备名称	技术参数	数量	单位	免费质保期
1	智能云管理平台	<p>包括：实时数据监控、系统素材资源管理、教务管理、系统管理。</p> <p>（一）实时数据监控：智能监控管理分析、在线用户实时监控</p> <p>1. 系统提供对特定核心模块，用户高频率操作进行数据埋点，智能分析教学行为数据，教学任务推荐；</p> <p>2. 系统需支持管理员对系统内用户的在线情况统计，包括以周，以月为单位以及自定义时间段用户在线情况统计</p> <p>3. 系统需提供管理员对系统模块的快捷式进入操作；</p> <p>4. 系统需支持用户行为统计，针对用户高频率访问的数据进行埋点，用以对用户提供快捷操作以及用户行为分析；</p> <p>（二）系统素材资源管理：课程素材的上传，素材下载以及相关的权限管理等</p> <p>1. 系统需支持课程的创建，包括：手动创建，模板创建，课程复用等不同创建方式；</p> <p>2. 系统支持对课程进行自定义分类，对课程资源的分类管理。</p> <p>3. 支持对课程分配，系统需支持管理员对系统课程进行所属分配，指定课程的主讲教师，以及课程相关联课程资产的同步转移；</p> <p>4. 课程资源至少需支持文档、视频、图片、PDF等类型资源；</p> <p>5. 系统需支持课程内容与相关资源的一对一绑定，实现资源精确管理。课程资源格式需支持doc/docx、pdf等格式文本，支持jpg/jpeg、png等格式图片，支持m3u8、mp4等视频，同时支持rar、zip等压缩格式。</p> <p>6. 系统需支持文件断点续传下载功能，资源上传或下载的过程中，不因网络原因等故障中断导致以产生的数据丢失。</p> <p>7. 系统提供课程标签库，以便管理员或教师对负责课程进行标签化定义；</p> <p>8. 系统需支持设置题目、题库资源管理，其中，题目类型至少支持：单选题、多选题、判断题、填空题、简答题，编程题等，对于单选题、多选题和判断题支持自动阅卷功能；</p> <p>9. 系统需支持教师进行多形式组卷（手动组卷与自动组卷）、试卷分类管理，试卷的属性至少包括：考试时间，试卷难易程度，试卷说明等属性；</p> <p>10. 针对试卷特定的题型，如 Java、Python2、Python3 等语言的编程题，系统需支持在线编译代码，返回编译结果（如：编译通过，编译错误，运行时 错误，内存溢出等）；</p> <p>11. 支持题库类资源管理，教师可以创建课程试题库，对试题库进行管理，包括添加、修改、删除、查询、浏览等功能；</p>	1	套	三年

		<p>12. 系统需提供题库题目实际使用情况：如题目的引用次数，作答次数等数据；</p> <p>13. 系统需支持知识点管理，绑定题目，支持题目多知识点，多维度标签化管理；</p> <p>14. 系统需支持教师进行多形式组卷（手动组卷与自动组卷）、试卷分类管理，试卷的属性至少包括：考试时间，试卷难易程度，试卷说明等属性；</p> <p>（三）教务管理：组织管理、用户权限、档案管理</p> <p>1. 系统需支持对院系多层次组织的管理；</p> <p>2. 系统需支持院系与专业的新增，编辑与删除；</p> <p>3. 系统需支持对年级与班级的管理，包括：新增，编辑与删除管理；</p> <p>4. 系统需支持对学生的管理，包括：学生的单个新增，批量上传，批量导出，学生的属性包括但不限于：姓名，性别，学号，手机号，身份证号等基本信息；</p> <p>5. 系统需记录学生的档案管理，包括：学生的基本信息，参与的课程，考试成绩，课后习题成绩等学习行为数据等；</p> <p>6. 系统需支持对学生的管理，包括学生的信息编辑、学生账号禁用、学生账号删除以及学生密码重置；</p> <p>7. 系统需支持对教师的管理，包括：教师的单个新增，批量上传，批量导出，教师的属性包括但不限于：姓名，性别，工号，手机号，身份证号等基本信息；</p> <p>8. 系统需记录教师的档案管理，包括：教师基本信息，教授的课程，考试成绩，教学互动等教学行为数据等；</p> <p>9. 系统需支持对教师的管理：包括教师的信息编辑、教师账号禁用、教师账号删除以及教师密码重置；</p> <p>（四）系统管理：系统数据管理，系统设置</p> <p>1. 系统需支持系统的运营设置，如：首页轮播图的设置，至少包括轮播图与课程的绑定，轮播图的展示顺序等；</p> <p>2. 系统需支持敏感词管理，需提供敏感词的词库以及支持自定义敏感词，系统根据词库自动过滤敏感词；</p> <p>3. 系统需支持教学产生至数据库的数据进行在线自动化备份，包括：定时备份，手动备份等；</p> <p>4. 系统需支持教学素材的在线备份，备份支持素材下载可视化进度以及断点下载；</p> <p>5. 系统日志：可查看学生，教师，管理员的登陆日志，如登陆时间，登陆方式，登陆时间等记录。</p>		
2	智能教学实训平台	<p>包括：教师在线教学、学生在线学习、在线考评、学习行为分析。</p> <p>（一）教师在线教学：教学计划管理、在线备课、在线授课、在线报告及习题评分、教师虚拟机</p> <p>1. 系统需支持对课程的创建和管理。包括但不限于：课程名称、课程简介、课程素材资源以及课时等基本信息。可指定教师为课程</p>	1	套 三年

	<p>负责人，创建管理专业下的课程，支持模板导入课程信息和课程章节结构、支持课程复用创建等创建方式。</p> <p>2. 系统需对教学的课程按照年级，学期进行课程排课，教学计划；</p> <p>3. 系统提供的课程相关功能，需符合国家精品资源共享课标准，课程分为两级目录。以两级目录形成课程进度条，以课时为单位进行备课和上课，并保存教学进度。</p> <p>4. 系统需支持教师根据教学需求可以在线创建不同规模、类型的虚拟机环境，如：虚拟机环境与在线编程环境，可以支持单机虚拟机环境和多机虚拟机集群实验环境。</p> <p>5. 在线编程环境：支持多种程序源代码在线编译，系统通过预先设计的测试数据来检验程序源代码的正确性，至少支持Java、Python等语言。</p> <p>6. 系统需支持教师上课时，展示PPT，教学文档，教学视频和开启实训虚拟机。</p> <p>7. 系统需支持虚拟机镜像的在线快照备份，在线进行还原；</p> <p>8. 系统需支持教师在线进行实验实训在线实时辅导巡视，指导学生学习；</p> <p>9. 系统需支持教师在线组织讨论、辅导与答疑、布置作业、发布考试等教学活动。</p> <p>（二）学生在线学习：在线理论学习、在线实验学习、在线实验报告、在线课后习题、在线的代码编译实训、在线虚拟机实训，在线互动</p> <p>1. 系统需支持学生可在平台进行在线学习，系统记录学生在线学习进度；</p> <p>2. 支持课程绑定课后习题，在线作答，在线评分。</p> <p>3. 系统需支持学生可通过平台，在线完成课后习题并提交，同时，平台支持在线保存作答内容。</p> <p>4. 系统需支持学生在线实验学习，学生可通过平台的虚拟机进行在线实训，根据实训过程，完成实验报告撰写，在线提交。</p> <p>5. 系统需支持学生实训虚拟机镜像的在线快照备份，镜像一键还原，以及基本的开启与关闭功能；</p> <p>6. 系统需支持学生在线笔记。学生学习后可在线进行笔记，分享在线笔记。</p> <p>7. 支持在线实训环境：平台支持学生在线实训，可支持学生进行集群搭建，大数据分布式集群环境部署。</p> <p>（三）考评空间：考试试题库、考试试卷库、在线考试组织管理、个人考试中心、在线考试、在线考试评分</p> <p>1. 系统需支持场景化教学考试，支持高度模拟正式考场，具有开考倒计时、考试行为监测、考试结束倒计时、考试到时自动交卷以及延时交卷等功能。</p> <p>2. 支持在线考试。根据课程考核标准设定测试测验题目、完成期限、完成时间、评分标准。题目来源于题库、试卷或自定义。学生</p>		
--	---	--	--

	<p>答题后，支持客观题自动批改，同时支持人工批阅修改分数。</p> <p>3. 系统需支持的在线考试题型至少包括：单选题，多选题，判断题，填空题，简答题，编程题等题型。</p> <p>4. 系统需支持在线考试作答，作答过程中，支持作答信息实时保存，防止考试中断，考试信息丢失。</p> <p>5. 系统需支持试卷提交，平台支持试卷规定结束时间自动提交，支持学生延时提交试卷两种方式。</p> <p>6. 系统需支持自动改卷：系统需支持完成客观题自动评分、实操题目改卷工作，教师也可进行手动评分，保存评分数据，输出成绩报告。</p> <p>（四）学情分析：习题分析，实验分析，考试分析</p> <p>1. 教学数据统计分析。教师可在平台查看自己的教学数据，如：已创建课程情况，已创建的题目，课程互动的次数，已创建试卷以及课后习题，实验报告的等，同时，平台还可统计教师待办工作，如：待评试卷，课后习题，实验报告等。</p> <p>2. 学生在线统计。教师踪掌握学生在线情况：包括每周，每月以及自定义时间学生在线统计图。</p> <p>3. 课程统计。可随时查看课程的开设情况及资源上传情况，包括系部统计、专业统计、课程统计、资源等。</p> <p>4. 教学学情分析。平台会根据教师，学生在教学环境下产生的教学，学习数据形成学情分析中心，包含：课后习题学情分析，试卷分析，实验报告分析等。</p> <p>同时针对本项目拓展开发以下功能：</p> <p>★1. 支持在线课程教学，展示课程列表，至少包括：课程封面、课程名称等课程基本信息。（提供此项软件功能截图并加盖公章）</p> <p>2. 支持试卷多形式提交，支持提前交卷、手动交卷、定时自动交卷等形式。</p> <p>3. 支持多形式组卷方式，包括：手动卷以及智能组卷，教师可根据实际需要自行选择。</p> <p>4. 支持在线考试作答功能，作答过程中，支持作答信息至少在线本地保存，防止考试中断导致考试信息丢失。</p> <p>★5. 支持课程在线学习功能，提供课程资源素材，至少包括教学文档和课后习题。（提供此项软件功能截图并加盖公章）</p> <p>6. 支持素材资源在线管理，资源所有人对资源素材进行权限控制。</p> <p>★7. 提供多种实训环境，至少包括虚拟机、Python开发环境、Java开发环境等。（提供此项软件功能截图并加盖公章）</p> <p>8. 实训过程中，支持根据报告模板提交实训报告和附件。</p> <p>★9. 虚拟机实训环境支持集群式部署环境，针对不同课程提供若干台实训虚拟机环境。（提供此项软件功能截图并加盖公章）</p> <p>★10. 提供个人实训平台，支持用户自行进行相关实训操作。（提供此项软件功能截图并加盖公章）</p> <p>11. 在虚拟机实训环境下，支持教师远程在线协助学生进行线上实</p>		
--	---	--	--

		<p>训任务。</p> <p>12. 虚拟机实训环境支持多Linux操作系统选择，包括但不限于Centos、Ubuntu等操作系统。</p> <p>13. 虚拟机实训环境需提供一键还原功能，还原到初始干净的操作环境。</p> <p>14. 虚拟机实训环境需提供系统快照备份功能，可将实训环境还原到特定的实训节点。</p> <p>15. 针对Python开发、java开发等实训环境需提供数据隔离，不同用户分配不同的操作空间。</p>			
3	虚拟资源调度平台	<p>包括：虚拟资源监控、镜像仓库管理、虚拟机模板管理、虚拟机管理、实验环境管理。</p> <p>1. 系统需支持管理员系统虚拟机资源进行监控，对闲置的虚拟机进行管理，至少包括关闭与删除虚拟机。</p> <p>2. 系统需支持虚拟机基础镜像，自定义镜像功能，可以根据不同的实训内容，搭建不同的虚拟环境，生成自定义镜像，最终组成镜像仓库。</p> <p>3. 支持创建虚拟机模板：支持创建虚拟机模板，根据不同需求，设置不同的参数，如：内存，CPU，虚拟机类型等。</p> <p>4. 系统需支持多种程序源代码，通过预先设计的测试数据来检验程序代码的正确性与合理性，至少支持Java、Python等语言。</p> <p>5. 可以支持多种语言、跨平台的云端实训。提供实验环境，用户可以在虚拟机进行代码的编辑，运行等操作。</p> <p>6. 配套提供大数据管理控制设备要求如下：（1）处理器：配置>2颗Intel Xeon4214处理器；（2）内存：配置128GB(32G*4)DDR4内存，内存频率>2933MHz；内存插槽数>24；（3）硬盘：配置>6块960G NIE SSD；要求最大支持 40个SFF/LFF硬盘、最大支持 32个Ne硬盘；（4）Raid卡：标配2G缓存阵列卡，支持RAID 0/1/5/6；</p>	1	套	三年
4	Python程序设计基础课程资源包	<p>课程包括理论与实操等实验，课程以python编程基础为核心，涉及的知识范围至少包括：Python简介、Python语法结构基础、环境搭建、组合数据类型、程序设计、流程控制结构、正则表达式、文件操作、类与函数、网络编程、面向对象、实验案例等，具体实验内容要求如下：</p> <p>1. Python环境搭建配置实验不少于10个，具体实验内容包括： Python简介、Python语法结构、Python解释器安装下载、Python集成开发环境的安装、集成开发环境配置解释器、开发环境模块使用、快捷键使用、基础库安装、三方库安装、demo示例。</p> <p>2. Python基础实验不少于12个，具体实验内容包括： Python简介、Python语法结构、python基本数据类型、if循环、for循环、while循环、元组、字典、列表、开发环境使用、字符串、正则表达式。</p> <p>3. Python面向对象编程实验不少于15个： 变量定义、全局变量实例、局部变量实例、函数定义、函数调用、面向对象基础、对象创建、类属性、实例属性、内置方法、类方</p>	1	套	三年

		<p>法、实例方法、静态方法、私有方法、类继承。</p> <p>4. Python导包及异常实验不少于9个： 模块的定义、标准模块介绍、包的创建、包的导入和使用、第三方包安装、模块的使用实例、导入整个模块、从模块导入项目、设置模块搜索路径。</p>			
5	MySQL数据库技术课程资源包	<p>课程包含操作类的实验，MySQL课程的核心是数据库管理和应用开发，主要涉及到数据库的数据库概述、数据库设计、数据类型与数据库基本操作、约束与MySQL、数据库进阶操作、事务引入、数据库视图、存储过程、触发器、数据库的优点等方面的知识，具体的实验内容要求如下：</p> <p>1. MySQL的基础实验不少于15个，具体实验内容包括： 数据与数据管理、MySQL入门、MySQL安装和下载、MySQL的安装和配置、需求分析、概念结构设计、逻辑结果设计、物理结构设计。</p> <p>2. MySQL的数据类型与约束实验不少于15个，具体实验内容包括： MySQL中的数据类型、MySQL中的运算符、MySQL数据库的基本操作、MySQL常见约束。</p> <p>3. MySQL的存储和视图实验不少于15个，具体实验内容包括： MySQL的存储引擎、数据库的索引、索引的创建和管理、事务、MySQL中的事务、数据库的视图、存储过程与函数操作。</p> <p>4. MySQL的进阶实验不少于13个，具体实验内容包括： 数据库的创建和删除、数据表的创建和删除、数据的插入、更新和删除、数据的查询和排序、数据的分组和聚合、数据的连接和联合查询、数据的备份和恢复、数据的索引和优化、存储过程和函数的创建和使用、触发器的创建和使用、事务的管理和控制、数据库的设计和规划、数据库的性能测试和优化。</p> <p>5、MySQL数据库技术要求配套提供大数据资源调度设备，具体要求下：（1）处理器：配置两颗Intel至强5318Y可扩展处理器，单颗处理器核心数≥ 24，主频$\geq 2.1\text{GHz}$；（2）芯片组：Intel C621A芯片组，支持Intel至强可扩展处理器家族铜牌、银牌、金牌及铂金处理器产品。（3）内存：配置$\geq 128\text{GB}$ TruDDR4 3200MHz内存，最大支持32根内存插槽。（4）硬盘：配置≥ 2块960GB 固态硬盘，配置≥ 4块8TB硬盘；（5）阵列卡：配置1块8通道SAS RAID卡，$\geq 2\text{G}$缓存，支持Raid 0, 1, 5；</p>	1	套	三年

6	大数据技术应用基础课程资源包	<p>课程分为文本类与实操类等实验，课程以Hadoop为核心，涉及的知识范围至少包括：Hadoop历史发展、Hadoop的各个应用场景、Hadoop的核心技术与安全问题、Hadoop组件的安装部署、Hadoop各个组件的基本原理与运行机制、WordCount实例实操等。具体实验操作内容要求如下：</p> <p>1. Hadoop伪分布式集群安装部署实验不少于12个，具体实验内容包括：</p> <p>Java jdk安装、hdfs-site.xml文件配置、yarn-site.xml、core-site.xml、core-site.xml文件配置、mapred-site.xml文件配置、NameNode节点初始化、Hadoop集群命令、CentOS系统配置、防火墙配置、ip地址配置、免密登录配置。</p> <p>2. WordCount案例实操实验不少于10个，具体实验内容包括：</p> <p>HDFS容错性设计、HDFS副本放置策略、HDFS访问方式（命令行访问、图形界面访问）、HDFS文件查看、YARN资源平台container资源分配、WordCount案例数据集准备、WordCount案例数据集分析、WordCount案例数据集上传hHDFS、WordCount案例过程Shuffle经过、以及Shuffle优化与原理详解。</p>	1	套	三年
7	数据采集与处理技术应用课程资源包	<p>课程包括理论知识与程序代码编写实操类等实验，课程以Python网络爬虫为核心，设计的知识范围至少包括：数据采集基础、爬虫的原理、爬虫规则、前端网页基础、requests库基础、requests库网页请、使用BS4、正则、Xpath数据解析、数据存储、Ajax动态页面数据获取、数据库连接、Scrapy基础、反爬虫机制、案例分析等，具体实验内容要求如下：</p> <p>1. 数据采集基础实验不少于10个，具体实验内容包括：</p> <p>数据采集简介、常用数据采集的工具、数据采集环境搭建、安装三方库、静态网页元素、动态网页元素、爬虫的种类、爬虫的原理、爬虫步骤、Robots协议。</p> <p>2. 前端网页基础实验不少于12个，具体实验内容包括：</p> <p>HTML标签元素、CSS基础语法、CSS引用样式、浏览器抓包工具、URL分块介绍、分页URL获取、请求头信息、响应信息、Ajax动态加载、requests请求网页、响应对象信息编码、响应对象信息存储。</p> <p>3. requests请求网页实验不少于7个，具体实验内容包括：</p> <p>requests库介绍、环境库安装、响应属性操作、get请求、post请求、网页抓包、种子URL获取、请求信息存储。</p> <p>4. 数据解析实验不少于17个，具体实验内容包括：</p> <p>bs4介绍、环境库安装、bs4解析数据原理、bs4定位网页标签、Xpath数据解析介绍、Xpath数据解析原理、Xpath语法结构、Xpath标签定位、xpath运算操作、正则解析介绍、正则语法、正则解析网页、正则解析文本、正则定位标签、获取网页上特定内容、数据库连接、Python传统CSV数据存储。</p> <p>5. 数据存储实验不少于11个，具体实验内容包括：</p> <p>网页请求、响应内容获取、open数据读写、with as读写使用、CSV数据读写、MySQL数据库连接、MySQL数据库的创建、表的创建、</p>	1	套	三年

		<p>数据库存储数据、删除数据、查询数据。</p> <p>6. selenium模拟登录实验不少于7个，具体实验内容包括： selenium介绍、安装selenium谷歌驱动安装、selenium库的主要步骤、网页解析、网页请求、自动化模拟浏览器、自动操作鼠标。</p> <p>7. scrapy爬虫实验不少于16个，具体实验内容包括： scrapy介绍、scrapy安装测试、scrapy的shell操作、scrapy命令操作、scrapy框架搭建、管道程序编写、模型程序编写、设置程序编写、xpath数据解析、re数据解析、requests数据解析、爬虫程序编写、启动爬虫脚本编写、配置文件连接数据库、MySQL数据存储、CSV数据存储。</p>			
8	数据分析技术应用课程资源包	<p>课程包括文本理论类与程序代码编写实操类等实验，课程以Python数据分析库Pandas、numpy为核心，涉及的知识范围至少包括：数据分析基础、数据分析库介绍、Numpy基础、Numpy数据计算、pandas基础、pandas数据分析、数据结构、数据存储、数据清洗、数据分组运算、案例分析等具体实验内容要求如下：</p> <p>1. 数据分析基础实验不少于9个，具体实验内容包括： 数据及数据分析、问题定义、需求分析、数据探索、模型评估、数据清洗、数据集成、数据变换、数据归约。</p> <p>2. 科学计算库基础实验不少于8个，具体实验内容包括： Numpy库介绍、创建ndarray对象、创建数组维度及类型更改、转换数据类型（整型、浮点型、字符串）、数组创建（array、zeros、ones、empty、arange）、数组运算、数组索引、数组操作。</p> <p>3. pandas数据基础实验不少于5个，具体实验内容包括： pandas介绍、pandas环境配置、pandas数据结构、Series结构创建、DataFrame结构创建。</p> <p>4. pandas数据分析实验不少于14个，具体实验内容包括： pandas数据结构、Series创建对象、DataFrame创建对象、DataFrame操作、Pandas索引、Pandas运算、Series索引、Series运算、pandas数据存储、Pandas数据读取、Pandas高级读写文本、数据拆分、数据聚合、分组运算。</p> <p>5. 数据清洗实验不少于11个，具体实验内容包括： 空值判断、空值处理、缺失值判断、缺失值处理、重复值判断、重复值处理、异常值处理、更改数据类型、数据集成、数据归约、数据变换。</p> <p>6. pandas数据存储实验不少于5个，具体实验内容包括： to_csv写数据、to_excel写数据、read_csv读数据、read_table读数据、read_excel读数据。</p>	1	套	三年

9	数据可视化技术应用课程资源包	<p>课程分为文本类与实操类等实验，课程以Matplotlib和pyecharts为核心，涉及的知识范围至少包括常见的图表类型、常用的数据可视化工具、Matplotlib绘图流程、Matplotlib绘图要素、Matplotlib绘图实操、Pyecharts组成架构、Pyecharts基础概述与安装部署、Pyecharts全局配置项、系列配置项、Pyecharts常用数据图表、Flak框架与可视化图表整合。具体实验操作内容要求如下：</p> <p>1. Matplotlib绘图元素配置实验不少于8个，具体实验内容包括： 绘图标记类型选择、绘图标记符号设置、绘图标记样式设置、绘图线类型选择、绘图线设置、绘图线样式设置、绘图标记与绘图线综合案例实践、绘制下三角红色点划线并加粗。</p> <p>2. Matplotlib绘图流程实验不少于11个，具体实验内容包括： 创建画布、创建单个子图、创建多个子图、坐标属性使用案例、背景颜色设置案例、边框线样式设置案例、坐标轴设置案例、坐标轴标签样式设置案例、图表网格设置案例、图表标题设置案例、图表图例配置案例。</p> <p>3. Matplotlib图表绘制实验不少于5个，具体实验内容包括： 绘制条形图来展示电影及票房、绘制折线图查看趋势走向、绘制直方图查看数据分布、绘制散点图想看两组数据相关性、绘制饼图查看数据占比。</p> <p>4. Pyecharts架构组成解析实验不少于4个，具体实验内容包括： Pyecharts安装部署实验、Pyecharts的html输出实验、Pyecharts的图片输出实验、在Jupyter notebook直接展示实验。</p> <p>5. Pyecharts全局配置项实验不少于7个，具体实验内容包括： InitOpts的配置项案例实操、TitleOpts的配置项案例实操、LegendOpts的配置项案例实操、TooltipOpts的配置项案例实操、ToolboxOpts的配置项案例实操、AxisOpts的配置项案例实操、DataZoomOpts的配置项案例实操。</p> <p>6. Pyecharts系列配置项实验不少于3个，具体实验内容包括： ItemStyleOpts的配置项案例实操、LabelOpts的配置项案例实操、TextStyleOpts的配置项案例实操</p> <p>7. Pyecharts绘图实验不少于6个，具体实验内容包括： Pyecharts折线图实例绘制、Pyecharts柱状图实例绘制、Pyecharts饼图实例绘制、Pyecharts散点图实例绘制、WordCloud词云实例绘制、Geo地理图形实例绘制</p> <p>8. Flask框架与Pyecharts整合实验不少于4个，具体实验内容包括： 实现Flask模板渲染、实现Flask前后端分离操作、实现定时全量更新图表、实现定时增量更新图表。</p>	1	套	三年
10	大数据编程基础课程资源包	<p>课程分为文本类与实操类等实验，课程以Scala为核心，设计的知识范围至少包括：Scala概述、Scala安装部署、Scala基本数据结构、Scala流程控制语句、数组集合、类和对象、继承和特质、函数、模式匹配、隐式转换等。具体实验操作内容如下：</p>	1	套	三年

源包	<p>1. Scala安装部署实验不少于6个，具体实验内容包括： Java安装及JDK环境变量配置、Scala安装包下载、Scala环境变量的配置、Scala本地安装、Scala在IDEA中的安装、常见的安装错误的解决。</p> <p>2. Scala基本数据类型实际使用实验不少于18个，具体实验内容包括： Scala命名实例、标志符实例、注释实例、换行字符实例、可变量实例、不可变量实例、类型推断机制讲解、整型字面量实例、浮点型字面量实例、字符型字面量实例、原生字符字面量实例、插值表达式实例、算数运算符实例、关系运算符实例、逻辑运算符实例、位运算符实例、赋值运算符实例、对象相等性实例讲解。</p> <p>3. Scala流程控制及输入输出实验不少于8个，具体实验内容包括： 单分支实例练习、双分支实例练习、多分支实例练习、循环控制实例练习、块表达式实例练习、异常处理办法练习、屏幕输入与输出练习、文件输入与输出练习。</p> <p>4. Scala复合数据类型实际使用实验不少于9个，具体实验内容包括： 数组遍历方式练习与详解、二维数组使用场景及详解、变长数组使用场景及详解、数组转换的场景及详解、可变集合类型分类讲解、不可变集合类型分类讲解、元组实例应用场景及详解、队列实例应用场景及详解、集合常用方法详解</p> <p>5. Scala类和对象创建与使用实验不少于7个，具体实验内容包括： 主构造器构造对象方式及原理、辅助构造器构造对象方式及原理、工具类的使用、单例对象创建、伴生对象实例、继承实例、特质混入实例</p> <p>6. Scala函数及模式匹配实验不少于6个，具体实验内容包括： 常见函数距离、高阶函数实例讲解、用作类型检查的模式匹配、用作匹配数据结构的实例、样例类用于模式匹配的实例、隐式转换与隐士参数实例展示。</p>			
----	--	--	--	--

11	大数据实战（一）	<p>课程案例包括文本与实操类等实验，课程案例以实际海量数据分析为基础，涉及的知识范围至少包括：项目需求分析报告、环境配置规划、开发环境搭建、数据采集、预处理、存储、查询、可视化分析、MySQL、Pandas、Numpy、Matplotlib、Seaborn、Python等，具体实验内容要求如下：</p> <p>1. 案例文本实验不少于7个，具体实验内容包括： 项目背景、项目目的、项目准备、集群环境搭建、数据爬取报告、需求分析报告、项目结果展示报告。</p> <p>2. 数据采集实验不少于12个，具体实验内容包括： python数据采集环境搭建、静态网页元素、动态网页元素、爬虫的种类、爬虫的原理及步骤、网页抓包、种子URL获取、请求信息存储、Requests库获取网页、BeautifulSoup或lxml库解析网页内容、网络反爬虫、MySQL、MongoDB等数据库存储数据。</p> <p>3. 数据清洗实验不少于12个，具体实验内容包括： 空值判断、空值处理、缺失值判断、缺失值处理、重复值判断、重复值处理、异常值处理、更改数据类型、数据集成、数据归约、数据变换数据预处理、数据文件存储。</p> <p>4. 数据可视化实验不少于5个，具体实验内容包括： 数据库操作、pandas基础编程应用、numpy计算库使用、Matplotlib图表展示、Seaborn图形表现。</p> <p>5. 案例进阶实验不少于4个，具体实验内容包括： 数据高级爬取、数据可视化大屏、数据库编程、python编程开发。</p> <p>功能及目标： 本项目案例以专业基础课以及专业核心课为基础，以实际开发及就业为导向，向学生做一个综合性的数据采集、数据分析及数据可视化展示的实验案例。通过本项目的学习，学生可以初步认识到大数据开发过程中的数据走向，分别在每一步需要完成的功能，同时可以印证并加深学生对所学课程的理论认知，丰富学生的实际操作能力。让学生达到可以独立完成数据采集、数据分析以及数据可视化任务的目标，为更深层次的项目开展奠定基础。</p>	1	套	三年
12	大数据实战（二）	<p>课程案例包括文本与实操类等实验，课程案例以实际海量数据分析为基础，涉及的知识范围至少包括：数据调研、项目需求分析报告、环境配置规划、前端环境搭建、后台大数据开发平台搭建、数据采集、数据传输、数据预处理、数据存储、HQL数据分析、数据仓库搭建、Flask框架前后端可视化分离、HTML、CSS、JavaScript、Python、MySQL、Pandas、Numpy、Matplotlib、Seaborn、Flask等。具体实验内容要求如下：</p> <p>1. 案例文本实验不少于7个，具体实验内容包括： 项目背景、项目目的、项目准备、集群环境搭建、数据爬取报告、需求分析报告、项目结果展示报告。</p> <p>2. 数据采集实验不少于12个，具体实验内容包括： Python数据采集环境搭建、静态网页元素、动态网页元素、爬虫</p>	1	套	三年

	<p>的种类、爬虫的原理及步骤、网页抓包、种子URL获取、请求信息存储、Requests库获取网页、BeautifulSoup或lxml库解析网页内容、网络反爬虫、MySQL、MongoDB等数据库存储数据。</p> <p>3. 数据清洗实验不少于12个，具体实验内容包括： 空值判断、空值处理、缺失值判断、缺失值处理、重复值判断、重复值处理、异常值处理、更改数据类型、数据集成、数据归约、数据变换数据预处理、数据文件存储。</p> <p>4. 基于环境搭建的实验不少于4个，具体实验内容包括： VM的安装、Tabby shell工具的安装、Windows Mysql安装、将集群压缩包解压并安装到虚拟机环境中。</p> <p>5. 基于数据传输的实验不少于5个，具体实验内容包括： 第一个Flume脚本配置、第二个Flume脚本配置、Kafa的启动、编写Flume启动脚本、上传数据、启动Flume脚本。</p> <p>6. 数据仓库的实验不少于10个，具体实验内容包括： 数据仓库的设计、数仓分层、hive数据分析、Mapreduce做计算引擎、sqoop做数据导出、ods层建表及数据导入、dwd层建表及数据导入、dim层建表及数据导入、dws层建表及数据导入、ads层建表及数据导入。</p> <p>7. 可视化展示的实验不少于5个，具体实验内容包括： 从数据库获取数据、定义查询语句、将数据封装到字典、按需求将每一组数据以图表形式展示、最终将数据路由到对应的可视化模块中。</p> <p>8. 功能及目标： 整个项目结构由上而下以专业基础课以及专业核心课为基础，以实际开发及就业为导向。以基础课为依托，进行liunx环境的搭建、大数据集群环境搭建、前端网页设计可视化、Python语言开发程序。以核心课程为根本，进行数据采集、数据分析、数据传输、数仓库的搭建、SQL数据分析、数据导出、数据可视化大屏。整个项目贯穿所有课程，项目结构一一对应课程大纲，能够将学生所学知识点有效的结合在真实项目案例中，便于知识的巩固及能力的提高。</p> <p>9、大数据实战项目要求配套提供大数据资源调度设备，具体要求下：（1）处理器：配置两颗Intel至强5318Y可扩展处理器，单颗处理器核心数≥24，主频≥2.1GHz；（2）芯片组：Intel C621A芯片组，支持Intel至强可扩展处理器家族铜牌、银牌、金牌及铂金处理器产品。（3）内存：配置≥128GB TruDDR4 3200MHz内存，最大支持32根内存插槽。（4）硬盘：配置≥2块960GB 固态硬盘，配置≥4块8TB硬盘；（5）阵列卡：配置1块8通道SAS RAID卡，≥2G缓存，支持Raid 0, 1, 5；</p>			
--	---	--	--	--

13	Edu 标注 培训 平台 (核 心产 品)	<p>1、一体化数据标注实验教学与数据生产平台。AI数据标注教学系统需覆盖多种标注场景，支持图像、语音、文本、视频等各类数据的标注教学需求；</p> <p>2、AI数据标注教学系统需内置具有代表性的多套实际标注任务标注数据，涉及语音识别，无人驾驶、智能安防、智能家居、新零售、智能医疗、智能制造，手机娱乐等多个实际人工智能领域，实现教学与实践相结合；</p> <p>3、AI数据标注教学系统需支持60个并发访问，进行标注操作，实现学生集体授课，集体上机操作的支撑；</p> <p>4、AI数据标注教学系统需要支持自建实验功能，实验和考试支持学生标注后自动评分，系统需要根据数据特点支持设置评分规则和权重。</p> <p>5、AI数据标注教学系统需支持自动标注算法的运用，自动标注算法可应用在人工标注前的数据预识别与预标注，使学生在人工标注的更高层次，接触和理解机器学习和人工智能算法，分析和提炼专业领域特征，训练和评测人工智能产品相关算法、性能和功能；</p> <p>6、AI数据标注教学系统需支持考试功能，按照学员的标注水平、能力范围进行试题设置，自动评分等，实现对学生实际标注能力的线上考核。</p> <p>7、管理员具备以下管理功能：</p> <p>①教师管理：可以新增、编辑和删除系统内的教师，为教师分配负责的班级；</p> <p>②班级管理：可以新建、编辑和删除班级，可以通过单个创建和批量导入两种方式配置班级的学生；</p> <p>③实验管理：支持新建、编辑和删除实验。支持对实验用题通过数据标注的方式进行答案制作。实验支持配置实验使用的模板工具、机器质检规则和实验数据。</p> <p>④考试管理：支持新建、编辑和删除考试；</p> <p>⑤配置管理：支持对系统使用的知识库进行管理。</p> <p>8、教师账号对所管辖班级的学生、标注实验和考试进行管理。</p> <p>①实验管理：监控学生的实验情况；</p> <p>②考试管理：组织和设置班级的考试，可以查看考题，设置考试时间，查看学生的考试记录情况；</p> <p>③学生管理：对班级的学生进行导入、编辑和删除等操作。</p> <p>9、学生账号进行标注实操和考试：</p> <p>①查看实验，并进行手动标注操作。</p> <p>②查看实验课件和微课视频。</p> <p>③参加项目实训。</p> <p>④参加教师设置的考试，查看考试结果。</p> <p>★10、自建实验和考试</p> <p>a：实验准备：管理员可以新建实验和考试，实验和考试支持学生标注后自动评分，支持管理员设置评分规则和权重，为数据标注制作标准答案。评分规则需要支持如下类型：①图片：标框、标点、</p>	1	套	三年
----	---	---	---	---	----

		<p>抠图、标线、3D拉框；②语音：单段落语音、多段落语音；</p> <p>③视频：视频打点、视频追踪；</p> <p>④文本：实体、实体关系、阅读理解、交互意图、文本属性；</p> <p>⑤点云：3D单帧、3D追踪。</p> <p>b：实验组织：支持教师按照班级维度组织实验活动，教师具有实验管理、考试管理和班级管理的功能。</p> <p>c：实验监控：教师可查看实验课程的整体情况，包括实验的累计学习人数、完成实验人数、每个学生的完成进度以及标注内容。</p> <p>d：实验考核：支持对学生标注的正确性进行自动评分。评分规则需要支持自定义权重和阈值，图片类需要从①位置、②标注对象属性、③整图属性维度考核其标注的正确性并提供评分，语音类需要从①截取时间、②转写文本、③段落属性等维度考核其标注的正确性并提供评分。</p> <p>系统架构支持并发用户量60以上，响应时间小于3秒。（提供a、b、c、d软件功能截图并加盖公章）</p>			
14	标注实验课程资源	<p>★提供50套实验课程，用于熟悉AI数据标注基础操作，覆盖多种标注场景，支持图像、语音、文本、视频、点云共5大类24个小类（提供此项软件功能截图并加盖公章）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 图片标框（人脸检测、监控场景行人检测、OCR表格框线） 2) 图片标点（人脸5关键点、手势21关键点、简单人脸106关键点、复杂人脸106关键点） 3) 图片抠图（人体粗略抠图、人体精细抠图、人体服饰分割、监控场景行人检测、无人驾驶全品类精细抠图） 4) 图片标属性（人脸属性、人脸多属性） 5) 图片标框+标属性（车牌识别、车辆属性、监控场景行人属性、OCR自然场景图片标注、OCR票据标注、无人驾驶行人车辆检测标框） 6) 图片标线+多边形（无人驾驶道路线标注） 7) 单句语音标有效性（语音有效性判断） 8) 单句语音标有效性+文本（数字串朗读语音标注、轻口音朗读语音标注、重口音朗读语音标注、儿童语音标注） 9) 单句语音打点+有效性+文本+属性（语音助手语音标注） 10) 单句语音标有效性+文本+噪音（车载语音标注） 11) 整段落语音打点（婴儿啼哭时间标注） 12) 整段落语音打点+有效性+文本（演讲语音标注、对话语音标注） 13) 整段落语音打点+有效性+文本+噪音（客服语音标注） 14) 视频打点+属性标注（人物属性标注） 15) 视频打点（打架异常行为标注、车祸异常事件标注） 16) 视频属性+打点（多模态情感标注） 17) 视频目标轨迹（车辆视频轨迹标注、行人视频轨迹标注） 	50	套	三年

		18) 文本实体标注（词性标注、分词标注、实体标注、事件标注） 19) 文本实体关系标注（实体关系标注） 20) 文本属性标注（多音字拼音、数字拼音、情感标注） 21) 文档属性标注（文档分类标注） 22) 阅读理解标注 23) 意图标注 24) 点云单帧标注			
15	工程化数据标注项目式基础实训课程资源	★提供20套标注行业实际的项目，用于提升标注能力，包括：语音识别，无人驾驶、智能安防、智能家居、新零售、智能医疗、智能制造，手机娱乐等多个实际人工智能领域（提供此项软件功能截图并加盖公章）。 1) 无人驾驶-街景行人标注 2) 无人驾驶-街景车辆标注 3) 无人驾驶-行人车辆抠图 4) 无人驾驶-可行驶区域标注 5) 智能安防-行人全属性标注 6) 智能安防-车牌标注 7) 互联网娱乐-人脸全属性标注 8) 互联网娱乐-人体关键点标注 9) 互联网娱乐-人脸关键点标注 10) OCR识别-中文场景标注 11) OCR识别-英文场景标注 12) OCR识别-复杂票据标注 13) 语音识别-中英混读标注 14) 智能家居-音箱语音标注 15) 智能手机-助手语音标注 16) 智能视频-视频语音标注 17) 智能客服-整段落语音标注 18) 智能家居-交互意图标注 19) 智能医疗-病历文本标注 20) 智能翻译-平行语料校对	20	套	三年

16	自动标注算法实训课程资源	<p>★提供15个算法模型预识别后的数据实验，用于理解预识别标注在标注领域的效率提升，并对算法自动处理的数据进行校对。自动标注算法应用在人工标注前的数据预识别（提供此项软件功能截图并加盖公章）。</p> <p>A. 语音数据自动标注：</p> <p>1) 单人短语音（语音时长<20秒）</p> <p>2) 多人长语音（语音时长>5分钟）</p> <p>3) 多人长语音段落端点检测</p> <p>B. 图像数据自动标注：</p> <p>1) 人脸106关键点</p> <p>2) 人体18关键点</p> <p>3) 人脸目标框</p> <p>4) 人体目标框</p> <p>5) 车辆目标框</p> <p>6) 车牌</p> <p>7) 票据OCR</p> <p>8) 人体轮廓</p> <p>C. 文本数据自动标注：</p> <p>1) 中文文本的自动分词</p> <p>2) 词性</p> <p>3) 拼音</p> <p>4) 韵律短语</p>	1 5	个	三年
17	课外自助实训题库资源	<p>包含200套课外自助实训题库。学生可根据自身的学习进度，学习能力自主选择，从而提高实战水平。实训内容涉及语音识别、互联网娱乐、智能安防、无人驾驶、智能家居、智能车载、OCR识别、智能制造、智能医疗、智能教育、智能客服等多个实际人工智能应用领域。覆盖语音、图片和文本等多种数据的标注题库，语音数据涵盖中美日韩印越马泰德意西法葡俄等主流国家。</p>	2 0 0	套	三年
18	教材资源体系	<p>1. 配套电子版教材，包括：《AI数据标注技术》初、中、高级三套教材，《AI数据标注实训基础》和《AI数据标注实训高级》两套教材。</p> <p>2. 配套纸质版教材：《数据标注工程——概念、方案、工具与案例》</p> <p>3. 实验PPT + 配套微课视频。</p> <p>4. 通过在线授课方式，对数据标注培训平台用户进行使用指导和培训，培训对象包括：系统管理员、教师和学生，提供培训视频和平台使用手册。</p>	1	项	三年
19	网络广告数据运营虚拟仿真教学	<p>网络广告数据运营虚拟仿真教学实训软件需求分析包括广告创意罗盘、应用app、线索收集、媒体投放、数据资产、网络广告管理、广告辅助精灵功能模块。</p> <p>（一）广告创意罗盘</p> <p>1. 视频广告</p> <p>★本页面展示各平台优质视频，以热门视频为主，通过分类可进</p>	1	套	三年

<p>实训软件</p>	<p>行检索，方便用户查找自己所喜欢类型的视频。点击相关视频，可以跳转对应平台的视频播放页面。方便用户查看（提供此项软件功能截图并加盖公章）。</p> <p>2. 创意文案</p> <p>本页面展示视频推广时的优质广告文案和产品卖点，通过关键词可进行检索，方便用户查找自己所喜欢类型的文案。点击相关操作按钮，可以快速复制相对应文案。方便用户参考和使用。</p> <p>3. 落地页雷达</p> <p>本页面展示落地页雷达的相关信息，以卡片形式展现，可通过分类进行检索，方便用户查找自己所需要的落地页信息，点击卡片，可展示详细的落地页信息（长图），查看你所选中的落地页，以供用户学习和参考。</p> <p>（二）应用app</p> <p>★1. 应用推广分析</p> <p>本页面展示相关应用推广的情况分析与排名，以表格形式展现详细信息，包含应用名称，所投放平台，投放广告创意数，投放金额预算，投放强度，投放天数以及最后投放时间，用户可根据关键词，分类，流量平台以及日期来进行检索，方便查询自己所需的信息。表格里面的投放平台默认最多展示八个，点击可查看全部平台，方便用户进行查看和分析（提供此项软件功能截图并加盖公章）。</p> <p>2. 应用开发商排行榜</p> <p>本页面展示相关应用开发商的详细分析与排名，以表格形式展现详细信息，包含应用名称，投放平台，投放广告数，投放天数以及最后投放时间。用户可根据关键词，分类，流量平台以及日期来进行检索，方便查询自己所需的信息。表格里面的投放平台默认最多展示八个，点击可查看全部平台，方便用户进行查看和分析。</p> <p>3. 游戏推广排行</p> <p>本页面展示相关游戏的详细分析与排名，以表格形式展现详细信息，包含应用名称，投放平台，投放广告数，广告投放强度，投放天数以及最后投放时间。用户可根据关键词，分类，流量平台以及日期来进行检索，方便查询自己所需的信息。表格里面的投放平台默认最多展示八个，点击可查看全部平台，方便用户进行查看和分析。</p> <p>4. 游戏开发商排行榜</p> <p>本页面展示相关游戏的详细分析与排名，以表格形式展现详细信息，包含应用名称，投放平台，投放广告数，投放天数以及最后投放时间。用户可根据关键词，分类，流量平台以及日期来进行检索，方便查询自己所需的信息。表格里面的投放平台默认最多展示八个，点击可查看全部平台，方便用户进行查看和分析。</p> <p>（三）线索收集</p> <p>1. 品牌推广排行</p> <p>本页面展示相关品牌的详细分析与排名，以表格形式展现详细信息，包含品牌名称，企业名称，投放平台，行业，投放广告数，投</p>		
-------------	--	--	--

	<p>放天数以及最后投放时间。用户可根据关键词，分类，流量平台以及日期来进行检索，方便查询自己所需的信息。表格里面的投放平台默认最多展示八个，点击可查看全部平台，方便用户进行查看和分析。</p> <p>2. 公司推广排行榜</p> <p>本页面展示相关公司推广业务的详细分析与排名，以表格形式展现详细信息，包含公司名称，投放平台，投放广告数，投放天数以及最后投放时间。用户可根据关键词，分类，流量平台以及日期来进行检索，方便查询自己所需的信息。表格里面的投放平台默认最多展示八个，点击可查看全部平台，方便用户进行查看和分析。</p> <p>3. 商家推广排行榜</p> <p>本页面展示相关公司推广业务的详细分析与排名，以表格形式展现详细信息，包含公司名称，投放平台，投放广告数，投放天数以及最后投放时间。用户可根据关键词，分类，流量平台以及日期来进行检索，方便查询自己所需的信息。表格里面的投放平台默认最多展示八个，点击可查看全部平台，方便用户进行查看和分析。</p> <p>4. 店铺排行榜</p> <p>本页面展示相关品牌的详情与排名，以表格形式展现详情信息，包含品牌名称，分类，关联直播，关联视频，销量以及销售额。用户可根据分类来进行检索，方便查询自己所需的信息。方便用户进行查看和分析。</p> <p>（四）媒体投放</p> <p>1. 流量平台排行</p> <p>本页面展示流量平台业务能力的排名，以表格形式展示相关信息，包含排名，流量平台名称，投放广告数，投放天数。用户可进行预览查看排名，并进行分析。</p> <p>2. 广告媒体排行</p> <p>本页面展示广告媒体业务能力的排名，以表格形式展示相关信息，包含排名，流量平台名称，投放广告数，投放天数。用户可进行预览查看排名，并进行分析。</p> <p>（五）数据资产</p> <p>★1. 行业人群洞察</p> <p>本页面分为地域，消费水平，教育，性别，年龄，人生阶段，个人兴趣和APP安装TOP50等模块组成，分别展示了行业人群的地域分布，消费水平，教育水平，性别分布，年龄阶段分布，人生阶段分布，个人兴趣，和热门APP的安装情况。为用户直观的展示数据，方便用户分析。（提供此项软件功能截图并加盖公章）。</p> <p>2. 行业流量洞察</p> <p>本页面分为TOP30热搜词，TOP30新增词，TOP30激增词三个模块，以行业为条件，进行数据筛选，并以表格的形式展示其关键词和所属行业，用户可以点击表头的输入框可以选择行业来进行检索。并在右侧可以选择每周或每月，展示对应的数据。</p> <p>3. 内容垂直洞察</p>		
--	--	--	--

	<p>本页面分为热门资讯，热门话题两大模块，以行业为条件，进行数据筛选，并以表格的形式展示其关键词和所属行业，用户可以点击表头的输入框可以选择行业来进行检索。并在顶部可以选择每周或每月，展示对应的数据。</p> <p>(六) 网络广告管理</p> <p>★1. 意图词挖掘</p> <p>页面以一个搜索框为初始展示，输入搜索内容，点击按钮进行搜索，页面会以表格形式展示出所搜索的相关内容，内容包含序号，竞价关键词，竞价网页标题，竞价域名，竞价公司，搜索引擎和更新时间。为用户直观的展示数据，方便用户分析与查询。（提供此项软件功能截图并加盖公章）。</p> <p>2. 指数词挖掘</p> <p>页面以一个搜索框为初始展示，输入搜索内容，点击按钮进行搜索，页面会以表格形式展示出所搜索的相关内容，内容包含序号，竞价关键词，竞价网页标题，竞价域名，竞价公司，搜索引擎和更新时间。为用户直观的展示数据，方便用户分析与查询。</p> <p>3. 下拉词挖掘</p> <p>页面以一个搜索框为初始展示，输入搜索内容，点击按钮进行搜索，页面会以表格形式展示出所搜索的相关内容，内容包含序号，竞价关键词，竞价网页标题，竞价域名，竞价公司，搜索引擎和更新时间。为用户直观的展示数据，方便用户分析与查询。</p> <p>4. 网络广告自然PK</p> <p>页面以两个选择框为初始展示，点击选择框可选择需要进行对比的网站，选择好相对应网站之后，点击对比，会展示出两个相应网站的基本信息，方便用户进行对比，并对其进行分析。</p> <p>5. 网络广告综合SEO报告</p> <p>搜索网站，查看并分析网站相关指数，可查看信息有seo得分，性能得分，网站得分等信息。</p> <p>(七) 广告辅助精灵</p> <p>1. 广告资源报价</p> <p>本页面广告资源的基本报价信息，点不同通卡片，可以展示相对应广告资源的基本信息，其中包括图片形式的效果展示，点击此图片可以查看对应效果图的大图。以方便用户观看，并对其进行分析。</p> <p>2. 广告ROI计算</p> <p>本页面展示的是一个计算工具，能通过用户输入不同的数据，推演计算出相应的结果，方便用户进行分析。</p> <p>(八) 学生端_前台页面</p> <p>学生登录账号之后进行相关课程学习的界面，包含我的主页、智能教学、案例中心、行业指南、任务锦鲤、实训项目、实训平台、考试中心、实训轨迹、实训记录、交流中心、工具中心、资料下载功能模块。</p> <p>(九) 我的主页</p>			
--	---	--	--	--

	<p>可显示累计学习时长、进入学习时长、连续学习天数，教师人数信息展示。学习课程模块可展示课程名称、课时以及学习进度。我的考试中显示当前考试的题库名称、题型、考试时以及参与人数等信息的展示，点击立即考试按钮可进行考试。实训任务进度显示总任务数、已完成任务数等信息。常用功能，展示常用的功能模块。</p> <p>（十）智能教学</p> <p>1. 作业报告</p> <p>可以通过报告标题、报告描述、班级进行搜索作业报告，查看、新增、修改和删除作业报告功能。</p> <p>（十一）案例中心</p> <p>★1. 全域案例</p> <p>在此模块系统内置34款案例文件，通过投放分类和关键词搜索查询，选择需要的案例进行查看案例详情进行学习（提供此项软件功能截图并加盖公章）。</p> <p>2. 我的案例</p> <p>在我的案例模块可以搜索我的案例，可以添加我的案例，填写案例名称、案例分类、上传案例封面、上传案例文件、填写案例内容等操作。上传完成后可在我的案例中查看上传的案例。</p> <p>（十二）行业指南</p> <p>在行业指南中包括行业洞察和行业报告共130余套的分析报告，可以通过关键词搜索需要的行业进行学习。</p> <p>★（十三）实训项目</p> <p>以积分进度的情况展示用户实训情况。用户可通过点击左侧项目列表进行不同实训项目的切换，内置43个实训项目单，可以进行学习、下载项目、查看项目和答题。（提供此项软件功能截图并加盖公章）。</p> <p>（十四）考试中心</p> <p>1. 课程考试</p> <p>在课程考试中有单选、多选和判断题160+套，选择相应的考试题目，点击即将开考，进入考试页面，答题完成后，点击交卷，即可完成本次考试。答题完成即可查看分数和答题详情。</p> <p>2. 考试记录</p> <p>在考试记录中可以查看考试记录、得分情况、查看解析功能。</p> <p>（十五）实训轨迹</p> <p>生成月度实训轨迹图，可查看近9个月完成任务数量。</p> <p>（十六）实训记录</p> <p>在实训记录中可以查看实训项目的学习记录、实操记录、答题记录的详情。包含用户名、用户昵称、类型、得分、实训时间。</p> <p>（十七）交流中心</p> <p>在此页面可以和老师、同学进行学习交流和话题讨论功能。</p> <p>（十八）工具中心</p> <p>工具中心以跳转形式为学生带来行业使用频率较高的在线工具，</p>		
--	--	--	--

	<p>包含在线作图、视频剪辑、文案生成、格式转换等30余款软件。</p> <p>(十九) 资料下载 可下载PDF、PPT、图片、工具等多种形式的课程资料。配套共6个资料分类，150余项辅助资料。</p> <p>(二十) 教师端主页 用于展示当前系统中的统计数据、统计报表及重要实时数据。包含参与教学(所)、学生人数(人)、实训案例(本)、教师人数(人)、评测库题(题)等数据。同时还包含教学统计、任务统计、考试统计及实训记录等信息。</p> <p>(二十一) 课程学习</p> <p>1. 作业报告 可以通过报告标题、报告描述、班级进行搜索作业报告，新增、修改、删除作业报告功能。</p> <p>(二十二) 理论测评</p> <p>1. 组卷测评 组卷测评界面可以设置理论考核、实训考核和实训项目三种类型的组卷评测。测评列表的内容信息包含编号、考核主题、考核类型、考核方式、开始时间、结束时间、总时长、总分值、创建时间、操作(编辑、预览、学生成绩)。</p> <p>(二十三) 资源管理</p> <p>2. 试卷库 试卷库界面可以对理论题库中的试题进行抽取组卷，包含任务试卷库和基础试卷库两种，可以对试卷进行添加、预览、编辑、复制、移动、删除。</p>			
--	--	--	--	--

备注：

1. 本表中序号相同的单项产品必须投报同一品牌、型号的产品，不得拆项投报，否则，评委会将不予推荐。
2. 本表中“ Edu标注培训平台 ”为核心产品，投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。
3. 本表中如列示有参考品牌的仅供投标人在选择投标货物时作参考，不具有限制性，评审以货物技术参数、质量、功能和性能为主。
4. 如果涉及国家强制节能的产品，必须投报有效期内《节能产品政府采购清单》中的强制节能产品，且填写《政府采购节能、环保产品汇总表》。

二、技术规格需求

本章是描述本次招标所采购货物的技术规格说明，投标人必须按照招标文件中货物技术配置的需求做出详细响应。

一、对项目中涉及软件产品的基本要求

1. 投标人必须承诺保证提供的软件产品为正版软件。
2. 投标人必须承诺保证提供的软件产品都具有在中国境内的合法使用权。

第五章 合同条款及格式

(具体合同条款以实际签订合同为准)

合同编号：_____

供方（中标人全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持签发的中标/成交通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：_____]，按照《政府采购法》、《合同法》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____。

二、本合同总价为人民币_____元（大写：_____）。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：（详见附件）

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

单位：人民币元

名称	品牌/规格 /型号	技术参数 (详细配置)	单位	单价	数量	合计	免费质 保期	备注
总价（人民币）	小写：							
	大写： 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分							

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合招标文件规定的质量要求。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、质量有异议的应在收到货物后15日内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为180日。

四、售后服务承诺：

1. 售后服务响应时间：

2. 解决问题时间：

3. 售后服务机构名称、地址及联系方式：

4. 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：

1、供方自本项目采购合同签订之日起_____日（日历日）完成。

2、按需方要求在_____（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：_____； 培训时间：_____；

培训方式：_____；

八、验收要求。

1. 供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2. 需方在收到供方验收申请后5个工作日内组织验收。如由采购人委托具备验收专业资质的第三方负责验收，成立专业验收工作组，

按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

3. 验收合格后10日内，需方出具《验收报告》，由质量检测机构负责验收的，还应出具合法的检测报告。

九、付款程序、方式及期限：

1. 供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2. 付款方式：签订合同后支付50%，验收合格后支付剩余合同价款的50%。（具体详见投标人须知前附表或以最终合同签订为准）

十、违约责任：

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值____%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的____%违约金。

需方无正当理由拒收货物、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额____%的违约金。

十一、供需双方应严格遵守招标文件要求，如有违反，按招标文件的规定处理。

十二、因货物的质量问题发生争议，由新乡市法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十三、项目招标文件及其修改和澄清、及供方投标文件、供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向签订合同地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反招标文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权：

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的，供方应赔偿该损失。

十七、合同生效、备案及其它

1. 本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

2. 需方应在本合同签订后两个工作日内将采购合同副本报新乡市财政局备案。

3. 本合同一式六份，供需双方各持一份，向新乡市财政局备案一份，办理资金支付手续时提交一份。

供方（公章）：

需方（公章）：

地址：

地址：

法定代表人或

法定代表人或

授权委托人（签字）：

授权委托人（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签约时间：_____年____月____日

签约地址：需方所在地

第六章 投标文件格式

新乡市职业教育中心大数据基础教学平台 及AI数据标注实习实训项目

投标文件

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

目录

(格式自拟，供应商根据投标文件内容自行编制目录及页码)

第一部分 资格标文件

(资格审查资料)

一、授权委托书

致：(采购人)

唯一授权委托人姓名：_____ 性别：____ 出生日期：__年__月__日 联系方式：____

兹委托上述授权委托人代表我（我单位）参加本项目招投标事宜并授权其全权办理以下事宜：

1. 参加投标活动；
2. 出席开标会议，提交投标文件，答复评委会的质询，向评委会出示有关证明资料；
3. 签订与中标事宜有关的合同；
4. 负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认，受托人无转委托权。

附件：1. 法定代表人身份证扫描件（正、反两面）

2. 授权委托人身份证扫描件（正、反两面）

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：_____年____月____日

特别提示：

1. 如投标供应商委托本单位法定代表人参加投标活动的，也必须提供授权委托书，否则，将不能通过资格审查。

附：法定代表人身份证扫描件
(正、反两面)

附：委托代理人身份证扫描件
(正、反两面)

二、营业执照

附：有效的企业营业执照副本或事业单位法人证书
或其他有效登记证书扫描件

三、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致：（采购人或采购代理机构）

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标供应商（电子签章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

四、资格审查其他内容
符合招标公告特定资格要求

五、落实政府采购政策相关资料

(一) 中小企业声明函(货物)

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加 (单位名称)的 (项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. 填写配方中包含的产品名称(标的名称),属于软件和信息技术服务业;制造商为 (企业名称),从业人员 人,营业收入为 万元,资产总额为 万元¹,属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

2. 填写配方中包含的产品名称(标的名称),属于软件和信息技术服务业;制造商为 (企业名称),从业人员 人,营业收入为 万元,资产总额为 万元¹,属于 (中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标供应商:

(电子签章)

日期: 年 月 日

注:企业应认真学习相关文件,对划分标准应深入理解,遵照诚实信用原则,对提供的《中小企业声明函》的真实性按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条承担相应责任。

《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条 在政府采购活动中,供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本办法规定的中小企业扶持政策:

(一) 在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

(二) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

(三) 监狱企业证明材料

本单位郑重声明，我单位

不属于监狱企业单位。

属于监狱企业单位。并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标供应商：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

第二部分 商务标文件

(格式)

一、投标函

致：（采购人）

我方愿参加贵方组织的（项目名称） 标段 （项目编号） 投标活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方同意在本项目采购文件中规定的开标日起 90天内（日历日）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录；

3. **我方是在法律、财务和运作上独立的供应商，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。**

4. 我方承诺提供的全部投标文件，内容一致，均为我方真实意思表示。

5. 我方按采购文件要求提供和交付本次采购项目货物和服务的投标总报价以《开标一览表》中的投标总价为准。

6. 我方承诺完全满足和响应采购文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。我方承诺接受采购文件中“第四部分 合同条款”的全部条款且无任何异议。

7. 如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

9. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

10. **我方已详细审查全部“采购文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于采购文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。**

11. 我方在投标之前已经与贵方或采购人进行了充分的沟通，完全理解并接受采购文件的各项规定和要求，对采购文件的合理性、合法性不再有异议。

12. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

供应商代表联系电话：_____

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日期：_____年____月____日

二、采购项目承诺书

致：（采购人）

本承诺书作为我方参加政府采购项目投标文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重作出如下承诺：

1. 我方已经过详细市场调查，本次所投报产品货源充足，保证不会出现无货、断货现象。

2. 我方将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按所投产品的品牌、型号及约定的交货（完工）期保质、保量提供货物和相关服务，保证所提供的所有产品均符合国家相关标准规范或强制性规定，所供产品均为原厂生产的合格产品、符合采购文件各项技术参数要求的规定，绝不提供假冒伪劣产品，如需要我方可以提供相关出厂合格证明或测试报告；

3. 如无法按我方承诺期限如期供货，我方愿接受采购人扣除本项目履约保证金的处理，对采购人造成损失的，我方愿承担相应赔偿责任；

4. 采购人验收时如发现我方所供产品与投标文件中所承诺的产品型号、规格、技术参数要求不符的，我方将立即无条件更换。如因此造成交货期超出我方承诺期限的，我方接受采购人扣除履约保证金的处理，同时愿承担合同约定的违约责任；

5. 我方提供的产品如不能满足采购文件要求的，采购人有权拒绝接收；

6. 如评标委员会确定我方为本项目的中标（成交）候选人或中标人，在公示期内或领取中标（成交）通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、账户无法正常使用等）放弃中标（成交）候选人资格或中标资格，我方愿接受财政部门做出的处理；

7. 我方已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方或评标委员会对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：_____年____月____日

三、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日期：_____年____月____日

四、服务承诺

(自行编制，格式自拟)

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日期：_____年____月____日

五、其他内容

第三部分 技术标文件

(格式)

一、开标一览表

标题	内容
投标单位名称：	
项目名称：	
分包编号：	
报价金额（小写）：	
报价金额（大写）：	
合同履行期限：	

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：_____年____月____日

填写说明：

1、开标一览表中的“投标总价”应包括采购文件所规定的招标范围的全部内容，包括货物（服务）价格、培训、运费、验收、安装、调试、维护、税金等相关所有费用；

2、合同履行期限即“交货及完工期”。

3、本项目文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予认可。

二、投标报价明细表

价格单位：人民币元

序号	投标货物名称	品牌	规格/型号	单位	数量	单价	小计	免费质保期	备注
1									
2									
3									
4									
...									
投标总价		人民币大写： _____ 小写： _____							

投标供应商： _____ (电子签章)

法定代表人： _____ (电子签章)

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

- 注： 1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；
2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致；
3. 大写参考字样：壹贰叁肆伍陆柒捌玖，万仟佰拾，元角分。

三、技术偏离表

序号	产品名称	招标文件技术要求 (列明技术配置)	投标文件技术响应情况 (列明所投产品的技术 配置)	偏差描述 (描述技术是 否具有正、负偏差)	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
.....					

注：供应商招标文件的技术规格及要求逐项做出响应，在“技术偏离表中”列明招标规格要求、投标响应情况，并标明偏差情况。可以根据招标文件要求在投标文件中提供相关证明文件资料。

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

四、技术标其他部分

(格式自拟)

第四部分 其他部分
(供应商认为需要提供的其他资料)