

二、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）**新乡市卫生健康委员会：**

单位名称（自然人姓名）：**新乡尚嘉广告传媒有限公司**

统一社会信用代码（身份证号码）：**91410702MA9FK22JXE**

法定代表人（负责人）：**李永标**

联系地址和电话：**河南省新乡市牧野区荣校路与福彩街交口向北200米福彩街路东143号、18236133604**

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

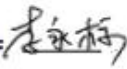
一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到信用信息平台，并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国

政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商（电子章）： **新乡尚嘉广告传媒有限公司**

法定代表人、负责人、本人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：2025年05月22日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

五、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 新乡市卫生健康委员会（单位名称）的 新乡市卫生健康委员会新乡市生育友好主题园项目（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 北门口公园名称、弧形景观长廊、打卡A、打卡B、婚姻大转盘、绿地展陈、展陈景观凳、蒲公英的飞行之旅、苍耳的奇妙之旅、荷花的美丽蜕变、家族谱系、大宣传栏、婚姻普及、婚俗改革倡议书、互动装置、互动连廊、项目简介、东门景门、卡通形象（小）、卡通形象（大）、公园坐凳、造型围墙1、造型围墙2、造型围墙3、中华有福、垃圾箱（标的名称），属于 制造业（采购文件中明确的所属行业）；制造商为 宿迁国展交通设施科技有限公司（企业名称），从业人员 32 人，营业收入为 668.15 万元，资产总额为 1562.69 万元，属于 小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 围墙氛围灯、LED灯带（标的名称），属于 制造业（采购文件中明确的所属行业）；制造商为 中山市美其亚照明电器有限公司（企业名称），从业人员 24 人，营业收入为 323.47 万元，资产总额为 750.46 万元，属于 小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：新乡市高嘉广告传媒有限公司

日期：2025 年 05 月 22 日

备注：1、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：根据工信部联企业[2011]300号文的规定，本次采购属于制造业。

2、标的名称：北门口公园名称、弧形景观长廊、打卡A、打卡B、婚姻大转盘、绿地展陈、展陈景观凳、蒲公英的飞行之旅、苍耳的奇妙之旅、荷花的美丽蜕变、家族谱系、大宣传栏、婚姻普及、婚俗改革倡议书、互动装置、互动连廊、项目简介、东门景门、卡通形象（小）卡通形象（大）、公园坐凳、造型围墙1、造型围墙2、造型围墙3、中华有福、墙氛围灯、LED灯带、垃圾箱。



广告公司

技术标文件

(格式)

一、开标一览表

标题	内容
投标单位名称:	新乡尚嘉广告传媒有限公司
项目名称:	新乡市卫生健康委员会新乡市生育友好主题园项目
分包编号:	新乡政采招标采购-2025-37 2025ZBDL049号
报价金额(小写):	756630.00元
报价金额(大写):	柒拾伍万陆仟陆佰叁拾元整
交货及完工期:	签订合同后30日内交货并安装调试完成

投标人(电子签章): 新乡尚嘉广告传媒有限公司

法定代表人: 李永梅 (电子签章)

日期: 2025 年 05 月 22 日

填写说明: 1、开标一览表中的“投标报价”应包括招标文件所规定的采购全部内容

2、开标一览表中的“交货及完工期”应包括完成供货、安装、调试、验收合格。



二、投标报价明细表

价格单位：人民币元

序号	产品名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价	小计	免费质保期
1	北门口公园名称	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	500*165cm	组	1	12440	12440	3年
2	弧形景观长廊	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	1700*285cm	组	1	77800	77800	3年
3	打卡A	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	427*362cm	组	1	15800	15800	3年
4	打卡B	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	380*180cm	组	1	10600	10600	3年
5	婚姻大转盘	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	250*275cm	组	1	10400	10400	3年
6	绿地展陈	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	360*126cm	组	1	7360	7360	3年
7	展陈景观凳	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	240*230cm	组	1	9800	9800	3年
8	蒲公英的飞行之旅	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	530*316cm	组	1	21600	21600	3年
9	苍耳的奇妙之旅	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	845*300cm	组	1	32800	32800	3年
10	荷花的美丽蜕变	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	545*310cm	组	1	23160	23160	3年
11	家族谱系	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	208*300cm	组	1	12800	12800	3年
12	大宣传栏	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	540*250cm	组	1	35160	35160	3年
13	婚姻普及	华凌钢铁/宿迁国	376*238cm	个	1	14600	14600	3年

		展交通设施科技 有限公司						
14	婚俗改革倡 议书	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	180*167cm	个	1	4580	4580	3年
15	互动装置	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	730*260cm	组	1	25800	25800	3年
16	互动连廊	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	750*230cm	组	1	22800	22800	3年
17	项目简介	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	360*190cm	组	1	9800	9800	3年
18	东门景门	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	700*500cm	组	1	43500	43500	3年
19	卡通形象 (小)	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	60*90cm	个	4	13700	54800	3年
20	卡通形象 (大)	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	125*200cm	个	2	27800	55600	3年
21	公园坐凳	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	220*40*45 cm	个	10	2200	22000	3年
22	造型围墙1	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	1100*150c m	组	1	52160	52160	3年
23	造型围墙2	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	1157*150c m	组	1	53180	53180	3年
24	造型围墙3	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	960*150cm	组	1	36280	36280	3年
25	中华有福	华凌钢铁/宿迁国 展交通设施科技 有限公司	200*220cm	个	1	13580	13580	3年
26	围墙氛围灯	亚杰照明/中山市 美其亚照明电器 有限公司	100W	个	36	280	10080	3年
27	LED灯带	亚杰照明/中山市 美其亚照明电器 有限公司	10W/米	米	950	65	61750	3年

28	垃圾箱	华凌钢铁/宿迁国展交通设施科技有限公司	参考尺寸：100*35*90cm	个	5	1280	6400	3年
投标总价		人民币大写：柒拾伍万陆仟陆佰叁拾元整 小写：756630.00元						

投标人：新乡尚嘉广告传媒有限公司（电子签章）

法定代表人：李永梅（电子签章）

日期：2025年05月22日

- 注：1. 以上表格栏数不够可自加或附表；
2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致；
3. 投标人应按招标文件中《招标项目需求》所列货物填写本表。
4. 对于质保期未填写部分，视同投标人承诺完全满足招标文件要求。

四、服务承诺

格式自拟

致：新乡市卫生健康委员会

本承诺书作为我公司参加政府采购项目投标文件不可分割的一部分。我公司参加本次投标特郑重做出如下承诺：

一、项目整体服务宗旨与目标

（一）服务宗旨

我公司始终秉持“以需求为导向，以品质为核心，以服务为保障”的宗旨，致力于将新乡市生育友好主题园打造成集文化传播、公共服务、美学体验于一体的标杆性项目。我们深刻认识到项目对于优化城市生育环境、倡导文明婚育观念的重要意义，将调动全公司资源，以高度的社会责任感和专业精神，确保项目从规划到落地的每一个环节都体现人文关怀与品质追求。

（二）核心目标

功能完善性：确保主题园内各项设施满足宣传教育、互动体验、休闲游览等多元需求，为市民提供舒适、安全、便捷的公共空间。

文化传递性：通过景观设计、内容呈现和互动装置，精准传递生育友好理念，助力新乡市构建积极向上的生育文化氛围。

品质耐久性：以高标准把控项目质量，确保设施长期稳定运行，减少后期维护成本，实现项目经济效益与社会效益的最大化。

服务全程性：从项目启动至质保期结束，提供全周期、全方位的服务支持，让采购人全程无忧，切实感受到专业、高效、贴心的服务体验。

二、全流程服务承诺

（一）前期筹备阶段

需求深化对接：中标后，我公司将第一时间组建专项服务团队，与采购人展开深度沟通，全面理解项目定位、功能需求及细节要求。通过现场勘查、



研讨会等形式，确保设计方案与采购人预期高度契合，同时结合场地特点与市民使用习惯，提出优化建议，提升项目的实用性与美观度。

资源统筹规划：建立高效的资源调配机制，整合设计、生产、安装、售后等各环节力量。制定详细的项目推进计划，明确关键节点与责任人，确保各项工作有序开展。提前规划原材料采购、物流运输、施工人员调配等事宜，为项目顺利实施奠定坚实基础。

（二）生产制造阶段

品质源头把控：严格甄选原材料供应商，建立供应商评估体系，确保所有材料符合国家环保、安全标准。对于钢材、玻璃、涂料等主要材料，要求供应商提供检测报告与质量保证书，从源头上杜绝劣质材料流入项目。

工艺严格管控：生产过程中推行精细化管理，各工序均遵循标准化作业流程。建立质量追溯机制，对每一件产品的生产过程进行记录，实现问题可溯源、责任可追究。通过定期抽检与专项检查相结合的方式，确保产品质量稳定可靠，符合项目设计要求。

进度动态跟踪：设立生产进度监控小组，实时跟踪生产进度，及时解决生产过程中出现的问题。如遇特殊情况导致进度延迟，将立即启动应急预案，通过增加产能、调整生产计划等方式，确保产品按时交付。

（三）安装调试阶段

专业团队保障：组建经验丰富的安装团队，成员均具备相关行业资质与丰富实操经验。安装前，对团队进行专项培训，使其充分熟悉项目特点与安装要求。安装过程中，严格遵守施工现场管理规范，做好安全防护与文明施工，确保安装工作安全、高效进行。

全程协同配合：与采购人、监理单位等建立密切沟通协调机制，及时反馈安装进展与问题。在基础施工、主体安装、系统调试等关键环节，邀请采购人现场监督，确保安装质量符合要求。积极配合采购人的合理要求，对安装方案进行优化调整，实现项目的最佳效果。

系统联调优化：安装完成后，对主题园内的各项设施进行全面系统调试。通过模拟实际使用场景，测试设施的功能性、稳定性与安全性，对发现的问题及时进行整改优化。调试结束后，向采购人提交详细的调试报告，确保设施以最佳状态投入使用。

三、质量与安全服务承诺

（一）质量保证体系

标准严格遵循：严格按照国家相关法律法规、行业标准及招标文件要求，建立完善的质量保证体系。从设计、生产、安装到验收，每一个环节都制定明确的质量标准与操作规范，确保项目全程可控、质量可溯。

责任明确到人：实行质量责任制，将质量目标分解到每个部门、每个岗位，明确各级人员的质量责任。定期对质量目标完成情况进行考核，将考核结果与绩效挂钩，激励全体人员积极参与质量管控，确保质量保证体系有效运行。

持续改进提升：建立质量反馈机制，广泛收集采购人、市民及相关部门的意见建议，对项目质量进行持续评估与改进。通过总结经验教训，不断优化生产工艺、安装流程与服务模式，提升项目整体质量水平。

（二）安全保障措施

施工安全管理：强化施工现场安全管理，设置明显的安全警示标识，配备充足的安全防护设施。对施工人员进行定期安全培训与教育，提高其安全意识与应急处置能力。加强对施工现场的安全巡查，及时发现并消除安全隐患，确保施工期间无安全事故发生。

设施安全保障：所有设施的设计与制造均充分考虑安全性，如互动装置设置防夹手、防滑倒等保护措施，景观照明系统采用防漏电设计。在项目验收时，对设施的安全性能进行全面检测，确保符合国家安全标准，为市民提供安全可靠的使用环境。



应急安全预案：制定完善的应急安全预案，涵盖自然灾害、设施故障、公共安全等多种突发情况。定期组织应急演练，提高团队的应急响应能力与协同作战能力。在项目运营过程中，密切关注安全动态，及时启动应急预案，最大限度减少突发情况对项目的影响。

四、售后服务与长效支持承诺

（一）质保期内服务

快速响应机制：设立专门的售后服务热线，安排专业人员7×24小时值守。

全面维修保养：质保期内，免费提供设施维修、零部件更换等服务。定期对设施进行全面保养，包括清洁、润滑、紧固等，延长设施使用寿命。建立保养记录档案，详细记录保养时间、内容及效果，为设施维护提供参考依据。

定期回访沟通：定期回访采购人，了解设施使用情况与需求，及时解决采购人反馈的问题。通过问卷调查、座谈会等形式，收集市民对设施的意见建议，不断优化售后服务内容与方式，提高采购人及市民的满意度。

（二）质保期外服务

长效维护方案：质保期结束后，为采购人提供灵活的长效维护方案。可根据采购人需求，签订年度维护协议，提供定期巡检、预防性维护、紧急维修等服务，确保设施长期稳定运行。维护方案内容具体、明确，费用透明合理，让采购人无后顾之忧。

技术支持保障：持续为采购人提供技术支持，包括设施升级改造、新技术应用咨询等。当设施出现技术难题时，我公司将组织专业技术团队进行会诊，制定科学合理的解决方案，为采购人提供强有力的技术支撑。

成本优化建议：从采购人角度出发，为其提供成本优化建议。如合理规划设施更新周期、选择性价比高的零部件等，帮助采购人降低后期维护成本，实现项目的可持续运营。

五、文明施工与环境保护承诺

（一）文明施工管理

现场规范有序：施工现场设置整齐美观的围挡，做好场地硬化与绿化工作，保持现场环境整洁。材料、设备堆放整齐，标识清晰，便于管理与取用。施工过程中，严格遵守作息時間，减少对周边居民的影响。

人员文明作业：加强对施工人员的文明素质教育，要求其遵守职业道德，尊重周边居民与采购人工作人员。施工过程中，使用文明用语，禁止大声喧哗、争吵斗殴等不文明行为，展现良好的企业形象。

（二）环境保护措施

污染防控措施：采取有效措施防控施工过程中的粉尘、噪音、废水等污染。对易产生粉尘的作业环节，如切割、打磨等，设置除尘设备；合理安排施工时间，避免夜间进行高噪音作业；施工废水经沉淀处理后，达标排放，防止污染周边水体与土壤。

生态保护意识：在项目实施过程中，树立强烈的生态保护意识，爱护周边植被与生态环境。如需进行植被迁移或土地开挖，严格按照相关规定办理审批手续，并采取有效的保护措施，减少对生态环境的破坏。项目结束后，及时对施工区域进行生态恢复，确保周边生态环境不受影响。

六、其他专项服务承诺

（一）知识产权与合规性承诺

知识产权保护：确保项目涉及的设计、产品、内容等均拥有合法知识产权，或已获得相关权利人的授权许可。不侵犯任何第三方的知识产权，如因我公司原因导致知识产权纠纷，我公司将承担全部法律责任，并赔偿采购人因此遭受的损失。

合规性严格遵守：严格遵守国家及地方相关法律法规、政策要求，以及政府采购的各项规定。在项目实施过程中，依法依规办理各类审批手续，确保项目合法合规推进。积极配合相关部门的监督检查，如实提供资料与信息，展现诚信守法的企业形象。



（二）廉洁自律与投诉处理承诺

廉洁从业准则：坚守廉洁自律底线，严禁任何形式的商业贿赂行为。加强对员工的廉洁教育，建立廉洁监督机制，对违反廉洁规定的行为零容忍，一经发现，严肃处理，并追究相关人员的责任。

投诉处理机制：建立完善的投诉处理机制，畅通投诉渠道，对采购人及市民的投诉做到“有诉必查、有查必果”。接到投诉后，及时组织调查核实，在规定时间内给予明确答复。对投诉问题认真整改，不断提升服务质量，维护采购人及公众的合法权益。

七、服务承诺的保障与监督

（一）组织保障

成立由公司高层领导牵头的服务保障领导小组，统筹协调项目服务工作。下设技术支持、质量管控、售后服务等专项小组，明确各小组职责与分工，确保服务承诺得到有效落实。定期召开服务保障会议，研究解决服务过程中出现的重大问题，推动服务工作持续改进。

（二）资源保障

为项目服务提供充足的人力、物力、财力支持。选拔优秀的技术人员、管理人员参与项目服务，加强对他们的培训与考核，提升服务团队的专业素质。配备先进的设备与工具，保障服务工作的高效开展。设立专项服务资金，用于支持售后服务、技术创新、应急处置等工作，确保服务承诺的可操作性。

（三）监督评估

建立多维度的监督评估体系，邀请采购人、监理单位、行业专家等对我公司服务质量进行监督评估。定期开展服务满意度调查，收集各方意见建议，对服务承诺的履行情况进行全面评估。根据评估结果，对服务工作进行总结反思，不断优化服务流程与内容，确保服务承诺始终满足采购人及公众需求。

我们深知，服务承诺是赢得信任的基石，更是推动项目成功的关键。我公司将以坚定的决心、务实的作风和创新的精神，全面履行上述服务承诺，





将新乡市卫生健康委员会新乡市生育友好主题园项目打造成经得起时间考验的精品工程，为新乡市的城市发展与民生改善贡献力量。我们期待与采购人携手共进，共同创造美好未来！

投标人：新乡市尚源文化传媒有限公司（电子签章）

法定代表人：李永梅（电子签章）

日期：2025 年 05 月 22 日